



ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2025

Informe de sostenibilidad

GJ

índice

	Nuestro compromiso con la sostenibilidad
	/ pág 04
Carta del Consejero Delegado	
/ pág 08	
	01 / pág 11
	Grupo Jorge de un vistazo
02 / pág 21	
Nuestra actividad	
	03 / pág 36
	Entorno en el que operamos
04 / pág 42	
Gestión responsable	
	05 / pág 58
	Proyecto FEEDING THE FUTURE y nuestros Ejes Estratégicos
Anexo 1	
Tabla de cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre	
/ pág 165	
	Anexo 2
	Organigrama empresarial del grupo
	/ pág 172

Nuestro compromiso con la sostenibilidad

Grupo Jorge sigue demostrando un compromiso sólido con la sostenibilidad, integrando la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como un pilar fundamental de su estrategia empresarial. Este compromiso no solo guía la toma de decisiones, sino que también se refleja en todas las áreas de operación de la compañía, desde la gestión de recursos hasta la interacción con los Grupos de Interés.

El Informe de sostenibilidad de Grupo Jorge, elaborado en conformidad con los principios de Global Reporting Initiative (GRI) y otros estándares reconocidos, pone de manifiesto los logros y avances en materia de sostenibilidad. Dicho informe, que acompaña a las Cuentas Anuales consolidadas del ejercicio 2025, destaca la importancia de la gestión responsable y transparente en el desarrollo de las actividades del Grupo.

Grupo Jorge se esfuerza por comunicar de manera clara y efectiva sus prácticas de gestión, asegurando que sus operaciones se lleven a cabo de forma eficiente y en sintonía con las mejores prácticas empresariales existentes. En cada acción y decisión, la compañía busca añadir valor, no solo en términos de resultados financieros, sino también en el bienestar de sus colaboradores, clientes y la comunidad en general.

Mediante la publicación de este Informe de sostenibilidad, Grupo Jorge reafirma su compromiso con la integración de la sostenibilidad y la RSC en su plan estratégico, subrayando la relevancia de estos aspectos en el desarrollo de un negocio próspero y responsable, adaptado a las demandas del entorno actual.



Este Informe es el resultado del compromiso alcanzado por Grupo Jorge en cuanto a la inclusión de la Responsabilidad Social Corporativa como parte de su plan estratégico, como cuestión relevante en la toma de decisiones.

El presente documento se ha basado en los principios para la elaboración de informes de Global Reporting Initiative (GRI) y sus contenidos hacen referencia a GRI en determinados indicadores seleccionados en atención a la realidad del modelo de negocio y actividad de Grupo Jorge, así como los requisitos sugeridos por otras iniciativas de interés para la compañía (como la Guía para la elaboración de memorias de Responsabilidad Social de Aragón), mostrando en el Anexo I la trazabilidad de respuestas de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre con los citados indicadores. Además, con este Informe Grupo Jorge alcanza los siguientes objetivos:

- Dotar de mayor importancia y visibilidad a la gestión de la sostenibilidad en la Compañía.
- Transmitir, no solo cuáles han sido los hitos y resultados más importantes en el ejercicio, sino también destacar el valor que las actividades del Grupo proporcionan a sus Grupos de Interés.
- Comunicar los criterios y prácticas de gestión que sigue el Grupo para garantizar que sus operaciones se desarrollan de forma eficiente, transparente y responsable.
- Adaptar nuestro reporting a las mejores prácticas empresariales existentes.

Adicionalmente, este Informe da respuesta a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre y forma parte del Informe de Gestión que acompaña a las Cuentas Anuales consolidadas de Grupo Jorge correspondientes al ejercicio 2025. A efectos de este documento la “Empresa” hace referencia al Grupo Jorge.

Tanto los riesgos aquí identificados, así como los controles y políticas desarrollados para su mitigación son la base sobre la que se elabora el presente “Estado de Información no financiera. Informe de sostenibilidad Grupo Jorge.”, que se publicará en los primeros seis meses de 2026.

En el siguiente cuadro se muestran los datos societarios de la sociedad matriz del Grupo:

Datos societarios de la sociedad matriz del Grupo			
DENOMINACIÓN: JORGE, S.L.			
<i>Dirección:</i>	Avda. Academia General Militar 52	<i>Nº de acciones:</i>	197.760
<i>Teléfono:</i>	976 514 029	<i>Nominal:</i>	60,10€
<i>Web:</i>	www.jorgesl.com	<i>Actividad:</i>	Dirección y gestión de las sociedades participadas
<i>Capital social:</i>	11.885.376€	<i>Cotizada:</i>	NO





Carta del Consejero Delegado

D. Sergio Samper Rivas

Durante los últimos años hemos hablado en numerosas ocasiones de transformación, resiliencia y capacidad de adaptación. Sin embargo, probablemente haya sido 2025 el ejercicio que más ha puesto a prueba estas capacidades en Grupo Jorge.

Ha sido un año intenso, marcado por cambios organizativos, procesos de reestructuración y una creciente complejidad internacional que ha exigido a nuestra compañía tomar decisiones rápidas, responsables y estratégicas para proteger nuestra actividad, nuestra competitividad y nuestro futuro.

A ello se ha sumado, en la recta final del ejercicio, uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta actualmente el sector porcino a nivel mundial: la expansión de la Peste Porcina Africana (PPA) y las consecuencias derivadas del cierre y restricción de determinados mercados internacionales.

El impacto de esta situación ha generado una enorme incertidumbre en toda la cadena de valor, tensionando mercados, alterando flujos comerciales y obligando a las empresas del sector a actuar con agilidad y capacidad de anticipación ante escenarios especialmente cambiantes.

En este contexto, Grupo Jorge ha vuelto a demostrar la fortaleza de un modelo empresarial construido sobre la diversificación, la experiencia internacional, la integración vertical y una sólida capacidad operativa.

Nuestra trayectoria exportadora, el profundo conocimiento de los mercados internacionales y la

capacidad de adaptación de nuestros equipos nos han permitido reaccionar con rapidez, reforzar nuestra presencia en mercados estratégicos y afrontar este escenario con responsabilidad, prudencia y visión de largo plazo.

Porque si algo ha quedado demostrado durante este ejercicio es que la solidez de una compañía no se mide únicamente en momentos de crecimiento, sino especialmente en su capacidad para responder ante la adversidad sin renunciar a sus principios, a sus compromisos ni a su visión de futuro.

Durante 2025 hemos continuado avanzando en áreas estratégicas para el grupo, reforzando nuestros estándares de trazabilidad, bienestar animal, bioseguridad y sostenibilidad, conscientes de que el futuro del sector alimentario pasa inevitablemente por compañías cada vez más eficientes, responsables y preparadas para responder a las exigencias de los mercados y de la sociedad.

La sostenibilidad continúa siendo para Grupo Jorge un eje transversal de nuestra estrategia empresarial, no únicamente desde una perspectiva ambiental, sino también como garantía de resiliencia, competitividad y confianza.

En este sentido, hemos seguido consolidando nuestro modelo de gestión responsable, impulsando proyectos vinculados a la eficiencia energética, la economía circular, la innovación tecnológica y la mejora continua de nuestros procesos productivos, manteniendo además nuestro compromiso con los estándares internacionales y con una gestión ética y transparente.

Pero si hay algo que este año nos ha recordado con especial fuerza es la importancia de las personas.

Detrás de cada granja, de cada instalación industrial y de cada proceso, existen equipos humanos que han demostrado un compromiso ejemplar en momentos especialmente complejos. Personas que han sabido adaptarse a los cambios, responder con profesionalidad y continuar impulsando el crecimiento de la compañía desde la responsabilidad y el esfuerzo colectivo.

Igualmente, la labor desarrollada por la Fundación Grupo Jorge ha seguido reforzando nuestro compromiso con el entorno y con las personas, especialmente en ámbitos relacionados con la integración social, la cohesión territorial, el apoyo a colectivos vulnerables y la generación de oportunidades en los municipios donde desarrollamos nuestra actividad.

Creemos firmemente que las grandes compañías no deben limitarse únicamente a generar actividad económica, sino también contribuir de forma positiva al desarrollo social y humano de su entorno.

Por ello, seguiremos impulsando iniciativas que ayuden a fortalecer la integración, la convivencia

y las oportunidades para las personas, especialmente en aquellos territorios donde el arraigo, la cohesión social y el futuro del mundo rural representan desafíos fundamentales para los próximos años.

El contexto internacional continúa siendo incierto y exigente. Los cambios geopolíticos, las tensiones comerciales, las nuevas exigencias regulatorias y la evolución de los mercados seguirán poniendo a prueba la capacidad de adaptación de las compañías globales.

Sin embargo, afrontamos el futuro con confianza.

Confianza en la fortaleza de nuestro modelo empresarial, en nuestra capacidad de innovación, en la experiencia acumulada durante décadas y, sobre todo, en las personas que forman parte de Grupo Jorge.

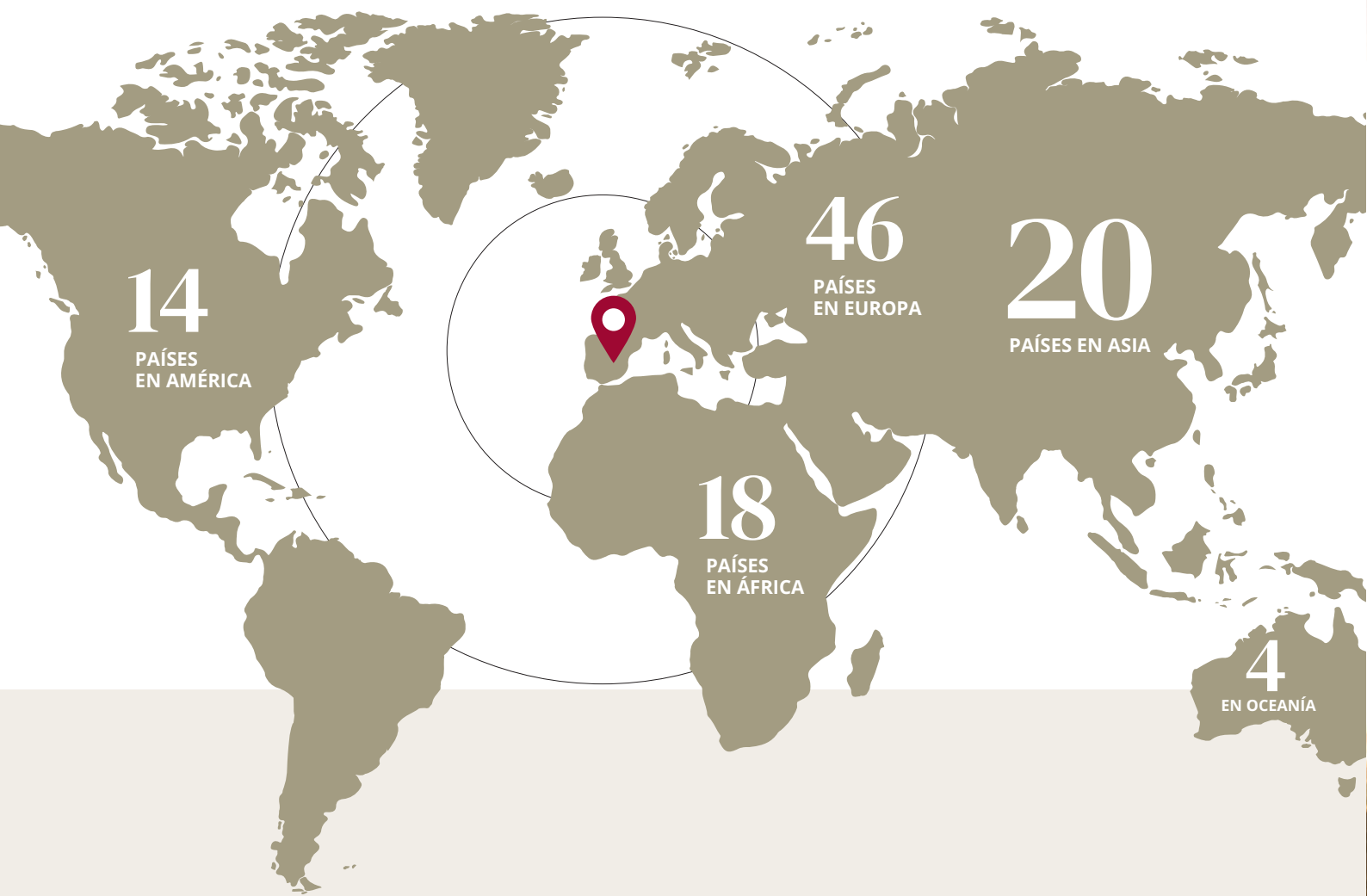
Seguiremos trabajando con la misma vocación con la que nació esta compañía: producir alimentos de forma responsable, generar valor para la sociedad y contribuir al desarrollo de los territorios donde operamos.

Porque seguimos convencidos de que alimentar el futuro implica también construir confianza, estabilidad y oportunidades para las próximas generaciones.

Seguimos alimentando el futuro.

D. Sergio Samper Rivas
Consejero Delegado

Grupo Jorge de un vistazo



Desde España para todo el mundo

Grupo Jorge es un grupo empresarial aragonés, de origen familiar, que ha conseguido ser uno de los principales grupos industriales de España, con un puesto destacado en el tejido empresarial cárnico nacional.

Grupo Jorge asume como propósito corporativo alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas ofrecer de forma global proteína animal porcina de origen español, erigiéndose en una opción responsable y sostenible de referencia para clientes y consumidores, tanto en relación al producto como al propio proceso productivo.

Propósito

Cultivar bienestar desde el origen para que tu alimento contribuya a tu salud.

Grupo Jorge existe para transformar la forma en que entendemos la alimentación: no solo como una necesidad biológica o un placer cultural, sino como una herramienta para sanar, prevenir y cuidar. Nuestra razón de ser es contribuir activamente a la salud de las personas, el bienestar animal, la equidad social y la sostenibilidad del planeta, integrando todas estas dimensiones en la producción de proteína animal responsable.



Misión

Desarrollamos alimentos cárnicos, saludables y sostenibles de forma responsable, integrando innovación, ética y compromiso social en cada eslabón de nuestra cadena de valor.

Lo hacemos con una orientación clara hacia:

Satisfacer

Satisfacer las necesidades del cliente mediante **innovación constante, calidad superior y seguridad** en nuestros productos y servicios.

Optimizar

Optimizar la **rentabilidad de los recursos gestionados**, aumentando la **eficiencia operativa y financiera** con responsabilidad y visión a largo plazo.

Mejorar

Mejorar la sociedad en la que vivimos: promoviendo un **crecimiento económico sostenible**, creando **empleo estable y digno** y respetando el entorno económico, social y medioambiental.

Como empresa familiar de raíces aragonesas y proyección global, trabajamos con rigor, cercanía y visión de futuro.

Nuestros valores guían cada paso que damos:

Salud y sostenibilidad

Promovemos una **alimentación que cuide** tanto al consumidor como al entorno.

Seguridad y ética

Aseguramos procesos con **los más altos estándares de calidad y transparencia**.

Sacrificio y esfuerzo

Trabajamos con **constancia y entrega**, sabiendo que el **compromiso diario** es la base de la excelencia.

Inclusividad y equidad

Garantizamos el **acceso justo a nuestros productos** y una cadena de valor con impacto social positivo.

Bienestar animal y desarrollo rural

Fomentamos **prácticas ganaderas respetuosas** y un **modelo de negocio arraigado al territorio**.

Honestidad

Actuamos con integridad, construyendo **relaciones basadas en la confianza y la transparencia**.



Visión

¿Qué queremos llegar a ser?

Ser un referente internacional en la transformación sostenible del sector cárnico, demostrando que es posible producir proteína animal que mejore la vida de las personas y del planeta.

Aspiramos a consolidar un modelo alimentario donde cada bocado represente un acto de **salud, respeto y compromiso**. Queremos inspirar al sector, a nuestros colaboradores y a los consumidores a elegir una **alimentación más consciente**, donde la innovación y el propósito vayan de la mano.

Principales áreas de negocio del Grupo

Rama cárnica



	2025	2024
PRODUCCIÓN	2.997.847 animales / año	2.899.702 animales / año
VOLUMEN DE SACRIFICIO	7 millones de animales / año	6,7 millones de animales / año
VOLUMEN DE DESPIECE	5,5 millones de animales / año	5,2 millones de animales / año



Rama energética



	2025	2024
PRODUCCIÓN TOTAL	400,8 Gwh	461,3 Gwh

Cultivos y plantaciones forestales



	2025	2024
CULTIVO TOTAL	8.300 has	7.665 has
CULTIVO ECOLÓGICO	4.922 has	5.047 has
PLANTACIÓN FORESTAL	180 has	180 has



PRINCIPALES INDICADORES CONSOLIDADOS DE NATURALEZA FINANCIERA

	2025	2024
EBITDA (k€)	113.773 k€	160.011 k€
Neto cifra de negocios (k€)	2.060.097 k€	2.015.534 k€
Ratio deuda / EBITDA	4,41x	2,78x

PRINCIPALES INDICADORES CONSOLIDADOS DE NATURALEZA FINANCIERA

(ambientales, recursos humanos y contribución a la comunidad):

	2025	2024
Plantilla de Grupo Jorge	5.129 empleados	4.844 empleados
Formación	291 cursos (23.865 h)	234 cursos (14.930 h)
Emisiones de CO ₂ en Alcance 1 y 2	119.589 tCO ₂ eq	114.306 tCO ₂ eq
Granjas certificadas en salud y bienestar animal	100 %	100 %
Importe destinado a proyectos sociales	660.997,96 €	863.433,79 €
Importe destinado a patrocinios	50.150,49 €	66.251,75 €

PRINCIPALES HITOS EN LA COMPAÑÍA A LO LARGO DEL AÑO

Hitos de negocio o en el desarrollo de algún proyecto dirigido a los principales grupos de interés.



Desarrollo y seguimiento de Planes de Igualdad.



Obtención del sello Aragón Circular



Consecución de objetivos marcados en el Plan Estratégico de Sostenibilidad, alineados con los ODS de Pacto Mundial de Naciones Unidas

Nuestra actividad

Grupo Jorge, un gran grupo industrial, diversificado y líder en el sector cárnico.

Grupo Jorge es un grupo empresarial aragonés, de origen familiar, que ha conseguido ser uno de los principales grupos industriales de España, con un puesto destacado en el tejido empresarial cárnico nacional.

La integración de todos los procesos de la cadena de producción del cerdo y la apuesta continua por la innovación y la tecnología nos han permitido posicionarnos a la cabeza del sector, con una estrategia centrada en la exportación y con una capacidad de producción que permite la generación de más de 5.000 puestos de trabajo directos.

Pero nuestro espíritu emprendedor, presente en la tradición empresarial familiar, nos ha permitido ir más allá, diversificando nuestra actividad principal de acuerdo con una estrategia sostenible en el tiempo, que aprovecha y genera sinergias y que mejora nuestra cadena de valor como grupo empresarial vinculado al sector primario: así lo demuestra nuestra actividad en el ámbito de las energías renovables, con presencia tanto en la producción eólica como fotovoltaica, y nuestra actividad agroforestal, que explota el 61% de las fincas del Grupo en régimen ecológico. Estas actividades alternativas nos permiten no sólo reducir sino evitar y absorber emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

PERTENENCIA A CLÚSTERES Y ASOCIACIONES

En la actualidad, Grupo Jorge, a través de las distintas empresas que lo conforman, participa en distintas organizaciones y asociaciones sectoriales, siendo miembro igualmente de clústeres estratégicos que nos permiten reforzar sinergias a través de alianzas con actores relevantes del sector:

- **I+Porc:** Clúster nacional de ganado porcino
- **Porcinnova:** Incubadora de startups tecnológicas en el sector porcino
- **Clúster Agroalimentario aragonés**
- **ANICE:** Asociación de industrias cárnicas
- **ANPROGAPOR:** Asociación de productores de ganado porcino
- **ALIA:** Asociación Logística Innovadora de Aragón
- **ANAFRIC:** Asociación Empresarial Cárnica
- **FECIC:** Federació Empresarial de Carns i Industrias Carnicas
- **AIA:** Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón
- **CEOE ARAGÓN**
- **Cámara de Comercio de Aragón**

INTERPROFESIONAL

- **INTERPORC:** Interprofesional del Porcino de capa blanca

ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA

JORGE, S.L. es la empresa matriz del grupo empresarial conocido comercialmente como **Grupo Jorge**, de acuerdo con el concepto de Grupo establecido en el Código de Comercio, en su art.42.

Grupo Jorge centra su actividad empresarial básicamente en tres ramas principales, encabezadas por JORGE PORK MEAT, SL., JORGE ENERGY, S.L. y JORGE GREEN, S.L.

ÁREAS DE NEGOCIO

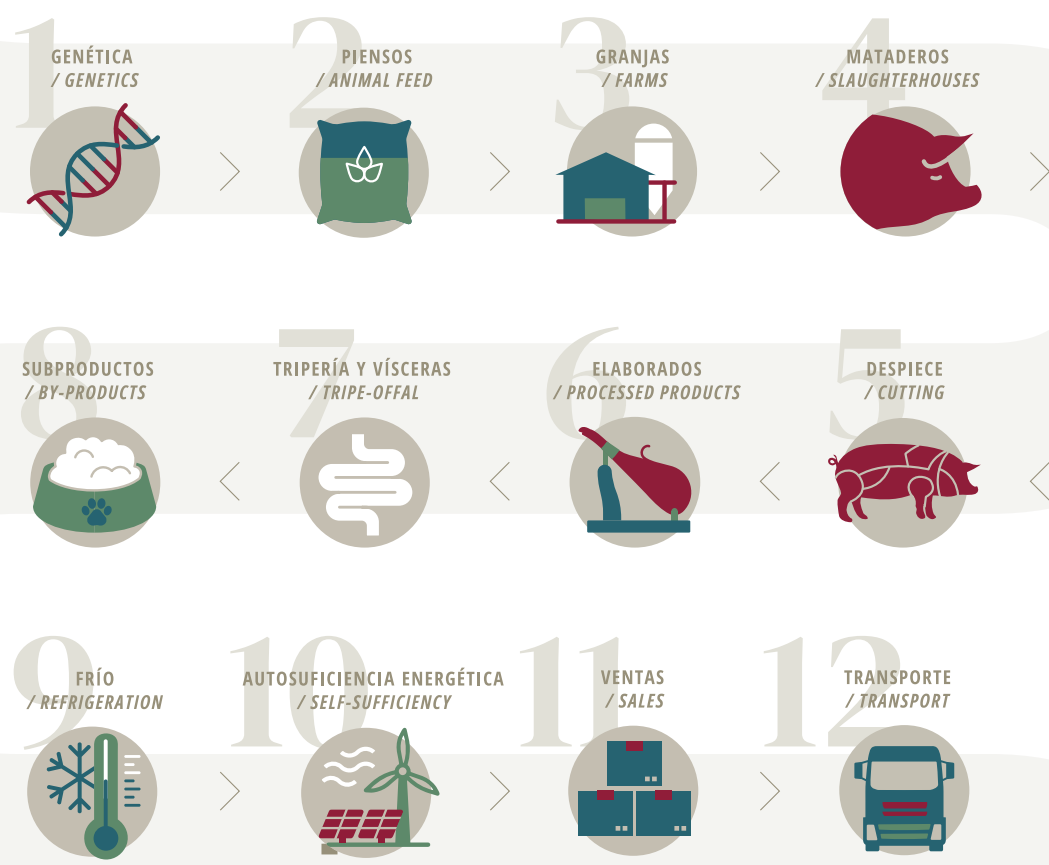
Jorge Pork Meat

Rama cárnica

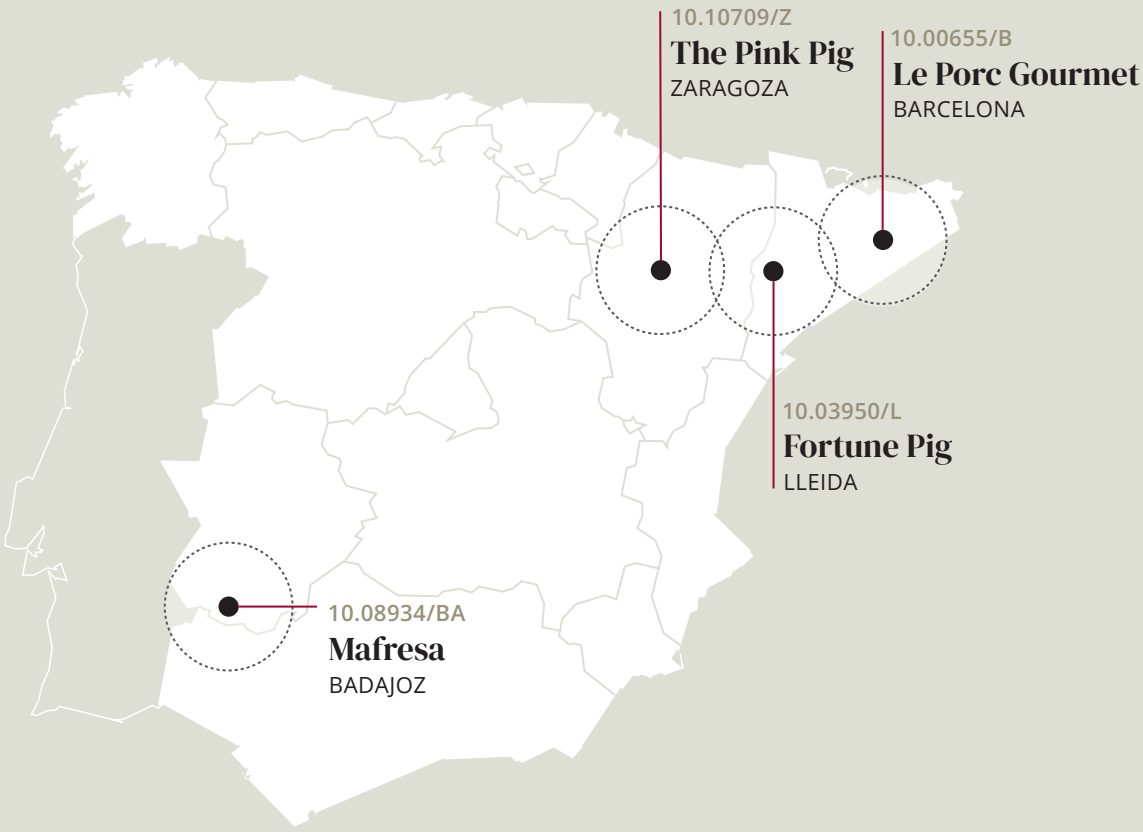
La rama cárnica/ganadera, encabezada por la sociedad mercantil **JORGE PORK MEAT, S.L.** como subholding de todas las compañías que integran el ciclo productivo completo del porcino, desde la elaboración de piensos, hasta la distribución y venta del producto, tanto fresco como curado, vísceras y subproductos, pasando por supuesto por la cría, transporte, sacrificio y despiece de los animales.



TRAZABILIDAD



Nuestras principales sedes



Dentro de esta actividad, la rama cárnica del Grupo, cuenta con más de 50 marcas registradas, a nivel nacional, europeo e Internacional; en la actualidad, las principales empresas del Grupo cuentan con su propio logo registrado. Adicionalmente, en el ámbito de los curados (especialmente, jamón) es donde se concentran la mayo-

ría de las marcas registradas. Especial mención merece la cantidad de registros de estas marcas en China, donde actualmente nuestros productos y marcas resultan más vulnerables. Entre nuestras principales marcas comerciales, podemos destacar las siguientes:



Grupo Jorge es el primer productor de carne porcina en España y el mayor exportador español de alimentos.

La cifra de exportación representa la mayor parte de la facturación del Grupo Jorge, exportando carne a más de 100 países en el mundo, entre los que se encuentran destinos como China, Japón, México o Nueva Zelanda, habiéndose convertido en un referente mundial.

1^{er}

exportador español de carne de cerdo

1^{er}

productor de carne porcina en España

95%

de nuestras ventas proceden de nuestra actividad cárnica

+100

países a los que exportamos

+80

años operando en el sector porcino

84%

de facturación es de exportación

Dentro de la actividad cárnica/ganadera, Grupo Jorge ha desarrollado un modelo de integración vertical que le ha permitido durante 2025 una producción de 2.997.847 animales/año, un volumen de sacrificio de 7,0 millones de animales y de despiece de 5,5 millones de animales/año.

	2025	2024
PRODUCCIÓN	2.997.847 animales / año	2.899.702 animales / año
VOLUMEN DE SACRIFICIO	7 millones de animales / año	6,7 millones de animales / año
VOLUMEN DE DESPIECE	5,5 millones de animales / año	5,2 millones de animales / año



ÁREAS DE NEGOCIO

Jorge Energy

Rama energética

El sector energético en el Grupo está liderado por **JORGE ENERGY S.L.**, de la que dependen las empresas productoras de energía fotovoltaica, encabezadas por **SOLAVANTI, S.L.**, y las mercantiles productoras de energía eólica, al frente de las cuales está **CAMPOS EÓLICOS, S.L.**



La producción de energía con fuentes renovables de tecnología eólica y fotovoltaica ascendió hasta los 400.805 MWh durante el año 2025. En este periodo, Jorge Energy, al igual que todo el sector renovable español, ha tenido que enfrentarse a una situación de precios de energía cero e incluso negativos nunca antes vistos en el mercado ibérico de energía. La fuerte penetración de renovables instaladas durante el 2024 y 2025, con más de 11 GW de renovables incorporadas al mix de generación nacional, aportaron el 55,5% del total de energía eléctrica generada en el año por el conjunto de todas las tecnologías.

Toda esta potencia y generación renovable aportada conlleva como factor muy positivo una disminución de las emisiones globales de la actividad de generación eléctrica. En el lado

negativo se encuentra la fuerte canibalización de los precios del mercado y que las sociedades propietarias de los activos de renovables deben afrontar y mitigar.

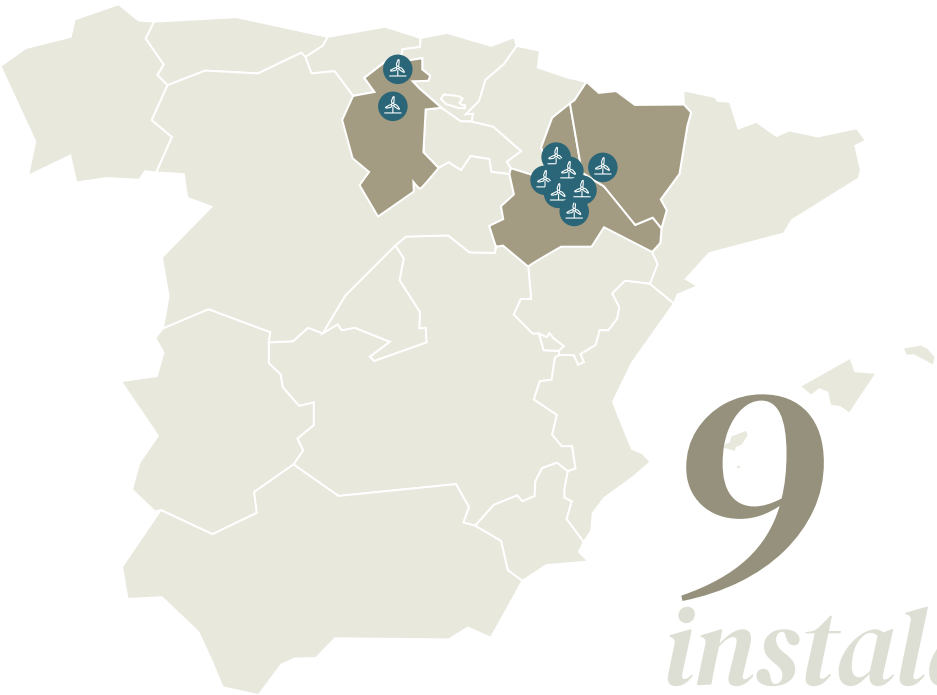
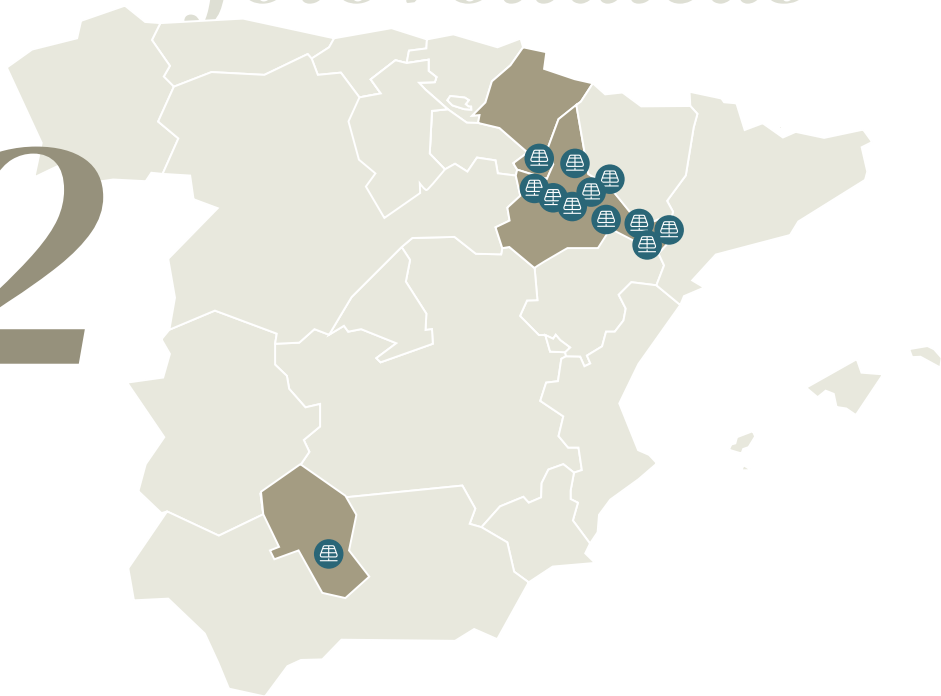
Jorge Energy en el año 2025 ha finalizado la ejecución y puesta en marcha de las instalaciones de Hibridación, con tecnología fotovoltaica, de prácticamente todos sus parques eólicos con el objeto de optimizar las infraestructuras ya construidas y en explotación.

AÑO 2025

400.805 MWh
producción renovable total

*instalaciones
fotovoltaicas*

12



9
*instalaciones
eólicas*

2. NUESTRA ACTIVIDAD

La producción durante el año 2025 estuvo afectada por los periodos de parada por precios cero y negativos, así como las restricciones técnicas que introdujo el Operador del Sistema a todo el sector de generación renovable del país para garantizar la seguridad de las redes eléctricas, derivadas de un incremento notable de nuevas instalaciones conectadas a red y unido a una demanda de energía por parte de los consumidores que no acaba de despegar. A esto debe sumarse el modo de operación reforzada introducido por el operador del sistema (REE) a raíz del apagón global de la red sucedido el 28 de abril de 2025. Todo ello ha provocado una disminución de la energía generada en 2025 de un -13,1% con respecto al año 2024.

Otros hechos relevantes a considerar en el ejercicio 2025 fueron la entrada en vigor de los Reales Decretos 917/2025 de 15 de octubre y 997/2025 de 5 de noviembre en los que se introducen medidas urgentes para el refuerzo del sistema eléctrico, muchos de ellos derivados del incidente ocurrido el 28 de abril con el apagón global del sistema eléctrico español y portugués. Adicionalmente, el modo de operación reformada del sistema eléctrico llevado a cabo por REE ha desplazado a las renovables del mix energético diario, priorizando otras tecnologías como el gas (ciclos combinados), que unido a las restricciones técnicas del sistema (curtailments), tienen como consecuencia una fuerte disminución en las horas de generación de tecnologías como solar y eólica.

En esta rama de actividad, Grupo Jorge, también participa en distintas organizaciones y asociaciones sectoriales, a fin de reforzar sinergias a través de alianzas con actores relevantes del sector:



ÁREAS DE NEGOCIO

Jorge Green

Rama agrícola

La rama dedicada a la agricultura, integrada en la sociedad mercantil **JORGE GREEN, S.L.**, actualmente, entre otros, titular y gestora de la mayoría de las fincas rústicas del Grupo, tanto para su cultivo como para otras formas de explotación.



En Grupo Jorge desarrollamos nuestros cultivos con la misma filosofía que aplicamos al resto de nuestras actividades, la de la innovación y la calidad.



Fincas de secano y regadío

Fincas dedicadas al cereal ecológico y convencional. Destinando el cereal convencional a la producción de piensos para suplir las necesidades de nuestras granjas y asegurar una perfecta trazabilidad.



De secano a regadío

Se realizan estas transformaciones para mejorar y aumentar la producción, modernizar las explotaciones agrarias y asegurar la calidad de los productos.



Cerezos

Plantaciones de cerezos que ayudan a equilibrar el medio ambiente. Producción de maderas de alta calidad.



Nogales

Estas plantaciones contribuyen a mejorar el medio ambiente y la producción de maderas de alta calidad.



cifras del 2025	vs. 2024
8.300 has totales destinadas al sector agrícola	7.665 has en 2024
5.638* has de cultivo mayoritariamente de cereal	5.988 has en 2024
4.922** has fueron cultivo ecológico (libre de pesticidas, fertilizantes químicos y herbicidas)	5.047 has en 2024
339,2 tCO ₂ * emisiones GEI absorbidas	441,1 tCO ₂ * emisiones GEI absorbidas en 2024

* Toneladas de CO₂ neutralizadas

*La disminución del número total de hectáreas cultivadas con respecto al ejercicio 2024 responde al cambio de uso de determinadas superficies en fincas rústicas del Grupo, para aprovechamiento fotovoltaico.

**El descenso de superficie en dicho régimen con respecto a 2024 responde a la adquisición durante el pasado ejercicio de fincas en régimen de cultivo convencional, a la transformación de parte de nuestra superficie agrícola en regadío y a la sustitución de este tipo de aprovechamiento por el fotovoltaico en parte de nuestras fincas.

Valor Forestal

(2002 / 2024)

Producimos árboles para madera de alta calidad en nuestra plantación de maderas nobles que evitan la deforestación y ayudan a la absorción de CO₂.

- FSC® (Forest Stewardship Council®)
- PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)™
- Gestión Ambiental
- ISO 14001:2015 / ISO 9001:2015

180 44.212

has totales Árboles en pie

30.938 7.022

Nogales Cerezos

2.684 3.568

Fresnos Olivos



Grupo Jorge dispone de una plantación forestal de maderas nobles certificadas sita en Cas-tejón de Monegros (Huesca), con una superfi-cie aproximada de 180 has, que, junto con las aproximadamente 5.638 has. de cultivo que posee (cereal mayoritariamente, siendo des-tinadas unas 4.922has. a cultivo ecológico, es decir, libre de pesticidas, fertilizantes químicos y herbicidas), permiten a Grupo Jorge evitar emisiones de CO₂.

Dada su singularidad, la plantación forestal merece una mención específica dentro de este apartado: se estableció progresivamente desde 2003 hasta 2011, ocupando actualmente unas 180 ha, de las cuales casi 150 ha son ínte-gramente de arbolado. Desde Grupo Jorge se lleva a cabo la monitorización de los crecimientos anuales de sus árboles mediante la toma periódica de datos de diámetro normal, altura total y puntualmente de altura de fuste sin ramas, da-tos que, incluidos en un programa de gestión

integral, permiten al Grupo obtener una clara imagen de la situación y evolución productiva de la explotación a tiempo real.

Nuestra plantación dispone actualmente de las certificaciones de sostenibilidad Forest Stepwardship Council (FSC) y Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal (PEFC), tanto a nivel de producción primaria como de cadena de custodia.

Toda esta actividad agrícola y forestal no es sino otro ejemplo más del interés de Grupo Jorge por el control de la trazabilidad de la ma-teria prima y el cuidado y mejora del entorno con cultivos tradicionales y con alternativas que contribuyan, no sólo a la absorción de CO₂ sino además a evitar la deforestación, todo ello, además, en coherencia con el ODS 2 y, más en concreto, como muestra del compromiso cons-tante del Grupo con el Sector Primario y con la consecución de las metas 2.4. y 2.5.





Entorno en el
que operamos

Grupo Jorge opera tanto en el mercado nacional como internacional, si bien la presencia en este último es especialmente relevante, exportando carne a más de 100 países.



ENTORNO DE OPERACIÓN

Como no puede ser de otra forma, la actividad de Grupo Jorge también se ve afectada por el entorno en el que opera. Las circunstancias cambiantes del mercado, el entorno financiero, las nuevas exigencias ambientales y de seguridad, el cumplimiento de los objetivos marcados en materia de gobierno corporativo y sostenibilidad, hacen necesario que nuestra organización deba de estar preparada, previendo dichas tendencias y asumiendo los oportunos procesos de adaptación.

INFORMACIÓN FISCAL

Beneficios obtenidos país por país. Impuestos sobre beneficios pagados (miles de euros).

PAÍS	2025	2024
España	-39.445	76.595
Francia	448	490
Reino Unido	-11,64	0
Rumanía	-12	-9
Portugal	0	0
TOTAL	-39.020	77.077

Respecto a los importes pagados en 2025, el detalle de la información se encuentra recogido en la siguiente tabla:

Impuesto sobre sociedades (criterio de caja) (miles de euros)	2025	2024
Pagos y cobros por impuesto sobre sociedades	13.721	15.509
TOTAL	13.721	15.509

Pagos y cobros por impuesto sobre sociedades



Siguiendo con la iniciativa desarrollada con respecto al ejercicio 2023, en el Impuesto de Sociedades consolidado correspondiente a 2025, pendiente de presentación a la fecha de emisión del presente informe, podemos confirmar que Grupo Jorge va a destinar el 0,7% de la cuota íntegra resultante para fines sociales.

Subvenciones públicas recibidas

El importe total de subvenciones de capital y de explotación públicas percibidas por el Grupo al que hace referencia este documento durante el 2025 ha sido de 4.067.146,85€, (4.568.198,25€ en 2024).

ADAPTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN A LAS TENDENCIAS EN DIFERENTES ÁMBITOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD

De este modo, entre las tendencias que pueden operar en el entorno en el que Grupo Jorge interviene, se han identificado las siguientes.

	Entorno financiero	Entorno operativo	Exigencias de seguridad	Exigencias ambientales
Tendencias	Difícil accesibilidad a los mercados financieros.	- Variaciones en los precios materia prima. - Incremento precios combustible.	- Incremento de la exigencia de la nueva normativa - Crisis sanitarias.	Incremento de la exigencia de nueva normativa.
¿Cómo está preparada la compañía?	Reducción de la deuda y diversificación de las fuentes de financiación.	- Obtención de homologaciones para mercados extranjeros - Inversión en autoconsumo renovable.	- Política de Food Defense (control y vigilancia de la posible contaminación intencionada de alimentos). - Políticas de salud y bienestar animal. - Protocolos de prevención en la protección del personal frente a crisis sanitarias.	Adaptación de las políticas existentes en materia medioambiental a las nuevas exigencias, en función de sector concreto de actividad

	Cadena de suministro y subcontratos	Innovación y nuevas tecnologías	Gobierno y RSC	Recursos humanos
Tendencias	- Transparencia en la cadena de suministro. - Estabilidad de los proveedores. - Trazabilidad del producto.	- Búsqueda y sustitución de equipamiento por otros más eficientes y sostenibles. - Mejora de los procesos productivos y de comercialización.	- Publicación de Informes de sostenibilidad. - Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.	- Promoción sostenible e inclusiva de crecimiento económico con un trabajo digno. - Garantizar el respeto a la igualdad y la diversidad - Digitalización

¿Cómo está preparada la compañía?	- Adaptación de la relación con proveedores a la normativa vigente. - Mantenimiento de un portfolio de proveedores estable. - Integración de los proveedores en los sistemas de trazabilidad del Grupo.	Capacidad de integración de la información que se genera en los nuevos equipos y procesos de gestión.	- Elaboración estrategia sostenible en base a ODS prioritarios e integración en la estrategia operativa. - Renovación compromiso Pacto Mundial de Naciones Unidas y RSA Aragón.	- Adopción de políticas que contribuyen a garantizar la seguridad en el trabajo a la vez que suman a contribuir en el bienestar y salud del trabajador - Desarrollo de políticas y prácticas de igualdad con implantación de planes específicos - Implantación y formación continua de nuevas herramientas y tecnologías relacionadas con RRHH
-----------------------------------	---	---	---	--

De entre todas estas tendencias, sin duda podemos destacar cuatro aspectos que marcan la diferencia y hacen de Grupo Jorge todo un referente:

Bioseguridad y resiliencia frente a crisis sanitarias.	Descarbonización y transición energética.
Digitalización e inteligencia de datos.	Desarrollo rural, talento y creación de impacto social.



Gestión responsable

Este documento reafirma el compromiso de Grupo Jorge con la sostenibilidad y la transparencia, no solo como respuesta a la normativa vigente sino como parte de una estrategia alineada con los criterios ESG.

4.1 Gestión de la Sostenibilidad

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

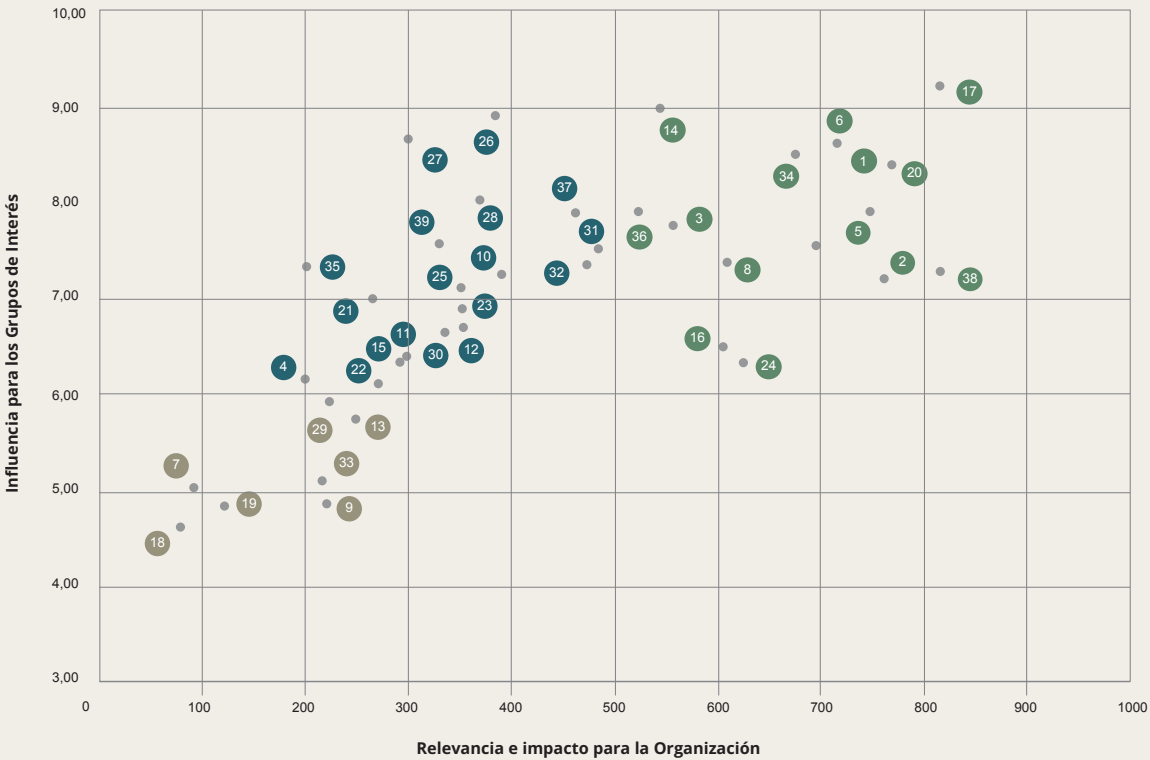
Este documento refleja la inquietud y el firme compromiso de Grupo Jorge con la sostenibilidad, así como su apuesta por reforzar la transparencia en la información vinculada a su actividad en este ámbito. De este modo, la elaboración de este informe no responde únicamente a la obligación de cumplir con lo establecido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, y en el Real Decreto-Ley 18/2017 de transposición de la Directiva de Información No Financiera, sino que nace también de la voluntad de impulsar una transformación en la compañía para alinearse con los criterios y exigencias ESG.

Este documento nos permite poder realizar una comparativa con nuestra Memoria de Sostenibilidad 2024, en base a un modelo ya consolidado, que sigue los estándares básicos establecidos por Global Reporting Initiative (GRI) y que permite analizar, de forma clara y precisa, la evolución de Grupo Jorge en relación a las cuestiones que engloban la mencionada “información no financiera” en un marco temporal concreto.

En el año 2024 se llevó a cabo la actualización de la matriz de materialidad, realizada en el año 2022 y que define el Plan Estratégico de Sostenibilidad para el periodo 2024-2026.



La matriz de materialidad resultante del proceso de evaluación de la relevancia e impacto de los asuntos ambientales para la organización y de la influencia para los grupos de interés se refleja a continuación.



El resultado se recoge en nuestra Matriz de Materialidad.

● ASUNTOS DE PRIORIDAD ALTA	
1. Consumo de agua y control de vertidos	16. Uso responsable de antibióticos
2. Consumo de energía	17. Calidad del producto y seguridad alimentaria
3. Gestión de residuos	20. Satisfacción y seguridad de los clientes
5. Bienestar animal	24. Food Defense
6. Cumplimiento ambiental	34. Gestión de purines
8. Bioseguridad	36. Cambio climático y emisiones GEI
14. Seguridad en el trabajo	38. Maltrato animal

● ASUNTOS DE PRIORIDAD MEDIA	
4. Protección de la biodiversidad	26. Ética empresarial
10. Formación del personal	27. Gestión de riesgos
11. Automatización de los procesos	28. Corrupción y blanqueo de capitales
12. Atracción retención y desarrollo del talento	30. Fiscalidad responsable
15. Igualdad de oportunidades	31. Progreso económico sostenible
21. Gestión responsable en la cadena de suministro	32. I+D+i
22. Contaminación acústica/olores	35. Proveedores sostenibles
23. Convenios de colaboración con ayuntamientos	37. Economía Circular
25. Etiquetado/Información Transparente	39. Reducción del consumo de plásticos

● ASUNTOS DE PRIORIDAD BAJA	
7. Ecodiseño	19. Movilidad sostenible
9. Contratación de trabajadores locales	29. Gestión patrimonial
13. Vertebración del territorio	33. Gestión materiales auxiliares
18. Fomento del teletrabajo	

Tras la realización de este análisis de materialidad, y una vez revisada y aprobada por el Consejo de Administración, la clasificación definitiva de los asuntos se presenta a continuación:

ASUNTOS PRIORITARIOS		PRIORIDAD ALTA	PRIORIDAD MEDIA
 PLANETA	- Consumo de agua y control de vertidos - Consumo de energía - Gestión de residuos - Cumplimiento ambiental - Gestión de purines - Cambio climático y emisiones GEI	- Protección de la biodiversidad - Contaminación acústica/olores - Economía Circular - Reducción del consumo de plásticos	- Protección de la biodiversidad - Ecodiseño
 PERSONAS	Seguridad en el trabajo	- Formación del personal - Atracción, retención y desarrollo del talento - Igualdad de oportunidades - Convenios de colaboración con ayuntamientos	- Contratación de trabajadores locales - Vertebración del territorio - Fomento del teletrabajo - Movilidad sostenible
 PROSPERIDAD	- Ética empresarial - Progreso económico sostenible - Gestión de riesgos - Corrupción y blanqueo de capitales - Fiscalidad responsable - Gestión patrimonial		
 PRODUCTO	- Bienestar animal - Bioseguridad - Uso responsable de antibióticos - Calidad del producto y seguridad alimentaria - Satisfacción y seguridad de los clientes - Food Defense - Maltrato animal	- Automatización de los procesos - Gestión responsable de la cadena de suministro - Etiquetado/Información Transparente - I+D+i - Proveedores sostenibles	Gestión materiales auxiliares

La identificación de todos estos Aspectos Materiales, distribuidos de acuerdo con los criterios ESG (Environmental, Social and Governance: medioambientales, sociales y de buenas prácticas o gobernanza), permite a Grupo Jorge no sólo poder analizar su actividad en atención a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/>), fijando objetivos reales para la consecución de las metas previstas dentro del marco de

la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, sino también seguir trabajando en la transformación de nuestra actividad hacia la Creación de valor añadido. Ésto supone un proceso donde el propósito de la compañía toma relevancia con la evolución de la misión, visión y de las políticas integradas en el negocio. Ser proactivos en la definición de planes de mitigación o contención de riesgos, enfocándonos en las oportunidades que ofrecen más que en los peligros.

En 2025 hemos renovado de nuevo nuestros compromisos tanto con el Pacto Mundial de Naciones Unidas como con el Plan de Responsabilidad Social de Aragón, habiendo renovado el sello RSA y el sello RSA+.

Hemos seguido incluyendo dentro de nuestra práctica empresarial las reuniones, grupos de trabajo y conclusiones de nuestra Comisión de Sostenibilidad, que coordina, analiza, revisa y reportar toda la actividad desarrollada por el Grupo en dicha materia, de acuerdo con la estrategia definida en nuestro Plan Estratégico y supervisada por la Dirección del Grupo, en línea con los mencionados criterios ESG, consiguiendo el control de los aspectos materiales y el compromiso de las partes interesadas.

Esta Comisión, encabezada por un miembro del órgano de Administración, reporta directamente ante el Consejo de Administración, consiguiendo establecer de esta forma un vínculo directo con dicho

órgano, integrando los criterios ESG en los procesos de decisión, de negocio y en el plan estratégico de la compañía.

Durante este año, la Comisión ha venido trabajando en base a los objetivos previstos en nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad, de acuerdo con nuestra Matriz de Materialidad. En ella se identifican cuáles son aquéllos ODS a los que más contribuye nuestra actividad ordinaria, alineándolos con los asuntos materiales contenidos en la propia Matriz y estableciendo objetivos y metas a alcanzar, partiendo de criterios reales y asumibles a corto y medio plazo, de acuerdo con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y la Agenda 2030.



Fruto de este trabajo, en el año 2025 se ha renovado la certificación Estrategia Sostenible (ODS).

Fruto del análisis de materialidad realizado en el año 2024, se pueden establecer los ODS prioritarios para la Organización, tal y como se demuestra a continuación:

ODS estratégicos para la organización



ODS importantes en estrategia de sostenibilidad



ODS en los que se impacta a través de acciones específicas



Este trabajo nos va a permitir, ejercicio tras ejercicio, analizar nuestros impactos y nuestros riesgos en el desarrollo de nuestra actividad permitiéndonos la mejora y transformación hacia requerimientos ESG alineándonos con los ODS.t

Así, dentro de los objetivos prioritarios del Grupo, podemos destacar los siguientes como principales hitos en sostenibilidad 2025:

2 HAMBRE CERO

- Garantizar la seguridad alimentaria de nuestros productos mediante controles y auditorías internas.
- Consecución de certificaciones IFS y BRC y la certificación de nuestras granjas en Bienestar Animal (Animal Welfare, ISO 22000 e Interporc).
- Reducción de medicamentos y detección precoz de enfermedades.
- Donación de más de ocho toneladas de carne través de la Fundación Grupo Jorge, al Banco de alimentos y otras organizaciones.
- Consecución de certificaciones FSC, PEFC y Cadena de Custodia de la plantación de maderas nobles que posee el Grupo en Castejón de los Monegros (Valor Forestal).

3 SALUD Y BIENESTAR

- Como parte del desarrollo y mejora en la organización, se ha incorporado este ODS con la finalidad de implantarlo totalmente en el año 2025. Para ello se ha comenzado a elaborar un Plan de Bienestar Integral donde se contemplan diversas acciones sobre bienestar físico, mental y emocional.
- Por otro lado, se ha iniciado un estudio de Clima – Riesgos Psicosociales y eNPS. El eNPS (Employee Net Promoter Score) es una herramienta muy valiosa para entender cómo se sienten los empleados respecto a su lugar de trabajo al medir su satisfacción. Así podemos identificar áreas de mejora y esto ayuda a crear un ambiente laboral más saludable y comprometido.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

- Se han realizado campañas de sensibilización sobre Planes de Igualdad, logrando llegar a más del 60% de la plantilla con información y acciones presenciales con la meta de alcanzar el 100%
- Se ha promovido acciones de responsabilidad social tales como actos, charlas y conferencias acompañadas de inversiones económicas para apoyar estas iniciativas
- Se han llevado a cabo formaciones con perspectiva de género para los empleados poniendo especial énfasis en la formación en igualdad para el equipo de Recursos Humanos y los componentes de las Mesas de Igualdad
- Por último, la Fundación Grupo Jorge apoya y realiza acciones relacionadas con la igualdad de género, reforzando su compromiso social en este ámbito.

6

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

ODS 6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

- Cálculo y verificación a través de AENOR de la Huella Hídrica de Grupo Jorge. En el periodo 2021-2024 se ha reducido un 20% el ratio Huella Hídrica Total por tonelada de carne producida.
- Puesta en marcha de sistema de monitorización diaria de consumos de agua en las granjas del Grupo, con el establecimiento de alarmas para su control.

7

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

ODS 7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

- Jorge Energy en el año 2025 ha concluido la ejecución de las instalaciones de Hibridación, con tecnología fotovoltaica, de prácticamente todos sus parques eólicos con el objeto de optimizar las infraestructuras ya construidas y en explotación.
- Por otro lado, la potencia total instalada en plantas solares de autoconsumo ascendió a los 20,5 MWp el año 2025, con una producción de energía eléctrica para autoconsumo de 21,05 GWh procedentes de las instalaciones solares fotovoltaicas de autoconsumo implantadas en granjas, instalaciones industriales y oficinas que suponen el 12% del consumo eléctrico total del Grupo.
- En el último trimestre del año se iniciaron los trabajos de obra civil para la instalación de un aerogenerador de 6,25 MW que hibridará la planta de autoconsumo del complejo cárnico de Zuera y que permitirá que el 50% del consumo de energía del complejo sea cubierto con energía renovable.
- En el ámbito de este ODS, también se finalizaron nuevas instalaciones y ampliaciones de instalaciones existentes de recuperación de energía térmica residual de proceso, que se espera que cubran el 15% del consumo total de gas natural del Grupo.

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

ODS 8. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

- La Cátedra Fundación Grupo Jorge, en colaboración con la Universidad de Zaragoza, atrae la captación del Talento. Se han organizado Jornadas Profesionalizantes en áreas como Veterinaria, Ingeniería, Ciencias Ambientales y Ciencia y Tecnología de los Alimentos, lo cual ayuda a conectar a los estudiantes con el mundo laboral.
- Se ha realizado formación en Liderazgo y Competencias para responsables y mandos intermedios con el objetivo de retener y potenciar el talento dentro de la organización.
- Se ha participado por tercer año consecutivo en el programa Talento Aragón Joven que busca identificar y valorar el talento emergente en Aragón.
- Por último, se ha trabajado en mejorar el bienestar de nuestros empleados, enfocándose en reducir la siniestralidad laboral y promoviendo una mejor salud emocional y mental.

12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

ODS 12. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

- Se ha continuado avanzando con la tramitación administrativa para la construcción y puesta en marcha de una planta de valorización de residuos para la producción de biometano, que ha sido declarada de interés autonómico.
- Valorización de más del 95% de los residuos generados en los complejos cárnicos del Grupo.
- Impulso de proyectos de reducción de plástico, reciclaje y reutilización.

13

ACCIÓN POR EL CLIMA

ODS 13. ACCIÓN POR EL CLIMA

- Durante el año 2025 los objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero incluidos en nuestro plan de Descarbonización para el período 2.022-2.030 han sido validados por la iniciativa Science Based Target.
- También en el año 2025 se han compensado el 100% de las emisiones de alcance 1 y 2 correspondientes al año 2024 que no se han podido eliminar de sus operaciones, garantizando la neutralidad de su huella de carbono.
- Como hecho relevante, queremos destacar nuestra firme apuesta por el transporte intermodal de materias primas y producto terminado y participación en centros logísticos.

16

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

ODS 16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

- Grupo Jorge sigue manteniendo su firme compromiso con los Derechos Humanos y el rechazo contra cualquier forma de explotación, en especial la infantil en atención a su especial vulnerabilidad. Todas estos compromisos están presentes en nuestras políticas internas.

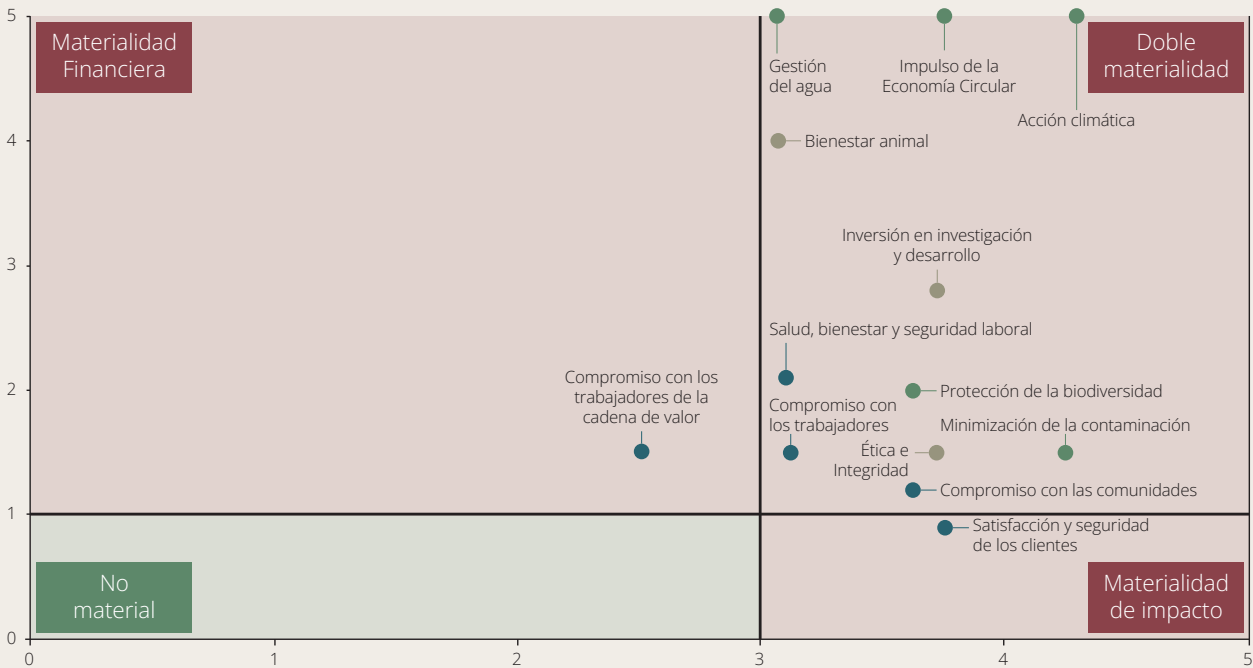
17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ODS 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

- Además de haber alcanzado acuerdos a nivel local con distintas organizaciones y administraciones, para reforzar el alcance de nuestro compromiso en el ámbito social, mediante la búsqueda de sinergias y colaboraciones mutuas, un año más hemos renovado nuestro compromiso con los principios del Pacto Mundial de la ONU.

Con el objetivo de alinearse con la Directiva CSRD de la Unión Europea, Grupo Jorge ha trabajado a lo largo del año 2024 en el análisis de doble materialidad, identificando y valorando cada uno de los impactos, riesgos y oportunidades que más incidencia tienen en la actividad empresarial.



Entre las certificaciones y adhesiones más relevantes en materia de sostenibilidad, destacan las siguientes:



ECOVADIS

ECOVADIS es una de las certificaciones de sostenibilidad empresarial más reconocidas a nivel mundial. En nuestra primera evaluación de 2023 obtuvimos una nota superior al 80% de las empresas presentadas, quedando muy por encima de la media dentro del sector cárnico. En las últimas evaluaciones presentadas, hemos obtenido una medalla de bronce tanto para Jorge Pork Meat SL (enero 2025) como para Jorge SL (julio 2025).



Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Grupo Jorge ha renovado la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, demostrando su compromiso en el cumplimiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Mediante la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Grupo Jorge se compromete a implantar criterios de sostenibilidad en toda su cadena productiva en base a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y los 10 principios de Pacto Mundial y a comunicar los avances en sostenibilidad a través de una memoria de sostenibilidad.



Estrategia Sostenible (ODS)

Se ha renovado en 2025 la certificación de Estrategia Sostenible (ODS). Esta certificación evalúa el Plan Estratégico de RSC del grupo, subrayando el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Grupo Jorge fue la primera empresa aragonesa en conseguir esta distinción



Sello Aragón Circular

Grupo Jorge tiene en vigor el Sello Aragón Circular con vigencia hasta octubre de 2025. Este sello es un reconocimiento que muestra la transición desde el modelo de economía lineal hacia un nuevo modelo de economía circular en todas las etapas de producción.



Flota Ecológica

Aralogic S.L., empresa de transporte y logística perteneciente a Grupo Jorge y situada en el complejo cárnico de Zuera, mantiene desde hace años el certificado "Flota Ecológica", otorgado por la Asociación Española de Gestores de Flotas y Movilidad (AEGFA). Este reconocimiento destaca el compromiso de Aralogic S.L. con la sostenibilidad y la reducción de su impacto ambiental, mediante la implementación de prácticas de transporte responsables y el uso de tecnologías avanzadas para minimizar las emisiones de carbono. AEGFA, la principal asociación en España dedicada a la gestión de flotas y movilidad corporativa promueve la innovación y la formación en la administración de parques móviles, contribuyendo así a un futuro más sostenible



LEAN AND GREEN

En el transcurso de 2025, Aralogic ha iniciado el proceso de certificación Lean And Green. Esta certificación es una iniciativa internacional que tiene como objetivo reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en la cadena de suministro. Lean And Green busca ayudar a las empresas a alcanzar la neutralidad de carbono para el año 2050, conforme a los objetivos establecidos en la Cumbre del Clima de París (COP21). Las empresas participantes desarrollan un plan de acción para disminuir sus emisiones de CO₂, cuyo progreso es monitoreado y verificado anualmente.

Además de promover la sostenibilidad, Lean And Green fomenta la colaboración entre empresas, el intercambio de buenas prácticas y la innovación en la logística sostenible.



RSA

Grupo Jorge ha renovado en el año 2025 tanto el sello de Responsabilidad Social de Aragón (RSA) como la distinción RSA+, demostrando su compromiso con la sostenibilidad, adquiriendo una serie de compromisos en los ámbitos económico, social y ambiental, estableciendo medidas en temas como la conciliación, la igualdad, el voluntariado y acción social, la difusión de la cultura y el compromiso con los ODS.



CARBON DISCLOSURE PROJECT

CDP es una organización sin ánimo de lucro que ayuda a empresas y ciudades a divulgar su impacto medioambiental. En el año 2025 Grupo Jorge ha completado la evaluación en materia de cambio climático, obteniendo una puntuación de B.



Top Employer

La obtención de la certificación Top Employer 2025 supone un reconocimiento al compromiso de Grupo Jorge con las personas y con la mejora continua del entorno laboral.

Esta certificación destaca las buenas prácticas en ámbitos como el liderazgo, la atracción y desarrollo del talento, el compromiso de las personas y la flexibilidad laboral, reflejando el esfuerzo continuo del Grupo por impulsar un entorno profesional basado en el bienestar, el crecimiento y las oportunidades de desarrollo.

Proyecto Feeding the Future y nuestros ejes estratégicos

Ser sostenibles va más allá de cumplir exigencias legales; implica una forma de ser, de trabajar y de afrontar los retos desde la eficiencia, la ética y la integridad; desde el deseo de satisfacer al cliente, pero también de mejorar nuestro entorno devolviendo a la sociedad lo que nos da.

Nuestra implicación con estos valores y objetivos se refleja en Feeding the Future, nuestro proyecto estratégico y de compromiso con el medioambiente, la sociedad y la alimentación saludable, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por la ONU de cara al 2030. Feeding the future enmarca todas las acciones concretas y comunicaciones que realizamos para contribuir a nuestro propósito: proveer a la población global de alimentos de calidad (basados en proteína animal) que cuiden de las personas y del planeta

Feeding the Future abarca los cuatro ejes estratégicos que nos permiten estructurar nuestros objetivos y orientar nuestras decisiones a largo plazo:

PROSPERIDAD. *Nuestra gestión, nuestro compromiso,*

PERSONAS. *Nuestras personas, nuestro valor,*

PLANETA. *Nuestra tierra, nuestro hogar,*

PRODUCTO. *Nuestro producto, nuestra promesa.*

5.2. EJE PROSPERIDAD: Gobernanza, Ética y Transparencia

Para Grupo Jorge, la toma de decisiones va indisolublemente ligada no solo a los resultados económicos y/o a la consecución de objetivos comerciales, sino también al impacto que nuestra actividad tiene en la sociedad y, por supuesto en nuestros grupos de interés. Es por ello que trabajamos de acuerdo a unas determinadas políticas de buen gobierno, éticas y de transparencia.

5.2.1 Gobernanza

Estructura organizativa

JORGE, S.L. es la empresa matriz del Grupo Jorge, a partir de la cual se estructuran todas las empresas que lo conforman, distribuidas en función del sector de actividad al que se dedican, a través de las tres empresas subholding a las que nos hemos referido anteriormente: JORGE PORK MEAT, S.L., JORGE ENERGY, S.L. y JORGE GREEN, S.L.

Composición y funcionamiento de los órganos de gobierno

El órgano de administración de JORGE, S.L. es un Consejo de Administración, formado por cinco miembros, cuatro de ellos dominicales (tres personas físicas y uno, persona jurídica) un quinto miembro, consejero independiente.

Dentro del Consejo de Administración, la participación es de un 60 % hombres y un 40 % mujeres, bien de forma directa o como representantes de persona jurídica, ocupando ambos sexos los principales puestos: Presidente D. Jorge Samper Rivas y Secretario D^a Carmen Samper Rivas. Podemos hablar por tanto de una participación equilibrada en términos de paridad.

El Consejo de Administración tiene delegadas sus facultades en la persona de D. Sergio Samper Rivas, Consejero Delegado de la Compañía, si bien hay consejeros con facultades ejecutivas concretas dentro del Grupo.



5.2.2 Ética e integridad

Grupo Jorge continúa trabajando en el afianzamiento de una auténtica **cultura corporativa** en lo relativo a su actividad y a la gestión de la misma, dentro de la cual es necesario destacar los siguientes aspectos esenciales:

1. *Satisfacer las necesidades del cliente en innovación, calidad y seguridad de productos y servicios.*

2. *Optimizar la rentabilidad de los recursos gestionados, aumentando la eficiencia operativa y financiera.*

3. *Mejora de la sociedad en la que vivimos a través de un crecimiento económico sostenible, la creación de empleo estable y digno y el respeto al entorno económico, social y medioambiental.*

4. *Escuchar al trabajador e integrarlo en la toma de decisiones poniéndolo en el centro.*

Cultura corporativa

Esta cultura implica necesariamente trabajar de forma constante por desarrollar una gestión responsable, donde la ética y la integridad son valores fundamentales. Desde este punto de vista, Grupo Jorge asume como **misiones principales** la siguientes:

1. *Ofrecer de forma global proteína animal porcina de origen español, erigiéndose en una opción responsable y sostenible de referencia para clientes y consumidores, tanto en relación al producto como al propio proceso productivo.*

2. *Contribuir a la reducción y compensación de GEI mediante la producción de energía eléctrica a partir de fuentes renovables*

3. *Hacer un uso responsable y sostenible de los recursos naturales.*

Misiones principales

Compromisos

Para la consecución de estas misiones, los compromisos de GRUPO JORGE son:

- 1

Atender satisfactoriamente las demandas de nuestros clientes, en alta calidad, volumen y servicio.
- 2

Exigir de nuestros proveedores los estándares de calidad marcados por el Grupo y su compromiso en relación a la sostenibilidad, estableciendo a estos fines relaciones a largo plazo.
- 3

Liderar toda la cadena de valor de nuestra actividad, desde las granjas hasta los productos finalmente comercializados, garantizando en todo caso la trazabilidad del producto.
- 4

Minimizar el impacto medioambiental de la actividad del Grupo, reduciendo consumos energéticos y de agua, emisiones de gases de efecto invernadero, la generación de residuos y favoreciendo la economía circular.
- 5

Mantenimiento de nuestros compromisos relativos al bienestar animal.
- 6

Hacer de la transparencia una máxima dentro de la relación del Grupo con los agentes con los que interactúa.
- 7

Velar por el bienestar ,la seguridad ,la participación y la escucha de los que trabajan en el Grupo Jorge



En este ámbito, Grupo Jorge considera necesario marcar una misma dirección para todas las empresas que lo conforman, para lo cual dispone de un código de conducta interno que pretende ir más allá del mero cumplimiento normativo, mediante la adopción de compromisos voluntarios que suponen la implantación de una política propia, una verdadera forma de entender la actividad empresarial desde el punto de la ética y la integridad.

CÓDIGO ÉTICO DE GRUPO JORGE

El Código Ético refleja la voluntad del Grupo por establecer unas determinadas normas de conducta desde el punto de vista ético, que contribuyan a (i) facilitar los procesos de toma de decisiones, (ii) a desarrollar una actividad empresarial coherente con los mismos, que cumpla en todo momento con la normativa vigente para cada sector de actividad en los que participa, y (iii) a lograr un ambiente de trabajo íntegro y respetuoso que fomente el desarrollo personal y profesional.

Nuestro Código Ético, actualmente tiene como pilares fundamentales los siguientes:

- **Compromiso con los Derechos Humanos**
- **Compromiso con el bienestar animal**
- **Concepción de las relaciones laborales desde una perspectiva integradora y no discriminatoria, respetuosa con los derechos de los trabajadores**
- **Reconocimiento de la importancia de la seguridad y la salud en el puesto de trabajo**
- **Rechazo del trabajo forzoso y erradicación del trabajo infantil**
- **Establecimiento de medidas anti fraude y anti corrupción**
- **Respeto por el medioambiente y el territorio**
- **Compromiso con proveedores y clientes**

Política de Sostenibilidad

A nivel de políticas de Sostenibilidad, las líneas principales de nuestra política corporativa se encuentran reflejadas en un decálogo de buenas prácticas, publicado en nuestra página web: <https://jorgesl.com/sites/default/files/2024-01/2309-Decalogo-buenas-practicas-ESP.pdf>

Este decálogo fue sometido a revisión durante 2021 en base al Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo, cuyo contenido es referencia tanto para el análisis de cumplimiento de objetivos en Sostenibilidad en base a criterios ESG, como para la propia elaboración de los reportes periódicos en esta materia. Los objetivos marcados en el Plan Estratégico y su revisión por parte de la Comisión de Sostenibilidad, permiten que el trabajo realizado en base a la Política de Sostenibilidad tenga un carácter dinámico.

Código Ético

A nivel de grupo se dispone de un código de conducta interno (Código Ético), al que nos hemos referido anteriormente, que aplica tanto a personal interno de la compañía (empleados, dirección y miembros del órgano de administración), así como otros grupos de interés como clientes, proveedores, socios y cualquier otra tipología. Este código es público y se detalla en mayor medida en el siguiente enlace a nuestra página web.

<https://jorgesl.com/sites/default/files/2024-01/2310-Codigo-Etico-ESP.pdf>

Reglamento del Canal Ético

Se dispone de un canal (“Canal Ético”) a nivel de grupo que tiene como finalidad poner a disposición de los diferentes grupos de interés un canal de comunicación específico con la Dirección y órganos de gobierno. Dicho canal es público y se desarrolla en la propia página web, habiendo sido objeto de revisión tras la reciente entrada en vigor de la Ley 2/2023 de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.

<https://jorgesl.com/es/canal-etico>

Política de Cumplimiento Penal

Disponemos de una Política de Cumplimiento Penal, integrada dentro del modelo de Prevención y Detección de Delitos, que comprende, además de esta política, el Código Ético, el Estatuto del Comité Ético y de Cumplimiento, el Mapa de Riesgos de Cumplimiento e identificación de actividades de control, el Canal Ético y su Reglamento y el Manual de Supervisión, además de cláusulas contractuales específicas, para clientes y/o proveedores.

Política de Gobierno Corporativo

Durante el año 2024 hemos seguido con la labor de nuestra Comisión de Sostenibilidad, coordinada por un miembro del Consejo de Administración, lo que nos permite integrar formalmente las políticas de Gobierno Corporativo en la toma de decisiones, mediante nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Política de Derechos Humanos

Dichas políticas son desarrolladas en el apartado 5.2. del presente informe.

Política de Calidad y Medio Ambiente

Dichas políticas son desarrolladas en los apartados 5.3. y 5.4. del presente informe

Política de Acción Social

Colaboración con entidades sin ánimo de lucro y patrocinio de actividades, tendentes a facilitar ayuda a sectores sociales poco favorecidos (ONG, comedores sociales, etc.) y a promover actividades que fomenten un tipo de vida saludable (asociaciones deportivas, torneos, etc.)

En cuanto a la formación específica a trabajadores en relación con las políticas descritas, adicional a la labor de información realizada a través de distintos medios (web corporativa, material formativo interno y redes sociales profesionales como LINKEDIN), se sigue la programación concreta prevista en el Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo, a desarrollar durante los próximos ejercicios en función de las necesidades de cada grupo de trabajadores.



Una vez expuestos los principales aspectos de nuestras políticas en materia de ética e integridad, consideramos relevante destacar varias cuestiones que, para nosotros, revisten especial importancia:

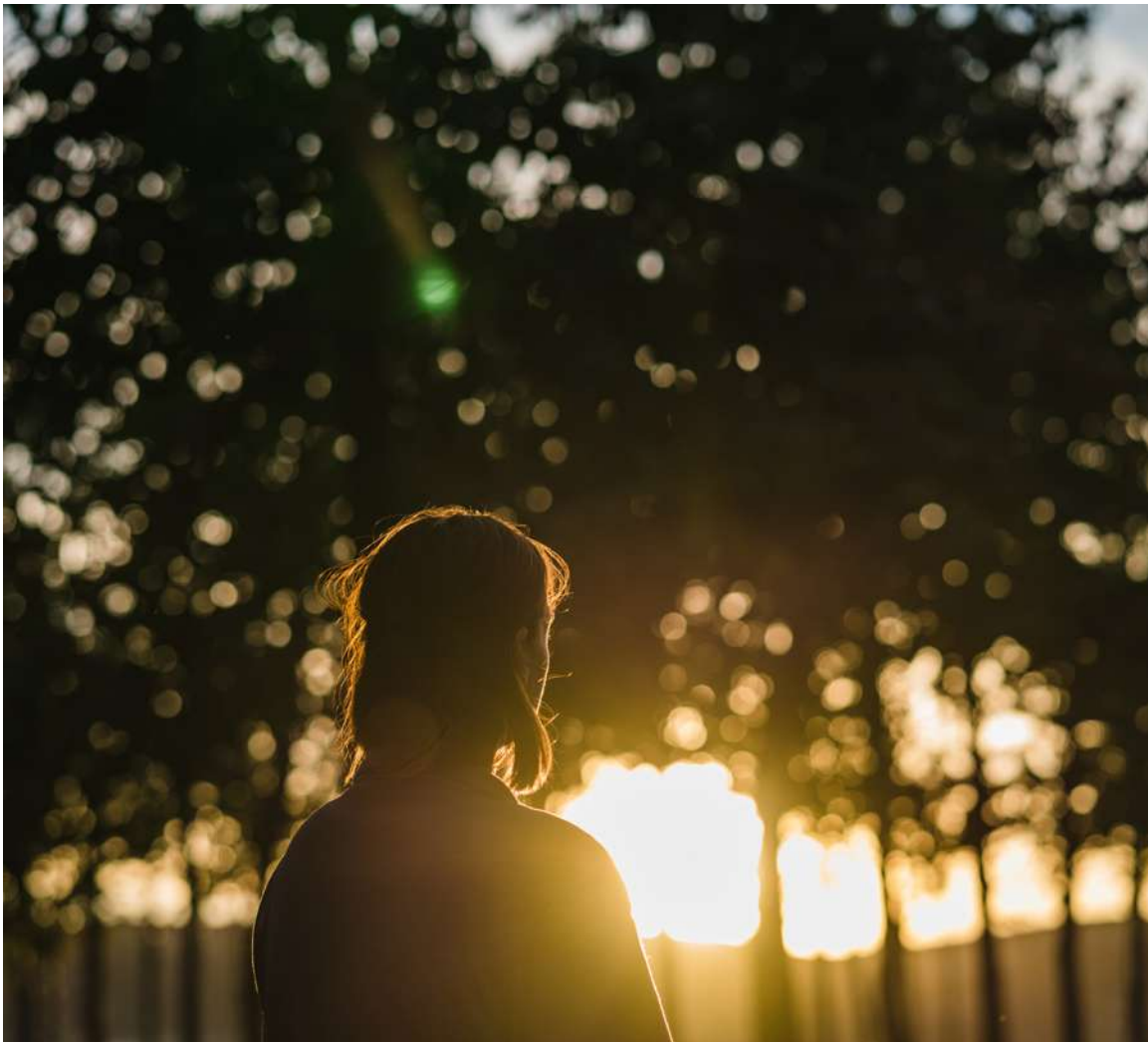
Derechos Humanos

El respeto por los Derechos Humanos es un aspecto relevante para el Grupo, no sólo a nivel interno, sino también a nivel externo, en la medida en que es una materia presente en los valores recogidos en el Código Ético, cuyo cumplimiento y observancia es requerido a nuestros clientes y proveedores.

Como parte de nuestro compromiso, Grupo Jorge no mantiene relaciones con países en los que no se respetan los Derechos Humanos. No obstante, el Grupo dispone de un canal de comunicación abierto (Canal Ético), accesible en la web corporativa, a través del cual se puede poner de manifiesto cualquier posible vulneración de los Derechos Humanos, o aportar cualquier posible mejora en cuanto a gestión y prevención en esta materia.

Durante el ejercicio 2025 y con respecto al ejercicio anterior, se ha experimentado un incremento en las incidencias recibidas en relación al Código ético, si bien ninguna relacionada con los Derechos Humanos. Todas ellas han sido debidamente atendidas y tramitadas conforme al procedimiento interno establecido al efecto, sin que ninguno de los casos haya sido calificado finalmente como incumplimiento del Código Ético o como conducta sancionable.





De las 6 incidencias recibidas, 5 de ellas estaban relacionadas con presuntas situaciones de acoso de diferente naturaleza, lo que supuso la activación de los protocolos específicos de los que dispone Grupo Jorge. Tras la valoración conjunta por parte del Comité Ético y de Cumplimiento de los expedientes abiertos con motivo de las incidencias comunicadas, se han podido extraer las siguientes conclusiones:

- Que el incremento en el número de incidencias comunicadas responde principalmente a la mayor difusión que el Canal Ético ha tenido en la organización durante los últimos años, lo que es prueba evidente de su buen funcionamiento.
- Que, a fin de delimitar determinados conceptos, es necesario llevar a cabo acciones formativas específicas sobre el acoso y los protocolos vigentes en Grupo Jorge.
- Que la formación a impartir sobre el Código Ético y el propio Canal Ético debe de seguir teniendo carácter continuo, para seguir favoreciendo la implantación y la observancia de una auténtica “cultura ética” dentro del Grupo Jorge.

Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

En todo momento se respeta la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva a través de las libres afiliaciones a sindicatos y de los Comités de Empresa y Delegados de personal libremente elegidos mediante los procedimientos legales establecidos de convocatoria de elecciones sindicales.

Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio

El Grupo no mantiene relaciones profesionales con países en los que no se haya rechazado el trabajo forzoso u obligatorio. Las relaciones laborales y de prestaciones de servicios del Grupo están sometidas a la normativa vigente a nivel nacional y europeo, que rechaza este tipo de prácticas.

Abolición efectiva del trabajo infantil

El Grupo no mantiene relaciones profesionales con países en los que se pueda dar este tipo de prácticas. Las relaciones laborales y de prestaciones de servicios del Grupo están sometidas a la normativa vigente a nivel nacional y europeo, que rechaza el trabajo infantil.

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

Grupo Jorge dispone de un sistema de Compliance, elaborado en base a un Protocolo de prevención y detección de delitos y un Mapa de Riesgos que, entre otras cuestiones, recoge la existencia de protocolos internos y cláusulas contractuales específicas (para clientes y/o proveedores), relativas a la prevención del fraude y la corrupción.

Adicionalmente, el Grupo dispone de:

- un Código Ético interno que recoge los valores, principios, prácticas y acciones que deben guiar la conducta de la totalidad de las empresas que lo conforman, de sus directivos y del personal de ellos dependiente, y
- un Comité Ético y de Cumplimiento encargado de tramitar las incidencias y propuestas que pudieran llegar a través del Canal Ético, y de aquéllas de las que pueda tener conocimiento a través de los mecanismos de control establecidos a nivel interno.

5.2.3 Gestión del riesgo

A continuación, se describen los **principales riesgos** identificados a nivel de negocio, diferenciando por las siguientes dimensiones:

Dimensiones analizadas del entorno de negocio	
Entorno económico y social	Incremento coste materia prima (MP/LP) Cambios de tendencia en la alimentación (LP) Crisis reputacional (CP) Epidemias/ cierres de mercados (CP/MP) Desaceleración económica internacional (MP/LP) Inestabilidad política (LP)
Entorno sectorial	Aparición de nuevos competidores (MP/LP) Malas prácticas a nivel sectorial (CP/MP)
Regulación	Cambios normativos (CP/MP)
Relaciones con clientes	Pérdida de confianza (CP) Crisis alimentarias (CP)
Inversores	Pérdida de confianza (CP) Pérdida de rentabilidad (MP/LP)
Dimensiones analizadas ámbito ambiental	
Impacto medioambiental directo	Incremento emisiones GEI (MP) Incremento en el consumo recursos (MP)
Impacto medioambiental de clientes	Impacto negativo en la cartera de clientes (MP)
Dimensiones analizadas ámbito social y Derechos Humanos	
Relaciones con el personal	Incremento de costes (CP) Desmotivación del personal/bajas voluntarias (CP) Falta de personal con formación especializada (CP) Cambios en el régimen de contratación (CP/MP)
Comunidad	Envejecimiento de la población (MP/LP)
Salud y seguridad	Crisis alimentarias y sanitarias (CP/MP) Propagación de la peste porcina africana en España (CP) Sabotajes (CP) Espionaje Industrial (CP)
Proveedores	Pérdida de la trazabilidad del producto (MP) Falsedad declaraciones de proveedor Contaminación materias primas
Dimensiones analizada ámbito gobernanza	
Gobierno corporativo	Toma de decisiones sin evaluar los riesgos anteriormente referidos

Para la identificación de tales riesgos se tienen en cuenta dos ejes de valoración: Relevancia para el negocio y relevancia para la Empresa:

- **Relevancia para el negocio:** Valoración en base a la aparición de temas en memorias del peer group seleccionado y en medios de comunicación.
- **Relevancia para el Grupo:** Valoración desde las diferentes líneas de producción y de las áreas clave de negocio, tanto a nivel operativo como estratégico.

El Grupo mantiene abierto un proceso de permanente monitorización, revisión y reevaluación de estos riesgos.



5.2.4 Rentabilidad y eficiencia en la estructura financiera

El 2025 ha sido un ejercicio particularmente exigente para las dos áreas de negocio del Grupo, la cárnica y la de las energías renovables:

Durante el ejercicio 2025, el precio del cerdo vivo se ha mantenido por encima de la media registrada en los últimos diez años. La demanda de cerdos, superior a la oferta disponible, ha permitido mantener a lo largo del ejercicio unos precios de venta elevados, si bien inferiores a los alcanzados en los dos ejercicios anteriores. No obstante, en el mercado de la carne de porcino la situación ha sido diferente, ya que la oferta ha superado a la demanda, lo que ha provocado durante 2025 una ligera pero sostenida disminución en los precios de venta de la carne porcina por parte de las empresas cárnicas. La aparición en España de casos de peste porcina africana en diciembre de 2025 ha intensificado esta tendencia, al reducir aún más la demanda de carne porcina española en los mercados internacionales.

El Grupo continúa avanzando en su firme compromiso con la sostenibilidad, analizando de forma continua iniciativas destinadas a optimizar el consumo de recursos como el agua, el gas y la energía.

En este ámbito, una de las principales actuaciones en curso consiste en la instalación de plantas fotovoltaicas de autoconsumo en aquellos centros productivos en los que resulta técnicamente viable.



Los datos más destacados en este ejercicio han sido los siguientes:

1 Las toneladas producidas y comercializadas por Jorge Pork Meat, a través de todas las sociedades que integran el área cárnica del Grupo, **se han incrementado aproximadamente un 0,2%**, a pesar de la reducción de la demanda mencionada anteriormente.

2 El precio de lonja del cerdo vivo ha disminuido un **7,3% respecto al ejercicio anterior, mientras que los precios de los cereales se han mantenido relativamente estables**, situándose en niveles ligeramente inferiores a los registrados de media en el ejercicio precedente. Por el contrario, los buenos resultados obtenidos por el sector han intensificado la competencia entre las distintas empresas ganaderas que operan en el mercado nacional por la disponibilidad de plazas para la crianza de animales, lo que ha provocado un **incremento significativo en el coste de alquiler de las granjas**.

3 La demanda de carne de porcino por parte de China en el ejercicio 2025 ha vuelto a reducirse, este año en el entorno de un **14,5%** respecto del ejercicio anterior. Los precios a los que se ha vendido la carne a las empresas chinas también han estado alejados de los conseguidos en los años de principios de la década, debido al incremento de cabaña porcina en China, que ya se ha recuperado tras el shock que supuso la aparición en ese país en 2019 de la peste porcina africana.

4 El diferencial de precios del cerdo español respecto al existente en el continente americano -especialmente en Estados Unidos, Canadá y Brasil— **se ha reducido**; no obstante, continúa siendo lo suficientemente relevante como para limitar la competitividad de las exportaciones españolas en los mercados asiáticos.

5

Los factores anteriormente mencionados han incrementado la dificultad para comercializar carne porcina española en terceros países, lo que ha provocado una **mayor orientación de las ventas hacia el mercado europeo**. A su vez, este mercado también ha recibido un mayor volumen de exportaciones procedentes de Alemania tras la aparición de casos de peste porcina africana en dicho país. Como consecuencia, la oferta de carne porcina en Europa se ha incrementado de forma significativa, generando una presión a la baja sobre los precios. En este contexto, **el precio medio de venta de la carne porcina en el ejercicio 2025 se ha reducido un 6,3% respecto al ejercicio anterior**.

6

La aparición en España de peste porcina africana en el mes de diciembre del ejercicio 2025, ha incrementado las dificultades para vender la carne porcina española, lo que ha llevado a una **mayor caída de los precios**. Igualmente, y como consecuencia de ello, el precio de venta del cerdo vivo se situó muy por debajo de su coste de producción. Ante estos acontecimientos las diferentes sociedades del **Grupo Jorge Pork Meat** han dotado diversas provisiones para **adaptar los precios de producción del stock a los precios de venta** en los primeros meses del ejercicio 2026 por un **importe conjunto de 60,1 millones de euros**.

7

Como resultado de todo lo anterior, **la cifra de ventas del ejercicio 2025 se ha incrementado un 1,9%** respecto a la registrada en el ejercicio anterior. No obstante, el **resultado de explotación** ha experimentado un deterioro significativo, **pasando de 87,8 millones de euros positivos en el ejercicio precedente a 39,7 millones de euros negativos** en el ejercicio actual.

Respecto a las expectativas futuras de cara al ejercicio 2026:

1

Como consecuencia de la ya mencionada aparición de peste porcina africana en España, se prevén mayores dificultades para la comercialización de carne porcina en terceros países, así como la persistencia de precios relativamente bajos en los distintos mercados. Asimismo, se estima que los productores de cerdo vivo deberán asumir durante el ejercicio 2026 niveles de precios sensiblemente inferiores a los registrados en los últimos años. A pesar de este contexto adverso y gracias al refuerzo de la actividad comercial, el Grupo espera incrementar su producción de carne de porcino en torno a un 5% durante el próximo ejercicio.

2

En relación a los costes, prevemos un mantenimiento o ligero incremento en el precio de las materias primas respecto de los niveles obtenidos en el ejercicio 2026; mientras se espera que, el resto de los costes de producción mejoren, fruto de los esfuerzos de eficiencia llevados a cabo por las distintas compañías que forma el Grupo Jorge Pork Meat

3

Asimismo, el Grupo continuará desarrollando su política de inversiones, priorizando actuaciones orientadas a la eficiencia operativa y la optimización de los procesos industriales.



En la rama energética, durante el último ejercicio nos hemos enfrentado a coeficientes retributivos reducidos en Retribución a la inversión y nulos en Retribución a la operación. Paralelamente, la oferta de energía procedente de fuentes renovables se ha incrementado de forma significativa a lo largo de 2025, mientras que la demanda apenas ha experimentado crecimiento. Esta situación ha provocado un aumento relevante de las horas con precios cero o negativos en el mercado eléctrico, especialmente en las horas centrales del día —coincidiendo con la mayor producción solar— y, de forma más acusada, durante los meses de primavera. Asimismo, los precios en el rango de 0 a 30 €/MWh se han extendido de forma generalizada a lo largo del ejercicio.

Como consecuencia, el Grupo ha tenido que optimizar la operación de sus instalaciones de generación con el fin de evitar incurrir en costes de explotación superiores a los ingresos esperados del mercado, lo que en la práctica se ha traducido en una reducción de la generación respecto a ejercicios anteriores.

El precio medio alcanzado en el mercado diario (pool) durante 2025 se situó en 65,52 €/MWh, lo que supone un incremento del 4,2 % respecto al ejercicio anterior. No obstante, los precios efectivamente capturados por los activos del Grupo han mostrado un comportamiento diferenciado por tecnología: en fotovoltaica, el coeficiente de apuntamiento se situó en 0,5, reflejando precios capturados significativamente inferiores al pool,

mientras que en eólica, dicho coeficiente alcanzó 1,1, si bien este resultado se obtuvo a costa de una reducción aproximada del 20 % en las horas de producción, limitando así la exposición a precios bajos o negativos.

El recurso solar en 2025 ha sido ligeramente superior al del ejercicio anterior y alineado con la media histórica. Sin embargo, la elevada incidencia de precios cero o negativos, junto con la decisión de la sociedad de no producir en dichas circunstancias, ha provocado que la producción fotovoltaica apenas haya superado en un 1 % la del ejercicio anterior.

Por su parte, el precio medio de venta de la energía fotovoltaica se situó en 32,53 €/MWh, frente a 42,07 €/MWh en 2024, lo que supone una reducción del 23 %. Adicionalmente, dado que el precio pool se ha situado por debajo del considerado para la determinación de los parámetros retributivos, la sociedad ha ajustado las provisiones destinadas a compensar dicho desajuste, registrando una reducción de 1,3 millones de euros.

Jorge Energy cuenta actualmente con diez parques fotovoltaicos en explotación, con una potencia instalada total de 43 MW.

En cuanto a la tecnología eólica, el recurso disponible en 2025 ha sido similar al del ejercicio anterior, aunque inferior a la media histórica.



Asimismo, la proliferación de horas con precios cero, especialmente en primavera, ha llevado a la sociedad a limitar su producción en determinadas franjas horarias. Como consecuencia, la producción eólica del ejercicio 2025 ha ascendido a 337.470 MWh, frente a 412.229 MWh en el ejercicio anterior, lo que representa una disminución del 18 %, y se sitúa un 46 % por debajo de la producción esperada en condiciones medias de recurso. El precio medio de venta de la energía eólica ha sido de 72,34 €/MWh, superior en un 7 % al del ejercicio anterior (67,61 €/MWh).

La mayoría de los parques eólicos del Grupo no perciben retribución regulada adicional a mercado, con la excepción de uno de ellos, para el que, debido a que el precio pool se ha situado por debajo de los parámetros retributivos establecidos, se ha registrado una reducción de la provisión asociada de 173 miles de euros.

Tras la entrada en operación en 2023 de dos nuevos parques, el Grupo dispone actualmente de nueve parques eólicos en explotación, además de participaciones minoritarias en otros cinco, con una potencia total atribuible de 247 MW.

Con el objetivo de maximizar el aprovechamiento de las infraestructuras de evacuación, durante 2025 se ha completado la hibridación de seis

parques eólicos mediante la incorporación de tecnología fotovoltaica. Estas instalaciones, conectadas a las subestaciones JALÓN 22 kV (REE) y Entrerriós 45 kV (Endesa Distribución), iniciaron su construcción en noviembre de 2024 y han entrado en operación a finales de 2025. Estas actuaciones han supuesto la incorporación de 66 MWp adicionales de capacidad fotovoltaica, alcanzando un total de 110 MWp en esta tecnología.

En 2024, Jorge Energy acordó la ampliación del plazo de los contratos de cobertura (swap) suscritos por cinco parques eólicos con Financiera Integrada Siglo XXI (sociedad del Grupo), así como la modificación del precio fijo de venta, que quedó establecido en 52 €/MWh.

La actividad de cogeneración ha permanecido inactiva durante todo el ejercicio 2025.

Durante dicho ejercicio se han mantenido el impuesto del 7 % sobre el valor de la producción de la energía eléctrica, así como el tributo autonómico de Aragón aplicable a las instalaciones de generación renovable.

Como resultado de todo lo anterior, la cifra de negocio de Jorge Energy ha descendido un 1,5 %, situándose en 40,6 millones de euros frente a los



41,2 millones de euros del ejercicio anterior. El resultado antes de impuestos del ejercicio 2025 se ha situado en 7,3 millones de euros.

De cara a 2026, se espera que continúe la tendencia observada en los últimos ejercicios, caracterizada por un crecimiento significativo de la oferta de energía eléctrica y una evolución más moderada de la demanda, en tanto se materializan nuevas demandas intensivas en consumo energético y procesos de electrificación. En este contexto, se prevé un nuevo incremento de las horas con precios cero o negativos, lo que podría seguir penalizando el coeficiente de apuntamiento de la generación fotovoltaica y limitar la producción en eólica.

No obstante, la mejora de los parámetros retributivos prevista para el periodo 2026-2028, junto con la aportación de las hibridaciones puestas en marcha a finales de 2025, permitirá incrementar los ingresos del Grupo.

En consecuencia, y considerando también los esfuerzos realizados en la optimización de los

costes de explotación, se espera para el ejercicio 2026 un resultado neto similar o ligeramente superior al del ejercicio 2025, manteniendo el Grupo una posición holgada para el cumplimiento de sus compromisos financieros.

En conjunto, Grupo Jorge ha completado un ejercicio exigente, en el que ha vuelto a superar de forma holgada la cifra de ventas del ejercicio anterior.

Si bien el resultado neto se ha visto impactado por un entorno menos favorable tanto en el negocio cárnico —marcado por la presión a la baja en los precios de la carne porcina, el deterioro de la rentabilidad operativa y la necesidad de ajustes de valor en existencias— como en el área de energías renovables, el Grupo ha demostrado una destacada capacidad de adaptación en un contexto complejo.

Todo ello permite seguir consolidando la senda de crecimiento sostenible iniciada en 2016 y refuerza el compromiso del Grupo con su desarrollo a largo plazo.

	2025	2024
Importe neto cifra negocios (k€)	2.060.097	2.015.534
EBITDA (k€)	113.773	160.011
Resultado neto del ejercicio (k€)	-25.589	63.596
Ratio deuda/EBITDA	4,41	2,78
Inversiones área cárnica (k€)	72.306	62.392
Inversiones área energía (k€)	16.571	12.859



5.2. EJE PERSONAS: Trabajadores, Comunidad y Sociedad

5.2.1 Nuestro capital humano en cifras

En Grupo Jorge situamos a las personas en el centro de nuestra estrategia, convencidos de que el crecimiento sostenible de la organización solo es posible cuando se acompaña del desarrollo personal y profesional de quienes la integran. Por ello, trabajamos para ofrecer un entorno de trabajo basado en la confianza, el respeto y la cercanía, que favorezca el bienestar y el desarrollo del talento.

A lo largo de 2025 hemos reforzado especialmente el acompañamiento a lo largo de la trayectoria profesional de nuestras personas, impulsando relaciones laborales estables, el reconocimiento del esfuerzo y la creación de espacios que fomenten la motivación y el compromiso. Nuestro enfoque en la gestión de personas se apoya en la igualdad de oportunidades, la escucha activa y la valoración del potencial individual.

Avanzamos así hacia un modelo de crecimiento responsable y sostenible, en el que el talento, la implicación y la dedicación de las personas resultan esenciales para generar un impacto positivo y duradero en la sociedad y en el entorno en el que desarrollamos nuestra actividad.

Todas las iniciativas y cuestiones abordadas en este apartado se alinean de manera directa con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8: Trabajo decente y crecimiento económico, evidenciando la importancia que tiene para el Grupo la consecución de sus metas. En particular, las metas 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.7 y 8.8 orientan nuestros esfuerzos hacia la promoción del empleo digno, la mejora continua de la productividad, la innovación, la igualdad de oportunidades y el respeto a los derechos laborales.

Durante el año 2025, la plantilla de Grupo Jorge ha experimentado un crecimiento del 5,88%, lo que refleja la evolución positiva del Grupo y su firme compromiso con la creación de empleo estable y de calidad.

A continuación, se muestran datos relevantes:

Empleados por sexo	2025		2024	
	Total	%	Total	%
Nº hombres	3.687	71,94	3.520	72,67
Nº mujeres	1.442	28,06	1.324	27,33
TOTAL GENERAL	5.129	100	4.844	100

Empleados por edad	2025		2024	
	Total	%	Total	%
Hasta 30 años	965	18,81	912	18,83
Entre 30-50	2.892	56,39	2.791	57,62
Más de 50 años	1.272	24,80	1.141	23,55
TOTAL GENERAL	5.129	100	4.844	100

Empleados por categoría profesional	2025		2024	
	Total	%	Total	%
Sin cualificación	2.419	47,16	2.628	54,25
Oficial	1.730	33,73	1.281	26,45
Administrativo	342	6,67	323	6,67
Técnico	321	6,26	329	6,79
Dirección	259	5,05	226	4,67
Comercial	58	1,13	57	1,18
TOTAL GENERAL	5.129	100%	4.844	100

Nuestra presencia mayoritaria en territorio nacional nos permite mantener una relación cercana con las comunidades en las que operamos, contribuyendo de forma directa al desarrollo local, especialmente en entornos rurales. Este arraigo territorial refuerza nuestro compromiso social y favorece un crecimiento más equilibrado y sostenible.

Desarrollamos los procesos de selección desde una perspectiva responsable y centrada en las personas, poniendo el foco en la identificación del talento y en el encaje con los valores y propósito de la organización. La evaluación se apoya en criterios objetivos de competencias, habilidades y potencial de desarrollo, garantizando en todo momento la igualdad de oportunidades. De este modo, se impulsa la creación de equipos cohesionados y diversos, capaces de crecer de forma conjunta y de aportar valor a la organización a lo largo del tiempo.



Distribución de modalidades de contratos de trabajo	2025		2024	
	Total	%	Total	%
(a) Fijos	5.018	97,84	4.698	96,99
(b) Temporales	111	2,16	146	3,01
TOTAL GENERAL	5.129	100%	4.844	100%

Distribución de tipologías de jornadas	2025		2024	
	Total	%	Total	%
(a) Completo	5.062	98,69	4.791	98,91
(b) Parcial	67	1,31	53	1,09
TOTAL GENERAL	5.129	100%	4.844	100%



Promedio de contratos por edad

Promedio de modalidades de contrato de trabajo por edad

2025	(a) Hasta 30 años		(b) Entre 30-50		(c) Más de 50 años		TOTAL	
(a) Fijos	868	17,30%	2.803	55,85%	1.240	24,70%	4.911	97,85%
(b) Temporales	42	0,84%	46	0,91%	20	0,40%	108	2,15%
TOTAL	910	18,14%	2.849	56,76%	1.260	25,10%	5.019	100%

Distribución de modalidades de contrato de trabajo por edad

2024	(a) Hasta 30 años		(b) Entre 30-50		(c) Más de 50 años		TOTAL	
(a) Fijos	775,30	17,02%	2.615,72	57,42%	1.056,41	23,19%	4.447,42	97,62%
(b) Temporales	46,80	1,03%	44,29	0,97%	17,20	0,38%	108,29	2,38%
TOTAL	822,09	18,05%	2.660,01	58,39%	1.073,61	23,57%	4.555	100%

Promedio de contratos por sexo

Promedio de modalidades de contrato de trabajo por sexo

2025	Hombres		Mujeres		TOTAL	
(a) Fijos	3.562	70,97%	1.349	26,88%	4.911	97,85%
(b) Temporales	64	1,28%	44	0,87%	108	2,15%
TOTAL	3.332,93	72,25%	1.393	27,75%	5.019	100%

Distribución de modalidades de contrato de trabajo por sexo

2024	Hombres		Mujeres		TOTAL	
(a) Fijos	3.263,78	71,64%	1.183,57	25,98%	4.447,35	97,62%
(b) Temporales	69,15	1,52%	39,14	0,86%	108,29	2,38%
TOTAL	3.332,93	73,16%	1.222,72	26,84%	4.555	100%



Promedio de contratos por categoría profesional

Promedio de modalidades de contrato de trabajo por categoría profesional

2025	Fijos		Temporales		TOTAL	
Sin Cualificación	2.222	44,27%	69	1,37%	2.290	45,63%
Oficial	1.752	34,91%	8	0,16%	1.760	35,07%
Técnico	312	6,21%	17	0,34%	329	6,55%
Administrativo	308	6,14%	7	0,14%	315	6,28%
Dirección	259	5,16%	6	0,12%	265	5,29%
Comercial	58	1,16%	1	0,02%	59	1,18%
TOTAL	4.911	97,85%	108	2,15%	5.019	100%

Distribución de modalidades de contrato de trabajo por categoría profesional

2024	Fijos		Temporales		TOTAL	
Sin Cualificación	2.354,07	51,67%	71,53	1,57%	2.425,60	53,24%
Oficial	1.277,72	28,05%	6,75	0,15%	1.284,48	28,19%
Técnico	289,13	6,35%	6,57	0,14%	295,70	6,49%
Administrativo	262,51	5,76%	21,20	0,47%	283,71	6,23%
Dirección	210,21	4,61%	2,25	0,05%	212,47	4,66%
Comercial	53,77	1,18%	0,00	0,00%	53,77	1,18%
TOTAL	4.447,42	97,62%	108,30	2,38%	4.555	100%

Promedio contratos por tipología de jornada

Distribución de modalidades de contrato de trabajo por categoría profesional

2025	Tiempo completo		Tiempo parcial		TOTAL	
(a) Hombres	3.608	71,88%	1.369	27,28%	4.977	99,16%
(b) Mujeres	19	0,37%	23	0,47%	42	0,84%
TOTAL	3.627	72,26%	1.392	27,74%	5.019	100%

Distribución de modalidades de contrato de trabajo por categoría profesional

2024	Tiempo completo		Tiempo parcial		TOTAL	
(a) Hombres	3.326,53	73,02%	6,91	0,15%	3.333,45	73,17%
(b) Mujeres	1.213,21	26,63%	9,07	0,20%	1.222,28	26,83%
TOTAL	4.539,74	99,65%	15,99	0,35%	4.555	100%

Despidos por sexo, edad y clasificación profesional

Despidos por Sexo

	2025	2024
Nº Hombres	234	239
Nº Mujeres	57	65
TOTAL GENERAL	291	304

Despidos por Edad

	2025	2024
Hasta 30 años	99	102
Entre 30-50	153	147
Más de 50 años	39	55
TOTAL GENERAL	291	304

Despidos por Clasificación Profesional

	2025	2024
Resto plantilla	188	184
Técnico	89	105
Oficinas	14	15
TOTAL GENERAL	291	304

Consideramos prioritario dedicar recursos y esfuerzos al acompañamiento e integración de las personas en la organización, fomentando un entorno de trabajo basado en el respeto, la colaboración y el compañerismo.

Este marco de convivencia positiva es esencial para el bienestar colectivo y el buen funcionamiento de los equipos. No obstante, en aquellos casos en los que se producen situaciones reiteradas que dificultan la convivencia o el adecuado desarrollo de la actividad, se adoptan las medidas necesarias desde una perspectiva responsable, con el objetivo de preservar un entorno laboral saludable.

5.2.2 Un ambiente de trabajo igualitario y diverso

La diversidad constituye uno de los principales valores de Grupo Jorge y un elemento clave para el desarrollo de un entorno de trabajo inclusivo, respetuoso y enriquecedor. La organización impulsa políticas y prácticas orientadas a garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a las personas, promoviendo entornos laborales seguros y libres de cualquier tipo de violencia.

La convivencia de perfiles diversos favorece a su vez la incorporación de nuevas perspectivas, conocimientos y experiencias, contribuyendo al fortalecimiento de la cultura corporativa y a una mejor capacidad de adaptación en un entorno global y en constante evolución.

Durante el ejercicio 2025, la plantilla del Grupo ha estado integrada por profesionales de más de 60 nacionalidades procedentes de los cinco continentes, reflejo de la diversidad cultural presente en las distintas empresas que conforman la organización.



Asimismo, la coexistencia de diferentes generaciones dentro de los equipos continúa aportando un importante valor añadido a la actividad del Grupo. La combinación de experiencia, conocimiento y nuevas formas de entender el trabajo favorece el aprendizaje compartido, la innovación y el desarrollo de entornos colaborativos que enriquecen el día a día de la organización.

Grupo Jorge mantiene así su compromiso con la construcción de una cultura corporativa basada en el respeto, la inclusión y la valoración del talento en todas sus formas.

En el 2025, la edad media de la compañía es de 41,73 años.

Igualdad

La igualdad de oportunidades constituye uno de los pilares fundamentales de Grupo Jorge. Este compromiso se materializa a través de los distintos Planes de Igualdad implantados en las empresas del Grupo, que sirven como herramienta de colaboración entre las compañías, la representación legal de las personas trabajadoras y las correspondientes comisiones de igualdad, favoreciendo la construcción de entornos laborales más justos, inclusivos y equitativos.

Las políticas de gestión de personas del Grupo promueven la no discriminación y el respeto a la diversidad en todas sus formas, garantizando la igualdad de trato y oportunidades con independencia de la nacionalidad, sexo, religión o cualquier otra condición personal o social.

Grupo Jorge recoge expresamente su oposición y rechazo a cualquier conducta que pueda ser susceptible de acoso, en cualquiera de sus formas. Dicha postura está expresamente incluida en nuestro Código Ético, apartado 3, y en nuestros protocolos específicos para situaciones de acoso (Protocolo de actuación en situaciones de acoso y Protocolo de actuación para la Igualdad y no discriminación de personas LGTBI), accesibles en nuestra web corporativa:

[Protocolo de actuación en situaciones de acoso](#)

[Protocolo de actuación para la Igualdad y no discriminación de personas LGTBI](#)

Asimismo, Grupo Jorge mantiene una apuesta firme por la integración y el acompañamiento de las personas con discapacidad o diversidad funcional, impulsando iniciativas orientadas a favorecer su inclusión y participación en el entorno laboral. En este sentido, el Grupo continúa colaborando con distintas entidades y centros especiales de empleo en todo el territorio nacional, contribuyendo al desarrollo de iniciativas vinculadas, entre otros ámbitos, a servicios de lavandería, jardinería y suministro de presentes corporativos.

Durante el ejercicio 2025, la organización ha contado con 18 personas trabajadoras con discapacidad o diversidad funcional en plantilla.

Adicionalmente, durante el año se ha puesto en marcha una iniciativa de información y acompañamiento dirigida a las personas trabajadoras, con el objetivo de ofrecer orientación sobre el reconocimiento de situaciones de discapacidad y los recursos disponibles para su tramitación. A través de este



servicio, las personas interesadas han podido recibir asesoramiento individualizado y apoyo durante el proceso administrativo asociado a la solicitud del certificado de discapacidad, reforzando así el compromiso del Grupo con la igualdad de oportunidades y la eliminación de posibles barreras de acceso a recursos y derechos.

Las remuneraciones medias y su evolución desagregado por sexo, edad y clasificación profesional:

En materia retributiva, Grupo Jorge realiza de forma periódica las correspondientes auditorías salariales, con el objetivo de analizar la situación retributiva de la organización e identificar posibles diferencias entre mujeres y hombres, permitiendo así definir líneas de actuación orientadas a seguir avanzando en materia de igualdad.

Estos análisis se realizan teniendo en consideración la composición de la plantilla, integrada en un 71,94% por hombres y en un 28,06% por mujeres, en línea con la estructura y características propias de la actividad desarrollada por el Grupo.

La organización mantiene su compromiso con la aplicación de criterios retributivos objetivos, equitativos y transparentes, trabajando de manera continua en la reducción de posibles diferencias y en el impulso de medidas que favorezcan la igualdad de oportunidades.

Promedio de remuneración por sexo

	Total € (2025)	Ratio (2025)	Total € 2024	Ratio (2024)
Nº Hombres	29.433,80	100,00%	27.839,34€	100%
Nº Mujeres	25.467,84	86,53%	24.222,91€	87,01%

Promedio de remuneración por edad

	Total € (2025)	Ratio (2025)	Total € 2024	Ratio (2024)
(a) Hasta 30 años	25.302,13	78,64%	23.572,57€	76,12%
(b) Entre 30-50	27.714,40	86,14%	26.282,83€	84,87%
(c) Más de 50 años	32.173,47	100%	30.967,01€	100%

Promedio de remuneración por categoría profesional

	Total € (2025)	Ratio (2025)	Total € (2024)	Ratio (2024)
Comercial	55.504,15	100%	21.982,93	100%
Dirección	51.314,22	92,45%	26.052,40	92,45%
Técnico	43.284,06	85,47%	28.239,44	85,47%
Administrativo	28.944,27	79,02%	43.225,25	79,02%
Oficial	27.337,61	73,05%	51.502,67	73,05%
Sin Cualificación	24.273,88	67,54%	51.518,58	67,54%

Brecha salarial por puestos de trabajo iguales

2025	Hombres		Mujeres	
Categoría profesional	Remuneración	Ratio	Remuneración	Ratio
Administrativo	33.506,26€	100%	26.464,38€	78,98%
Comercial	55.147,85€	100%	37.186,52€	67,10%
Dirección	53.378,56€	100%	40.139,36€	75,20%
Oficial	26.617,77€	100%	23.413,61€	87,96%
Sin Cualificación	22.502,98€	100%	20.694,64€	91,96%
Técnico	46.097,31€	100%	38.195,47€	82,83%

2024	Hombres		Mujeres	
Categoría profesional	Remuneración	Ratio	Remuneración	Ratio
Administrativo	33.506,26	100%	26.464,38	78.98%
Comercial	55.147,85	100%	37.186,52	67.10%
Dirección	53.378,56	100%	40.139,36	75,20%
Oficial	26.617,77	100%	23.413,61	87,96%
Sin Cualificación	22.502,98	100%	20.694,64	91.96%
Técnico	46.097,31	100%	38.195,47	82,83%



5.2.3 Compromiso con el Talento

En Grupo Jorge entendemos que el crecimiento de la organización está estrechamente ligado al desarrollo de las personas que la integran. Por ello, mantenemos una apuesta firme por la atracción, el desarrollo y la fidelización del talento, promoviendo entornos de trabajo en los que las personas puedan crecer profesionalmente, asumir nuevos retos y desarrollar todo su potencial.

Nuestro compromiso con el talento se materializa a través de una propuesta de valor centrada en las personas, que combina oportunidades de desarrollo profesional, formación continua, bienestar, flexibilidad y una cultura corporativa basada en la confianza, la colaboración y la igualdad de oportunidades.

El objetivo es generar entornos de trabajo capaces de atraer y retener profesionales comprometidos, favoreciendo al mismo tiempo su crecimiento y vinculación con el proyecto empresarial.

Durante el ejercicio 2025, la organización ha continuado avanzando en la implantación de un modelo de gestión por competencias, con el objetivo de identificar, desarrollar y potenciar las capacidades clave necesarias para afrontar los retos presentes y futuros del Grupo. Este modelo permite alinear el desarrollo de las personas con las necesidades estratégicas de la organización, facilitando una mejor identificación del talento, la planificación de acciones formativas y el impulso del crecimiento profesional interno.

La formación constituye una herramienta fundamental para acompañar este desarrollo. Por ello, Grupo Jorge cuenta con un Plan de Formación alineado con las necesidades del negocio y con la evolución de los distintos perfiles profesionales presentes en la organización. Este plan se complementa con iniciativas de aprendizaje continuo que permiten a las personas trabajadoras ampliar conocimientos, desarrollar nuevas competencias y fortalecer su empleabilidad.

Asimismo, la organización promueve una cultura de aprendizaje accesible y cercana, facilitando que las personas puedan proponer acciones formativas vinculadas a sus funciones y necesidades de desarrollo, contribuyendo así a reforzar el talento interno y el crecimiento sostenible de la organización.

Los datos que se recogen en las tablas anteriores muestran salarios en términos globales en función del tipo de trabajo desarrollado, pero sin entrar a detallar la subcategoría profesional y/o responsabilidades dentro de cada uno de ellos, por lo que los importes referidos pueden ofrecer una imagen que no coincide con la realidad en término de brecha salarial.

Remuneración total promedio de consejeros por sexo

La remuneración media en este apartado incluye retribución fija, variable, dietas, pago a sistemas de previsión de ahorro a largo plazo/sistemas asistenciales y cualquier otra percepción.

	Total € (2025)	Total € (2024)
Hombres	399.022,23	420.339,38
Mujeres	244.997,23	209.473,32

Cantidad total de horas de formación por categoría profesional

2025			2024	
	Nº cursos	Horas	Nº cursos	Horas
Sin Cualificación		2.427		2.593
Oficial		622		5.892
Administrativo		4.661		1.346
Técnico		13.553		3.415
Dirección		2.352		105
Comercial		250		1.579
TOTAL GENERAL	291	23.865	250	14.930

	2025	2024
Personas formadas	1.603	1.362
Inversión en formación	581.000 €	390.000 €

Durante el ejercicio 2025, la inversión destinada a formación ha experimentado un incremento del 48,97% respecto al año anterior, reforzando el compromiso de la organización con el desarrollo profesional de las personas.

Dentro del Plan de formación Estratégico de 2025, podemos encontrar formaciones como:

Liderazgo y gestión de personas	Gestión por competencias	Copilot
Sensibilización en igualdad	Máster en BIM	Advanced Management Program
Lidera Predirectivas	Cultura de inocuidad alimentaria	Gestión del Desempeño y Conversaciones de Valor

Campus E-Learning Grupo Jorge: nuestra plataforma de formación online

El Campus de Formación de Grupo Jorge es una herramienta clave para facilitar el acceso al conocimiento y fomentar una cultura de aprendizaje continuo en toda la organización. A través de este entorno digital, las personas trabajadoras pueden acceder a una amplia oferta formativa adaptada a las necesidades de los distintos puestos, áreas de actividad y niveles de responsabilidad.

La plataforma pone a disposición de la plantilla contenidos especializados, itinerarios de aprendizaje y recursos formativos que impulsan el desarrollo de competencias técnicas, digitales y de liderazgo, favoreciendo una formación flexible, accesible y adaptada a las necesidades del negocio.

De este modo, Grupo Jorge continúa impulsando el desarrollo profesional de las personas y reforzando las capacidades necesarias para afrontar los retos presentes y futuros de la organización.

Participación en ferias de empleo y colaboración con el ámbito educativo

Grupo Jorge mantiene una presencia activa en ferias de empleo, jornadas profesionales y otras iniciativas desarrolladas en colaboración con universidades, centros de formación profesional y entidades vinculadas al empleo y la formación.

A través de estas acciones, la organización acerca la realidad del sector a estudiantes y futuros profesionales, da a conocer las oportunidades de desarrollo dentro del Grupo y contribuye a la mejora de la empleabilidad.

Asimismo, la compañía participa en encuentros, foros y actividades de orientación profesional, atracción de talento y fortalecimiento de la colaboración entre el ámbito académico y empresarial, lo que permite establecer un contacto directo con futuros profesionales, identificar talento emergente y compartir conocimientos con la comunidad educativa.

Durante el año 2025 el Grupo ha participado en iniciativas o ha tenido contacto con entidades como:

- Fundación Empresa Universidad – FEUZ
 - Universa – Universidad de Zaragoza
 - Universidad Cardenal Herrera
 - IES Montearagón
 - IES Gallicum
 - Universidad San Jorge
- CPIFP Movera
 - Centro San Valero
 - Universidad de Vic
 - Universidad de Lleida
 - Institut de Vic
 - Cámara de Comercio Zaragoza





Gestión por competencias

La gestión por competencias constituye un eje estratégico en la gestión del talento de Grupo Jorge, orientando los procesos de desarrollo profesional, evaluación y formación hacia las capacidades clave necesarias en cada puesto.

Este enfoque permite alinear el crecimiento de las personas con los objetivos de la organización, promoviendo un desarrollo más estructurado, objetivo y orientado al desempeño.

Cátedra Fundación Grupo Jorge Talento e Innovación

Grupo Jorge mantiene una estrecha colaboración con universidades, centros de formación profesional y otras instituciones educativas con el objetivo de contribuir al desarrollo del talento y reforzar la conexión entre el ámbito académico y la realidad empresarial.

En este marco, el Grupo participa activamente en el Máster en Sanidad y Producción Porcina, una iniciativa impulsada por la Universidad de Zaragoza, la Universidad de Lleida y la Universidad Complutense de Madrid, que permite a los estudiantes complementar su formación mediante el contacto directo con la actividad del sector y el conocimiento de buenas prácticas profesionales.

Asimismo, a través de la Cátedra Fundación Grupo Jorge Talento e Innovación, Grupo Jorge impulsa iniciativas orientadas a la formación especializada y al desarrollo de futuros profesionales.

5.2.4 Seguridad y Salud de nuestros empleados, nuestra prioridad

La seguridad y salud de las personas constituye un eje esencial de la estrategia de sostenibilidad de Grupo Jorge. En un entorno industrial exigente y diverso, la organización entiende la prevención no solo como una obligación legal, sino como una herramienta de gestión para proteger a las personas, mejorar las condiciones de trabajo y reforzar la sostenibilidad del negocio.

Durante 2025, Grupo Jorge reforzó su marco corporativo de seguridad, salud y bienestar, creando una base estructural para la implantación y posterior certificación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo conforme a ISO 45001.

Este proceso permitió **ordenar y reforzar la gestión preventiva del Grupo**, dotándola de mayor estructura, recursos y trazabilidad. La gestión se articula en torno a:

- 1. La identificación y evaluación de los requisitos legales y riesgos**
- 2. La planificación preventiva**
- 3. La vigilancia de la salud**
- 4. La investigación de accidentes e incidentes**
- 5. La implantación de acciones correctivas**
- 6. La participación de las personas trabajadoras**
- 7. La mejora continua**

En este periodo, Grupo Jorge también reforzó sus actuaciones de **promoción de la salud y bienestar** mediante acciones preventivas de sensibilización y formación dirigidas a toda la plantilla, con alcance transversal a centros, secciones y puestos de trabajo. Estas actuaciones se centraron en:

- 1. La promoción de hábitos saludables y prevención del sedentarismo
- 2. La salud preventiva femenina y la sensibilización sobre detección precoz
- 3. La fotoprotección, la hidratación y la prevención de riesgos asociados a la exposición solar y al calor
- 4. El descanso saludable, la gestión del estrés y la desconexión digital

Asimismo, se desarrollaron acciones orientadas a la gestión de la activación emocional, la autorregulación, el foco y la comunicación efectiva en el entorno profesional, contribuyendo al refuerzo del bienestar psicosocial y a la mejora de hábitos de trabajo saludables.

De forma complementaria, en el ámbito del bienestar emocional, Fundación Grupo Jorge realizó durante 2025 sesiones periódicas ofreciendo recursos prácticos en formato audiovisual y guía descargable sobre autocuidado emocional, gestión del estrés, desconexión, calma, gratitud, gestión de emociones, vuelta a la rutina, vínculos familiares, descanso y cuidado personal.

Ambas líneas de actuación refuerzan el enfoque integral de salud y bienestar del Grupo, conectando prevención, autocuidado y acompañamiento emocional como elementos relevantes para mejorar la experiencia de las personas trabajadoras.

Con el objetivo de asegurar la comprensión efectiva de los mensajes preventivos, las acciones se diseñaron en formatos accesibles —webinar, reel divulgativo e infografía— y se adaptaron a cuatro idiomas. Esta adaptación responde a la diversidad cultural y lingüística de la plantilla y refuerza el compromiso del Grupo con una prevención inclusiva, comprensible y aplicable a la realidad operativa de sus centros.

La experiencia acumulada durante 2025 ha permitido sentar las bases para la evolución de esta línea de trabajo en 2026, mediante una hoja de ruta específica orientada a reforzar el autocuidado emocional, la prevención cardiovascular, el descanso saludable, la recuperación física y la alfabetización preventiva en salud, adaptada a los distintos colectivos profesionales de la organización.

Este enfoque contribuye al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con la salud y bienestar (ODS 3), la igualdad de oportunidades (ODS 5) y el trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), reforzando el compromiso de Grupo Jorge con las personas como elemento central de su desarrollo sostenible.

Como refuerzo adicional, durante 2025 The Pink Pig Grupo Jorge fue reconocida como Empresa Saludable y se incorporó a la Red Aragonesa de Empresas Saludables (RAES), iniciativa impulsada por el Gobierno de Aragón que reúne a entidades comprometidas con la integración de la salud y el bienestar en su estrategia empresarial. Asimismo, tanto Jorge, S.L. como The Pink Pig se han integrado en la Red Española de Empresas Saludables (REES), consolidando el compromiso del Grupo con la promoción de entornos de trabajo saludables, la prevención, el bienestar de las personas trabajadoras y la mejora continua de las condiciones de trabajo.



ACCIDENTES DE TRABAJO, EN PARTICULAR SU FRECUENCIA Y GRAVEDAD, ENFERMEDADES PROFESIONALES, DESAGREGADO POR SEXO

		2025			2024		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
ATs	Muerte	0	0	0	2	0	2
ATs	Con baja	235	67	302	247	76	323
ATs	Sin baja	241	86	327	159	49	208
In Itinere	Con baja	23	10	33	21	10	31
In Itinere	Sin baja	7	0	7	-	-	-
EPs	Con baja	10	5	15	6	1	7
EPs	Sin baja	7	4	11	5	5	10

ÍNDICES DE FRECUENCIA Y GRAVEDAD

		2025		2024	
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Índice de frecuencia (A)		37,31	27,69	40,10	32,50
Índice de gravedad (B)		1,09	0,87	1,19	1,01

Definición de las fórmulas utilizadas:

Incidencia media = $\frac{(1)}{(7)} \times 10^5$	(1) N° accidentes jornada iniciados en el periodo
(A) Frecuencia media = $\frac{(1)}{[(6) \times (7)]} \times 10^6$	(4) N° jornadas perdidas totales de accidentes en el periodo
(B) Gravedad = $\frac{(4)}{[(6) \times (7)]} \times 1000$	(6) N° de horas **
Duración media = $\frac{(4)}{(1)}$	(7) N° medio de trabajadorespor sexo

ABSENTISMO POR CONTINGENCIAS LABORALES 2025

	Empleados	Jornadas perdidas C. Profesional	Horas perdidas C. Profesional	% Absentismo C. Profesional
Hombres	3.626	10.857	86.856	1,38
Mujeres	1.393	4.645	37.160	1,54
Total general	5.019	15.502	124.016	1,42

ABSENTISMO POR CONTINGENCIAS LABORALES 2024

	Empleados	Jornadas perdidas C. Profesional	Horas perdidas C. Profesional	% Absentismo C. Profesional
Hombres	3.520	8.288	66.304	1,08
Mujeres	1.324	2.923	23.384	1,02
Total general	4.844	11.211	89.688	1,07



Relaciones sociales

TABLA – PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO POR PAÍS

2025		
Convenio	Empleados	%
AGRICOLA DE HUESCA	5	0,10%
AGROPECUARIO DE ZARAGOZA	8	0,16%
COMERCIO DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1	0,02%
CONSTRUCCIÓN	8	0,16%
DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTACIÓN DE CATALUÑA	55	1,07%
EMPRESAS DE INGENIERÍA	57	1,11%
FABRICACIÓN DE ALIMENTOS COMPUESTOS PARA ANIMALES	232	4,52%
ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS DE CRÉDITO	10	0,19%
FRÍO INDUSTRIAL	11	0,21%
GRANJAS AVÍCOLAS	393	7,66%
INDUSTRIAS CÁRNICAS	3.849	75,04%
LIMPIEZA DE EDIFICIOS Y LOCALES DE ZARAGOZA	5	0,10%
OFICINAS Y DESPACHOS DE CATALUÑA	15	0,29%
OFICINAS Y DESPACHOS DE ZARAGOZA	109	2,13%
PRODUCTOS QUIMICOS INDUSTRIALES	13	0,25%
SIDEROMETAL DE BARCELONA	6	0,12%
SIDEROMETAL DE LÉRIDA	9	0,18%
SIDEROMETAL DE ZARAGOZA	36	0,70%
TRANSPORTE DE BARCELONA	35	0,68%
TRANSPORTE DE LÉRIDA	16	0,31%
TRANSPORTE DE TARRAGONA	9	0,18%
TRANSPORTE DE ZARAGOZA	135	2,63%
COMERCIO DE LÉRIDA	33	0,64%
SACRIFICIO DE AVES	79	1,54%
TOTAL GENERAL	5.129	100%

2024		
Convenio	Empleados	%
AGRICOLA HUESCA	5	0,11%
AGROPECUARIO	7	0,15%
COMERCIO P. FARMACEUTICA	1	0,02%
CONSTRUCCIÓN	8	0,17%
DISTRIBUCION ALIMENTOS BARNA	10	0,21%
EMPRESAS DE INGENIERIA.	59	1,26%
FABRICACIÓN PIENSO	380	4,80%
FINANCIERO CRÉDITO	11	0,23%
FRÍO INDUSTRIAL	9	0,19%
GESTIÓN INMOBILIARIA	2	0,04%
GRANJAS AVÍCOLAS	350	7,46%
INDUSTRIAS CÁRNICAS	3591	76,58%
LIMPIEZA	4	0,09%
OFICINA Y DESPACHOS CATALUÑA	15	0,32%
OFICINA Y DESPACHOS ZARAGOZA	116	2,47%
PRODUCTOS QUÍMICOS	14	0,30%
SIDEROMETALURGIA BARNA	7	0,15%
SIDEROMETALURGIA BARNA	8	0,17%
SIDEROMETALURGIA BARNA	34	0,73%
TRANSPORTE BARCELONA	23	0,49%
TRANSPORTE MOLLERUSA	11	0,23%
TRANSPORTE TARRAGONA	2	0,04%
TRANSPORTE ZARAGOZA	177	3,77%
TOTAL GENERAL	4.844	100 %

5.2.5 Experiencia del empleado

La experiencia de las personas continúa siendo un eje prioritario para Grupo Jorge, entendida como un elemento clave para favorecer el bienestar, el compromiso y el desarrollo profesional de quienes forman parte de la organización. Durante el ejercicio 2025 se han seguido impulsando iniciativas orientadas a mejorar la experiencia de las personas trabajadoras a lo largo de todo su ciclo de vida dentro de la compañía.

Entre las principales actuaciones desarrolladas, destacamos:

1

Evolución del proceso de acogida e integración de nuevas incorporaciones, con el objetivo de facilitar una incorporación más ágil y cercana a la organización. Este proceso permite acompañar a la persona trabajadora desde sus primeros contactos con la compañía, favoreciendo su integración progresiva en el equipo y en la cultura corporativa.

2

Se ha implantado un sistema de retribución flexible accesible para toda la plantilla, ampliando las opciones de compensación y adaptándolas a las distintas necesidades personales y familiares. A través de este programa, las personas trabajadoras pueden acceder a servicios como tarjeta restaurante, transporte, guardería o seguro médico, contribuyendo a mejorar su bienestar y calidad de vida.

3

Hemos reforzado nuestro compromiso con el bienestar de las personas mediante la implantación de nuevas medidas orientadas a favorecer el equilibrio entre la vida personal, familiar y profesional. Entre las principales iniciativas destacan la flexibilización de horarios de entrada, distintas modalidades de jornada intensiva y medidas específicas de teletrabajo para situaciones concretas. Estas actuaciones reflejan la apuesta del Grupo por un modelo de trabajo basado en la confianza, la corresponsabilidad y la adaptación a las diferentes necesidades de las personas, con medidas ajustadas a las características de cada centro de trabajo, equipo o puesto. En este sentido, estas medidas fomentan el ejercicio corresponsable de los progenitores y contribuyen a mejorar la experiencia y calidad de vida de las personas dentro de la organización.



4

Se ha llevado a cabo el proceso de renovación y actualización de la plataforma corporativa de formación, mejorando su imagen, usabilidad y experiencia de usuario. Esta evolución facilita el acceso de las personas trabajadoras a los contenidos formativos y a las diferentes iniciativas de desarrollo profesional impulsadas por el Grupo, favoreciendo un entorno de aprendizaje más accesible, intuitivo y adaptado a las nuevas necesidades de formación.

5

Con el objetivo fomentar experiencias compartidas más allá del entorno laboral, Grupo Jorge continúa promoviendo iniciativas dirigidas a las personas trabajadoras que facilitan el acceso a actividades culturales y deportivas. Estas acciones buscan favorecer espacios de ocio y disfrute tanto para las personas empleadas como para sus familias y entorno cercano, reforzando el sentimiento de pertenencia y contribuyendo a una experiencia positiva dentro de la organización.

6

Impulsamos herramientas de escucha activa dirigidas a conocer la percepción de las personas trabajadoras sobre diferentes aspectos de su entorno laboral. A través de encuestas de clima de carácter anónimo y voluntario, la organización identifica oportunidades de mejora relacionadas con el bienestar, la organización del trabajo, las relaciones profesionales y la experiencia de las personas dentro de la compañía. Los resultados obtenidos permiten definir acciones orientadas a promover entornos de trabajo saludables, reforzar el compromiso de las personas trabajadoras y prevenir posibles factores de riesgo psicosocial.

RSA+

¡Hemos obtenido RSA+ 2025!

Qué impulsa el Sello RSA+:

- CONCILIACIÓN.** De la vida personal, familiar y laboral
- IGUALDAD.** Se prima las mismas oportunidades y el principio de no discriminación
- VOLUNTARIADO Y ACCIÓN SOCIAL.** Se promociona la colaboración entre empresa y entidades de carácter no lucrativo
- DIFUSIÓN DE LA CULTURA.** Promover la cultura en Aragón y su entorno
- COMPROMISO CON LOS ODS.** Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el cumplimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas



TOP EMPLOYER

¡Somos Top Employer 2025!

“La fuerza de un gran equipo”

Grupo Jorge ha renovado la certificación Top Employer en España, revalidando así el reconocimiento a su compromiso con las personas y con la excelencia en la gestión del talento.

Este reconocimiento, otorgado por Top Employers Institute tras un exigente proceso de evaluación, acredita las buenas prácticas de la organización en ámbitos como la estrategia de personas, el entorno de trabajo, la atracción y desarrollo del talento, la formación, la ética, la diversidad, la inclusión y la sostenibilidad.

La renovación de esta certificación refleja la apuesta continuada del Grupo por construir un entorno laboral que favorezca el crecimiento profesional y personal de las personas, promoviendo una cultura basada en la igualdad de oportunidades, el bienestar, la formación continua y el desarrollo del talento.

Este reconocimiento supone un impulso para seguir avanzando en la mejora de la experiencia de las personas trabajadoras y refuerza el compromiso de Grupo Jorge con la creación de entornos de trabajo cada vez más atractivos, inclusivos y sostenibles.





5.2.6 Comunidad y Sociedad

Adicionalmente al impacto que la propia actividad del Grupo tiene en la economía de las poblaciones locales en las que opera es necesario destacar el impacto social de nuestra actividad en dichas comunidades. La integración de parte del personal en las poblaciones de nuestro entorno, así como su participación activa en la vida de los municipios, son circunstancias tomadas en consideración por el Grupo en su relación con los principales actores locales.

Con respecto al impacto de la actividad del Grupo en el empleo y el desarrollo de las comunidades locales, este queda patente a través de su actividad ordinaria en los municipios y provincias en los que aquella se desarrolla, no sólo de forma directa gracias a los puestos de trabajo vinculados a sus complejos industriales y ganaderos, sino también de forma indirecta mediante la actividad económica derivada del asentamiento de personal en los núcleos urbanos próximos a los centros de trabajo y la contratación, siempre que la misma es posible, de proveedores establecidos en el entorno.

Uno de los ejemplos más claros de la interacción con estas comunidades locales a través de la actividad del Grupo sigue siendo su apuesta por la proximidad y la consolidación territorial de una de sus actividades principales: la ganadería. Esta interacción se materializa

- A través de la integración de su ganado en granjas particulares con los estándares de calidad del Grupo, lo que permite a las explotaciones de carácter local un desarrollo sostenible.
- Mediante la adquisición de ganado a terceros ubicados, ya no sólo en las provincias en las que se encuentran los complejos industriales del Grupo, sino también en las Comunidades Autónomas limítrofes.

Esta realidad supone que sea necesario establecer marcos de diálogo continuo con los actores de dichas comunidades locales, que favorezcan la integración y el desarrollo de las relaciones, tanto económicas como sociales, de todos los agentes implicados.

Así, Grupo Jorge mantiene de forma periódica reuniones con agricultores, ganaderos, comunidades de regantes, sociedades de cazadores y Ayuntamientos, a fin de compartir puntos de vista, intereses y posibles necesidades, permitiendo de esta forma evaluar las expectativas de nuestros principales Grupos de interés en el entorno local, suscribiendo para ello convenios de colaboración específicos.

Pero sin duda, un año más, la actividad desarrollada por la Fundación Grupo Jorge es la muestra

más evidente del compromiso de Grupo Jorge con la Comunidad a la que pertenece.

Fundación Grupo Jorge: impacto social, biodiversidad y desarrollo del territorio

Grupo Jorge, a través de su Fundación, consolida en 2025 su papel como agente activo en la generación de valor social, ambiental y territorial, dando continuidad a las líneas estratégicas definidas en el ejercicio anterior. La Fundación refuerza un modelo de actuación basado en la proximidad, la colaboración con el entorno y la creación de impacto positivo sostenible, integrando la biodiversidad, el desarrollo social y el bienestar de las personas como ejes fundamentales de su actividad especialmente en los entornos donde Grupo Jorge desarrolla su actividad.

Compromiso con la formación, el talento y la conexión con el conocimiento

Durante 2025, la Fundación ha continuado impulsando su actividad en el ámbito educativo a través de las Cátedras universitarias, fortaleciendo la relación entre la empresa y el sistema académico como palanca de desarrollo del talento y de transferencia de conocimiento.

En el marco de la Cátedra con la Universidad de Zaragoza, se han desarrollado iniciativas como la participación en ExpoTalent Zaragoza, que ha registrado un incremento en asistencia y partici-

pación estudiantil, así como la Jornada Profesionalizante en la Escuela Politécnica Superior de Huesca. Asimismo, se ha mantenido el programa de prácticas para estudiantes, favoreciendo su incorporación a entornos profesionales reales.

En este contexto también se ha impulsado una Master Class gratuita sobre Sanidad Porcina, así como el programa “Conócenos, estamos en Los Monegros”, orientado a acercar la realidad del territorio y del sector agroalimentario al ámbito educativo y social. De forma complementaria, se han desarrollado encuentros de networking y visitas técnicas, como el encuentro “De la Crème” del Club Cámara y la visita a la explotación ganadera de Pedregales.

En colaboración con la Universidad San Jorge, la Fundación ha promovido cuatro conferencias culturales en la sede de Grupo San Valero con una asistencia de más de 600 personas, el proyecto “Cruzando el Gállego”, un concurso de ideas de arquitectura al que se presentaron más de 15 proyectos de sus alumnos y un concierto gratuito en el Teatro “Reina Sofía” de Zuera, reforzando su apuesta por la cultura, la creatividad y la dinamización del territorio.

Promoción del deporte, la salud y los valores comunitarios

El fomento de hábitos de vida saludables y la promoción de valores deportivos continúan siendo



un eje esencial de la acción social de la Fundación. En 2025 se ha mantenido el apoyo a múltiples clubes deportivos locales y regionales, entre ellos el CD Bolea, Club Bàsquet Santa Eugènia, J.E. Santa Eugènia de Berga, CPA Santa Eugènia de Berga, Club Baloncesto Zaragoza, CF Joventut Mollerussa, Club Voleibol Zuera, ADA Zuera, Club Baloncesto Zuera y CD Zuera.

Estas colaboraciones contribuyen a fortalecer el tejido social en los territorios donde el Grupo está presente, promoviendo la cohesión comunitaria, el desarrollo de la juventud y la transmisión de valores asociados al esfuerzo, la disciplina y el trabajo en equipo.

Biodiversidad y conservación del entorno natural

En el ámbito medioambiental, la Fundación ha reforzado su compromiso con la conservación de la biodiversidad en los entornos donde desarrolla su actividad, especialmente en áreas vinculadas a sus instalaciones energéticas.

Durante el ejercicio 2025 se han llevado a cabo acciones de conservación activa como la introducción de 65 cernícalos primilla en el Primillar en el medio natural, el marcaje con GPS de águilas reales y cernícalos para su seguimiento científico, así como la instalación de 16 cajas nido destinadas a favorecer la reproducción y conservación de aves rapaces y otras 16 para murciélagos. Estas actuaciones se enmarcan en una estrategia de mejora del conocimiento científico y protección de especies clave, en colaboración con entidades especializadas en conservación de fauna.

Ciencia, salud y compromiso social

La Fundación ha mantenido igualmente su apoyo a proyectos vinculados a la investigación científica y la mejora de la calidad de vida, reforzando su contribución al avance del conocimiento en áreas de impacto social relevante.

En este sentido, destacan iniciativas como la participación en la Gala de Premios Aragón Investiga del Gobierno de Aragón, destacando y apoyando el esfuerzo y la dedicación de los investigadores que contribuyen al avance de la ciencia en Aragón.

Asimismo, participamos en la II Edición del Día de la Seguridad Alimentaria celebrada en Mollerussa, una jornada de referencia para el sector que puso en valor la importancia de garantizar los máximos estándares de seguridad alimentaria en la industria cárnica.

Acción social y compromiso con las personas

El bienestar de las personas continúa siendo uno de los principales ejes de actuación de la Fundación Grupo Jorge, con especial atención a los trabajadores del Grupo, sus familias y los colectivos más vulnerables de las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad.

En este ámbito, durante 2025 se reforzaron programas dirigidos al acompañamiento y apoyo social de los empleados, como la II Edición del Plan Respiro Fundación Grupo Jorge, destinado a trabajadores con familiares con discapacidad a su cargo, contribuyendo a aliviar situaciones de especial vulnerabilidad y mejorar su calidad de vida.

Asimismo, se impulsaron iniciativas orientadas a la integración y la igualdad de oportunidades, entre ellas las clases gratuitas de español dirigidas a trabajadores inmigrantes, facilitando su inclusión social y laboral dentro del Grupo.

En línea con el compromiso con la salud y el bienestar, se dio continuidad al programa “Bienestar con Serenidad”, enfocado en el cuidado de la salud mental y emocional de los trabajadores, así como al programa “Tu Salud es lo Primero”, desarrollado junto a la Asociación Española Contra el Cáncer y dirigido a toda la plantilla del Grupo. También se puso en marcha el programa “Dona



Vida, dona sangre”, que logró más de 49 donaciones en su primera edición.

La Fundación mantuvo igualmente su apoyo a iniciativas sociales y solidarias de gran impacto, como la II Edición de “Ningún Niño Sin Juguete”, gracias a la cual más de 140 niños y niñas de la Hermandad del Refugio recibieron un regalo de Navidad gracias a la implicación de los trabajadores del Grupo.

Durante el ejercicio se patrocinó el torneo solidario de pádel a favor de Infancia Solidaria y se participó en la Carrera ATADES, reforzando el compromiso con entidades que trabajan por la inclusión y la atención a personas con discapacidad.

Programa “Contigo”: apoyo directo a familias de trabajadores

Especial relevancia tuvo en 2025 el lanzamiento del programa propio “Contigo”, una iniciativa creada para acompañar y apoyar a familias de trabajadores del Grupo con hijos en situación de vulnerabilidad o con necesidades especiales, reforzando el compromiso de la Fundación con el cuidado de las personas que forman parte de la organización.

La primera actuación en el marco de este programa se dirigió a David, hijo de uno de nuestros trabajadores, afectado por distrofia muscular de Duchenne. Con el objetivo de contribuir a la financiación de sus tratamientos de rehabilitación y mejorar su calidad de vida, la Fundación impulsó diversas acciones solidarias, entre ellas una jornada familiar solidaria, un concierto benéfico organizado junto a la Fundación Caja Rural de Aragón y la I Edición de la Lotería de Navidad Solidaria Fundación Grupo Jorge.

Gracias a la implicación de trabajadores como voluntarios, colaboradores y entidades participantes, estas iniciativas permitieron recaudar fondos destinados a la Asociación Tándem Solidario, encargada de los tratamientos de rehabilitación, consolidando “Contigo” como una línea de actuación clave dentro de la acción social de la Fundación.

En este marco en 2025, la Fundación Grupo Jorge puso en marcha el proyecto Pure Ribbon, una iniciativa de fabricación de merchandising y pequeños artículos de piel desde una perspectiva social y sostenible.

El proyecto nace con el objetivo de dar una nueva vida a materia prima en stock, apostando por



Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Grupo Jorge viene colaborando desde hace tiempo con fundaciones y entidades sin ánimo de lucro, especialmente con aquéllas que tienen un vínculo más cercano con los territorios en los que desarrolla su actividad.

Así, durante el 2025 el Grupo ha colaborado, bien de forma directa a través de nuestras empresas, o bien indirectamente a través de la labor de Fundación Grupo Jorge con las siguientes entidades, bien mediante aportaciones económicas o “en especie”, haciendo entrega de producto final, siempre con el objetivo de ayudar a cubrir posibles necesidades sociales (colaboración con comedores sociales, obra social de parroquias, etc.):

- | | |
|---|--|
| • Cáritas Diocesana Zaragoza | • Hermanitas de los pobres |
| • ADFO | • Fiestas barrio Parque Goya Zaragoza |
| • AMPA Colegio San Gabriel | • Fiestas Barrio Creu el Cim (Santa Eugenia de Berga, Barcelona) |
| • ASPANOA | • Festas dels Tonis de Sta. Eugenia de Berga |
| • Colaboración en fiestas de Castejón de Monegros | • Asociación Deportiva El Pilar (Zufariada) |
| • Club de Fútbol Castejón | • Parroquia San Pedro Apóstol (Zuera) |
| • CD Baloncesto Zuera | • Asociación de mujeres el Castell |
| • EUROFIRMS fundación privada | • Monjas Épila |
| • Fundación ADISLAF | • Fundación Migranodearena |
| • Asoc. Nuevo Futuro | • Fundación TAC Osona |
| • Fundación Empresas Grupo Jorge | • Metges sense fronteres Espanya |
| • Fundación Instituto de Empresa | • Embotits Garriga II festes del barri |
| • Fundación Institut de Recerca Biomèdica de Lérida | • Embotits Garriga II Club basquet Santa Eugenia |
| • Hermandad de la Quinta Angustia de Sevilla | |

El importe total de estas colaboraciones ha ascendido a 660.997,96€ (vs 863.433,79€ en 2024).

Estas actuaciones van en línea con el ODS 2 y en concreto, implican la toma en consideración y el desarrollo de las metas 2.1. y 2.2.

la economía circular y la reutilización de recursos. Para su desarrollo, se inició una colaboración con la Fundación Ezequiel Moreno, incorporando a trabajadoras de su Centro Especial de Empleo en las labores de confección y costura de los productos.

Con esta iniciativa, la Fundación Grupo Jorge reafirma su compromiso con la inclusión laboral, la sostenibilidad y la generación de impacto social positivo a través de alianzas con entidades sociales del territorio.

Una visión integrada de la sostenibilidad

En conjunto, todas estas actuaciones reflejan una visión integral de la sostenibilidad en la que el impacto social, la protección del entorno natural y el impulso al conocimiento y la ciencia se articulan de forma coherente como parte del propósito de la Fundación Grupo Jorge.

De cara a 2026, la Fundación reafirma su compromiso de seguir ampliando su alcance, fortaleciendo alianzas y multiplicando el impacto positivo de sus iniciativas, con el objetivo de continuar contribuyendo al desarrollo equilibrado del territorio, al bienestar de las personas y a la conservación del entorno natural.

De forma más específica, la labor de Grupo Jorge en este ámbito se concreta en los siguientes aspectos:

Acciones de asociación o patrocinio

La labor de Grupo Jorge en este ámbito es constante a lo largo del año. El objetivo de esta labor es fomentar hábitos saludables (aportaciones/patrocinios a asociaciones deportivas) y contribuir al desarrollo de la investigación y la educación (participación en becas y proyectos de investigación), bien de forma directa a través de nuestras empresas, o bien indirectamente a través de la labor de Fundación Grupo Jorge.

De esta forma, durante el 2025 Grupo Jorge ha desarrollado las siguientes acciones de patrocinio, por un importe total de 50.150,94€ (vs 66.251€ en 2024):

- Patrocinio del Club deportivo Basket Zaragoza

En este contexto, la actividad del Grupo es coherente con los objetivos 1, 2, 3, 4 y 8 (meta 8.6.) de los ODS fijados por la ONU.



Contribución al desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles

La labor de Grupo Jorge en este ámbito no ha cesado desde 2019, fecha en la que se afrontó un proyecto relacionado con la promoción y salvaguardia del patrimonio cultural, contribuyendo a la consecución la meta 4 del objetivo 11 de los ODS mediante la conservación de una colección de obras de arte principalmente vinculadas en origen a los principales territorios en los que radica nuestra actividad: Aragón y Cataluña.

Dicha meta 4 exige específicamente “Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo”. Esta meta es fin por sí misma, pero también medio para la consecución de otros ODS por su marcado carácter transversal: la cultura está directamente relacionada con los tres ámbitos fundamentales en los que operan los ODS (económico, social y medioambiental), ámbitos que a su vez inciden directamente en la labor de promoción y salvaguardia del patrimonio cultural.

Entender la cultura como vehículo transmisor de valores como la diversidad, la libertad, la paz, la tolerancia y la solidaridad, permite contribuir de forma activa a la promoción de una sociedad más sostenible, libre e inclusiva. El arte, como

acto creativo en sí mismo, es una de las principales expresiones de libertad y, como tal, ha de reivindicarse en el seno de una sociedad que aspira a reducir las desigualdades y a fomentar la cohesión social. Velar por su preservación y desarrollo es uno de nuestros objetivos.

La elección por parte de Grupo Jorge del criterio de vinculación con el territorio como eje de esta labor de promoción y salvaguardia del patrimonio cultural, no es casualidad. Como ya hemos tenido ocasión de comentar anteriormente, el compromiso del Grupo con el territorio en el que desarrolla su actividad principal, es uno de los aspectos que mejor define nuestra cultura.

Tanto la autoría de las obras, como en muchas ocasiones la propia temática, contribuyen sin duda a la consolidación de una seña de identidad propia, cultural, arraigada en el territorio y que, a su vez, aporta dinamismo desde el punto de vista económico (por ejemplo, con la creación de circuitos culturales con evidente atractivo turístico y promoviendo el empleo local) y social, siendo factor de innovación como motor cultural y educativo. Muestra de ello son los acuerdos de préstamo temporal de obras suscritos y renovados con diversas instituciones, con motivo de la celebración de exposiciones de distinta temática.



5.3. EJE PLANETA:

Medioambiente, circularidad y energía



La gestión del impacto ambiental de nuestra actividad es determinante para nosotros. Las acciones y objetivos integrados en este eje están dirigidos a calcularlo, mitigarlo y compensarlo, reduciendo el consumo de recursos y la generación de residuos e implementando la economía circular como modelo de gestión.

La rama cárnica del Grupo es la que produce el mayor impacto medioambiental. Este impacto no solo proviene de la emisión de gases de efecto invernadero derivados de la actividad industrial, sino también del uso de recursos sensibles como el agua y otros aspectos fundamentales, como la contaminación atmosférica, acústica y lumínica, que afectan igualmente al entorno social donde se ubican nuestras instalaciones.

La gestión de dicho impacto es un factor determinante para el Grupo ya que, tanto por propia concienciación como por exigencia normativa, vertebramos necesariamente nuestra actividad como industria alimentaria:

En consonancia con nuestro firme compromiso con la sostenibilidad operativa y el respeto a los entornos donde radica nuestra actividad, todos nuestros complejos cárnicos y centros de fabricación de piensos operan bajo un estricto marco de cumplimiento de la normativa sectorial vigente en materia de ruidos, olores y contaminación lumínica.

El Grupo cuenta con las correspondientes Autorizaciones Ambientales Integradas (AAI), marcos bajo los cuales se realizan sistemáticamente controles reglamentarios e inspecciones periódicas por parte de organismos de control autorizados, que garantizan el estricto cumplimiento de los límites legales establecidos.

Mediante la implementación de Mejores Técnicas Disponibles (MTD) se garantiza el cumplimiento de los umbrales legales establecidos, siendo las siguientes técnicas los ejemplos más claros de aplicación, que permiten la mitigación de los posibles impactos:

- Ruido ambiental: Insonorización de zonas de producción, instalación de silenciadores en compresores y torres de refrigeración, instalación de soplantes y tornillos deshidratadores silenciosos en las depuradoras de los complejos cárnicos.
- Olores: Termo destructor de gasas malolientes en planta de subproductos y scrubber químico en plantas de subproductos, confinamiento refrigerado de los residuos orgánicos limitando tiempos de almacenaje al mínimo posible.
- Contaminación lumínica: Elaboración de Estudios de Impacto Lumínico / Proyectos de Iluminación.

Durante el año 2025 se ha continuado con el debido cumplimiento de las previsiones legales establecidas en la Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental.

A nivel de provisiones y garantías para riesgos ambientales, existe registrada una provisión a cierre del ejercicio 2025 por importe de 2.695 miles de euros (2024: 2.628 miles de euros), la cual aplica a determinadas sociedades eólicas del Grupo, que recoge el valor actual en base a la mejor estimación posible que los administradores de la Sociedad dominante han realizado para el cálculo de la provisión por los gastos de abandono de los aerogeneradores en qué habrán de incurrir una vez terminada la explotación de los mismos y con el objeto de corregir el correspon-

diente impacto medio-ambiental. El Grupo tiene depositados varios avales ante la Diputación General de Aragón en garantía del cumplimiento de dicha obligación.

Por último, para el Grupo es muy importante la implicación de los trabajadores, en la medida en la que van a incidir en el adecuado desempeño ambiental. Para ello Grupo Jorge cuenta con una política medio ambiental que es compartida y aprobada por todo el personal que trabaja en cada una de las empresas del Grupo, fomentando la sensibilización y formación ambiental continua, donde se ha incidido en los impactos más importantes de la industria y las buenas prácticas ambientales para mitigarlos.



5.3.1 Atmósfera

HUELLA DE CARBONO DE ORGANIZACIÓN

El compromiso de Grupo Jorge con el cambio climático se hace especialmente visible con el cálculo, reducción y compensación de la Huella de Carbono, que cuantifica la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero que son liberadas a la atmósfera como consecuencia del desarrollo de nuestras actividades, incorporando dicho indicador como un elemento esencial dentro de la gestión medioambiental de la actividad.

Grupo Jorge calcula su huella de carbono de organización en los alcances 1 y 2 desde el año 2015 e incorporando el alcance 3 desde el año

2022, para conocer su impacto e identificar las principales fuentes de emisiones. Además, integra su Huella de Carbono en el Registro Nacional de Huella de Carbono puesto en marcha desde la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Estos valores permiten conocer con detalle tanto la información relativa a los consumos energéticos del Grupo, como la cantidad de gases de efecto invernadero emitidos.

Nuestras principales fuentes de emisión de gases de efecto invernadero son las siguientes:

ALCANCE 1

- Consumo de combustible en vehículos de turismo del Grupo,
- Consumo de combustible en camiones, maquinaria agrícola y paletizadoras,
- Consumo de combustible en las instalaciones, Combustión de biomasa,
- Emisiones fugitivas de los sistemas de refrigeración/aire acondicionado,
- Emisiones de CO₂ en extintores,
- Emisiones de SF6 en aparataje eléctrica,
- Emisiones fugitivas del suelo y la ganadería,
- Emisiones de CO₂ del aturrido de cerdos.

ALCANCE 2

- Consumo de electricidad de red.

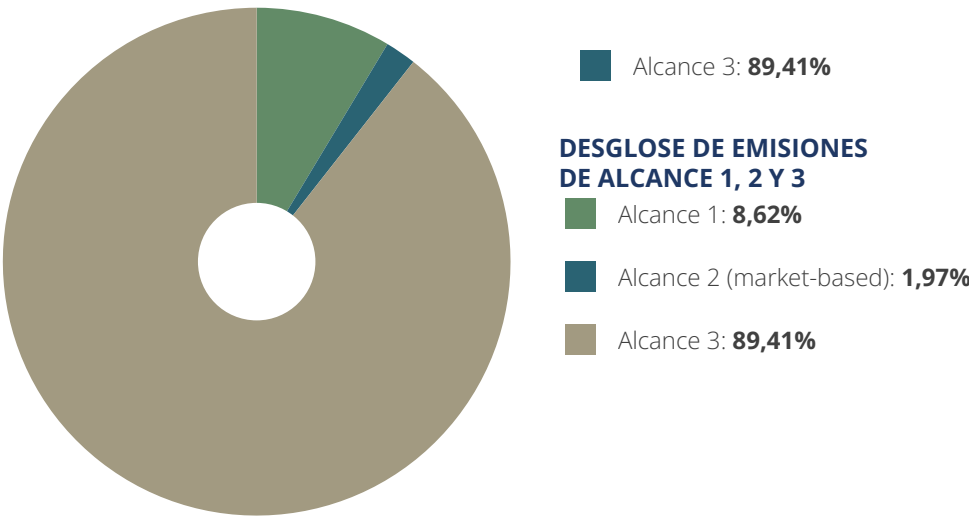
ALCANCE 3

- Categoría 1: Bienes y servicios adquiridos,
- Categoría 2: Bienes capitales,
- Categoría 3: Emisiones provenientes de la producción de combustibles y la energía,
- Categoría 4: Transportes y distribución aguas arriba,
- Categoría 5: Gestión y transporte de residuos,
- Categoría 6: Viajes de negocios y pernoctaciones,
- Categoría 7: Viajes in itinere,
- Categoría 8: Activos arrendados aguas arriba,
- Categoría 9: Transporte y distribución aguas abajo
- Categoría 13: Activos arrendados aguas abajo.

EMISIONES TOTALES JORGE S.L. 2025

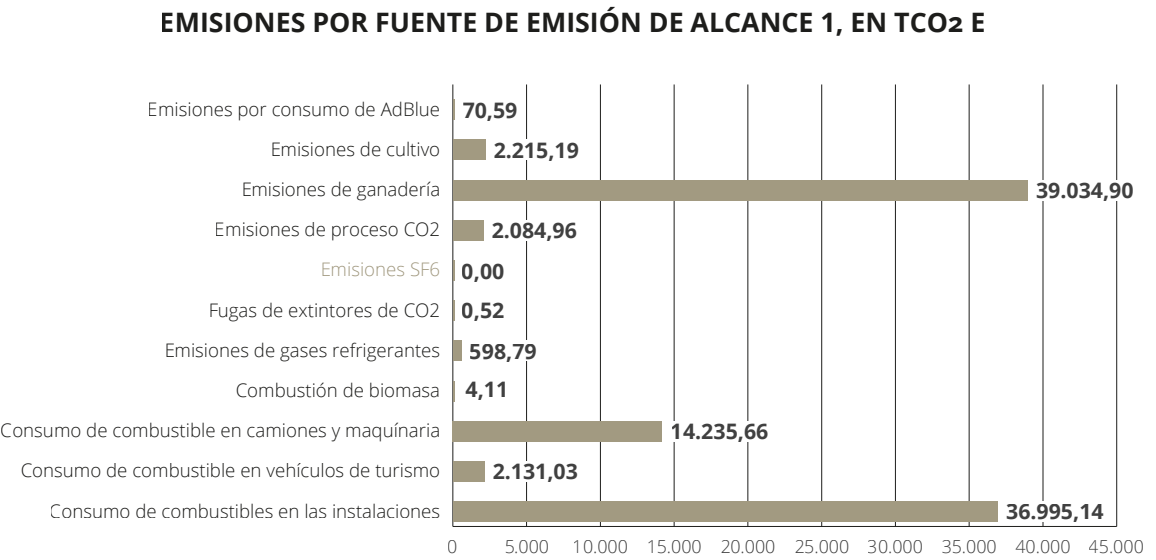
Categoría de emisiones	Emisiones totales Jorge S.L. 2025 (tCO ₂ e)
Alcance 1	97.370,89
Alcance 2 (market-based)	22.217,80
Alcance 2 (location-based)	17.642,82
Alcance 3	1.009.595,24
Total de emisiones alcance 1, 2 y 3	
1.129.183,93	

Se ha obtenido que las emisiones de alcance 3 representan el 89,41%, las emisiones de alcance 1 representan el 8,62% y por último, las emisiones de alcance 2 representan únicamente el 1,97% de las emisiones totales de HCO de Jorge, S.L.



Haciendo un análisis de los resultados por alcance, las fuentes de emisión más significativas del alcance 1 fueron las emisiones de ganadería, consumo de combustible en las instalaciones y consumo de combustible en camiones y maquinaria, las cuales representan aproximadamente el 92,70% de las emisiones totales de alcance 1.

Por otro lado, las emisiones por consumo de combustible en vehículos de turismo, combustión de biomasa, emisiones de gases refrigerantes, emisiones de SF6, emisiones de proceso de CO₂, emisiones de cultivo y emisiones por consumo de AdBlue representan el 7,30% restantes de las emisiones de alcance 1.



DESGLOSE DE EMISIONES DE ALCANCE 3 (HCO 2025)

Categoría de emisiones	HCO 2025 Desglose emisiones	% alcance 3 sin Cat. 1
3.1: Compra de bienes y servicios	466.731,43	46,23%
3.2: Bienes de capital	4.465,83	0,44%
3.3: Actividades relacionadas con la energía no incluidas en alcance 1 y 2	19.197,81	1,90%
3.4: Transporte y distribución aguas arriba	24.909,66	2,47%
3.5: Generación de residuos	25.035,19	2,48%
3.6: Viajes de negocio	381,74	0,04%
3.7: Transporte in itinere	7.032,86	0,70%
3.8: Activos alquilados aguas arriba	458.858,65	45,45%
3.9: Transporte y distribución aguas abajo	2.227,72	0,22%
3.10: Procesamiento del producto vendido	No aplica	No aplica
3.11: Uso del producto vendido	No aplica	No aplica
3.12: Tratamiento de fin de vida del producto vendido	No aplica	No aplica
3.13: Activos alquilados aguas abajo	754,36	0,07%
3.14: Franquicias	No aplica	No aplica
3.15: Inversiones	No aplica	No aplica
Total de emisiones alcance 3	1.009.595,24	100%



Dentro de nuestro plan estratégico de descarbonización se ha definido el año 2022 como el año base de la huella de carbono de organización, ya que corresponde al primer ejercicio en el que se realiza el cálculo en alcance 1, 2 y 3. Por lo tanto, sirve como punto de comparación con los resultados obtenidos para este año.

Según GHG protocol, una empresa debe recalcular sus emisiones del año base y/o de años anteriores cuando ocurren cambios significativos en su estructura organizativa, metodológica de cálculo o datos subyacentes, para garantizar la consistencia, transparencia y comparabilidad de la información.

La incorporación de Pienso del Segre en el año 2023 y de Arpisa en el año 2025 a la estructura de Grupo Jorge, modifica el límite organizacional anterior e implica un impacto significativo sobre las emisiones del año base, por lo cual se hace necesario realizar un recálculo de los tres alcances de la huella de carbono teniendo en cuenta esta ampliación de alcance que permitirá ver en años posteriores las fuentes de emisión más relevantes, su evolución así como las acciones de mitigación sobre aquellas que tienen mayor impacto en la huella de carbono.

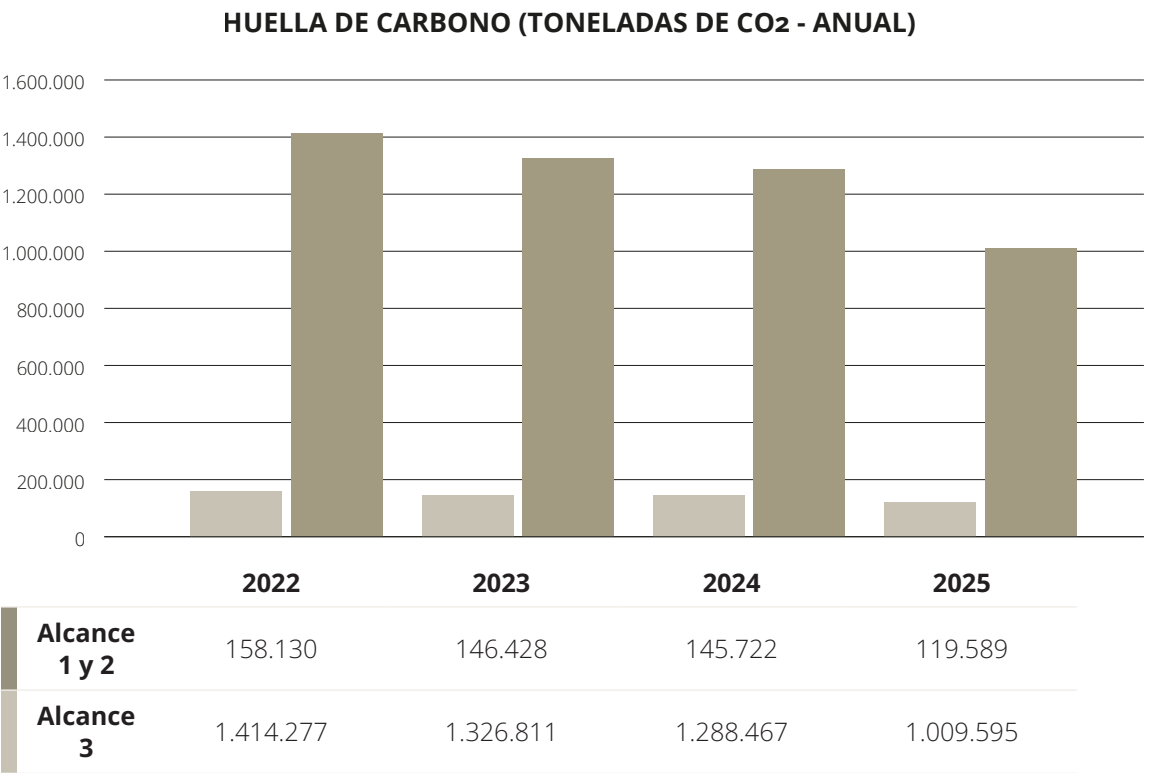
En enero de 2026 se ha realizado el recálculo de la huella de carbono de organización con el nuevo límite organizacional obteniéndose los siguientes resultados:

EMISIONES HISTÓRICAS POR CATEGORÍA (HCO 2022-2025)				
Categoría de emisiones	HCO 2022 tCO ₂ e	HCO 2023 tCO ₂ e	HCO 2024 tCO ₂ e	HCO 2025 tCO ₂ e
Alcance 1	117.269,50	124.978,27	125.249,43	97.370,89
Alcance 2 (market-based)	40.860,14	21.449,90	20.472,62	22.217,80
Alcance 2 (location-based)	22.033,00	16.337,00	14.631,20	17.642,82
Alcance 3	1.414.276,83	1.326.811,32	1.288.466,94	1.009.595,24
3.1: Compra de bienes y servicios	516.561,40	524.841,11	432.682,65	466.731,43
3.2: Bienes de capital	4.116,12	5.639,14	8.624,69	4.465,83
3.3: Actividades relacionadas con la energía no incluidas en alcance 1 y 2	56.349,20	46.188,34	20.334,69	19.197,81
3.4: Transporte y distribución aguas arriba	6.011,80	7.183,96	7.857,72	24.909,66
3.5: Generación de residuos	21.702,73	20.380,35	10.831,69	25.035,19
3.6: Viajes de negocio	203,26	479,51	358,45	381,74
3.7: Transporte in itinere	3.776,54	4.026,23	6.098,72	7.032,86
3.8: Activos alquilados aguas arriba	717.447,76	667.469,23	762.301,24	458.858,65
3.9: Transporte y distribución aguas abajo	87.243,93	49.781,62	38.650,39	2.227,72
3.10: Procesamiento del producto vendido	0,00	0,00	0,00	No aplica
3.11: Uso del producto vendido	0,00	0,00	0,00	No aplica
3.12: Tratamiento de fin de vida del producto vendido	0,00	0,00	0,00	No aplica
3.13: Activos alquilados aguas abajo	864,09	821,82	727,03	754,36
3.14: Franquicias	0,00	0,00	0,00	No aplica
3.15: Inversiones	0,00	0,00	0,00	No aplica
TOTAL	1.572.406,47	1.473.239,50	1.434.189,32	1.129.183,93

El resultado global de la huella de carbono (alcances 1, 2 y 3) ha disminuido un 21,3% con respecto al año 2024. Esta reducción se ha dado fundamentalmente en los alcances 1 y 3.

nizacional con la incorporación de dos nuevas sociedades de gran significancia para el grupo (Pensos del Segre y Arpisa), las emisiones en el año 2.025 han disminuido un 28,19%, lo que supone unas 443.223 tCO₂.

Por otro lado, con respecto al año base 2.022 y teniendo en cuenta el aumento del límite orga-



Durante el año 2025 las emisiones generadas por la actividad de la compañía fueron de 119.589 tCO₂e, no obstante, Grupo Jorge evita la emisión de gases de efecto invernadero a través de las actividades de generación de electricidad a partir de fuentes renovables, tanto solar como eólica y la absorción que supone la plantación de maderas nobles certificadas que funcionan como sumideros naturales y absorben parte del CO₂ que se emite a la atmósfera. De esta manera el balance neto de emisiones se redujo hasta 6.684 tCO₂e.

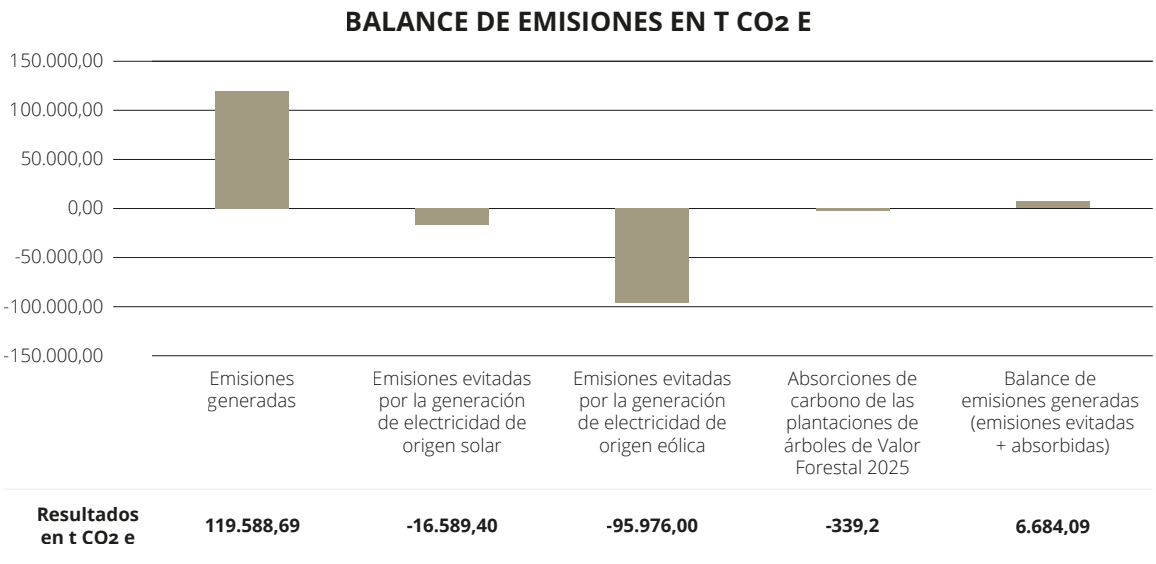
supuso401 GWh durante el año 2025, más 35,6 GWh de los parques eólicos en los Grupo Jorge tiene participación minoritaria. Las emisiones evitadas asociadas a la generación eléctrica de origen renovable alcanzaron un total de 112.565 tCO₂e, destacando especialmente la contribución de la energía eólica, que representó la mayor parte de la reducción conseguida.

Por su parte, las absorciones de carbono asociadas a la plantación de maderas nobles contribuyeron en 339 toneladas de CO₂.

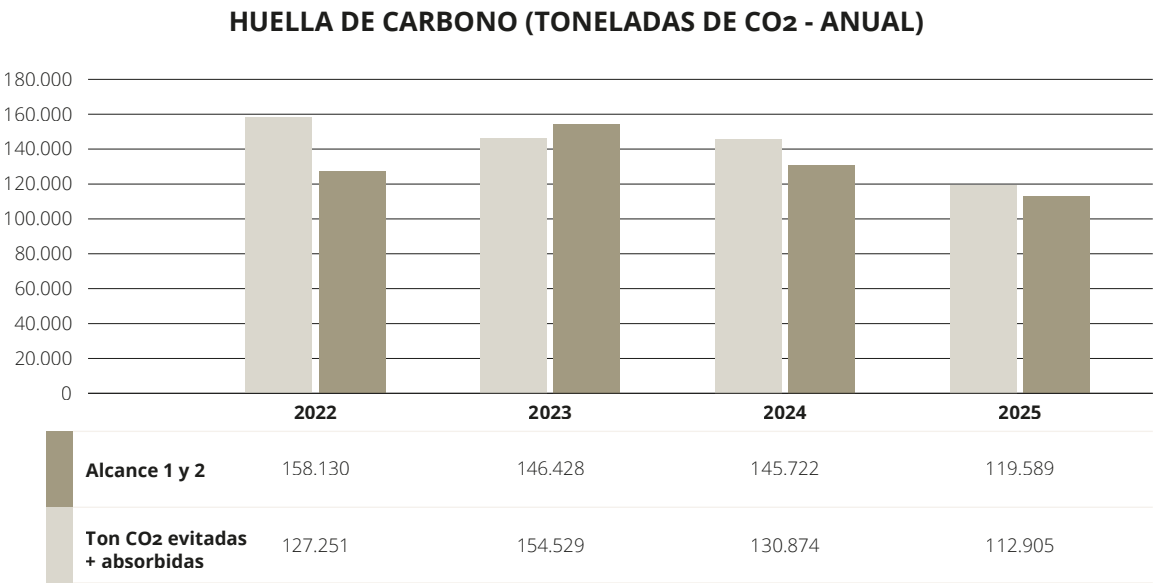
La producción de energía eléctrica a partir de los parques eólicos y fotovoltaicos de Jorge Energy

A continuación, se exponen los resultados del balance de carbono de Grupo Jorge, es decir, el resultado de la deducción de las emisiones de GEI evitadas gracias a las actividades del Grupo.

Como se puede ver en la siguiente gráfica, la organización emitió a la atmósfera 6.684 toneladas más de las que las que evitó y absorbió conjuntamente en 2024.



En la siguiente gráfica se muestra la evolución de las emisiones generadas en los alcances 1 y 2 desde el año base 2022 y con el nuevo límite organizacional, así como las emisiones evitadas y absorbidas.



Una vez realizado el inventario de emisiones y calculado la huella de carbono, el compromiso de Grupo Jorge con el cambio climático pasa por la elaboración de un plan de reducción de sus emisiones a medio y largo plazo.

En este sentido, durante el año 2024 Grupo Jorge ha estado trabajando para contribuir a la transición hacia una economía baja en carbono y ha desarrollado un plan de descarbonización a medio plazo con objetivos ambiciosos de reducción de emisiones hasta 2030. Además, este plan de descarbonización se ha validado durante el año

2025 por la iniciativa SBTi (Science Based Targets Initiative) que establece objetivos de reducción “basados en la ciencia” para cumplir con la meta del Acuerdo de París, esto es limitar el calentamiento global a una temperatura muy por debajo de los 2 °C, por encima de los niveles preindustriales, y continuar con los esfuerzos para limitar el calentamiento global a 1,5 °C.

Los objetivos incluidos en nuestro plan de descarbonización y validados por SBTi, para el período 2022-2030 son los siguientes:

1

Objetivos por emisiones Industriales/energía

Alcance 1 (NO FLAG) y 2: reducción del 49,80% de las emisiones,

Alcance 2: reducción del 100% de las emisiones,

Alcance 3 (NO FLAG): reducción del 25% de las emisiones,

2

Objetivos FLAG

Alcance 1 y 3: reducción del 30,3% de las emisiones

Compromiso de no deforestación

Entre las medidas incluidas en este plan de descarbonización a 2030 destacan las siguientes:

La construcción y puesta en marcha de una Planta de valorización de residuos para la producción de biometano mediante procesos de digestión anaerobia, que podrá reducir el consumo de gas natural proveniente de la compra a red al complementarse éste con autoconsumo,	La electrificación de la demanda, mediante la instalación de bombas de calor que reducirán el consumo de gas natural favoreciendo el consumo de electricidad cubierto en un porcentaje elevado por energía renovable,
El cambio de la flota de vehículos propios a vehículos híbridos o eléctricos,	La construcción y puesta en marcha de un aerogenerador de autoconsumo para hibridar el parque solar de autoconsumo, que incrementará el porcentaje de la energía eléctrica procedente de fuentes renovables en la industria,
El cambio de la flota de carretillas de combustión a carretillas eléctricas,	La compra de electricidad con garantías de origen,
La mejora en la flota de maquinaria agrícola para optimizar las rutas,	La construcción y puesta en marcha de instalaciones solares fotovoltaicas de autoconsumo en instalaciones industriales y ganaderas,
La mejora en la eficiencia de la flota de camiones con el uso de vehículos más eficientes o tecnologías menos contaminantes,	La cobertura de balsas de purines, así como su acidificación mediante aditivos, para reducir las emisiones de amoníaco,
La sustitución de los gases refrigerantes actuales por otros con un menor potencial de calentamiento global,	El cambio de la flota de autobuses para el transporte de empleados,
El cambio de combustibles en las instalaciones por alternativas con menor impacto ambiental,	La compra de bienes y servicios con certificados, homologados y que cumplen criterios de sostenibilidad,
La puesta en marcha o ampliación de instalaciones de recuperación de energía térmica residual de procesos industriales, que permitirá aprovechar el calor generado pudiendo utilizar la energía almacenada,	La implantación de proveedores de proximidad.

Nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada con el objetivo “Net-Zero” de las Naciones Unidas para 2050. Nuestro propósito es seguir reduciendo nuestras emisiones de GEI hasta dejarlas lo más cerca posible de cero y llegar a neutralizar las emisiones residuales.



Además de establecer un plan de reducción de sus emisiones, Grupo Jorge va más allá realizando un esfuerzo adicional en su compromiso con la acción climática y compensa su huella (Alcance 1 y 2) para neutralizar aquellas emisiones residuales que no es posible eliminar de sus operaciones. Para ello invierte en proyectos de reducción, en países en los que opera, a través del mercado voluntario de carbono. Con ello compensamos las emisiones de CO₂ de nuestra actividad mediante la reducción de CO₂ en otro lugar, y garantizamos la neutralidad de nuestra huella de carbono.

HUELLA DE PRODUCTO

La Huella de Carbono de producto es la cantidad total de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que se generan en cada una de las fases del ciclo de vida del producto.

Durante el año 2024 se ha obtenido la certificación de Huella de Carbono de Producto a través de AENOR para productos derivados del jamón (24 familias de productos) del año 2021.

Durante el año 2025, la empresa ha puesto en el mercado un total de 2.553.552 kg de producto, cuya huella de carbono estimada asciende a 30.284 toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e).

Con el fin de mitigar su impacto ambiental, la organización ha llevado a cabo iniciativas de com-

En 2025, Grupo Jorge compensó el 100% de sus emisiones de alcance 1 y 2 correspondientes al año 2024 y nuestro trabajo nos ha valido la consecución de las certificaciones CO₂ calculado y compensado de AENOR, así como la obtención del sello Calculo-Reduzco-Compenso, reconocimiento que otorga el Registro Nacional de Huella de Carbono. Trabajo que se va a seguir realizando con la huella de carbono de 2025.

pensación de emisiones mediante la adquisición de créditos de carbono procedentes de proyectos verificados de reducción y absorción.

En concreto, durante el ejercicio se han compensado emisiones por un total de 38.641 tCO₂e, lo que supone no solo la neutralización completa de la huella asociada a los productos comercializados, sino también la generación de un remanente positivo de 8.045 tCO₂e.



Este excedente refuerza el compromiso de la empresa con la acción climática, contribuyendo de forma adicional a la reducción global de emisiones y posicionando a la organización como una entidad comprometida con un modelo de desarrollo bajo en carbono.

Asimismo, la compañía continúa trabajando en la reducción de emisiones en origen mediante la mejora de la eficiencia energética, la optimización de procesos y la colaboración con proveedores sostenibles, priorizando la descarbonización estructural frente a la compensación.

DECLARACIÓN AMBIENTAL DE PRODUCTO

La Declaración Ambiental de Producto (DAP), más conocida como EPD (Environmental Product Declaration), es un documento en el que se presenta el impacto generado por el producto en su ciclo de vida completo, desde la extracción de las materias primas, la producción, el transporte, el uso hasta su recuperación.

En el año 2024, se obtuvo la Declaración Ambiental de Producto del año 2021 para de carne de cerdo blanco despiezada, tanto fresca como congelada. a través de AENOR.

El producto objeto de este Análisis de Ciclo de Vida y de la declaración, es la carne de cerdos blancos criados en las propias granjas de Jorge

Pork Meat S.L., y posteriormente sacrificados y despiezados en sus propios complejos cárnicos para su posterior venta a distintos clientes.

Esta DAP ha sido desarrollada y verificada de acuerdo con las Normas UNE-EN ISO 14025:2010 y la Regla de categoría siguiente:

INFORMACIÓN DE LAS REGLAS DE CATEGORÍA DE PRODUCTO

Título descriptivo	Meat of mammals
Código de registro y versión	PCR 2012:11: V4.0.1
Fecha de emisión	2022-10-24
Administrador de Programa	International EPD System

De acuerdo con el PCR de referencia, el límite del sistema considerado en el alcance es de "cradle to grave" (de cuna a tumba).

La vigencia de una Declaración Ambiental de Producto (DAP) o EPD es de 5 años a partir de su fecha de emisión, por lo que hasta 2029 no es necesaria su renovación. Durante este periodo, el perfil ambiental del producto está validado, aunque puede caducar antes si se modifica el proceso de fabricación del producto, materias primas, etc., situación que no ha ocurrido.

Cabe destacar que estas declaraciones ambientales (Environmental Product Declarations, EPD) proporcionan un perfil ambiental fiable, relevante, transparente, comparable y verificable que permite destacar un producto respetuoso con el medio ambiente, basado en información del ciclo de vida (ACV) conforme a normas internacionales y datos ambientales cuantificados.

5.3.2 Residuos

RESIDUOS DE LA AGRICULTURA Y GANADERÍA

Siguiendo con una de las principales actividades del Grupo, como es la ganadería, uno de los mejores ejemplos del interés de Grupo Jorge por la denominada “economía circular” es el aprovechamiento agrícola de los subproductos que genera la actividad ganadera del Grupo.

Grupo Jorge demuestra su compromiso con la economía circular mediante el aprovechamiento agrícola de los subproductos generados por su actividad ganadera. Este esfuerzo se refleja en varias iniciativas:

USO DEL PURÍN	USO Y COMERCIALIZACIÓN DE ABONO ORGÁNICO
Utilizado como fertilizante orgánico en explotaciones agrícolas propias y de terceros, así como en la plantación de maderas nobles del Grupo, mediante una patente desarrollada junto a expertos.	Transformación de subproductos en hidrolizado de proteína (HEMOSTAR). Entre los beneficios más destacados del HEMOSTAR está la mejora de la actividad del suelo, aumenta la absorción de nutrientes, aumenta la capacidad de intercambio catiónico del suelo e incrementa la actividad fotosintética.

Desde 2021, Grupo Jorge cuenta con un Centro Gestor de purines, autorizado como planta intermedia, que centraliza la gestión y trazabilidad del purín, facilitando su uso como fertilizante natural y promoviendo una correcta gestión medioambiental. El centro realiza dos analíticas anuales del purín para optimizar su manejo y mejorar la eficiencia del producto.



El plan de fertilización se basa en el conocimiento de los ciclos de los cultivos, características del suelo, modo de aplicación, limitaciones legislativas y coste. La aplicación en bandas mediante tubos colgantes reduce la volatilización del amoníaco y la emisión de olores, mejorando la aceptación social del uso de purines como fertilizante.

Una adecuada gestión de las deyecciones animales reduce el uso de fertilizantes minerales, cerrando el ciclo de nutrientes y disminuyendo el consumo de energía para la producción de fertilizantes químicos. Así como la reducción de olores, uno de los principales impactos de la utilización de este recurso. El purín valorizado aporta materia orgánica al suelo, ofreciendo una alternativa económica y sostenible a los modelos químicos de abonado.

PURÍN PRODUCIDO EN GRANJAS PROPIAS (m³)	2024	2025
Total, producido *	331.617	362.800
m³ mantenidos en balsa	100.971	54.927
m³ aplicados	230.646	307.873
Aplicado en agricultura propia	114.187	126.874
Aplicado en agricultura externa	116.459	180.999

*m3 estimados según ratios de producción

RESIDUOS DE LA INDUSTRIA

En cuanto al tratamiento de residuos, estos son entregados a gestores autorizados, respetando los principios generales medioambientales: prevención, minimización, reutilización, valorización y eliminación.

Además, el Grupo ha implementado las siguientes medidas para reducir el impacto de los residuos:

VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

Se prioriza la valorización de materiales como plástico, cartón, madera, chatarra, lodos, efluentes salinos y residuos peligrosos, en lugar de su eliminación.

PLANTA DE COMPOSTAJE Y BIOMETANO

Se utiliza para valorizar los lodos generados en las depuradoras del Grupo, aplicándolos posteriormente en agricultura como enmienda orgánica.

SEGREGACIÓN SELECTIVA DE RESIDUOS

Cada centro de trabajo realiza una segregación selectiva, lo que permite controlar exhaustivamente la evolución de las cantidades generadas y gestionar mejor los residuos.

ALMACENAJE ADECUADO DE RESIDUOS

Los residuos se almacenan correctamente para evitar el contacto con el medio ambiente y reducir los riesgos ambientales.

SENSIBILIZACIÓN DEL PERSONAL

Se lleva a cabo una formación continua sobre la adecuada gestión de residuos peligrosos y no peligrosos, mediante una plataforma virtual, información para el personal nuevo y campañas de visualización en zonas comunes.

CERTIFICADO RESIDUO CERO

El Certificado “Residuo Cero” acredita que las organizaciones valorizan sus fracciones de residuos, evitando que tengan como destino final el vertedero. Para ello, se necesita un porcentaje de valorización superior al 90% para obtener dicha certificación.

En 2025, Grupo Jorge consiguió la certificación de los tres complejos cárnicos situados en Zuera, Vic y Mollerusa, alcanzando un porcentaje de valorización de residuos superior al 95% en 2024. Estos centros recogen el grueso de actividades del grupo reflejando el compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable de residuos.



GESTIÓN DE RESIDUOS

En cuanto a las cifras de residuos, estos se detallan a continuación informando de los generados por las diferentes actividades del grupo. Los datos de tales residuos son los siguientes:

Tipo de residuo	2024	2025	Diferencia 24/25	Porcentaje	Tratamiento
Residuos biosanitarios	23.931	20.372	-3.559	-12,9%	D09, D15
Aceite usado	15.012	7.913	-7.099	-47,2%	R09, R13
Aerosoles	2.776	3.538	761	27,44%	D15, R03, R13
RAEES	7.727	3982	-3.745	-48,46%	R4, R12, R13
Baterías usadas	109	1.672	1.563	1.433%	R03, R13, D15
Envases vacíos contaminados	42.775	29.117	-13.658	-46,9%	R03, R13, R15
Filtros de aceite	470	177	-293	-165,5	R13
Producto químico caducado	2.124	278	-1.846	-664%	D15
Residuos de medicamentos	2.469	6.879	4.410	178,610%	R13, D15
Tóner	65	258,5	193,8	296%	R13
Absorbentes contaminados	6.072	2074	-3.998	-192%	R13, D05, D15
Tubos fluorescentes	1.108	179,5	-928,5	-517,2%	R13
Pilas	0	28	28	-	R13
Pintura caducada	0	169	169	-	D15
Biocidas caducados	0	0	0	-	D15
Restos petrolíferos y fuel	0	0	0	-	R03, D15
Fibrocemento	0	0	0	-	D05
TOTALES	104.638	76.637	-28.001		



Tipo de residuo	2024	2025	Diferencia 24/25	Porcentaje	Tratamiento
Fangos	50.220.630	52.310.136	2.089.506	4,16%	R3, R13
Chatarra	184.477	146.109	-38368	-20,8%	R4, R12, R13
Madera	313.573	299.420	-14.153	-4,51%	R3, R12, R13
Plástico	745.125	928.364	183.239	24,59%	R03, R12, R13, D05
Papel y cartón	593.667	476.936	-116.731	-19,66%	R05, R12, R13
Basura/envases mezclados/envases mixtos	2.170.747	1.504.775	-665.972	-30,68%	R03, R05, R12, R13, D05 y D15
Pilas	66	9	-57	-86,36%	R13
Líquidos acuosos de limpieza	306.540	900	-305.640	-99,71%	D15, R13
Tóner	15	164	149	993,33%	R13, D15
Sal	310.020	402.060	92.040	29,69%	D05
Escombros	1.366.460	0	-1.366.460	0%	D05
Cenizas	602	40.360	39.758	6604,32%	R05, D15
TOTAL	56.211.922	56.109.233	-102.690		

En el contexto del tratamiento de residuos, las referencias que comienzan con la letra D se refieren a métodos destinados a la eliminación definitiva de los residuos. Por otro lado, las referencias que empiezan con la letra R indican procedimientos de gestión de residuos que permiten la recuperación, regeneración, reutilización, reciclaje u otras formas de utilización. La clave numérica que sigue a estas letras describe las diferentes operaciones a las que son sometidos para su utilización.

SUBPRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL NO DESTINADOS AL CONSUMO HUMANO

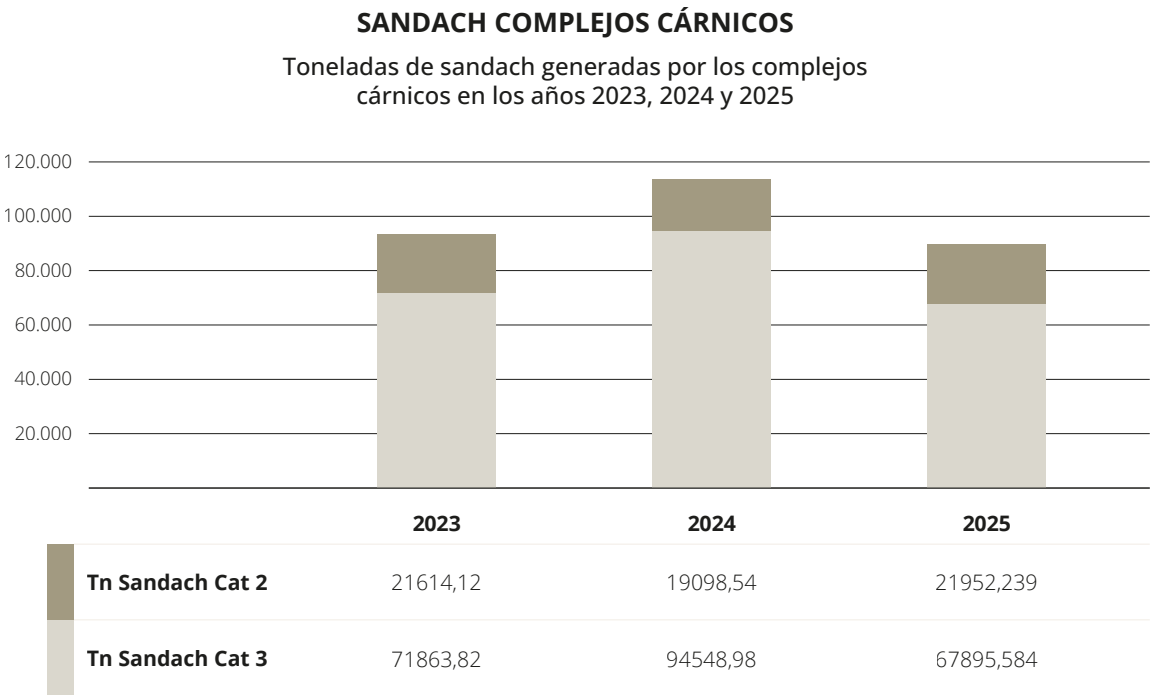
Los subproductos de origen animal no destinados al consumo humano o conocidos por sus siglas, SANDACH son productos que se generan en la industria cárnica que por sus características no se emplean para consumo humano. Hay productos que, aunque inicialmente cumplan las características de aptitud, tienen poco mercado y se destinan para otros usos.

Se divide en tres categorías, siendo la categoría 3 la que tiene más posibilidades de ser reutilizada, sus principales usos son en la fabricación de piensos para animales y mascotas e industria cosmética, farmacéutica y química. Alguno de los productos que podemos encontrar en esta categoría son el pelo, hueso, grasa, sangre, y productos animales que se destinan de forma específica para estos usos.

La categoría 2 no dispone de aptitud para su consumo por lo que su aprovechamiento principal es mediante transformación en biogás, compost, biocombustible, Oleoquímicos y fertilizantes orgánicos.

Grupo Jorge dispone de empresas de rendering donde gestiona más de la mitad de los subproductos generados, siendo estas empresas, únicamente y en la actualidad, para la transformación de sandach categoría 3.

La construcción de la planta de biometano ofrecerá la oportunidad de transformar el sandach categoría 2 del grupo en biogas, CO₂ biogénico y fertilizantes orgánicos.



ACCIONES PARA COMBATIR EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

La rama cárnica es la única que adopta medidas en este ámbito, tratando de conseguir un “desperdicio cero”, a través de la optimización de las diferentes fases de los procesos productivos que garantizan la prevención de pérdidas y desperdicio de producto cárnico

Entre dichas medidas, las principales serían:

- Clasificación y valorización de subproductos:** Los elementos que no son objeto de comercialización (grasas, huesos, recortes, etc.), son transformados en las plantas de rendering del Grupo, en harina de carne (utilizada mayoritariamente para la elaboración de alimento para mascotas) y grasa animal (utilizada para la producción de piensos para animales).
- Optimización de procesos mediante software de trazabilidad y planificación del despiece** para maximizar el rendimiento de cada cana.
- Garantizar una refrigeración continua y eficiente** para evitar el deterioro prematuro de productos cárnicos.
- Formación continua al personal** para reducir errores en el corte que generen mermas innecesarias.
- Procedimientos de limpieza adecuados** para evitar contaminaciones que obliguen a desechar productos.
- Usar herramientas digitales** para monitorizar en tiempo real las mermas, rechazos y productos descartados.

5.3.3 Agua

El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales

El agua es un recurso limitado y, en muchas regiones y sectores, su escasez representa un desafío significativo. En este contexto, cada vez existe una mayor sensibilización sobre la importancia de gestionarla de manera eficiente. Para Grupo Jorge, el uso del agua adquiere una especial importancia debido a su actividad en el ámbito ganadero y cárnico. Por ello, la optimización y reducción de su consumo se mantiene como una prioridad constante dentro de su estrategia de sostenibilidad y compromiso ambiental. Como parte de este enfoque, el Grupo se ha fijado el objetivo de disminuir el consumo de agua en un 6,6 % durante el periodo comprendido entre 2019 y 2026.

Siguiendo esta línea de actuación, se ha apostado por la incorporación de equipos más eficientes, basados en tecnologías que permitan reducir el uso de recursos y faciliten el tratamiento de los efluentes generados.

En particular, en lo relativo al tratamiento de efluentes industriales, las principales medidas implantadas por el Grupo incluyen:

La aplicación de tecnologías avanzadas de depuración, como el empleo de oxígeno líquido en los procesos biológicos.	La realización de un mantenimiento preventivo de los equipos, que contribuye a optimizar su funcionamiento y disminuir el consumo energético.
La implementación de sistemas de eliminación de fósforo mediante precipitación química, con el fin de reducir aún más su presencia.	El uso de instrumentación avanzada para el control y la gestión eficiente de los efluentes, incluyendo sondas en continuo de NO3- y NH4+.

HUELLA HÍDRICA

Grupo Jorge ha realizado el cálculo de la Huella Hídrica de Organización para el año 2025 con la consultora externa Global Factor y con la verificación por parte de AENOR. El resultado ha sido de 17.231.655 m3, por los 16.638.217 m3resultantes del año 2024. El incremento viene dado por la inclusión de Arpisa (matadero de pollos y fábrica de piensos) en el cálculo de este año.

Fruto de este estudio, se han detectado oportunidades de mejora en distintas áreas, y se está trabajando en la elaboración de un plan de gestión de agua con medidas para el ahorro y la reducción de agua.

En relación con la plantación de maderas nobles de Castejón de Monegros (Huesca), el aprovechamiento del agua se lleva a cabo mediante una derivación del río Alcanadre. La explotación cuenta con un sistema de almacenamiento y regulación del agua de 80.000 m3 (Balsa). El riego de la plantación



es de tipo localizado de alta frecuencia mediante goteo. El calendario y dosis de riego se diseñan mediante un modelo de eficiencia basado en datos dasométricos y meteorológicos registrados en la plantación. También mediante un programa informático de gestión de riegos hecho a medida. En cuanto a diseño agronómico se sitúan mallas antihierba en las zonas de goteo y se intenta mantener sombreado en el suelo con densidades arbóreas medio-altas, ambas con el fin de reducir las pérdidas por evaporación directa.

- para las explotaciones agrícolas, el consumo ha sido aproximadamente de 1.006.315 m3 (2023: 1.083.090m³).
- para la plantación de maderas nobles el consumo de agua ha sido de 470.182 m3 (2024: 576.597 m³).

En términos globales (incluyendo las ramas de actividad en las que se consume este recurso), el consumo de agua de Grupo Jorge durante los ejercicios 2025 y 2024, diferenciando por línea de negocio, ha sido el siguiente:

CONSUMOS AGUA (M³)				
Descripción	2025	%	2024	%
Industria cárnica	2.522.048	53,31%	2.173.806	50,11%
Agricultura	1.476.497	31,21%	1.659.687	38,26%
Ganadería	732.345	15,48%	504.583	11,63%
TOTAL	4.730.890	100%	4.338.076	100%

Asimismo, el desglose por tipo de extracción ha sido el siguiente:

CONSUMOS AGUA (M³)				
Descripción	2025	%	2024	%
Superficial	3.424.577	72,39%	3.082.682	71,06%
Subterránea	662.941	14,01%	844.745	19,47%
Suministro municipal	643.372	13,6%	410.649	9,47%
TOTAL	4.730.890	100%	4.338.076	100%

Respecto a las cifras indicadas en los cuadros anteriores, cabe destacar que atienden a los consumos registrados en explotaciones propias no incluyendo explotaciones de terceros donde puede haber animales propios.

5.3.4 Materias primas

Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso

En cuanto al consumo de materiales y materia prima dentro de la actividad desarrollada por el Grupo, y de acuerdo con la definición que GRI da de dichos elementos, es en la rama cárnica en la que esta cuestión cobra materialidad, debido a su relevancia en cuanto a volumen. Entre los citados consumos debemos destacar los siguientes:

CONSUMOS MATERIAS PRIMAS				
Descripción	2024	2025	Variación 24-25(%)	Unidad medida
Cereales (Fabricación piensos)	617.026,4	801.300	+29,8	Tn
Aminoácidos, nutrientes, minerales (Fabricación piensos)	100.462,4	181.738	+80	Tn
Compra pienso externo	189.662,5	198.529	+4**	Tn
Producto químico (Complejos cárnicos)	2.691	2.737	+1,7	Tn
Cajas y palets plástico (Complejos cárnicos)	910,36	1.025,73	+12,6	T
Palets madera (Complejos cárnicos)	2.679,17	2.177,7	+3,8	Tn
Embalaje cartón (Complejos cárnicos)	10.689,7	11.254	+5,2	Tn
Bolsa de plástico (Complejo cárnico)	623 16.078	544,4 16.078	-12,6	Tn Miles de unidades
Láminas plástico (Complejo cárnico)	450,5 12.515	391,6 12.386	-13,2	Tn Miles de unidades
Resto embalaje plástico (Film, precinto y fleje)	979,4	1.360,5	+38,8	Tn
CO ₂ (Aturdido sacrificio)	1.975,9	2.076.6	+5,14	-Tn

El análisis de los indicadores de consumo de materias primas y materiales de embalaje del ejercicio 2025 muestra un incremento generalizado en la mayoría de las categorías. Este comportamiento no responde a una pérdida de eficiencia operativa, sino principalmente a la ampliación del perímetro de consolidación del grupo empresarial tras la incorporación de la sociedad Arpisa con actividades de fábricas de pienso y matadero-sala despiece de pollos. Esta integración añade nuevas capacidades productivas y, por consiguiente, un volumen neto adicional a la matriz de consumo del grupo.

Donde más se observa este aumento, es en la compra de materias primas para la fabricación de pienso (cereales, aminoácidos, minerales) ya que las fábricas de pienso que se han incorporado de Arpisa tiene un volumen de producción significativo respecto al total.

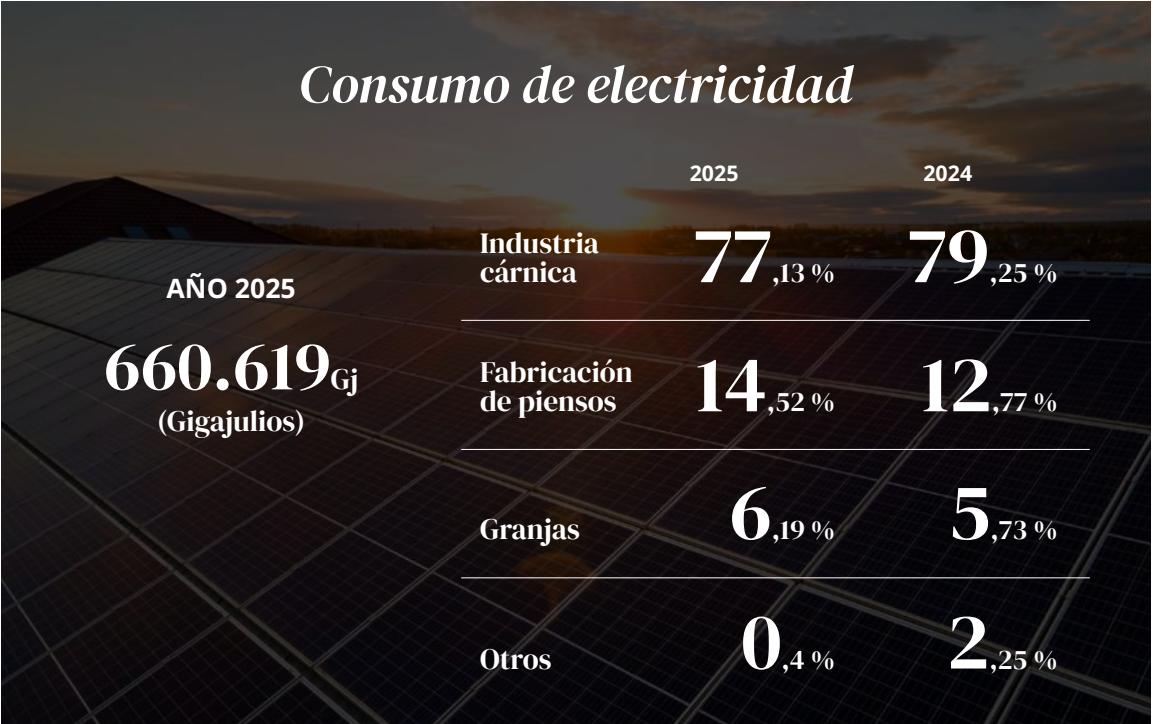


5.3.5 Energía

Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables

CONSUMO DE ELECTRICIDAD2025: 660.619 GJ (2024: 586.020 GJ)

En lo concerniente al consumo de electricidad, el consumo del ejercicio 2025 ha ascendido a 660.619 Gigajulios (Gj) incluyendo la procedente de las instalaciones de autoconsumo, de los cuales el 77,13% corresponden a la industria cárnica, el 6,19% a las granjas, el 14,52 a la fabricación de piensos y el resto a otros (2024: 79,25% corresponden a la industria cárnica, el 5,73% a las granjas, el 12,67% a la fabricación de piensos y el resto a otros).

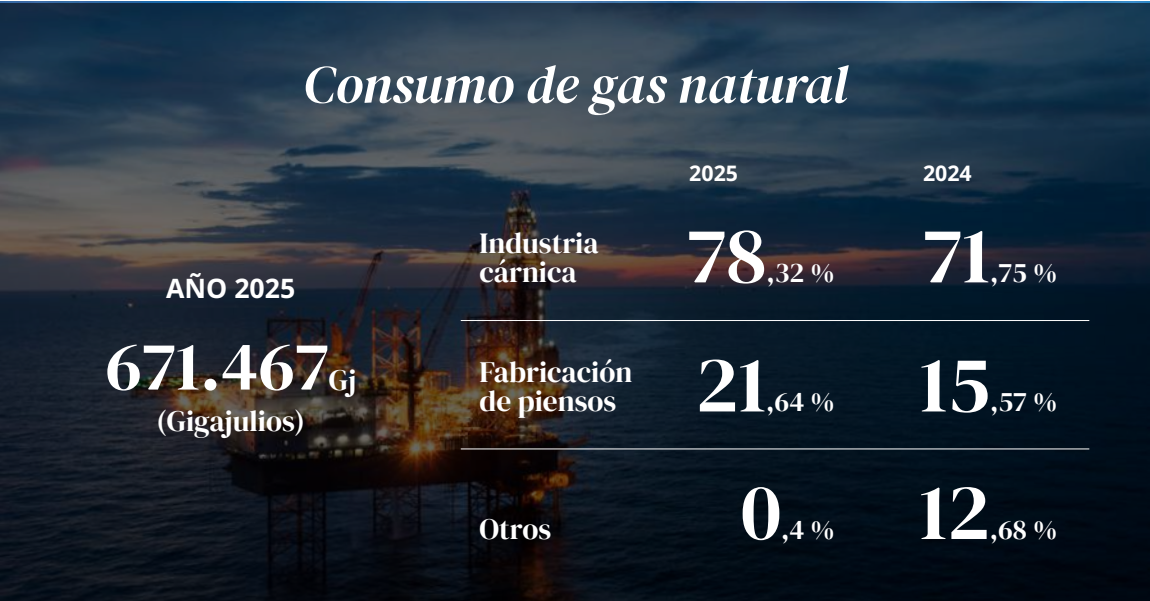


El consumo eléctrico ha aumentado principalmente en la industria cárnica y en la fabricación de piensos por la incorporación de las instalaciones correspondientes a la sociedad Aragonesa de Piensos, S.A. Por otro lado, hay que destacar que prácticamente el 60% de este consumo eléctrico procede de fuentes de energía renovable, tanto de las instalaciones de autoconsumo como de la compra de garantías de origen.)



CONSUMO DE GAS NATURAL 2025: 671.467 GJ (2024: 645.100 GJ)

Respecto al consumo de gas natural, el consumo del ejercicio 2025 ha ascendido a 671.467 Gigajulios (GJ), de los cuales el 78,32% corresponden a la industria cárnica, el 21,64% a fabricación de piensos y el resto a otros (2024: 71,75% corresponden a la industria cárnica, el 15,57% a la fabricación de piensos y el resto a otros).



El consumo de gas natural ha aumentado debido a la incorporación de las instalaciones correspondientes a la sociedad Aragonesa de Pienso, S.A.

CONSUMO DE COMBUSTIBLE 2025: 278.265 GJ (2024: 268.050 GJ)

Respecto a consumo de combustible, este se desglosa en los siguientes conceptos:

CONSUMO DE COMBUSTIBLE (Gj)			
	2024	2025	% variación
Gasoil	244.509	253.201	3,57%
Gasolina	3.702	6.761	82,62%
Propano	18.732	16.886	-9,86%
HVO	-	14	-
Biomasa	1,3	417,8	317,81%
Gas Natural Licuado	1.105	984	-10,93%
TOTAL	268.050	278.265	3,81%

Dentro del gasoil se incluye fundamentalmente el consumo de diésel para los camiones y maquinaria agrícola, cuyo consumo asciende a 233.301 Gj, (228.958 en 2024) y el consumo para las calderas de diferentes instalaciones por 19.900 Gj (14.327 en 2024).



A modo resumen, en base a lo anterior, el detalle de consumo de energía indicado en Grupo Jorge es el siguiente:

CONSUMO DE ENERGÍA (Gj)			
	2024	2025	% variación
Electricidad	586.020	660.619	12,73
Gas natural	645.100	671.467	4,07
Combustible	268.050	278.265	3,81
TOTAL	1.499.170	1.610.351	7,41%

El aumento en el consumo de energía se debe al aumento del límite organizacional con la incorporación de la sociedad Aragonesa de Piensos, S.A..

En cuanto a la eficiencia en términos de consumo energético, Grupo Jorge ha realizado un especial esfuerzo, mejorando sensiblemente las ratios dentro de su actividad productiva y optimizando y reduciendo el consumo de energía mediante el fomento del ahorro y promoviendo la eficiencia energética, con la adopción de las siguientes medidas:

- Implantación de una plataforma de digitalización energética de los centros productivos para el registro, almacenamiento y análisis de datos energéticos para realizar el seguimiento y optimización del consumo energético. Permitirá también la detección de oportunidades de ahorro y desvíos con la integración de líneas base de consumo en función de los grados día y la producción, así como el análisis de la calidad eléctrica.

- Implantación de una Pila Energética en los complejos industriales. Se trata de un sistema avanzado de recuperación y almacenamiento de energía térmica residual, generada en los procesos productivos, con el objetivo de reducir de forma significativa los consumos de energía, especialmente el consumo de gas natural suministrado a las calderas de vapor de los centros productivos utilizadas para la producción de agua caliente. Para ello se han instalado recuperadores de calor sobre los distintos focos de emisión:
 - Salidas de chamuscadores
 - Línea de descarga de NH3 al condensador y refrigeración de aceite de los compresores de frío,
 - Refrigeración de aceite de los compresores de aire comprimido.
 - Instalación de variadores de frecuencia
 - Diseño de instalaciones de última tecnología para conseguir reducir al máximo el consumo de recursos.
 - Alumbrados Led.
 - Aislamientos bien dimensionados y ejecutados para evitar pérdidas térmicas.
 - Mantenimiento adecuado de las redes de distribución (de aire, gas...).
 - Centralización de sistemas de generación de Aire Comprimido / Vacío que permiten un mayor control y ajuste del consumo energético.
 - El ajuste y optimización de los equipos de combustión para reducir el consumo de gas natural en los complejos cárnicos.

Por último, destacar la apuesta de Grupo Jorge por la integración de las energías renovables en sus centros industriales y ganaderos. La producción de energía eléctrica para autoconsumo ascendió hasta los 21,05 GWh en 2025, procedentes de las instalaciones solares fotovoltaicas de autoconsumo implantadas en granjas, instalaciones industriales y oficinas.

En el último trimestre de 2025 se puso en marcha un proyecto para hibridar la instalación de autoconsumo del complejo cárnico de Zuera con un aerogenerador de 6,25 MW que incrementará el consumo de energía eléctrica procedente de fuentes renovables de forma significativa. Este aerogenerador se pondrá en marcha a mediados de 2026 y se completará también con la instalación de baterías de almacenamiento.

En los próximos años, Grupo Jorge tiene prevista la construcción y puesta en marcha de varias plantas de autoconsumo eléctrico con tecnología fotovoltaica y una potencia total de 10,1 MWp en sus instalaciones industriales y agroganaderas, donde también está previsto la instalación de baterías de almacenamiento.

5.3.6 Protección de la biodiversidad

Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad

Como se ha indicado anteriormente, la actividad de Grupo Jorge está sometida a un exigente marco normativo que, entre otras cuestiones, supone que el respeto por la biodiversidad sea no sólo un objetivo, sino también una materia de obligado cumplimiento.

Así, dentro de la rama cárnica, y en concreto en la actividad ganadera, la observancia de la normativa relativa al bienestar animal, la obtención de la certificación Welfare Quality y el ya referido uso responsable de antibióticos en los animales, son un claro ejemplo de dicha política.

En el ámbito de la rama energética, la especial protección de las zonas LIC y ZEPA, integradas en la RED NATURA 2000, así como las previsiones legales relacionadas con la avifauna, suponen un factor clave tanto a nivel estratégico como de desarrollo de los proyectos.

Dentro de este apartado, nuevamente queremos destacar la labor de la Fundación Grupo Jorge, en este caso a través de las actividades realizadas dentro del Objetivo "Planeta": Compromiso con la Sostenibilidad Ambiental.

Además, durante 2025 hemos seguido con nuestra colaboración con Grupo de Rehabilitación de la Fauna Autóctona y su Hábitat (GREFA, <https://www.grefa.org/>), mediante el seguimiento de los ejemplares ubicados en el primillar sito en nuestra finca La Retuerta en Pina de Ebro (Zaragoza), con el objetivo de la creación de una colonia estable de cernícalo primilla. La Retuerta se encuentra dentro de la Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) "Estepas de Monegrillo y Pina", tratándose de un espacio de Red Natura 2000 muy importante para las aves esteparias en Aragón, y que con esta acción viene a potenciar el valor de dicho espacio, contribuyendo a la biodiversidad y a la mejora del entorno rural.

El trabajo tiene como objetivo crear nuevas colonias de cría para garantizar al cernícalo primilla un futuro a largo termino, mediante la adecuación de silos o la construcción de primillares, todo ello llevando a cabo una reintroducción anual de ejemplares para que se forme un entorno de colonia (mínimo 5 años). En ambos casos se puede crear una instalación a modo de jaulón donde se introducirán irrecuperables para fomentar el efecto de colonia a partir del segundo año de liberación.

Durante este pasado ejercicio, se pusieron en libertad los ejemplares introducidos en el primillar para que emprendiesen sus primeros vuelos en libertad y comenzasen a aprender a buscar alimentos por sí mismos, antes de comenzar con su proceso migratorio a África.

Para poder llevar un seguimiento de los ejemplares y poder conocer donde se mueven, donde cazan y los peligros que les acechan durante su periodo de dependencia y la migración, se ha procedido a marcarles con detectores GPS, que permitirán recoger los datos a su regreso.

Pero, además de nuestra preocupación por la restauración de la biodiversidad en aquellas zonas en las que desarrollamos nuestra actividad, queremos destacar nuestro esfuerzo y compromiso con su conservación mediante la adopción

de medidas preventivas, tendentes a minimizar el impacto de aquella en el entorno: durante 2024 y más allá de las condiciones previstas en las correspondientes declaraciones de Impacto Ambiental, Grupo Jorge ha seguido invirtiendo en la adquisición e instalación de equipos de disuasión y parada de aerogeneradores en distintos parques eólicos, que actúan cuando detectan la presencia de aves.

En concreto, el importe total invertido durante 2025 ha ascendido a 128.264€ (vs 568.847,08€ en 2024). La diferencia de importe con respecto al ejercicio 2024 responde a que, fruto a la elevada inversión realizada en dicho ejercicio, especialmente en dispositivos anticolidión, en 2025 no se ha requerido realizar más inversiones ya que los parques cuentan con un grado elevado de protección.



Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas

Durante 2025, distintas instalaciones eólicas de Grupo Jorge han sido sometidas a sendas Comisiones de Seguimiento medioambiental, en las que se han analizado los posibles impactos que las instalaciones pudieran tener en el entorno y, en concreto, en relación a la avifauna existente

en el mismo, sin que de las mismas se haya extraído ninguna conclusión negativa, más allá de la idoneidad de ajustar alguno de los sistemas de control ya implantados a la vista de los datos obtenidos y reforzarlos de forma adicional en relación a alguna posición concreta.



5.3.6 Gestión Ambiental

Grupo Jorge cuenta con la certificación ISO 14001:2015 en el complejo cárnico del Grupo sito en Vic (Barcelona), en la plantación de maderas nobles sita en Castejón de Monegros (Huesca) y en el complejo cárnico del Grupo sito en Zuera (Zaragoza). Se está trabajando para aumentar las empresas del grupo que cuentan con esta certificación.

Las ventajas de implantar un sistema de gestión medioambiental y certificarse en la ISO 14.001 son:

- La certificación ISO 14001 asegura el cumplimiento de la legislación vigente y la política ambiental de la organización, además de la formación continua en materia de medioambiente y sostenibilidad.
- Se anticipa a los problemas ambientales que nos podamos encontrar en base a un enfoque de riesgos, previniendo que aparezcan estos.
- Ayuda a disminuir los impactos ambientales asociados a las actividades y controla que se realicen registros que avalen el comportamiento ambiental de la organización
- Todo esto asegura el aumento de la confianza de las partes interesadas, como pueden ser, accionistas, inversores, trabajadores, proveedores, etc

Por otro lado, para el Grupo es muy importante la implicación de los trabajadores, en la medida en la que van a incidir en el adecuado desempeño ambiental. Para ello Grupo Jorge cuenta con una política medio ambiental que es compartida y aprobada por todo el personal que trabaja en cada una de las empresas del Grupo, fomentando la sensibilización y formación ambiental continua, donde se ha incidido en los impactos más importantes de la industria y las buenas prácticas ambientales para mitigarlos.

5.4. EJE PRODUCTO: Calidad y bienestar animal

En Grupo Jorge, la Seguridad Alimentaria es la base sobre la que se construye toda la actividad. La trazabilidad, las buenas prácticas, la limpieza y desinfección, el control de procesos y la implicación de las personas son pilares esenciales para mantener cada día la calidad, la inocuidad y la confianza en nuestros productos.

El área de calidad actúa de forma cada vez más transversal, integrando a producción, mantenimiento, ingeniería, logística, compras, recursos humanos, comercial y exportación. Este enfoque permite que la Seguridad Alimentaria no se entienda como una función aislada, sino como una responsabilidad compartida por toda la organización.

En el 2025 se ha trabajado la consecución de los siguientes objetivos:

Con el objetivo de seguir reforzando una cultura de seguridad alimentaria sólida, transversal y orientada a la mejora continua, se definieron las siguientes líneas de trabajo:

1. Refuerzo de la formación en estándares de seguridad alimentaria

Se ha impulsado la formación teórica y práctica en los principales estándares de seguridad alimentaria aplicables a la actividad del Grupo, dirigida a departamentos transversales como mantenimiento y producción. Esta formación permitió reforzar la integración de los requisitos de calidad y seguridad alimentaria desde las fases de diseño, mantenimiento, mejora y optimización de instalaciones y procesos y reforzar la aplicación homogénea de los criterios de calidad en el día a día de las plantas productivas.

2. Mejora de la gestión documental mediante digitalización

El Grupo ha avanzado en la mejora de sus herramientas de gestión documental mediante el uso del sistema RPE de SAP y soluciones basadas en inteligencia artificial. Esta línea de trabajo permitirá mejorar la disponibilidad, actualización, trazabilidad y control de la documentación del sistema de calidad y seguridad alimentaria, facilitando una gestión más ágil, eficiente y homogénea entre centros.

3. Formación interactiva adaptada a la diversidad de los equipos

Se han desarrollado materiales formativos interactivos dirigidos a personas de producción con conocimiento limitado del idioma castellano. El uso de recursos visuales, imágenes y vídeos facilitará la comprensión de los principios básicos de seguridad alimentaria y favorecerá su aplicación práctica en el puesto de trabajo, promoviendo una cultura preventiva inclusiva y accesible.



4. Impulso de la cultura de inocuidad alimentaria

Se llevó a cabo una jornada teórico-práctica sobre cultura de inocuidad alimentaria dirigida a todos los departamentos del Grupo. Esta acción permitirá reforzar la concienciación, la implicación transversal y la responsabilidad compartida de todas las áreas en la prevención de riesgos y en la mejora continua del sistema de seguridad alimentaria.

5. Refuerzo de la adaptación a mercados internacionales

Se ha continuado trabajando en la adaptación de procesos, documentación y controles a las necesidades de clientes y mercados internacionales, especialmente en aquellos destinos que requieren requisitos específicos de calidad, seguridad alimentaria, trazabilidad y certificación.

6. Optimizar los tiempos de respuesta a clientes en materia documental,

Incorporando un nuevo recurso para mejorar la agilidad y coordinación interna en la gestión de cuestionarios, solicitudes técnicas y documentación requerida, con el fin de reforzar la calidad del servicio y la satisfacción de los clientes

Para el nuevo año 2026, Grupo Jorge plantea los siguientes objetivos de mejora en seguridad alimentaria:

1

Alcanzar la máxima puntuación en las certificaciones BRCGS e IFS en todas las plantas de producción

2

Reforzar la cultura de seguridad alimentaria, mediante acciones formativas, comunicación interna, indicadores de desempeño y participación activa de los equipos operativos.

3

Mejorar la integración digital de la documentación y trazabilidad y mediante el avance del proyecto basado en la herramienta RPE de SAP.

4

Reducir el número de reclamaciones de clientes y mejorar la eficiencia de la gestión de las mismas, apoyándose en el nuevo equipo responsable de asistencia y seguimiento.

5

Reforzar los controles vinculados a mercados exteriores, con especial atención a requisitos establecidos por el foco de PPA.

6

Superación de la totalidad de visitas y homologaciones de terceros países.

Seguridad alimentaria

El sistema de gestión de seguridad alimentaria del Grupo se fundamenta en una estructura preventiva basada en el análisis de peligros, el control de puntos críticos, los programas de prerequisites, la formación continua, la verificación interna y externa y la revisión periódica de resultados. Este sistema se aplica a todas las etapas bajo responsabilidad del Grupo.

La certificación de todas las plantas bajo BRCGS Food Safety e IFS Food permite disponer de un marco común de trabajo, facilitar el reconocimiento por parte de clientes nacionales e internacionales y reforzar la confianza en los sistemas implantados.

Con el fin último de mejorar de forma constante e incansable nuestros productos y siendo la herramienta más eficaz mejorar el sistema de gestión de calidad y seguridad alimentaria, detallamos las acciones que se han realizado durante el 2025:

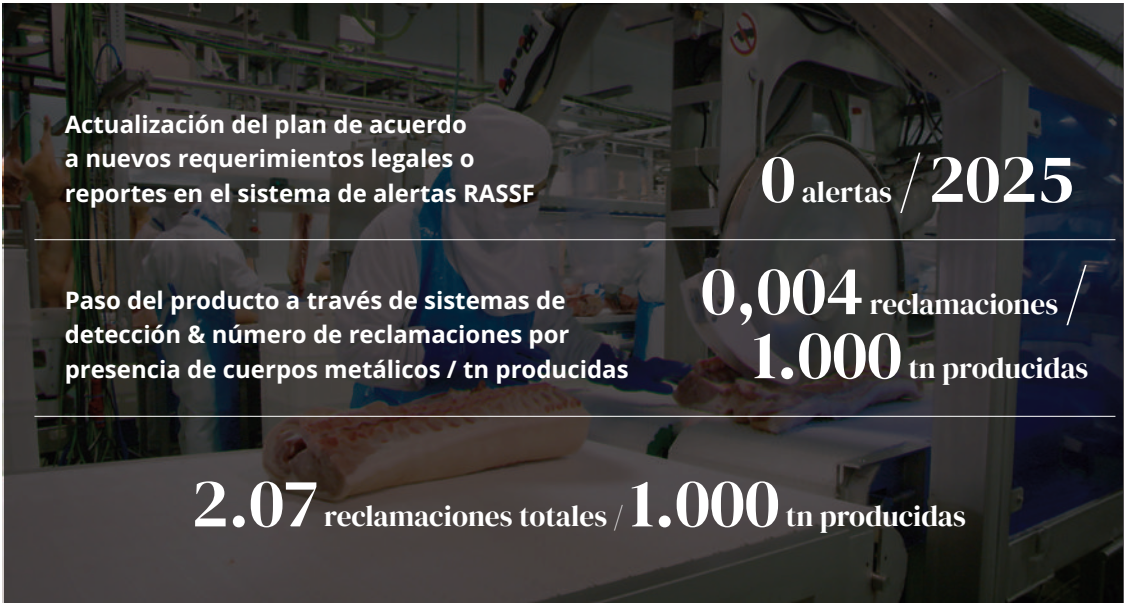
- A final de 2025 se ha trabajado para reducir los tiempos de respuesta y reducir el número de reclamaciones de clientes, apoyándose en el nuevo equipo responsable de asistencia y seguimiento. El nuevo equipo responsable de

reclamaciones trabaja en reforzar la coordinación transversal y mejorar la capacidad de respuesta del Grupo. Para que este sistema sea plenamente eficaz, resulta recomendable disponer de indicadores específicos, tales como número de reclamaciones por categoría, tiempo de respuesta, tiempo medio de cierre, porcentaje de reclamaciones con causa raíz identificada, porcentaje de acciones cerradas en plazo y evolución de reclamaciones repetitivas poniendo foco desde los departamentos involucrados.

- Con el enfoque de cultura de calidad global, se ha seguido formando a los distintos departamentos y se han seguido trasladando a producción controles de vigilancia de los procesos productivos, lo que supone un cambio de visión de los operarios de producción, enfocado aún más, si cabe, en el producto y en los procesos productivos.
- Se han reforzado los controles vinculados a mercados exteriores, con atención a requisitos documentales, trazabilidad por lote, certificados sanitarios, homologaciones y especificaciones particulares de cliente o país, el cual se ha visto reforzado con especial esfuerzo a raíz de la PPA a finales de año.



Los valores de nuestros indicadores avalan que el esfuerzo en conseguir productos inocuos se está alcanzando, ya que mantenemos nuestros indicadores en la horquilla correcta:



Trazabilidad

La trazabilidad es un elemento crítico en la gestión de la seguridad alimentaria, especialmente en una cadena de valor compleja como la del sector porcino y en un contexto de exportación internacional. Permite identificar el origen, el recorrido y el destino de materias primas, productos intermedios y productos terminados, facilitando la gestión de incidencias, la retirada o recuperación de producto si fuera necesario y la demostración documental de conformidad ante clientes y autoridades.

Los procedimientos de trazabilidad son unos procedimientos desarrollados y aplicados en el Grupo Jorge de forma estándar, pero tenerlos implantados al 100% en nuestras plantas

productivas y de forma transversal, no impide que sigamos trabajando en ellos y mejorándolos. Grupo Jorge trabaja actualmente en el desarrollo e implantación de la RPE de SAP como herramienta para reforzar la trazabilidad. Este proyecto tiene como finalidad mejorar la integración de la información entre procesos, plantas, lotes, materias primas, productos terminados, expediciones y documentación asociada. La digitalización de la trazabilidad permitirá aumentar la rapidez de consulta, reducir dependencias manuales, mejorar la fiabilidad de los registros y facilitar la respuesta ante auditorías, inspecciones, consultas de clientes o requerimientos de mercados exteriores.

Objetivos previstos para 2026 en trazabilidad:

- Implantar progresivamente nuevas funcionalidades de trazabilidad asociadas a la RPE de SAP.
- Mejorar la velocidad de recuperación de información en ejercicios de trazabilidad y simulacros de retirada.
- Estandarizar criterios de codificación, identificación de lotes y registro documental entre plantas.
- Integrar la trazabilidad con requisitos específicos de exportación y documentación sanitaria.
- Reforzar la formación de los equipos implicados en producción, calidad, expedición, y exportación.
- Evaluar periódicamente la eficacia del sistema mediante pruebas internas, auditorías y revisión de incidencias.

El objetivo final es disponer de un sistema más robusto, ágil y homogéneo, que permita al Grupo responder con mayor precisión y rapidez a cualquier necesidad de información sobre el producto, desde el origen hasta el cliente final.



Satisfacción de nuestros consumidores y clientes

En Grupo Jorge, uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia de sostenibilidad es la orientación al cliente. Reconocemos la heterogeneidad de nuestros grupos de interés y, en consecuencia, implementamos un enfoque de atención personalizada que nos permite adaptarnos a las necesidades específicas de cada uno. Esta atención individualizada garantiza una respuesta eficaz y proactiva al 100 % de los inputs significativos recibidos, reforzando nuestro compromiso con la mejora continua y la creación de valor compartido.

La orientación a clientes y consumidores forma parte esencial de la política de calidad y seguridad alimentaria del Grupo. En un entorno cada vez más exigente, los clientes demandan productos seguros, homogéneos, conformes con especificaciones, adaptados a distintos mercados y respaldados por sistemas de certificación, trazabilidad y respuesta técnica solvente.

Grupo Jorge evalúa de forma sistemática la satisfacción de sus clientes mediante la implementación de encuestas estructuradas que abarcan distintos parámetros clave, como la calidad del producto, la eficacia del servicio y la atención prestada por el personal. Los cuestionarios, cumplimentados directamente por los clientes, son objeto de análisis detallado y sistemático. A partir de los resultados obtenidos y de los comentarios cualitativos recogidos, se definen e implantan acciones de mejora específicas.

En el ejercicio 2025, se ha mantenido un elevado índice de satisfacción, lo cual evidencia la eficacia de las políticas de calidad implementadas. No obstante, como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, cada centro productivo ha desarrollado al menos una medida orientada al perfeccionamiento del servicio prestado.

Por ello para 2026, Grupo Jorge plantea reforzar su enfoque al cliente mediante:

La mejora de los tiempos de respuesta ante consultas técnicas y reclamaciones	La consolidación del equipo responsable de gestión de reclamaciones
La revisión periódica de indicadores de satisfacción y desempeño	La mejora de la comunicación interna entre áreas implicadas en la atención al cliente
La reducción de incidencias repetitivas mediante análisis de causa raíz	El refuerzo de la documentación técnica disponible para clientes y mercados exteriores

Más allá del cumplimiento de los requisitos legales, Grupo Jorge persigue de manera proactiva los más altos estándares de calidad y seguridad. En esta línea, el Grupo cuenta con múltiples certificaciones reconocidas en los ámbitos de Calidad, Seguridad Alimentaria, Gestión y Trazabilidad. Estas certificaciones no sólo validan el cumplimiento normativo, sino que constituyen una manifestación tangible del compromiso corporativo con la salud y seguridad del consumidor, aspectos identificados como materiales en nuestra estrategia de sostenibilidad.

Las certificaciones que nuestros clientes nos han exigido y mantenemos en nuestras plantas productivas son:

Sostenibilidad



Social

Calidad y bienestar animal



Medioambiente y energía



- SAE (Protocolo para la certificación de sistemas de autocontrol específicos para la exportación a países terceros con requisitos diferentes a los intracomunitarios, RD 993/2014).
- Certificación referente a Real Decreto 4/2014, de 10 de enero, por el que se aprueba la norma de calidad para la carne, el jamón, la paleta y la caña de lomo ibérico.

Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas

Además de los protocolos específicamente diseñados para situaciones que requieren trazabilidad —así como los procedimientos establecidos en el ámbito comercial—, Grupo Jorge cuenta con un Canal Ético accesible desde su sitio web corporativo. Este canal permite la recepción de quejas, reclamaciones o comunicaciones relacionadas con comportamientos no alineados con nuestros principios, las cuales son gestionadas conforme al procedimiento interno establecido para tal fin.

Asimismo, el Grupo dispone de un protocolo específico de gestión de crisis y retirada de producto, diseñado para activar una respuesta rápida y

eficiente en caso de incidencias. Este protocolo contempla mecanismos de comunicación, coordinación e información orientados a minimizar cualquier impacto potencial tanto para el consumidor como para la organización.

Cada año, dichos protocolos se ponen a prueba, realizando simulacros siendo diferente el origen de la incidencia, lo que nos permite estar mejor preparados para afrontar cualquier incidencia real con mayor eficiencia

Cabe destacar que, durante el ejercicio 2025, no se ha registrado ninguna queja ni reclamación a través de los canales habilitados para ello.

Promoción de una dieta saludable.

Grupo Jorge reconoce la importancia de contribuir a una alimentación equilibrada, variada y compatible con hábitos de vida saludables. Como empresa del sector cárnico porcino, su papel consiste en ofrecer productos seguros, de calidad, con información clara y veraz, y promover un consumo responsable dentro del marco de una dieta equilibrada.

Esto se consigue mediante la mejora continua de formulaciones, la información nutricional clara, el control de ingredientes, la innovación en productos adaptados a nuevas demandas y el cumpli-

miento estricto de la normativa de etiquetado e información alimentaria.

Con dicho objetivo, durante 2025 se ha continuado con la labor de información y divulgación iniciada años atrás a través de asociaciones sectoriales como la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC), promocionando a través de nuestra web el consumo de carne de cerdo como parte de una dieta equilibrada y saludable:

Carne de cerdo rica y sana





Salud y bienestar animal

Teniendo en consideración el sector al que pertenece la principal actividad de Grupo Jorge, la salud y el bienestar animal son aspectos centrales en nuestra gestión. Las exigencias normativas y el propio control al que Grupo Jorge somete a sus explotaciones de forma voluntaria son muestras evidentes de la relevancia que ambas cuestiones revisten para nosotros.

Grupo Jorge trabaja con explotaciones propias y de terceros (en régimen de integración), con una cabaña estable de aproximadamente 120.000 cerdas, más sus correspondientes crías dentro de cada ciclo productivo. Por este motivo, la coordinación de materia de salud y bienestar animal es imprescindible.

Nuestra organización dispone de un departamento específico que centraliza y coordina toda la gestión en esta materia, contando con el trabajo de un equipo de profesionales (veterinarios, visitantes, granjeros, etc.) y con un sistema de gestión integrado y único para todas las explotaciones con las que trabajamos, tanto propias como de terceros, sin perjuicio de la adaptación del mismo en función de la naturaleza de cada una de ellas (reproducción, cría, engorde, etc.).

Dicho sistema de gestión comprende básicamente cinco políticas específicas: seguridad alimentaria, medioambiente, bienestar animal, bioseguridad y uso de medicamentos:

SEGURIDAD ALIMENTARIA

Adopción de todas las medidas necesarias para mantener bajo control los peligros, físicos, biológicos y químicos, para la inocuidad de los alimentos.

MEDIOAMBIENTE

Control en los consumos, reducción en las emisiones y gestión de los subproductos y residuos.

BIENESTAR ANIMAL

Asegurar en todo momento el bienestar de los animales.

USO DE MEDICAMENTOS

Uso racional de los medicamentos.

Sin ser un requisito legal, todas las explotaciones con las que trabajamos disponen de certificaciones relacionadas con la seguridad alimentaria (ISO 22000), el bienestar animal (WELFARE QUALITY) y la bioseguridad y trazabilidad (INTERPOC ANIMAL WELFARE SPAIN).



Adicionalmente y como muestra no sólo de la relevancia que para nosotros tiene esta materia, sino también de nuestro constante compromiso con nuestros grupos de interés, hemos obtenido certificaciones específicas en función del mercado en el que operamos, como la QS y la KIWA-PAI.

La elaboración del presente documento supone un nuevo hito en materia de salud y bienestar animal para grupo JORGE, en la medida en que va a permitir disponer de una imagen global de la gestión de determinados indicadores, frente a parámetros mucho más concretos y técnicos vinculados a la actividad diaria de la actividad ganadera, que suelen manejarse de forma individual en función del tipo de explotación y que quedan

fuera del ámbito del Estado de Información no financiera de Sostenibilidad, así como el establecimiento de distintos objetivos en este ámbito para los próximos ejercicios.

En concreto, dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad y fruto de nuestra preocupación por nuestros grupos de interés, Grupo Jorge ha establecido como uno de los objetivos principales dentro de esta área la reducción en el uso de antibióticos. Dicho objetivo se ha planteado a medio plazo, buscando una disminución progresiva en el uso de los mismos. Así, durante 2025 y en relación con el ejercicio inmediatamente anterior, ha habido un aumento del 17'7%:

	2025	2024
Total Miligramos Principio Activo (1)	42.538.753.176	18.967.523.650
Total Kg (2)	231.503.045	121.479.736
Ratio de uso de antibióticos por cerdo (1) / (2)	183,75	156,1
Variación año 2024 – año 2025*	17,7%	

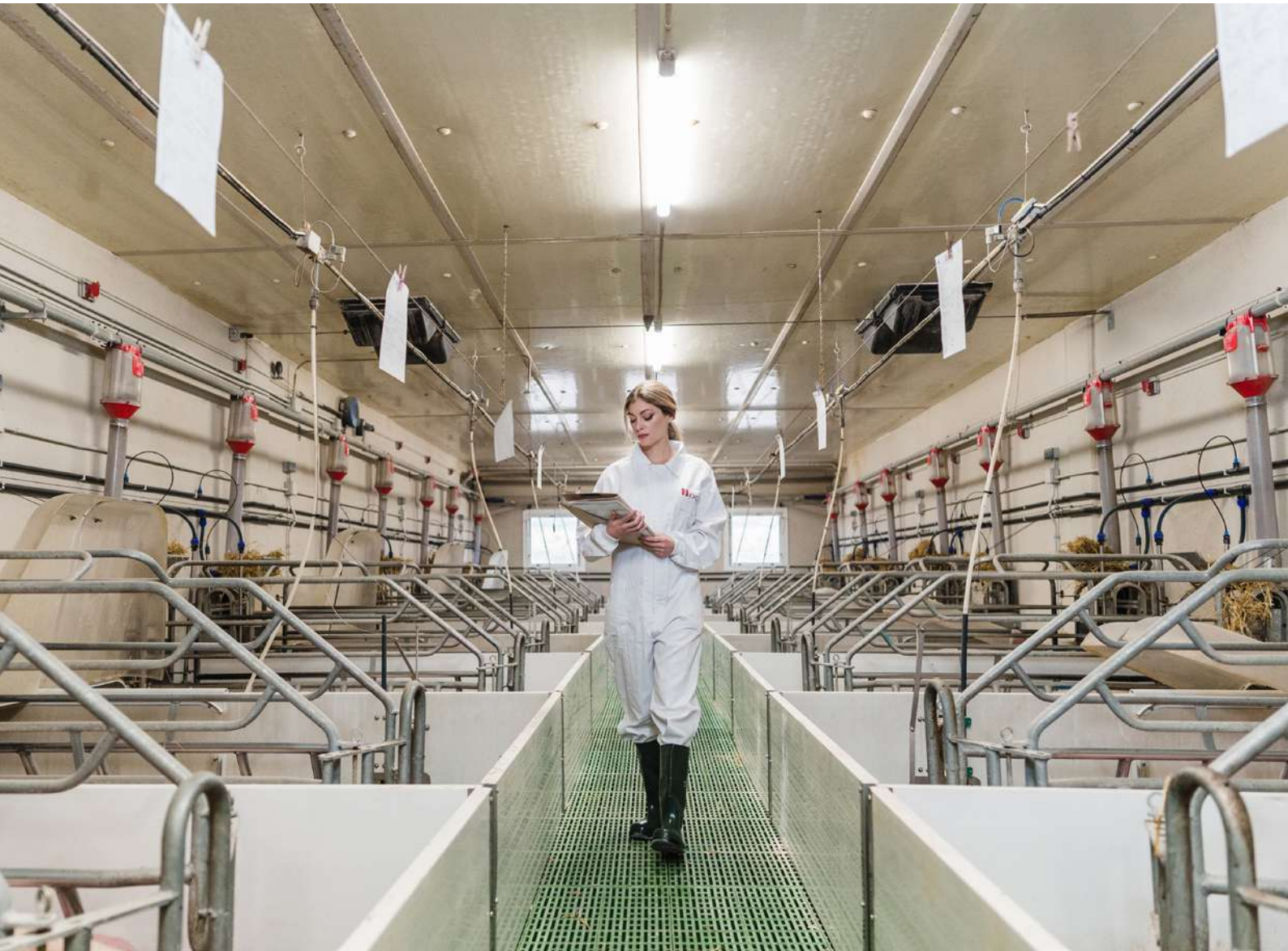
Notas explicativas
(1) Consumo total de principio activo de antimicrobianos en miligramos utilizado para los animales de Jorge Ganadería.
(2) Se corresponde con los kilogramos estandarizados del stock de animales propios de Jorge Ganadería.

La causa del incremento del indicador se debe principalmente a la situación sanitaria del sector, condicionada desde 2021 por la aparición de cepas de PRRS de alta virulencia, la cual nos obliga a aumentar los tratamientos para garantizar el bienestar de nuestros animales.

Asimismo, es importante destacar que en el cálculo del índice se ha incluido el censo de las empresas de Jorge Ganadería en su totalidad (Cuarte, S.L., Pienso del Segre, S.A. y Aragonesa de Pienso, S.A.), lo cual se traduce en un incremento tanto de los miligramos de principio activo como de los kilos producidos.

Los dos condicionantes anteriores nos han hecho redefinir el objetivo establecido para adaptarlo a las condiciones actuales.

Independientemente de lo anterior, desde el grupo se sigue trabajando de forma activa desde todos los departamentos en la mejora de la bioseguridad, tanto de las instalaciones como de los procesos, para asegurar que el empleo de medicamentos es óptimo en cada momento.



Investigación, Desarrollo e Innovación

Comprometido con la sostenibilidad, la gestión responsable de los residuos y el impulso de la economía circular, el Departamento de Biología Molecular y Celular, integrado en el área de I+D+i corporativa de Grupo Jorge, desarrolla líneas de investigación centradas en la identificación de fuentes alternativas a las proteínas convencionales y en la valorización de los residuos ganaderos generados tanto por la actividad del Grupo como por la actividad agrícola de distintas empresas españolas. En este marco de bioeconomía circular, desde el año 2022, Grupo Jorge ha liderado y participado en un consorcio de investigación industrial dentro del proyecto **BIO4ALIM** (www.bio4alim.com), subvencionado por el programa MISIONES, del Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI). BIO4ALIM finalizó en junio de 2025 y se ha centrado en la creación de una plataforma para la obtención de bioproductos, orientada a impulsar una cadena agroalimentaria sostenible, resiliente y preparada para afrontar los nuevos retos y amenazas del sector.



Dichos retos incluyen:

1. Afrontar los impactos del cambio climático: aumento de eventos climáticos extremos, estrés hídrico, variabilidad en los rendimientos y mayor presión sobre los sistemas productivos.
2. Escasez y gestión eficiente de recursos naturales, especialmente agua, suelo y energía.
3. Necesidad de reducir la huella ambiental -carbono, hídrica y de biodiversidad- en toda la cadena de valor.
4. Dependencia de proteínas de origen convencional.
5. Necesidad de modelos productivos más resilientes ante disrupciones en la cadena de suministro.

Durante BIO4ALIM, se han diseñado y desarrollado estrategias innovadoras basadas en procesos biotecnológicos sostenibles, con el objetivo de maximizar la valorización y la circularidad de los residuos agroalimentarios, contribuyendo así a avanzar hacia un modelo de cadena alimentaria alineado con el principio de residuo cero. Uno de los principales pilares de BIO4ALIM ha sido la fermentación de precisión, la cual permite la producción de ingredientes alimentarios mediante el crecimiento, en condiciones controladas, de microorganismos de interés. Dichos microorganismos se multiplican en biorreactores —recipientes cerrados y estériles en los que se regulan factores como la temperatura, el oxígeno, el pH o los nutrientes— para que esos microorganismos transformen materias primas, como residuos agroalimentarios, en proteínas o compuestos de valor añadido que se pueden incorporar en la formulación de piensos porcinos. La proteína microbiana producida presenta un perfil nutricional



equilibrado que permite su utilización como alternativa sostenible a fuentes proteicas convencionales, como la soja, las harinas de pescado, los hidrolizados o la hemoglobina.

En base al éxito del proyecto BIO4ALIM, desde su finalización en junio de 2025, dado que los resultados fueron obtenidos a escala de laboratorio, se ha avanzado en la implementación de una planta piloto para optimizar fermentaciones a mayor escala usando diversos residuos agroalimentarios y obtener así suficiente proteína microbiana para realizar pruebas de campo con lechones. Además, nuestras investigaciones están dirigidas a buscar en esta biomasa microbiana compuestos bioactivos, como por ejemplo, inmunomoduladores que mejoren las condiciones de salud de los animales. Estas actividades se han desarrollado desde junio 2025 en el marco del proyecto BIONUTRIC “Investigación de rutas biotecnológicas de precisión para la obtención de proteína y compuestos de alto valor nutricional a

partir de subproductos agroalimentarios”. Dicho proyecto se enmarca en un programa PERTE del sector agroalimentario (PERTE-AGRO2), cuenta con una subvención del Ministerio de Industria y Turismo y finalizará en junio de 2026.

Alineado con nuestros objetivos, también investigamos fuentes alternativas de proteínas para alimentación humana que sean más respetuosas con el medio ambiente que los modelos actuales. Así, lideramos otro proyecto desde 2022 financiado por el programa MISIONES del CDTI: **PROBONEWFOOD** “Investigación industrial a través de herramientas biotecnológicas para la obtención de nuevas fuentes proteicas alternativas y sostenibles”, apoyándonos en el uso de inteligencia artificial. Este proyecto finalizó también en junio de 2025. PROBONEWFOOD se ha continuado con la concesión de un doctorado industrial de 4 años de duración y financiado por la Agencia Estatal de Investigación (AEI) y el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, y con la solicitud de

un proyecto denominado PROSOSCEL “Investigación de bioprocesos para la obtención de una nueva fuente de proteína más sostenible, segura, nutritiva, saludable y trazable”, dentro del Programa de Impulso a la Cadena de Valor del Sector Industrial (CVI 2025) del Ministerio de Industria y Turismo, pendiente de resolución en 2026.

El departamento de I+D de Jorge Ganadería impulsa proyectos de investigación destinados a optimizar el rendimiento productivo de la cabaña porcina de Grupo Jorge, integrando la sanidad y el bienestar animal, la sostenibilidad ambiental y una gestión responsable y eficiente de los recursos.

En el último trimestre de 2025, finalizó el proyecto de “Mejora de la Bioseguridad y el Bienestar Animal en Granjas y Productos Porcinos mediante Diagnóstico de Laboratorio No Invasivo, Sensorización Ambiental y Big Data” (CAETRA), un proyecto subvencionado en la convocatoria de Colaboración Público-Privada de la Agencia Española de Investigación. El proyecto abordó actuaciones para establecer un sistema de alerta temprana de brotes de enfermedad que permitiera aplicar una estrategia preventiva, disminuyendo el uso de antimicrobianos y promoviendo un manejo más sostenible de la producción. Asimismo, se desarrollaron nuevas tecnologías de detec-

ción de PPA, influenza A y algunas enfermedades emergentes, y se exploraron marcadores de saliva innovadores para la evaluación de procesos patológicos y bienestar animal.

El proyecto “Investigación de Nuevas Estrategias de Nutrición, Sanitarias y Medioambientales para una Porcicultura Sostenible y de Futuro” (PORCISOST), financiado por el Programa CIEN-CDTI, finaliza su ejecución en febrero de 2026. Este proyecto busca incrementar la sostenibilidad sanitaria, económica y ambiental de las explotaciones, a través de estrategias nutricionales como disminuir la dependencia de oleaginosas como la soja, aplicar alternativas al uso de antimicrobianos en la alimentación, valorizar subproductos agrícolas, reducir la excreción de nitrógeno y optimizar el manejo y tratamiento de los purines.

Dentro de la convocatoria del Programa “Misiones de Ciencia e Innovación” TransMisiones2023, el proyecto “Prevención, Control de Patógenos y Optimización de la Sostenibilidad en Producción Agroalimentaria Mediante un Sistema Inteligente Integrado de Bioseguridad y Logística Digitales y Uso de Herramientas Biotecnológicas desde una Perspectiva One Health” (BIOTEGANIA) se centra en la aplicación de técnicas avanzadas de obtención y procesamiento masivo y secuencial de da-





tos, combinadas con Inteligencia Artificial, para generar soluciones innovadoras de bioseguridad y optimización logística, capaces de prevenir, anticipar y controlar la propagación de enfermedades, mejorando al mismo tiempo la sostenibilidad y eficiencia de la producción agroalimentaria.

Para 2026, Jorge Ganadería lidera junto a Arahealth el proyecto financiado por la AEI “Cuidado Animal y Prevención de Enfermedades Respiratorias a través de Tecnologías Emergentes para la Optimización de la Cadena de Valor Porcina” (CARESWINE). Este proyecto profundiza en los mecanismos de acción de las enfermedades porcinas mediante tecnologías ómicas avanzadas, integrando análisis de riesgos epidemiológicos dentro y fuera de las granjas, con el objetivo de desarrollar estrategias preventivas innovadoras que mejoren la salud animal, reduzcan el impacto de las enfermedades respiratorias.

En colaboración con centros públicos, se desarrollan varios proyectos estratégicos en los que participa Jorge Ganadería, entre ellos el proyecto de plan estatal SMARTporc, liderado por el IRTA, y enfocado en “Herramientas de Decisión Inteligentes para Aumentar la Longevidad de las Cerdas y la Supervivencia de los Lechones en Granjas”, en el que se aplican procedimientos de inteligencia artificial para analizar los factores que afectan a la sostenibilidad de las explotaciones de cría porcina, combinando datos heterogéneos y ma-

sivos de diversas plataformas digitales con datos de precisión en granja. Asimismo, participa en el “Proyecto de Colaboración Internacional” liderado por el IA2 y la Universidad de Zaragoza, “Ecology of Pathogenic Streptococcus suis and their Interactions with Microbiota and Pig Immunity” (ePIG), y cuyos objetivos se centran en reducir la colonización de *S. suis* en las poblaciones porcinas y desarrollar alternativas sostenibles al uso de antibióticos, contribuyendo a una producción resiliente y sostenible.

Además, dentro de Jorge Ganadería, el equipo de I+D colabora con el resto de departamentos en la realización de proyectos internos, combinando monitorización de recursos clave como agua y alimentación, análisis comparativos de condiciones ambientales y de manejo en granja, e incorporación de tecnologías digitales para reforzar la bioseguridad y la detección temprana de riesgos. Paralelamente, se impulsan estudios en nutrición, genética y bienestar animal, así como en herramientas de logística, dosificación y programas sanitarios, con el objetivo de mejorar la robustez de los animales, optimizar los rendimientos productivos y reducir el impacto ambiental. Todo ello se enmarca en una apuesta por la toma de decisiones basada en datos, la prevención sanitaria y el uso responsable de los recursos, contribuyendo a una producción más eficiente, resiliente y alineada con los principios de sostenibilidad del sector.

Responsabilidad en la cadena de suministro

Los proveedores son para Grupo Jorge uno de sus principales Grupos de Interés. Ello implica que, necesariamente, desde el Grupo se adopten medidas específicas tendentes tanto a conocer las necesidades y satisfacer los intereses de dicho grupo, como a que el mismo asuma como propios nuestros valores, principios y políticas.

De esta forma, Grupo Jorge mantiene contacto continuo con sus proveedores, dispone de cláusulas contractuales específicas que recogen el compromiso de estos en relación al cumplimiento con las previsiones de nuestro Código Ético y con los valores que se recogen en el mismo, así como protocolos específicos en relación con la homologación y validación de proveedores, que recogen los requisitos que estos deben de cumplir para poder contratar con el Grupo.

En 2025 Grupo Jorge dio inicio al proceso de obtención de la ISO 20400 de Compras Sostenible, proceso que continúa durante el presente ejercicio.

En este marco, una de las acciones que estamos realizando es una Evaluación de Proveedores: hasta la fecha esta evaluación se ha realizado sobre 247 empresas, que representan aproximadamente el 80% de la facturación de nuestros proveedores. Esta evaluación se lleva a cabo mediante la remisión de un cuestionario comprensivo de materias relacionadas con medioambiente, bienestar animal, personal, ética corporativa y calidad, con cuyas contestaciones se ha realizado una homologación interna de proveedores, en base a unos concretos parámetros de calificación. En función de la calificación obtenida





(ACCESIT, BRONDE, PLATA, ORO o DIAMANTE), se establece una determinada vigencia para la homologación, de uno a tres años, que supondrá la obligación de realizar de nuevo el proceso completo al vencimiento de dicho plazo de vigencia.

Sin perjuicio de que, gracias a nuestra estructura, Grupo Jorge asume como propios gran parte de los procesos en nuestra cadena de suministro, garantizando de esta forma la trazabilidad en el suministro y en el producto final, los principales productos y servicios que adquirimos de nuestros proveedores son los siguientes:

- Materia prima (ganado y cereal, básicamente)
- Servicios (limpieza/lavandería, obra civil, instalación eléctrica de alta y media tensión para la rama de renovables, cuidado y cría de ganado en explotaciones integradas, transporte de ganado, etc.)
- Productos relacionados con la actividad de la rama cárnica (pienso, material de embalaje y/o almacenaje, etc.)
- Equipos para nuestra rama energética (transformadores, placas, aerogeneradores, etc.)

Siempre que es posible, la elección de proveedores trata de favorecer la contratación en el entorno en el que se encuentran nuestras instalaciones, ya sea municipal, provincial o autonómico,

siendo conscientes de que ambas partes obtenemos beneficios que van más allá del mero beneficio económico: estabilidad, confianza, asentamiento en el territorio, imagen, aprovechamiento de sinergias, etc.

La práctica totalidad de nuestras granjas se encuentran ubicadas próximas a nuestras principales instalaciones (Zuera, en la provincia de Zaragoza; Vic, en la provincia de Barcelona; Mollerusa, en la provincia de Lérida).

Ello nos permite colaborar en el fomento del empleo y la economía local y, en cuanto al transporte, llevar a cabo no solo un control efectivo de costes, sino una reducción eficaz en la emisión de GEI, acorde con nuestra política medioambiental.

En este apartado seguimos destacando la alianza entre Grupo Jorge y la Fundación ADISLAF, a través del servicio de lavandería industrial de MINUEVAL, S.L., prestado por personas con discapacidad, especialmente intelectual, de quien somos uno de los principales clientes.

La evidente labor formativa y social del proyecto, así como las sinergias existentes entre ambas partes, hacen de esta colaboración mutua una de las principales muestras de la preocupación de Grupo Jorge por el aspecto social de su actividad en la relación con sus proveedores.



A¹

Estado de Información No Financiera. INFORME DE SOSTENIBILIDAD GRUPO JORGE 2024

Anexo 1

Anexo I. Tabla de cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre

En la tabla a continuación se recogen las páginas del presente documento en las que puede encontrarse la información exigida por la *Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad*:

Contenido	Apartados	Índice GRI asociado
Modelo de negocio		
Entorno empresarial y modelo de negocio	2 y 3	2-6 / 2-1
Mercados en los que opera la compañía	2	2-6
Objetivos y estrategias	1 y 4	3-3
Factores y tendencias que afecten a la evolución	3	3-3
Políticas	5.1.2	3-3
Riesgos	5.1.3	3-3
Cuestiones medioambientales		
Global		
Efectos de las actividades de la empresa en el medio ambiente y la salud y la seguridad	5.3	3-3
Principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	5.3	2-23
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	5.3	3-3
Contaminación		
Medidas asociadas a emisiones de carbono	5.3.1	3-3
Medidas asociadas a contaminación lumínica, ruido y otras	5.3	3-3
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Iniciativas encaminadas a favorecer la economía circular	5.3.2	3-3
Medidas asociadas a la gestión de los residuos	5.3.2	3-3 / 306-2
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	5.3.2	3-3
Uso sostenible de recursos		
Agua: consumo y suministro	5.3.3	3-3 / 303-1
Materias primas: consumo y medidas	5.3.4	3-3 / 301-1
Energía: consumo, medidas y uso de renovables	5.3.5	3-3 / 302-1
Cambio climático		
Emisiones de efecto invernadero	5.3.1	3-3 / 305-1 / 305-2
Medidas de adaptación al cambio climático	5.3.1	3-3
Metas de reducción de emisiones	5.3.1	3-3
Biodiversidad		
Medidas de preservación	5.3.6	3-3
Impactos causados en áreas protegidas	5.3.6	3-3

Cuestiones sociales y relativas al personal		
Empleo		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	5.2.1	3-3 / 2-7
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	5.2.1	2-7
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	5.2.1	2-7 / 405-1
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	5.2.1	401.1
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	5.2.1	405.2
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	5.2.1	3-3 / 405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos	5.2.1	3-3
Políticas de desconexión laboral	5.2.1	3-3
Empleados con discapacidad	5.2.1	405-1
Organización del tiempo de trabajo		
Organización del trabajo	5.2.2	3-3
Número de horas de absentismo	5.2.2	3-3
Medidas de conciliación familiar	5.2.2	3-3
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	5.2.4	3-3
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad	5.2.4	403-2
Enfermedades profesionales, desagregado por sexo	5.2.4	403-9 / 403-10
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social	5.2.4	3-3
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	5.2.4	2-30
Balance de convenios colectivos en la salud y la seguridad en el trabajo	5.2.4	403-4
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	5.2.5	3-3
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	5.2.3	3-3
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	5.2.3	404-1
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	5.2.2	3-3
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad, planes de igualdad y política de no discriminación y gestión de la diversidad	5.2.2	3-3

Derechos Humanos		
Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y en su caso mitigación, gestión y reparación	5.1.2	3-3 / 2-23 / 2-26
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	5.1.2	406-1
Promoción y cumplimiento de convenios OIT relacionados con la libertad de asociación y la negociación colectiva	5.1.2	407-1
Eliminación de la discriminación en el empleo, trabajo forzoso u obligatorio y trabajo infantil	5.1.2	3-3 / 406-1 / 408-1 / 409-1
Corrupción y soborno		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	5.1.2	3-3 / 2-23 / 2-26 / 205-3
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	5.1.2	205-2
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	5.2.6	413-1
Sociedad		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
Impacto de la actividad de la sociedad: empleo, el desarrollo local, poblaciones locales y en el territorio	5.2.6	3-3 / 203-2
Diálogo con la comunidad local	5.2.6	3-3 / 2-29
Acciones de asociación o patrocinio	5.2.6	2-28
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	5.4	3-3
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	5.4	3-3
Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas	5.4	3-3
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	5.4	3-3
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	5.4	3-3
Información fiscal		
Beneficios obtenidos país por país antes de impuestos	3	207-4
Impuestos sobre beneficios pagados	3	207-4
Subvenciones públicas recibidas	3	201-4

A²

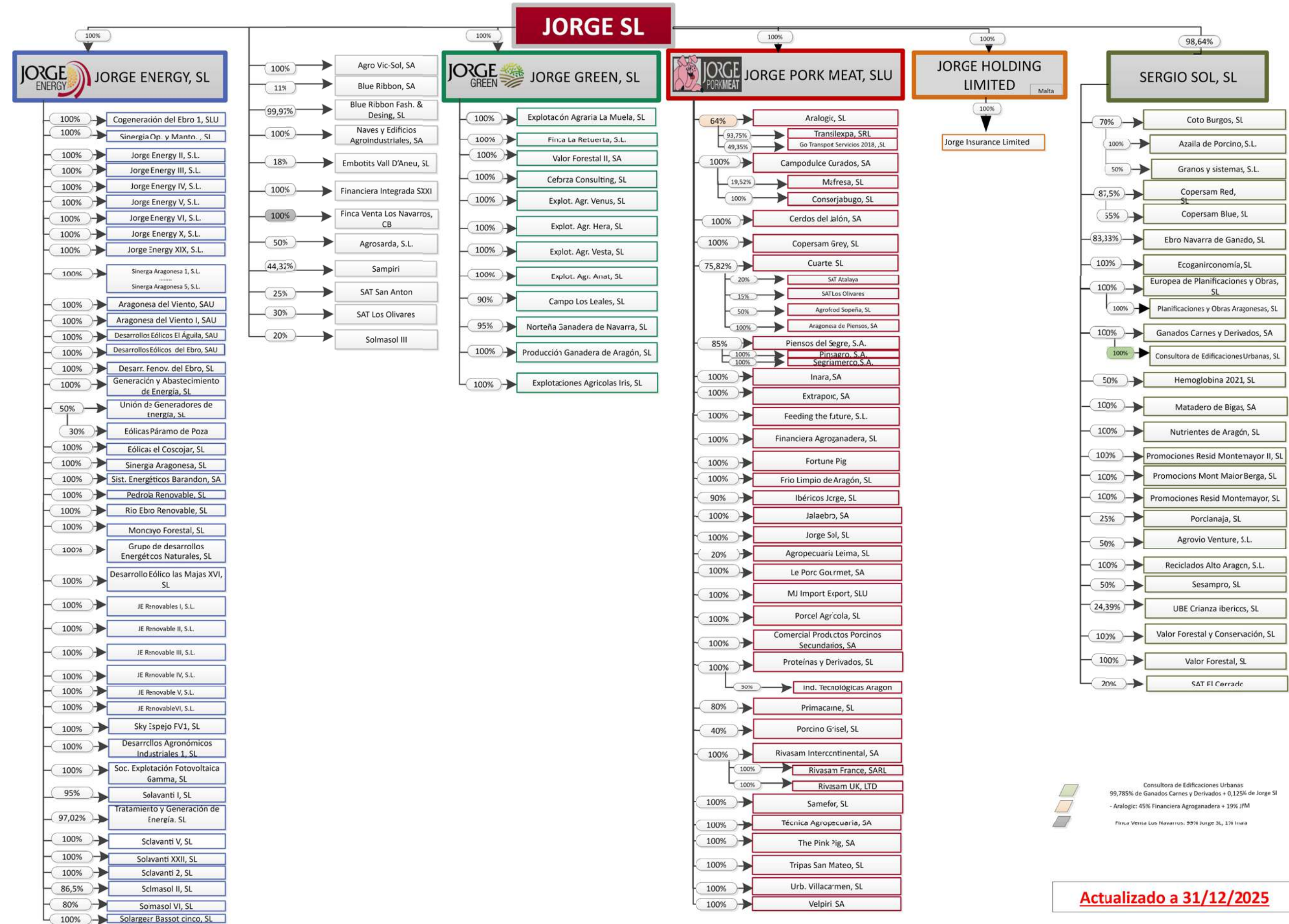
Estado de Información No Financiera. INFORME DE SOSTENIBILIDAD GRUPO JORGE 2024

Anexo 2



GRUPO
JORGE

Organigrama empresarial del Grupo Jorge



JORGE, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA.
INFORME DE SOSTENIBILIDAD CONSOLIDADO DEL EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

Reunido el Consejo de Administración de Jorge, S.L. y sociedades dependientes, en fecha 31 de marzo de 2026, y en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, procede a formular el Estado de Información No Financiera. Informe de Sostenibilidad Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025, el cual ha sido visado por D. Sergio Samper Rivas en calidad de Consejero Delegado, por delegación de los miembros del Consejo.

Firmantes

D. Jorge Samper Rivas
Presidente

Firma:

D. Sergio Samper Rivas
Vocal

Firma:

Dª. Olga Samper Rivas
En representación de Gestión Spaniaros, S.L.

Firma:

D. Manuel García Borrego
Vocal

Firma:

Dª. Carmen Samper Rivas
Vocal

Firma:



Av. Academia General Militar, 52 · 50015 Zaragoza (Spain) · +34 976 514 029 · jorgesl@jorgesl.com

jorgesl.com