



ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2024

Informe de sostenibilidad

Jorge, S.L. y sociedades dependientes

Informe de verificación independiente

Estado de Información No Financiera/Informe de Sostenibilidad

31 de diciembre de 2024

Informe de verificación independiente

A los socios de Jorge, S.L.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024, de Jorge, S.L. (Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante Grupo Jorge o el Grupo), que está incluido en el Estado de Información No Financiera/Informe de Sostenibilidad (en adelante EINF/IS), el cual forma parte del informe de gestión consolidado del Grupo.

El contenido del EINF/IS incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el Anexo I "Tabla de cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" incluida en el EINF/IS adjunto.

Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado de Grupo Jorge, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de Jorge, S.L. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo I "Tabla de cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" del citado EINF/IS.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Jorge, S.L. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las normas internacionales de independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de ética del IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Pº de la Constitución, 4, 50008 Zaragoza, España
Tel.: +34 976 796 100 / +34 902 021 111, Fax: +34 976 794 651, www.pwc.es

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "4.1 Gestión de la sostenibilidad" del EINF, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la dirección de la Sociedad dominante.

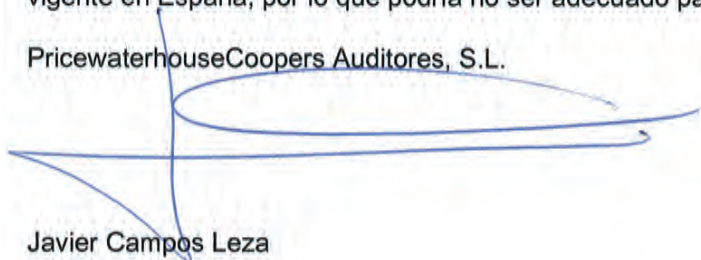
Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Jorge, S.L. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo I "Tabla de cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" del citado EINF/IS.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Javier Campos Leza

30 de junio de 2025



PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

2025 Núm. 08/25/00499

SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional

GJ

índice

	Nuestro compromiso con la sostenibilidad
	/ pág 04
Carta del Consejero Delegado	
/ pág 08	
	01 / pág 13
	Grupo Jorge de un vistazo
02/ pág 22	
Nuestra actividad	
	03 / pág 39
	Entorno en el que operamos
04/ pág 44	
Gestión responsable	
	05 / pág 65
	Proyecto FEEDING THE FUTURE y nuestros Ejes Estratégicos
Anexo 1	
Tabla de cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre	
/ pág 152	
	Anexo 2
	Organigrama empresarial del grupo
	/ pág 158

Nuestro compromiso con la sostenibilidad

Grupo Jorge ha demostrado un compromiso sólido con la sostenibilidad, integrando la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como un pilar fundamental de su estrategia empresarial. Este compromiso no solo guía la toma de decisiones, sino que también se refleja en todas las áreas de operación de la compañía, desde la gestión de recursos hasta la interacción con los Grupos de Interés.

El Informe de sostenibilidad de Grupo Jorge, elaborado en conformidad con los principios de Global Reporting Initiative (GRI) y otros estándares reconocidos, pone de manifiesto los logros y avances en materia de sostenibilidad. Dicho informe, que acompaña a las Cuentas Anuales consolidadas del ejercicio 2024, destaca la importancia de la gestión responsable y transparente en el desarrollo de las actividades del Grupo.

Grupo Jorge se esfuerza por comunicar de manera clara y efectiva sus prácticas de gestión, asegurando que sus operaciones se lleven a cabo de forma eficiente y en sintonía con las mejores prácticas empresariales existentes. En cada acción y decisión, la compañía busca añadir valor, no solo en términos de resultados financieros, sino también en el bienestar de sus colaboradores, clientes y la comunidad en general.

Mediante la publicación de este Informe de sostenibilidad, Grupo Jorge reafirma su compromiso con la integración de la sostenibilidad y la RSC en su plan estratégico, subrayando la relevancia de estos aspectos en el desarrollo de un negocio próspero y responsable, adaptado a las demandas del entorno actual.



Este Informe es el resultado del compromiso alcanzado por Grupo Jorge en cuanto a la inclusión de la Responsabilidad Social Corporativa como parte de su plan estratégico, como cuestión relevante en la toma de decisiones.

El presente documento se ha basado en los principios para la elaboración de informes de Global Reporting Initiative (GRI) y sus contenidos hacen referencia a GRI en determinados indicadores seleccionados en atención a la realidad del modelo de negocio y actividad de Grupo Jorge, así como los requisitos sugeridos por otras iniciativas de interés para la compañía (como la Guía para la elaboración de memorias de Responsabilidad Social de Aragón), mostrando en el Anexo I la trazabilidad de respuestas de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre con

- Dotar de mayor importancia y visibilidad a la gestión de la sostenibilidad en la Compañía.
- Transmitir, no solo cuáles han sido los hitos y resultados más importantes en el ejercicio, sino también destacar el valor que las actividades del Grupo proporcionan a sus Grupos de Interés.
- Comunicar los criterios y prácticas de gestión que sigue el Grupo para garantizar que sus operaciones se desarrollan de forma eficiente, transparente y responsable.
- Adaptar nuestro reporting a las mejores prácticas empresariales existentes.

Adicionalmente, este Informe da respuesta a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre y forma parte del Informe de Gestión que acompaña a las Cuentas Anuales consolidadas de Grupo Jorge correspondientes al ejercicio 2024. A efectos de este documento la “Empresa” hace referencia al Grupo Jorge.

Tanto los riesgos aquí identificados, así como los controles y políticas desarrollados para su mitigación son la base sobre la que se elabora el presente “Estado de Información no financiera. Informe de sostenibilidad Grupo Jorge.”, que se publicará en los primeros seis meses de 2025.

Datos societarios de la sociedad matriz del Grupo			
DENOMINACIÓN: JORGE, S.L.			
Dirección:	Avda. Academia General Militar 5	Nº de acciones:	197.760
		Nominal:	60,10 €
Teléfono:	976 514 029	Actividad:	Dirección y gestión de las sociedades participadas
Web:	www.jorgesl.com		
Capital social:	11.885.376 €	Cotizada:	No





Carta del Consejero Delegado

D. Sergio Samper Rivas

Posiblemente tardemos aún algunos años en ser plenamente conscientes de lo que ha supuesto el año 2024 para Aragón. Sin embargo, ya es evidente que, durante este último ejercicio, nuestra Comunidad Autónoma ha logrado posicionarse a nivel nacional como uno de los territorios más atractivos para la implantación y desarrollo de nuevos proyectos. Aragón se ha consolidado como un referente de futuro, tanto como foco de inversiones como impulsor de talento. En este proceso, Grupo Jorge ha sabido estar a la altura, participando de forma activa y decidida.

Así lo reflejan el incremento de nuestras inversiones —especialmente en el ámbito ganadero— y la mejora constante en la trazabilidad y los controles de calidad de nuestros productos, que nos ha permitido ampliar significativamente nuestra presencia en mercados estratégicos como el japonés.

Igualmente, como hitos relevantes durante este pasado ejercicio queremos destacar la obtención de la **certificación Top Employer**, nuestra participación en el **Consejo Asesor Empresarial Chino-Español** junto al Gobierno de España el pasado septiembre, la obtención, un año más, de **tres nuevos galardones Porc d’Or** para nuestras granjas, o el avance de los **proyectos de hibridación** de nuestras instalaciones de producción de energía renovable, actualmente en fase de tramitación administrativa.

Pero sin duda, el mayor ejemplo de innovación y compromiso medioambiental durante 2024, ha sido nuestro proyecto de construcción de una **planta de biometano en Zuera** (Zaragoza), declarado de Interés Autonómico por el Gobierno de Aragón. Este proyecto aprovechará las sinergias entre nuestras divisiones ganadera y energética, valorizando residuos orgánicos procedentes de nuestra industria y nuestras granjas para transformarlos en biometano y en CO2 biogénico que aprovechamos en nuestras industrias, contribuyendo así a la descarbonización del sistema energético y a la reducción de vertidos.

La excelente ubicación geográfica de Aragón —con magníficas conexiones tanto con el resto de España como con Francia— y sus recursos energéticos convierten a nuestra región en un encla-

ve logístico estratégico. Buena prueba de ello es el creciente interés que suscita entre empresas internacionales, especialmente en el ámbito de los **Data Centers**, actores clave en la revolución digital que estamos viviendo.

En este contexto, Grupo Jorge ha apostado firmemente por el desarrollo de la **inteligencia artificial** como herramienta esencial para la mejora de nuestras granjas porcinas e instalaciones industriales. Aplicamos vigilancia tecnológica constante y adoptamos tecnologías de vanguardia —desde proyectos de I+D con bajo TRL hasta procesos operativos diarios— para mejorar la salud y el bienestar animal, reducir el uso de antibióticos, automatizar procesos de producción y calidad, y reforzar la seguridad alimentaria.

Sin embargo, al igual que sucede con nuestra tierra y con las personas que la conforman, los avances de Grupo Jorge durante 2024 no pueden medirse únicamente en cifras o logros empresariales. Estos resultados son fruto de nuestra capacidad de **trabajo en equipo**, de nuestro **esfuerzo, compromiso y solidaridad**.

Grupo Jorge continúa desarrollando su actividad conforme al **plan estratégico de sostenibilidad** que venimos aplicando desde hace años. En este marco, la labor de la **Fundación Grupo Jorge** constituye el mayor exponente de nuestro compromiso con el entorno, con la comunidad y con la voluntad de minimizar y compensar el impacto de nuestra actividad en los municipios donde operamos, queriendo ir más allá de la sostenibilidad económica.

Durante 2024, nuestra Fundación ha continuado impulsando iniciativas centradas en la **protección de la biodiversidad**, la **promoción de la diversidad** en todas sus formas (cultural, religiosa, de género...), la **conciliación y cuidado de la salud** especialmente de nuestro personal, el **apoyo a la integración laboral de personas con dificultades**, el **fomento de**

la educación y el talento —a través de nuestra Cátedra con la Universidad de Zaragoza—, y la **cohesión territorial y fortalecimiento del entorno rural**. También hemos estado al lado de los más vulnerables, de quienes más lo necesitaban en situaciones de especial dificultad. Como ocurrió con nuestros vecinos valencianos durante la pasada DANA, a quienes prestamos ayuda tanto material como personal.

Estos valores y acciones se ven reflejados en hitos como la renovación de nuestro compromiso con los **Diez Principios del Pacto Mundial** (Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y lucha contra la corrupción); la obtención de la certificación internacional **ECOVADIS**, que evalúa el desempeño en sostenibilidad; y la renovación del sello **RSA** junto con la obtención del sello **RSA+** del Gobierno de Aragón para 2024.

A pesar de la positiva valoración que hacemos del pasado ejercicio, no podemos obviar los grandes **desafíos** que se presentan. Al cierre de esta memoria, ya entrado el año 2025, el escenario internacional es especialmente complejo: las alianzas históricas que han sustentado nuestro desarrollo, están siendo puestas a prueba por diversos acontecimientos, generando impactos profundos en los ámbitos geopolítico, comercial, financiero, productivo, científico y de retención de talento, cuyas consecuencias aún no podemos dimensionar.

La **vocación internacional** de Grupo Jorge, respaldada por años de experiencia como exportador, nos proporciona un conocimiento profundo de diversos mercados y una sólida capacidad de adaptación ante los cambios que están por venir.

Somos plenamente conscientes de que los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), aunque siguen siendo valorados por los inversores institucionales y financieros, ya no

bastan por sí solos. En un contexto de creciente incertidumbre y presión sobre los márgenes, los actores del capital priorizan cada vez más la rentabilidad, la resiliencia operativa y la sostenibilidad económica de los proyectos.

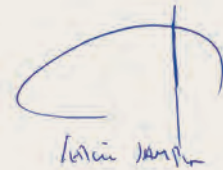
Creemos que estamos en un momento decisivo para nuestra Comunidad, donde el viento —uno de nuestros recursos naturales más emblemáticos— definitivamente **sopla a favor**. En Grupo Jorge estamos dispuestos y comprometidos a **aprovecharlo plenamente**.

Nuestro propósito es claro: cultivar bienestar desde el origen. Desde nuestras granjas hasta la mesa del consumidor, cada fase del proceso productivo está pensada para respetar a los animales, preservar el entorno natural y ofrecer un alimento que contribuya activamente al bienestar de quienes lo consumen.

Inspirados en la máxima "que tu alimento te haga estar más saludable", apostamos por la innovación responsable, la trazabilidad absoluta y la mejora continua. Investigamos, adaptamos y evolucionamos para ofrecer carnes más saludables, con mejores perfiles nutricionales, procesos más sostenibles y un modelo cárnico que inspire confianza, salud y futuro.

En Grupo Jorge, trabajamos para que cada alimento que producimos sea una fuente de **salud, sostenibilidad y confianza**.

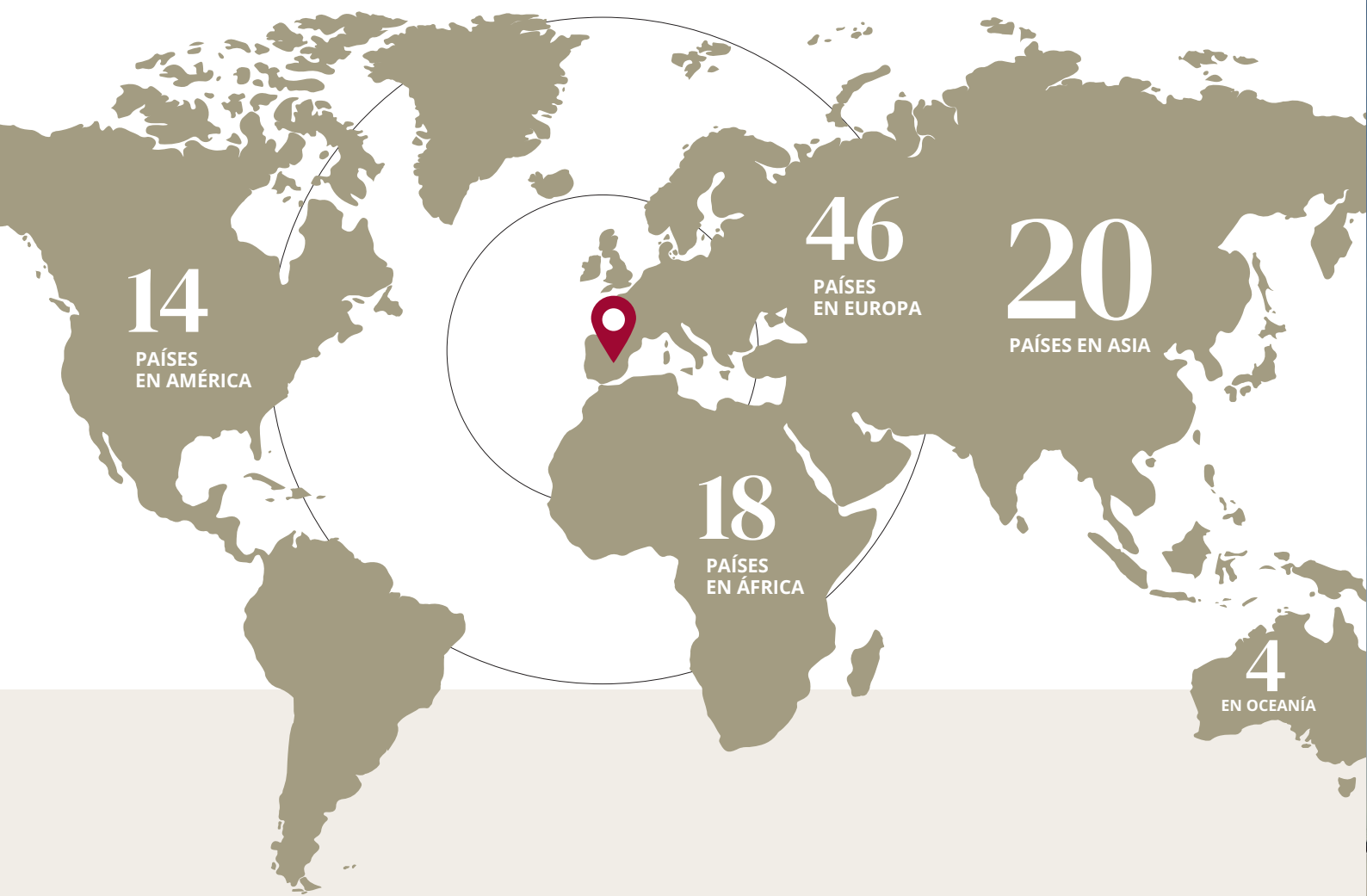
Seguimos alimentando el futuro.



D. Sergio Samper Rivas
Consejero Delegado



Grupo Jorge de un vistazo



Desde España para todo el mundo

Grupo Jorge es un grupo empresarial aragonés, de origen familiar, que ha conseguido ser uno de los principales grupos industriales de España, con un puesto destacado en el tejido empresarial cárnico nacional.

Grupo Jorge asume como propósito corporativo alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas ofrecer de forma global proteína animal porcina de origen español, erigiéndose en una opción responsable y sostenible de referencia para clientes y consumidores, tanto en relación al producto como al propio proceso productivo.



Propósito

**Cultivar bienestar desde el origen
para que tu alimento contribuya a tu salud.**

Grupo Jorge existe para transformar la forma en que entendemos la alimentación: no solo como una necesidad biológica o un placer cultural, sino como una herramienta para sanar, prevenir y cuidar. Nuestra razón de ser es contribuir activamente a la salud de las personas, el bienestar animal, la equidad social y la sostenibilidad del planeta, integrando todas estas dimensiones en la producción de proteína animal responsable.

Misión

Desarrollamos alimentos cárnicos, saludables y sostenibles de forma responsable, integrando innovación, ética y compromiso social en cada eslabón de nuestra cadena de valor.

Lo hacemos con una orientación clara hacia:

Satisfacer

Satisfacer las necesidades del cliente mediante **innovación constante, calidad superior y seguridad** en nuestros productos y servicios.

Optimizar

Optimizar la **rentabilidad de los recursos gestionados**, aumentando la **eficiencia operativa y financiera** con responsabilidad y visión a largo plazo.

Mejorar

Mejorar la sociedad en la que vivimos: promoviendo un **crecimiento económico sostenible**, creando **empleo estable y digno** y respetando el entorno económico, social y medioambiental.

Como empresa familiar de raíces aragonesas y proyección global, trabajamos con rigor, cercanía y visión de futuro.

Nuestros valores

Salud y sostenibilidad

Promovemos una **alimentación que cuide** tanto al consumidor como al entorno.

Seguridad y ética

Aseguramos procesos con **los más altos estándares de calidad y transparencia**.

Sacrificio y esfuerzo

Trabajamos con **constancia y entrega**, sabiendo que el **compromiso diario** es la base de la excelencia.

Inclusividad y equidad

Garantizamos el **acceso justo a nuestros productos** y una cadena de valor con impacto social positivo.

Bienestar animal y desarrollo rural

Fomentamos **prácticas ganaderas respetuosas** y un **modelo de negocio arraigado al territorio**.

Honestidad

Actuamos con integridad, construyendo **relaciones basadas en la confianza y la transparencia**.

Visión

Ser un referente internacional en la transformación sostenible del sector cárnico, demostrando que es posible producir proteína animal que mejore la vida de las personas y del planeta.

Aspiramos a consolidar un modelo alimentario donde cada bocado represente un acto de **salud, respeto y compromiso**. Queremos inspirar al sector, a nuestros colaboradores y a los consumidores a elegir una **alimentación más consciente**, donde la innovación y el propósito vayan de la mano.

Principales áreas de negocio del Grupo

Rama cárnica



	2024	2023
PRODUCCIÓN	2.207.339 animales / año	2.317.781 animales / año
VOLUMEN DE SACRIFICIO	6,7 millones de animales / año	6,4 millones de animales / año
VOLUMEN DE DESPIECE	5,2 millones de animales / año	4,9 millones de animales / año



Rama energética



	2024	2023
PRODUCCIÓN TOTAL	492,94 Gwh	592,92 Gwh

Cultivos y plantaciones forestales



	2024	2023
CULTIVO TOTAL	7.665 has	5.856 has
CULTIVO ECOLÓGICO	5.047 has	4.985 has
PLANTACIÓN FORESTAL	180 has	



PRINCIPALES INDICADORES CONSOLIDADOS DE NATURALEZA FINANCIERA

	2024	2023
EBITDA (k€)	160.011 k€	141.271 k€
Neto cifra de negocios (k€)	2.015.534 k€	2.007.991 k€
Ratio deuda / EBITDA	2,78x	2,75x

PRINCIPALES INDICADORES CONSOLIDADOS DE NATURALEZA FINANCIERA

(ambientales, recursos humanos y contribución a la comunidad):

	2024	2023
Plantilla de Grupo Jorge	4.844 empleados	4.451 empleados
Formación	234 cursos* (14.930 h)	1.117 cursos (12.177 h)
Emisiones de CO ₂	113.131 tCO ₂ eq	111.626 tCO ₂ eq
Granjas certificadas en salud y bienestar animal	100 %	100 %
Importe destinado a proyectos sociales	863.433,79 €	544.482,48 €
Importe destinado a patrocinios	66.251,75 €	124.246 €

* La distorsión existente entre el número de cursos realizados de 2023 al 2024 no se debe a la disminución de cursos realizados en 2024 sino que el cálculo en 2023 se realizó contabilizando el mismo curso tantas veces como una persona o grupos de personas lo realizaban

PRINCIPALES HITOS EN LA COMPAÑÍA A LO LARGO DEL AÑO

Hitos de negocio o en el desarrollo de algún proyecto dirigido a los principales grupos de interés.

hitos

	Desarrollo y seguimiento de Planes de Igualdad.
	Obtención del sello Aragón Circular
	Consecución de objetivos marcados en el Plan Estratégico de Sostenibilidad, alineados con los ODS de Pacto Mundial de Naciones Unidas

Nuestra actividad

Grupo Jorge, un gran grupo industrial, diversificado y líder en el sector cárnico.

Grupo Jorge es un grupo empresarial aragonés, de origen familiar, que ha conseguido ser uno de los principales grupos industriales de España, con un puesto destacado en el tejido empresarial cárnico nacional.

La integración de todos los procesos de la cadena de producción del cerdo y la apuesta continua por la innovación y la tecnología nos han permitido posicionarnos a la cabeza del sector, con una estrategia centrada en la exportación y con una capacidad de producción que permite la generación de más de 4.800 puestos de trabajo directos.

Pero nuestro espíritu emprendedor, presente en la tradición empresarial familiar, nos ha permitido ir más allá, diversificando nuestra actividad principal de acuerdo con una estrategia sostenible en el tiempo, que aprovecha y genera sinergias y que mejora nuestra cadena de valor como grupo empresarial vinculado al sector primario: así lo demuestra nuestra actividad en el ámbito de las energías renovables, con presencia tanto en la producción eólica como fotovoltaica, y nuestra actividad agroforestal, que explota el 95% de las fincas del Grupo en régimen ecológico. Estas actividades alternativas nos permiten que nos permite no sólo reducir sino compensar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

PERTENENCIA A CLÚSTERES Y ASOCIACIONES

En la actualidad, Grupo Jorge, a través de las distintas empresas que lo conforman, participa en distintas organizaciones y asociaciones sectoriales, siendo miembro igualmente de clústeres estratégicos que nos permiten reforzar sinergias a través de alianzas con actores relevantes del sector:

- **ACES:** Asociación de salas de despiece
- **I+Porc:** Clúster nacional de ganado porcino
- **Porcinnova:** Incubadora de startups tecnológicas en el sector porcino
- **Clúster Agroalimentario aragonés**
- **ANICE:** Asociación de industrias cárnicas
- **ANPROGAPOR:** Asociación de productores de ganado porcino
- **ALIA:** Asociación Logística Innovadora de Aragón
- **ANAFRIC:** Asociación Empresarial Cárnica
- **FECIC:** Federació Empresarial de Carns i Industrias Carnicas
- **AIA:** Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón
- **CEOE ARAGÓN**
- **Cámara de Comercio de Aragón**

INTERPROFESIONAL

- **INTERPORC:** Interprofesional del Porcino de capa blanca

ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA

JORGE, S.L. es la empresa matriz del grupo empresarial conocido comercialmente como **Grupo Jorge**, de acuerdo con el concepto de Grupo establecido en el Código de Comercio, en su art.42.

Grupo Jorge centra su actividad empresarial básicamente en tres ramas principales, encabezadas por JORGE PORK MEAT, SL., JORGE ENERGY, S.L. y JORGE GREEN, S.L.

ÁREAS DE NEGOCIO

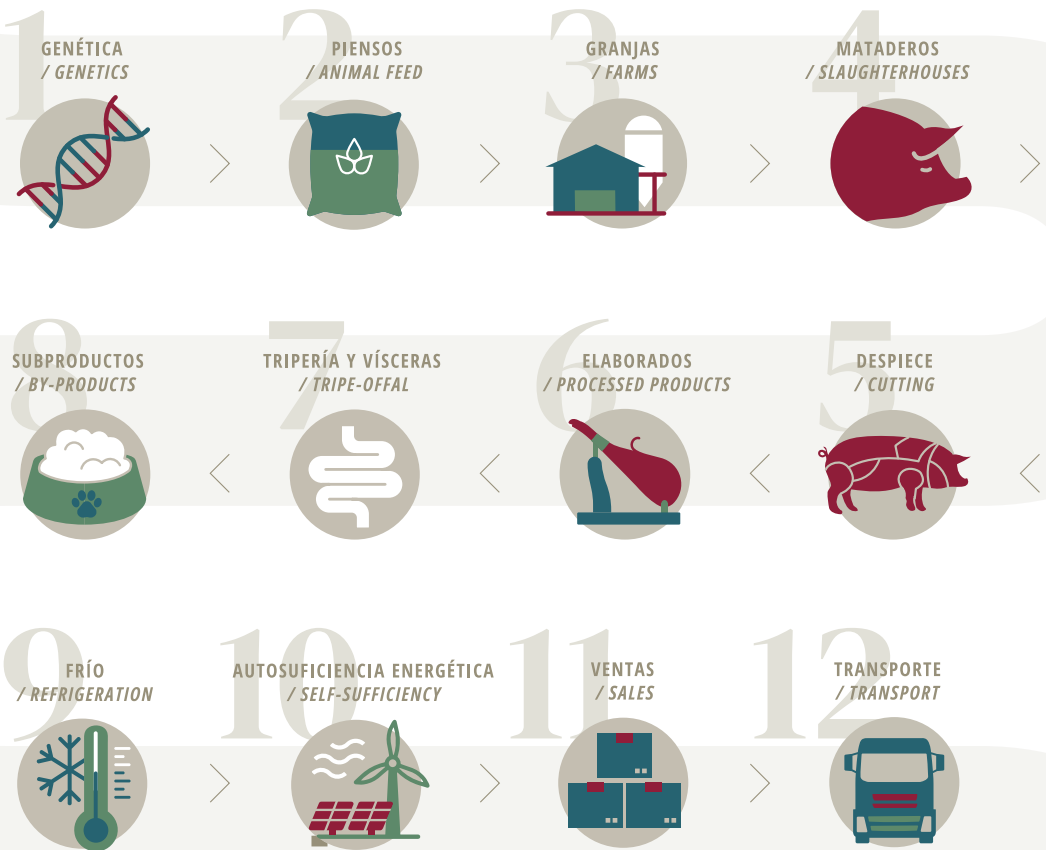
Jorge Pork Meat

Rama cárnica

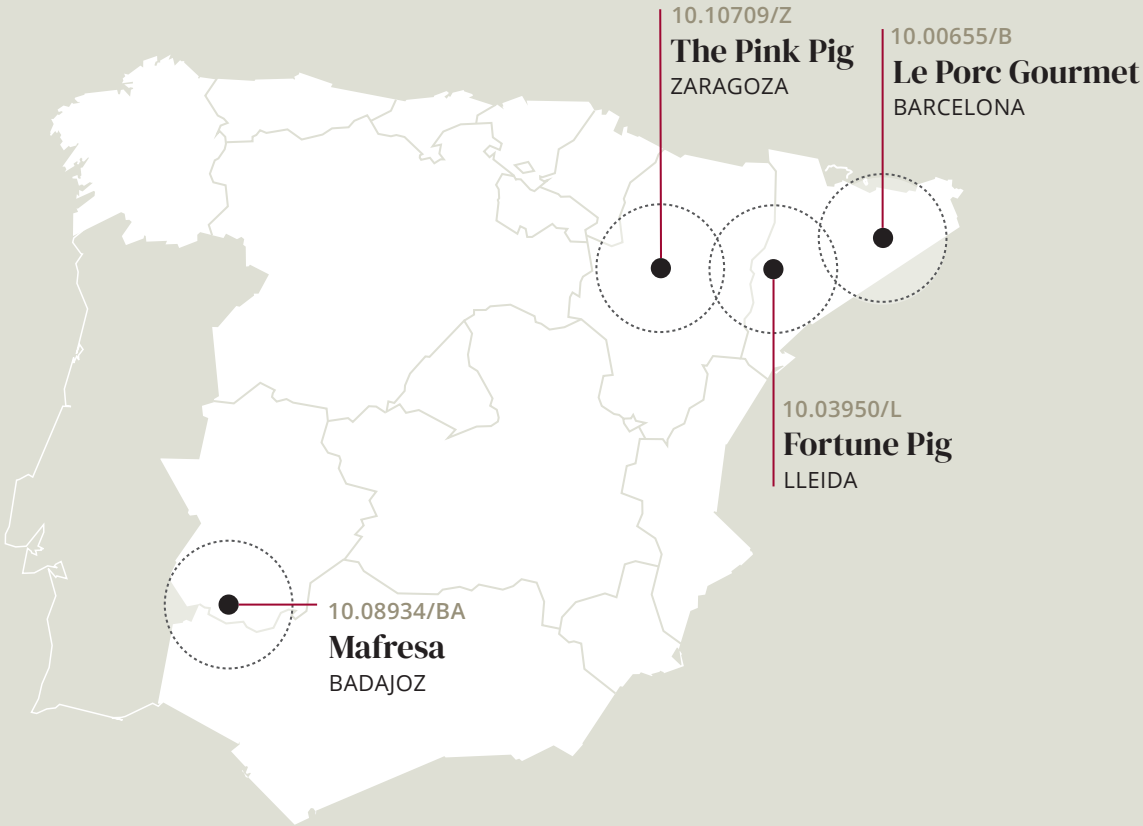
La rama cárnica/ganadera, encabezada por la sociedad mercantil **JORGE PORK MEAT, S.L.** como subholding de todas las compañías que integran el ciclo productivo completo del porcino, desde la elaboración de piensos, hasta la distribución y venta del producto, tanto fresco como curado, vísceras y subproductos, pasando por supuesto por la cría, transporte, sacrificio y despiece de los animales.



TRAZABILIDAD



Nuestras principales sedes



Dentro de esta actividad, la rama cárnica del Grupo, cuenta con más de 50 marcas registradas, a nivel nacional, europeo e Internacional; en la actualidad, las principales empresas del Grupo cuentan con su propio logo registrado. Adicionalmente, en el ámbito de los curados (especialmente, jamón) es donde se concentran la mayo-

ría de las marcas registradas. Especial mención merece la cantidad de registros de estas marcas en China, donde actualmente nuestros productos y marcas resultan más vulnerables. Entre nuestras principales marcas comerciales, podemos destacar las siguientes:



Grupo Jorge es el primer productor de carne porcina en España y el mayor exportador español de alimentos.

La cifra de exportación representa la mayor parte de la facturación del Grupo Jorge, exportando carne a más de 100 países en el mundo, entre los que se encuentran destinos como China, Japón, México o Nueva Zelanda, habiéndose convertido en un referente mundial.

1^{er}
exportador español de carne de cerdo

1^{er}
productor de carne porcina en España

95%
de nuestras ventas proceden de nuestra actividad cárnica

+100
países a los que exportamos

+80
años operando en el sector porcino

84%
de facturación es de exportación

Dentro de la actividad cárnica/ganadera, Grupo Jorge ha desarrollado un modelo de integración vertical que le ha permitido durante 2024 una producción de 2.207.339 animales/año, un volumen de sacrificio de 6,4 millones de animales y de despiece de 5,2 millones de animales/año.

	2024	2023
PRODUCCIÓN	2.207.339 animales / año	2.317.781 animales / año
VOLUMEN DE SACRIFICIO	6,7 millones de animales / año	6,4 millones de animales / año
VOLUMEN DE DESPIECE	5,2 millones de animales / año	4,9 millones de animales / año



ÁREAS DE NEGOCIO

Jorge Energy

Rama energética

El sector energético en el Grupo está liderado por **JORGE ENERGY S.L.**, de la que dependen las empresas productoras de energía fotovoltaica, encabezadas por **SOLAVANTI, S.L.**, y las mercantiles productoras de energía eólica, al frente de las cuales está **CAMPOS EÓLICOS, S.L.**



La producción de energía con fuentes renovables de tecnología eólica y fotovoltaica ascendió hasta los 492.949 MWh durante el año 2024. En este periodo, Jorge Energy, al igual que todo el sector renovable español, ha tenido que enfrentarse a una situación de precios de energía cero e incluso negativos nunca antes vistos en el mercado ibérico de energía. La fuerte penetración de renovables instaladas durante el 2024, con más de 8 GW de renovables incorporadas al mix de generación nacional, aportaron el 56,81% del total de energía eléctrica generada en el año por el conjunto de todas las tecnologías.

Toda esta potencia y generación renovable aportada conlleva como factor muy positivo una disminución de las emisiones globales de la actividad de generación eléctrica. En el lado negativo se encuentra la fuerte canibalización de los precios del mercado y que las sociedades propietarias de los activos de renovables deben afrontar y mitigar.

Jorge Energy en el año 2024 ha iniciado la ejecución de las instalaciones de Hibridación, con tecnología fotovoltaica, de prácticamente todos sus parques eólicos con el objeto de optimizar las infraestructuras ya construidas y en explotación. La finalización de su construcción y puesta en marcha se espera para el tercer trimestre de 2025.

AÑO 2024

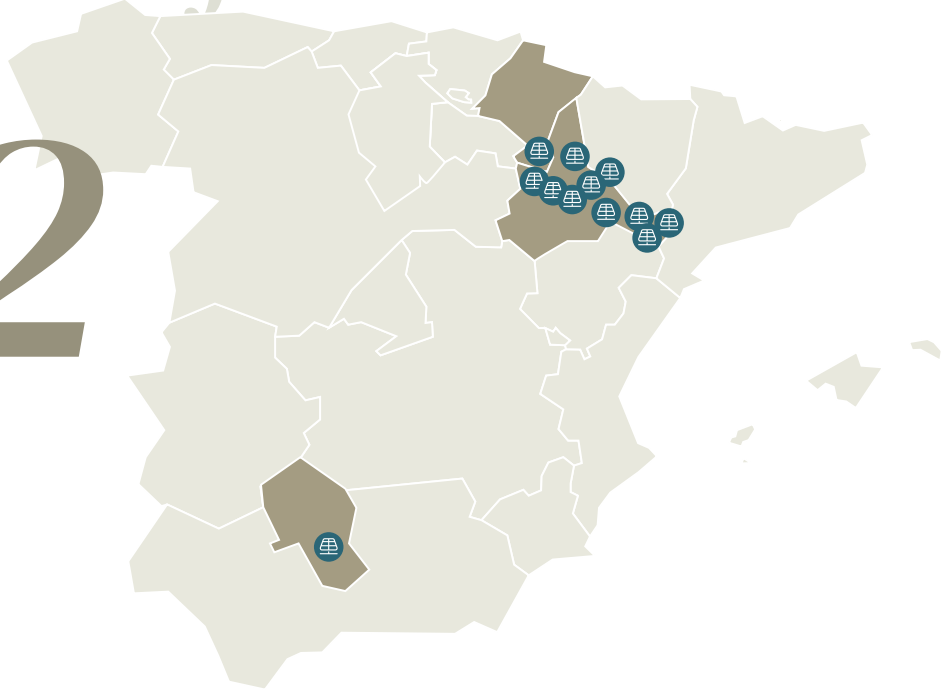
61.848 MWh
producción fotovoltaica

431.101 MWh
producción eólica

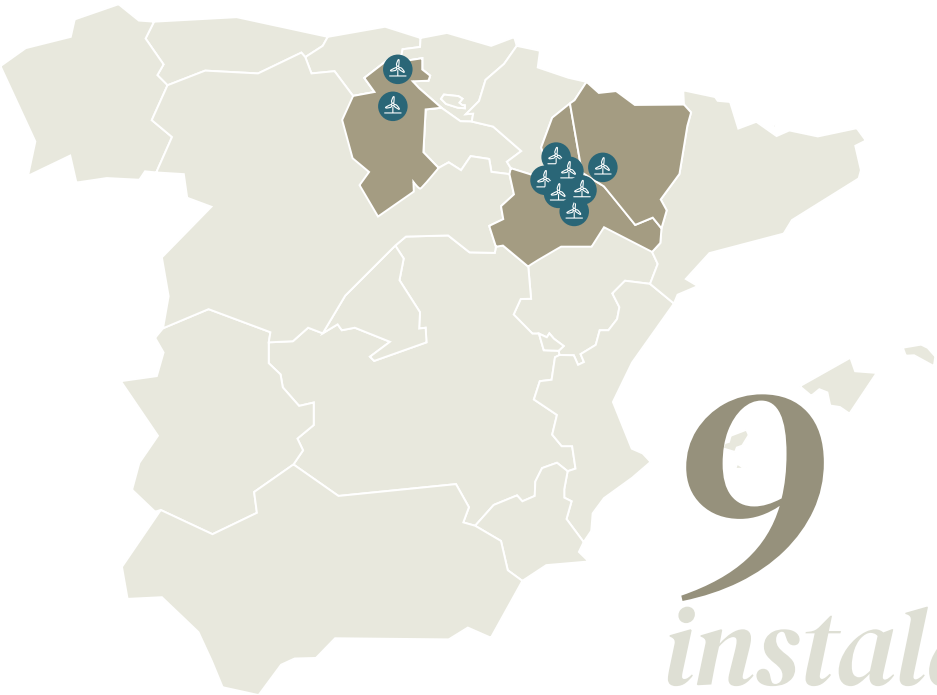
492.949 MWh
producción renovable total

instalaciones fotovoltaicas

12



9 instalaciones eólicas



La producción durante el año 2024 estuvo afectada por los periodos de parada por precios cero y negativos, así como las restricciones técnicas que introdujo el Operador del Sistema a todo el sector de generación renovable del país para garantizar la seguridad de las redes eléctricas, derivadas de un incremento notable de nuevas instalaciones conectadas a red y unido a una demanda de energía por parte de los consumidores que no acaba de despegar. Todo ello ha provocado una disminución de la energía generada en 2024 de un -16,9% con respecto al año 2023.

Otros hechos relevantes a considerar en el ejercicio 2024 fueron: i) la entrada en vigor de la LEY 2/2024 de 23 de mayo, por la que se crean los Impuestos Medioambientales sobre parques eólicos y fotovoltaicos en la Comunidad Autónoma de Aragón. ii) Aplicación de los Protocolos de la Dirección General de Medio Natural y Gestión Forestal del Gobierno de Aragón en relación a la adopción de medidas de protección en los casos de aerogeneradores conflictivos para la fauna en parques eólicos de Aragón. Jorge Energy ha optado por realizar una importante inversión en equipos de disuasión y parada para dar cumplimiento a dichos protocolos.

Potencia y energía producida

fotovoltaica		
	2024	2023
POTENCIA PICO	43,2 MW	43,2 MW
POTENCIA NOMINAL	36,63 MW	36,63 MW
PRODUCCIÓN	61.848 MWh	75.086 MWh (*)
eólica		
	2024	2023
POTENCIA	249 MW	249 MW (**)
PRODUCCIÓN	431.101 MWh	517.837 MWh

(*) El dato incorporado con respecto a 2023 varía conforme al incluido en la memoria del ejercicio 2023, ya que en el presente informe no se incluye la cifra correspondiente a la producción en autoconsumo.

(**) El dato incorporado con respecto a 2023 varía conforme al incluido en la memoria del ejercicio 2023, ya que en el presente informe se incluyen los datos relativos a la potencia de los parques en los que el Grupo participa de forma minoritaria.



En esta rama de actividad, Grupo Jorge, también participa en distintas organizaciones y asociaciones sectoriales, a fin de reforzar sinergias a través de alianzas con actores relevantes del sector:

ÁREAS DE NEGOCIO

Jorge Green

Rama agrícola

La rama dedicada a la agricultura, integrada en la sociedad mercantil **JORGE GREEN, S.L.**, actualmente, entre otros, titular y gestora de la mayoría de las fincas rústicas del Grupo, tanto para su cultivo como para otras formas de explotación.



En Grupo Jorge desarrollamos nuestros cultivos con la misma filosofía que aplicamos al resto de nuestras actividades, la de la innovación y la calidad.



Fincas de secano

Plantaciones de cereal dedicadas a la producción de piensos para suplir las necesidades de nuestras granjas y asegurar una perfecta trazabilidad.



De secano a regadío

Se realizan estas transformaciones para mejorar y aumentar la producción, modernizar las explotaciones agrarias y asegurar la calidad de los productos.



Cerezos

Plantaciones de cerezos que ayudan a equilibrar el medioambiente. Producción de maderas de alta calidad.



Nogales

Estas plantaciones contribuyen a mejorar el medioambiente y la producción de maderas de alta calidad.

cifras del 2024	vs. 2023
7.665 has totales destinadas al sector agrícola	7.488 has en 2023
5.988 has de cultivo mayoritariamente de cereal	5.856 has en 2023
5.047 has fueron cultivo ecológico (libre de pesticidas, fertilizantes químicos y herbicidas)	4.985 has en 2023
441,1 tCO ₂ * emisiones GEI absorbidas	

* Toneladas de CO₂ neutralizadas

Valor Forestal (2002 / 2024)

Producimos árboles para madera de alta calidad en nuestra plantación de maderas nobles que evitan la deforestación y ayudan a la absorción de CO₂.

- FSC® (Forest Stewardship Council®)
- PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)™
- Gestión Ambiental
- ISO 14001:2015 / ISO 9001:2015

170 17.000

has totales
Nuevos individuos plantados en 2023/24

23.110 19.490

Nogales adultos
Cerezos adultos



2. NUESTRA ACTIVIDAD

Grupo Jorge dispone de una plantación forestal de maderas nobles certificadas sita en Castejón de Monegros (Huesca), con una superficie aproximada de 180 has, que, junto con las aproximadamente 5.988 has. de cultivo que posee (cereal mayoritariamente, siendo destinadas unas 5.047 has. a cultivo ecológico, es decir, libre de pesticidas, fertilizantes químicos y herbicidas), permiten a Grupo Jorge evitar emisiones de CO₂.

Dada su singularidad, la plantación forestal merece una mención específica dentro de este

apartado: se estableció progresivamente desde 2003 hasta 2011, ocupando actualmente unas 180 ha, de las cuales casi 150 ha son íntegramente de arbolado. Desde Grupo Jorge se lleva a cabo la monitorización de los crecimientos anuales de sus árboles mediante la toma periódica de datos de diámetro normal, altura total y puntualmente de altura de fuste sin ramas, datos que, incluidos en un programa de gestión integral, permiten al Grupo obtener una clara imagen de la situación y evolución productiva de la explotación a tiempo real.



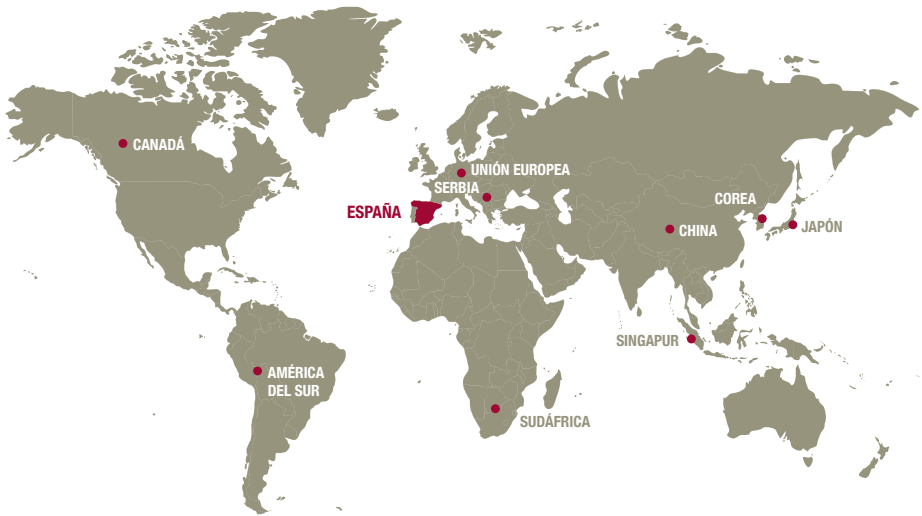
Nuestra plantación dispone actualmente de las certificaciones de sostenibilidad Forest Stepwardship Council (FSC) y Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal (PEFC), tanto a nivel de producción primaria como de cadena de custodia.

Toda esta actividad agrícola y forestal no es sino otro ejemplo más del interés de Grupo JORGE por el control de la trazabilidad de la materia prima y el cuidado y mejora del entorno con cultivos tradicionales y con alternativas que contribuyan, no sólo a la absorción de CO₂ sino además a evitar la deforestación, todo ello, además, en coherencia con el ODS 2 y, más en concreto, como muestra del compromiso constante del Grupo con el Sector Primario y con la consecución de las metas 2.4. y 2.5.



Entorno en el que operamos

Grupo Jorge opera tanto en el mercado nacional como internacional, si bien la presencia en este último es especialmente relevante, exportando carne a más de 100 países.



ENTORNO DE OPERACIÓN

Como no puede ser de otra forma, la actividad de Grupo Jorge también se ve afectada por el entorno en el que opera. Las circunstancias cambiantes del mercado, el entorno financiero, las nuevas exigencias ambientales y de seguridad, el cumplimiento de los objetivos marcados en materia de gobierno corporativo y sostenibilidad, hacen necesario que nuestra organización deba de estar preparada, previendo dichas tendencias y asumiendo los oportunos procesos de adaptación.

INFORMACIÓN FISCAL

Beneficios obtenidos país por país. Impuestos sobre beneficios pagados

PAÍS	2024	2023
España	63.241	50.730
Francia	363	145
Rumanía	0	-15
Portugal	-9	-3
TOTAL	63.596	50.857

Respecto a los importes pagados en 2024, el detalle de la información se encuentra recogido en la siguiente tabla:

Impuesto sobre sociedades (criterio de caja) (miles de euros)	2024	2023
Pagos y cobros por impuesto sobre sociedades	15.509	17.080
TOTAL	15.509	17.080

Pagos y cobros por impuesto sobre sociedades



Siguiendo con la iniciativa desarrollada con respecto al ejercicio 2023, en el Impuesto de Sociedades consolidado correspondiente a 2024, pendiente de presentación a la fecha de emisión del presente informe, podemos confirmar que Grupo Jorge va a destinar el 0,7% de la cuota íntegra resultante para fines sociales.

Subvenciones públicas recibidas

El importe total de subvenciones de capital y de explotación públicas percibidas por el Grupo al que hace referencia este documento durante el 2024 ha sido de 4.568.198,25€ (3.492.097€ en 2023).

ADAPTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN A LAS TENDENCIAS EN DIFERENTES ÁMBITOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD

De este modo, entre las tendencias que pueden operar en el entorno en el que Grupo Jorge interviene, se han identificado las siguientes.

	Entorno financiero	Entorno operativo	Exigencias de seguridad	Exigencias ambientales
Tendencias	Difícil accesibilidad a los mercados financieros.	- Variaciones en los precios materia prima. - Incremento precios combustible.	- Incremento de la exigencia de la nueva normativa - Crisis sanitarias.	Incremento de la exigencia de nueva normativa.
¿Cómo está preparada la compañía?	Reducción de la deuda y diversificación de las fuentes de financiación.	- Obtención de homologaciones para mercados extranjeros - Inversión en autoconsumo renovable.	- Política de Food Defense (control y vigilancia de la posible contaminación intencionada de alimentos). - Políticas de salud y bienestar animal. - Protocolos de prevención en la protección del personal frente a crisis sanitarias.	Adaptación de las políticas existentes en materia medioambiental a las nuevas exigencias, en función de sector concreto de actividad

	Cadena de suministro y subcontratos	Innovación y nuevas tecnologías	Gobierno y RSC	Recursos humanos
Tendencias	- Transparencia en la cadena de suministro. - Estabilidad de los proveedores. - Trazabilidad del producto.	- Búsqueda y sustitución de equipamiento por otros más eficientes y sostenibles. - Mejora de los procesos productivos y de comercialización.	- Publicación de Informes de sostenibilidad. - Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.	- Promoción sostenible e inclusiva de crecimiento económico con un trabajo digno - Garantizar el respeto a la igualdad y la diversidad - Digitalización
¿Cómo está preparada la compañía?	- Adaptación de la relación con proveedores a la normativa vigente. - Mantenimiento de un portfolio de proveedores estable. - Integración de los proveedores en los sistemas de trazabilidad del Grupo.	Capacidad de integración de la información que se genera en los nuevos equipos y procesos de gestión.	- Elaboración estrategia sostenible en base a ODS prioritarios e integración en la estrategia operativa. - Renovación compromiso Pacto Mundial de Naciones Unidas y RSA Aragón.	- Adopción de políticas que contribuyen a garantizar la seguridad en el trabajo a la vez que suman a contribuir en el bienestar y salud del trabajador - Desarrollo de políticas y prácticas de igualdad con implantación de planes específicos - Implantación y formación continua de nuevas herramientas y tecnologías relacionadas con RRHH

Gestión responsable



Este documento reafirma el compromiso de Grupo Jorge con la sostenibilidad y la transparencia, no solo como respuesta a la normativa vigente sino como parte de una estrategia alineada con los criterios ESG.

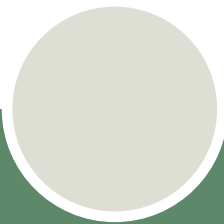
4.1 Gestión de la Sostenibilidad

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

El presente documento es el resultado de la preocupación y el compromiso de Grupo Jorge con la Sostenibilidad, y supone seguir apostando por la transparencia en la información relacionada con nuestra actividad en este ámbito, en la medida en la que este reporte de información no surge sólo como necesidad de dar respuesta a lo previsto en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre y al Real Decreto-Ley 18/2017 de trasposición de la Directiva de Información No Financiera, sino como voluntad transformadora de nuestra actividad para adaptarse a los requerimientos ESG.

Este documento nos permite poder realizar una comparativa con nuestra Memoria de Sostenibilidad 2023, en base a un modelo ya consolidado, que sigue los estándares básicos establecidos por Global Reporting Initiative (GRI) y que permite analizar, de forma clara y precisa, la evolución de Grupo Jorge en relación a las cuestiones que engloban la mencionada “información no financiera” en un marco temporal concreto.

En el año 2024 se ha llevado a cabo la actualización de la matriz de materialidad, realizada en el año 2022 y que va a definir el Plan Estratégico de Sostenibilidad para el periodo 2024-2026. Para ello se han añadido nuevos aspectos ambientales considerados de interés para la Compañía, y de cara a priorizar los más relevantes y que tienen un mayor impacto, han sido analizándolos desde una doble perspectiva:



Teniendo en cuenta su impacto en el ámbito económico, ambiental y social dentro del Grupo



Teniendo en cuenta su relevancia para los Grupos de Interés identificados, tanto a nivel externo como interno, en relación a su influencia en sus valoraciones y en la toma de decisiones.

Como consecuencia del citado proceso de priorización, se ha revisado y actualizado nuestra **matriz de materialidad**, realizando un proceso de verificación e identificación de nuestros Grupos de Interés, con el siguiente resultado:

Cientes	Administraciones	Medios de comunicación
Proveedores	Asociaciones sectoriales	Sociedad
Trabajadores	Entidades Financieras	Competencia
Socios	Consumidores	

La participación de los distintos **grupos de interés** se articula a través de:

- Encuestas puntuales de clima laboral.
- Encuestas de satisfacción con clientes y proveedores, realizadas anualmente.
- El Canal Ético, canal de comunicación entre la Dirección del Grupo (a través del Comité Ético), trabajadores e incluso terceros ajenos a la propia organización (clientes, proveedores, y consumidores).
- Reuniones del Consejo de Administración y de gerencia por ramas de actividad, que, por un lado, permiten a cada compañía ofrecer información actualizada de forma transparente a los socios y, por otro, fomentan la participación de estos en la gestión ordinaria de cada compañía.
- Reuniones con agricultores, ganaderos, comunidades de regantes, sociedades de cazadores, a fin de compartir puntos de vista, intereses y posibles necesidades.
- Reuniones con Administraciones (locales, autonómicas y estatal), entidades financieras y asociaciones sectoriales.
- Participación en asociaciones, foros y mesas redondas con empresas del sector y Grupos de Interés.
- Ser parte de clústeres sectoriales.
- Comités de Empresa y relación con Sindicatos
- Encuestas de sostenibilidad realizadas entre clientes, proveedores, asociaciones sectoriales, administraciones y trabajadores.

Una vez identificados nuestros Grupos de Interés, se ha procedido a analizar qué **asuntos** son **materiales** para Grupo Jorge en el ámbito de la Sostenibilidad. Para ello se han establecido cuatro nuevos ejes para agrupar los asuntos, que son:

EJE 1. PLANETA

- Consumo de agua y control de vertidos
- Consumo de energía
- Cambio climático y emisiones de Gases de Efecto Invernadero
- Gestión de residuos
- Economía Circular
- Protección de la biodiversidad
- Cumplimiento ambiental
- Ecodiseño
- Contaminación acústica/olores
- Gestión de materiales auxiliares
- Gestión de purines
- Reducción consumo de plásticos

EJE 2. PERSONAS

- Generación de empleo estable
- Compromiso con la formación continua para el desarrollo de las personas
- Compromiso con la Salud y la Seguridad
- Convenios de colaboración con ayuntamientos/asociaciones
- Liderazgo y Gestión de competencias
- Arraigo de trabajadores locales para vertebrar el territorio
- Atracción, retención y desarrollo del Talento
- Igualdad de oportunidades y tolerancia 0 a la discriminación
- Movilidad sostenible

EJE 3. PROSPERIDAD

- Progreso económico sostenible
- Ética empresarial
- Gestión de riesgos
- Corrupción y blanqueo de capitales
- Gestión patrimonial
- Fiscalidad responsable

EJE 4. PRODUCTO

- Calidad del producto y seguridad alimentaria
- Trazabilidad y gestión responsable de la cadena de suministro
- Food Defense
- Etiquetado/Información transparente
- Proveedores sostenibles
- Uso responsable de antibióticos
- Automatización en los procesos
- Bienestar animal / Maltrato animal
- Bioseguridad
- I+D+i

Realizado el anterior análisis, se ha procedido a evaluar el impacto que cada uno de ellos tiene tanto para la Organización como para los Grupos de Interés Identificados.

La evaluación del impacto de cada uno de los asuntos para la Organización (eje X matriz de materia- lidad) se realizará teniendo en cuenta la relevancia/impacto y la contribución para cada asunto:

Relevancia e impacto:

Baja	Sin relevancia e impacto para la Organización – VALOR 10
Media	Con relevancia e impacto para la Organización – VALOR 30
Alta	Con relevancia e impacto para la organización – VALOR 50
Muy Alta	Constituye un asunto estratégico para la Organización – VALOR 100

Contribución:

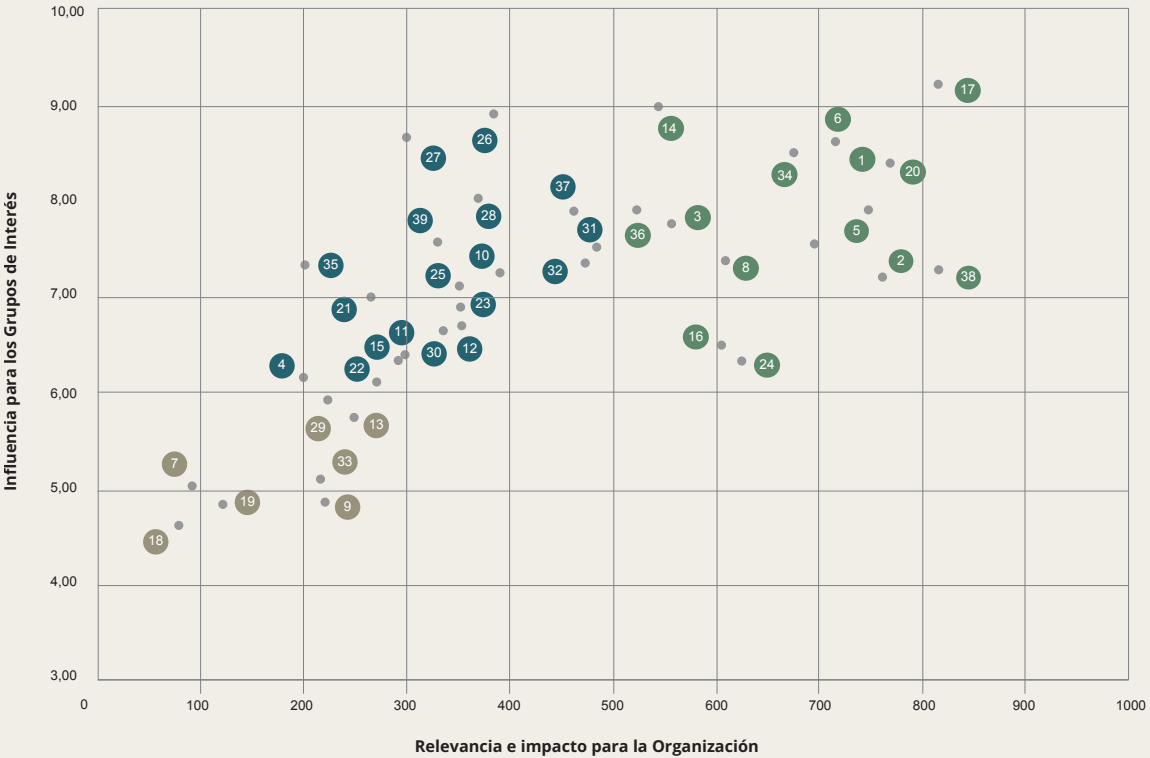
Muy Baja	Nunca ha existido contribución al asunto de sostenibilidad en el sector – VALOR 1
Baja	Nunca ha contribuido al asunto de sostenibilidad pero podría hacerlo – VALOR 3
Alta	Ha contribuido al asunto de sostenibilidad en los últimos cinco años – VALOR 5
Muy Alta	La Organización contribuye al asunto de sostenibilidad anualmente – VALOR 10

La relevancia e impacto del asunto de sostenibilidad para la Organización se calcula como: Relevancia x Contribución

La relevancia para los grupos de interés (eje Y matriz de materialidad) se valora en cuatro rangos:

Muy Baja	La sostenibilidad nunca influye en las opiniones del Grupo de Interés – VALOR 1
Baja	La sostenibilidad casi nunca influye en las opiniones del Grupo de Interés – VALOR 3
Alta	La sost. puede ser relevante en las opiniones del Grupo de Interés – VALOR 5
Muy Alta	La sost. es relevante e influye en las opiniones del Grupo de Interés – VALOR 10

La relevancia e influencia de los asuntos de sostenibilidad en las opiniones y decisiones de los Grupos de Interés se calcula como: Media aritmética de la relevancia de cada uno de los Grupos de Interés.



El resultado se recoge en nuestra Matriz de Materialidad.

ASUNTOS DE PRIORIDAD ALTA	
1. Consumo de agua y control de vertidos	16. Uso responsable de antibióticos
2. Consumo de energía	17. Calidad del producto y seguridad alimentaria
3. Gestión de residuos	20. Satisfacción y seguridad de los clientes
5. Bienestar animal	24. Food Defense
6. Cumplimiento ambiental	34. Gestión de purines
8. Bioseguridad	36. Cambio climático y emisiones GEI
14. Seguridad en el trabajo	38. Maltrato animal
ASUNTOS DE PRIORIDAD MEDIA	
4. Protección de la biodiversidad	26. Ética empresarial
10. Formación del personal	27. Gestión de riesgos
11. Automatización de los procesos	28. Corrupción y blanqueo de capitales
12. Atracción retención y desarrollo del talento	30. Fiscalidad responsable
15. Igualdad de oportunidades	31. Progreso económico sostenible
21. Gestión responsable en la cadena de suministro	32. I+D+i
22. Contaminación acústica/olores	35. Proveedores sostenibles
23. Convenios de colaboración con ayuntamientos	37. Economía Circular
25. Etiquetado/Información Transparente	39. Reducción del consumo de plásticos
ASUNTOS DE PRIORIDAD BAJA	
7. Ecodiseño	19. Movilidad sostenible
9. Contratación de trabajadores locales	29. Gestión patrimonial
13. Vertebración del territorio	33. Gestión materiales auxiliares
18. Fomento del teletrabajo	

	ASUNTOS PRIORITARIOS	PRIORIDAD ALTA	PRIORIDAD MEDIA
PLANETA	- Consumo de agua y control de vertidos - Consumo de energía - Gestión de residuos - Cumplimiento ambiental - Gestión de purines - Cambio climático y emisiones GEI	- Protección de la biodiversidad - Contaminación acústica/olores - Economía Circular - Reducción del consumo de plásticos	- Protección de la biodiversidad - Ecodiseño
PERSONAS	Seguridad en el trabajo	- Formación del personal - Atracción, retención y desarrollo del talento - Igualdad de oportunidades - Convenios de colaboración con ayuntamientos	- Contratación de trabajadores locales - Vertebración del territorio - Fomento del teletrabajo - Movilidad sostenible
PROSPERIDAD	- Ética empresarial - Progreso económico sostenible - Gestión de riesgos - Corrupción y blanqueo de capitales - Fiscalidad responsable - Gestión patrimonial		
PRODUCTO	- Bienestar animal - Bioseguridad - Uso responsable de antibióticos - Calidad del producto y seguridad alimentaria - Satisfacción y seguridad de los clientes - Food Defense - Maltrato animal	- Automatización de los procesos - Gestión responsable de la cadena de suministro - Etiquetado/Información Transparente - I+D+i - Proveedores sostenibles	Gestión materiales auxiliares

La identificación de todos estos Aspectos Materiales permite a Grupo Jorge seguir trabajando en la transformación de nuestra actividad hacia la Creación de valor añadido.



La identificación de todos estos Aspectos Materiales, distribuidos de acuerdo con los criterios ESG (Environmental, Social and Governance: medioambientales, sociales y de buenas prácticas o gobernanza), permite a Grupo Jorge no sólo poder analizar su actividad en atención a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/>), fijando objetivos reales para la consecución de las metas previstas dentro del marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, sino también seguir trabajando en la transformación de nuestra actividad hacia la Creación de valor añadido. Esto supone un proceso donde el propósito de la compañía toma relevancia con la evolución de la misión, visión y de las políticas integradas en el negocio. Ser proactivos en la definición de planes de mitigación o contención de riesgos, enfocándonos en las oportunidades que ofrecen más que en los peligros.

En 2024 hemos renovado de nuevo nuestros compromisos tanto con el Pacto Mundial de Naciones Unidas como con el Plan de Responsabilidad Social de Aragón, habiendo conseguido la renovación del sello RSA y la consecución del sello RSA+. Hemos seguido incluyendo dentro de nuestra práctica empresarial las reuniones, grupos de trabajo y conclusiones de nuestra Comisión de Sostenibilidad, que coordina, analiza, revisa y reportar toda la actividad desarrollada por el Grupo en dicha materia, de acuerdo con la estrategia definida en nuestro Plan Estratégico y supervisada por la Dirección del Grupo, en línea con los mencionados criterios ESG, consiguiendo el control de los aspectos materiales y el compromiso de las partes interesadas.



Esta Comisión, encabezada por un miembro del órgano de Administración, reporta directamente ante el Consejo de Administración, consiguiendo establecer de esta forma un vínculo directo con dicho órgano, integrando los criterios ESG en los procesos de decisión, de negocio y en el plan estratégico de la compañía.

Durante este año, la Comisión ha venido trabajando en base a los objetivos previstos en nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad, de acuerdo con nuestra Matriz de Materialidad. En ella se identifican cuáles son aquéllos ODS a los que más contribuye nuestra actividad ordinaria, alineándolos con los asuntos materiales contenidos en la propia Matriz y estableciendo objetivos y metas a alcanzar, partiendo de criterios reales y asumibles a corto y medio plazo, de acuerdo con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y la Agenda 2030.

Fruto de este trabajo, en el año 2024 se ha renovado la certificación Estrategia Sostenible (ODS).



Fruto del análisis de materialidad del año 2024, se pueden establecer nuestros ODS prioritarios:

ODS estratégicos para la organización



ODS importantes en estrategia de sostenibilidad



ODS en los que se impacta a través de acciones específicas



Este trabajo nos va a permitir, ejercicio tras ejercicio, analizar nuestros impactos y nuestros riesgos en el desarrollo de nuestra actividad permitiéndonos la mejora y transformación hacia requerimientos ESG alineándonos con los ODS.

Así, dentro de los objetivos prioritarios del Grupo, podemos destacar los siguientes como principales hitos en sostenibilidad 2024:

2
HAMBRE CERO



ODS 2. HAMBRE CERO

- Garantizar la seguridad alimentaria de nuestros productos mediante controles y auditorías internas.
- Consecución de certificaciones IFS y BRC y la certificación de nuestras granjas en Bienestar Animal (Animal Welfare, ISO 22000 e Interporc).
- Reducción de medicamentos y detección precoz de enfermedades.
- Donación de más de ocho toneladas de carne través de la Fundación Grupo Jorge, al Banco de alimentos y otras organizaciones.
- Consecución de certificaciones FSC, PEFC y Cadena de Custodia de la plantación de maderas nobles que posee el Grupo en Castejón de los Monegros (Valor Forestal).

3
Y BIENESTAR



ODS 3. SALUD Y BIENESTAR

- Como parte del desarrollo y mejora en la organización, se ha incorporado este ODS con la finalidad de implantarlo totalmente en el año 2025. Para ello se ha comenzado a elaborar un Plan de Bienestar Integral donde se contemplan diversas acciones sobre bienestar físico, mental y emocional.
- Por otro lado, se ha iniciado un estudio de Clima – Riesgos Psicosociales y eNPS. El eNPS (Employee Net Promoter Score) es una herramienta muy valiosa para entender cómo se sienten los empleados respecto a su lugar de trabajo al medir su satisfacción. Así podemos identificar áreas de mejora y esto ayuda a crear un ambiente laboral más saludable y comprometido.

5
IGUALDAD DE GÉNERO



ODS 5. IGUALDAD DE GÉNERO

- Se han realizado campañas de sensibilización sobre Planes de Igualdad, logrando llegar a más del 60% de la plantilla con información y acciones presenciales con la meta de alcanzar el 100%
- Se ha promovido acciones de responsabilidad social tales como actos, charlas y conferencias acompañadas de inversiones económicas para apoyar estas iniciativas
- Se han llevado a cabo formaciones con perspectiva de género para los empleados poniendo especial énfasis en la formación en igualdad para el equipo de Recursos Humanos y los componentes de las Mesas de Igualdad
- Por último, la Fundación Grupo Jorge apoya y realiza acciones relacionadas con la igualdad de género, reforzando su compromiso social en este ámbito.

6

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



ODS 6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

- Cálculo y verificación a través de AENOR de la Huella Hídrica de Grupo Jorge. . En el periodo 2021-2024 se ha reducido un 20% el ratio Huella Hídrica Total por tonelada de carne producida.
- Puesta en marcha de sistema de monitorización diaria de consumos de agua en las granjas del Grupo, con el establecimiento de alarmas para su control.

7

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



ODS 7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

- Jorge Energy en el año 2024 ha iniciado la ejecución de las instalaciones de Hibridación, con tecnología fotovoltaica, de prácticamente todos sus parques eólicos con el objeto de optimizar las infraestructuras ya construidas y en explotación.
- Por otro lado, la potencia total instalada en plantas solares de autoconsumo ascendió a los 18,2 MWp el año 2024, con una producción de energía eléctrica para autoconsumo de 20,57 GWh procedentes de las instalaciones solares fotovoltaicas de autoconsumo implantadas en granjas, instalaciones industriales y oficinas que suponen el 12% del consumo eléctrico total del Grupo.
- En el ámbito de este ODS, también se finalizaron nuevas instalaciones y ampliaciones de instalaciones existentes de recuperación de energía térmica residual de proceso, que se espera que cubran el 15% del consumo total de gas natural del Grupo.

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



ODS 8. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

- La Cátedra Fundación Grupo Jorge, en colaboración con la Universidad de Zaragoza, atrae la captación del Talento. Se han organizado Jornadas Profesionalizantes en áreas como Veterinaria, Ingeniería, Ciencias Ambientales y Ciencia y Tecnología de los Alimentos, lo cual ayuda a conectar a los estudiantes con el mundo laboral.
- Se ha realizado formación en Liderazgo y Competencias para responsables y mandos intermedios con el objetivo de retener y potenciar el talento dentro de la organización.
- Se ha participado por tercer año consecutivo en el programa Talento Aragón Joven que busca identificar y valorar el talento emergente en Aragón.
- Por último, se ha trabajado en mejorar el bienestar de nuestros empleados, enfocándose en reducir la siniestralidad laboral y promoviendo una mejor salud emocional y mental.

12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



ODS 12. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

- Se ha iniciado y avanzado con la tramitación administrativa para la construcción y puesta en marcha de una planta de valorización de residuos para la producción de biometano, que ha sido declarada de interés autonómico.
- Valorización de más del 95% de los residuos generados en los complejos cárnicos del Grupo
- Impulso de proyectos de reducción de plástico, reciclaje y reutilización.

13

ACCIÓN POR EL CLIMA



ODS 13. ACCIÓN POR EL CLIMA

- Durante el año 2024 Grupo Jorge ha estado trabajando en el desarrollo de un Plan de Descarbonización a medio plazo con objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero hasta 2030.
- También en el año 2024 se han compensado el 100% de las emisiones de alcance 1 y 2 correspondientes al año 2023 que no se han podido eliminar de sus operaciones, garantizando la neutralidad de su huella de carbono.
- Como hecho relevante, queremos destacar nuestra firme apuesta por el transporte intermodal de materias primas y producto terminado y participación en centros logísticos.

16

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



ODS 16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

- Grupo Jorge sigue manteniendo su firme compromiso con los Derechos Humanos y el rechazo contra cualquier forma de explotación, en especial la infantil en atención a su especial vulnerabilidad. Todas estos compromisos están presentes en nuestras políticas internas.

17

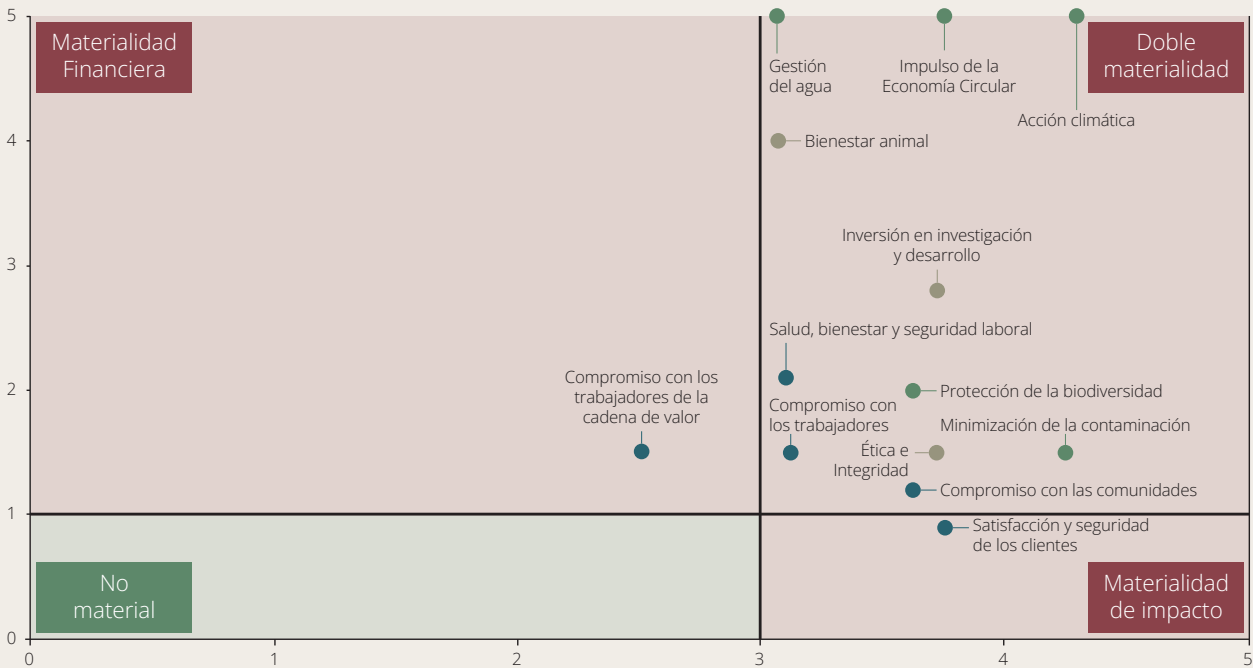
ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



ODS 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

- Además de haber alcanzado acuerdos a nivel local con distintas organizaciones y administraciones, para reforzar el alcance de nuestro compromiso en el ámbito social, mediante la búsqueda de sinergias y colaboraciones mutuas, un año más hemos renovado nuestro compromiso con los principios del Pacto Mundial de la ONU.

Con el objetivo de alinearse con la Directiva CSRD de la Unión Europea, Grupo Jorge ha trabajado a lo largo del año 2024 en el análisis de doble materialidad, identificando y valorando cada uno de los impactos, riesgos y oportunidades que más incidencia tienen en la actividad empresarial.



Entre las certificaciones y adhesiones más relevantes en materia de sostenibilidad, destacan las siguientes:



ECOVADIS

En junio de 2023 Grupo Jorge obtuvo la medalla de plata de ECOVADIS, una de las certificaciones de sostenibilidad empresarial más reconocidas a nivel mundial. En nuestra primera evaluación obtuvimos una nota superior al 80% de las empresas presentadas, quedando muy por encima de la media dentro del sector cárnico. Posteriormente, en el año 2024, hubo una modificación de los criterios de evaluación por parte de Ecovadis, otorgándose las medallas por percentiles en lugar de por puntuación final. En octubre de 2024 se presentó cuestionario para la empresa Jorge Pork Meat SL obteniéndose la medalla de bronce en enero de 2025.



Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Grupo Jorge ha renovado la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, demostrando su compromiso en el cumplimiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Mediante la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Grupo Jorge se compromete a implantar criterios de sostenibilidad en toda su cadena productiva en base a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y los 10 principios de Pacto Mundial y a comunicar los avances en sostenibilidad a través de una memoria de sostenibilidad.



Estrategia Sostenible (ODS)

Se ha renovado en 2024 la certificación de Estrategia Sostenible (ODS). Esta certificación evalúa el Plan Estratégico de RSC del grupo, subrayando el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Grupo Jorge fue la primera empresa aragonesa en conseguir esta distinción



Sello Aragón Circular

Grupo Jorge tiene en vigor el Sello Aragón Circular con vigencia hasta octubre de 2025. Este sello es un reconocimiento que muestra la transición desde el modelo de economía lineal hacia un nuevo modelo de economía circular en todas las etapas de producción.



Flota Ecológica

Aralogic S.L., empresa de transporte y logística perteneciente a Grupo Jorge y situada en el complejo cárnico de Zuera, mantiene desde hace años el certificado "Flota Ecológica", otorgado por la Asociación Española de Gestores de Flotas y Movilidad (AEGFA). Este reconocimiento destaca el compromiso de Aralogic S.L. con la sostenibilidad y la reducción de su impacto ambiental, mediante la implementación de prácticas de transporte responsables y el uso de tecnologías avanzadas para minimizar las emisiones de carbono. AEGFA, la principal asociación en España dedicada a la gestión de flotas y movilidad corporativa promueve la innovación y la formación en la administración de parques móviles, contribuyendo así a un futuro más sostenible



LEAN AND GREEN

En el transcurso de 2024, Aralogic ha iniciado el proceso de certificación Lean And Green. Esta certificación es una iniciativa internacional que tiene como objetivo reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en la cadena de suministro. Lean And Green busca ayudar a las empresas a alcanzar la neutralidad de carbono para el año 2050, conforme a los objetivos establecidos en la Cumbre del Clima de París (COP21). Las empresas participantes desarrollan un plan de acción para disminuir sus emisiones de CO₂, cuyo progreso es monitoreado y verificado anualmente.

Además de promover la sostenibilidad, Lean And Green fomenta la colaboración entre empresas, el intercambio de buenas prácticas y la innovación en la logística sostenible.



RSA

Grupo Jorge ha renovado en el año 2024 el sello de Responsabilidad Social de Aragón (RSA), demostrando su compromiso con la sostenibilidad, adquiriendo una serie de compromisos en los ámbitos económico, social y ambiental. Además en este año 2024 se ha conseguido la distinción RSA+, para cuya obtención es necesaria la renovación del sello RSA y establecer medidas en temas como la conciliación, la igualdad, el voluntariado y acción social, la difusión de la cultura y el compromiso con los ODS



CARBON DISCLOSURE PROJECT

CDP es una organización sin ánimo de lucro que ayuda a empresas y ciudades a divulgar su impacto medioambiental. En el año 2024 Grupo Jorge ha completado la evaluación en materia de cambio climático, obteniendo la puntuación a principios de 2025.



Top Employer

Grupo Jorge ha obtenido el certificado Top Employer 2024. Este certificado es concedido a las empresas o grupos líderes en buenas prácticas laborales y reconoce la exquisita gestión de las personas procurando a éstas un entorno de trabajo excelente.

Top Employer reconoce la calidad profesional en Liderazgo, Atracción del talento, Compromiso, Desarrollo y Flexibilidad

Proyecto Feeding the Future y ejes estratégicos

Ser sostenibles va más allá de cumplir exigencias legales; implica una forma de ser, de trabajar y de afrontar los retos desde la eficiencia, la ética y la integridad; desde el deseo de satisfacer al cliente, pero también de mejorar nuestro entorno devolviendo a la sociedad lo que nos da.

Nuestra implicación con estos valores y objetivos se refleja en Feeding the Future, nuestro proyecto estratégico y de compromiso con el medioambiente, la sociedad y la alimentación saludable, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por la ONU de cara al 2030. Feeding the future enmarca todas las acciones concretas y comunicaciones que realizamos para contribuir a nuestro propósito: proveer a la población global de alimentos de calidad (basados en proteína animal) que cuiden de las personas y del planeta

Feeding the Future abarca los cuatro ejes estratégicos que nos permiten estructurar nuestros objetivos y orientar nuestras decisiones a largo plazo:

PROSPERIDAD. *Nuestra gestión, nuestro compromiso,*

PERSONAS. *Nuestras personas, nuestro valor,*

PLANETA. *Nuestra tierra, nuestro hogar,*

PRODUCTO. *Nuestro producto, nuestra promesa.*

5.2. EJE PROSPERIDAD: Gobernanza, Ética y Transparencia

Para Grupo Jorge, la toma de decisiones va indisolublemente ligada no solo a los resultados económicos y/o a la consecución de objetivos comerciales, sino también al impacto que nuestra actividad tiene en la sociedad y, por supuesto en nuestros grupos de interés. Es por ello que trabajamos de acuerdo a unas determinadas políticas de buen gobierno, éticas y de transparencia.

5.1.1 Gobernanza

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

JORGE, S.L. es la empresa matriz del Grupo Jorge, a partir de la cual se estructuran todas las empresas que lo conforman, distribuidas en función del sector de actividad al que se dedican, a través de las tres empresas subholding a las que nos hemos referido anteriormente: JORGE PORK MEAT, S.L., JORGE ENERGY, S.L. y JORGE GREEN, S.L.

Composición y funcionamiento de los órganos de gobierno

El órgano de administración de JORGE, S.L. es un Consejo de Administración, formado por cinco miembros, cuatro de ellos dominicales (tres personas físicas y uno, persona jurídica) un quinto miembro, consejero independiente.

Dentro del Consejo de Administración, la participación es de un 60 % hombres y un 40 % mujeres, bien de forma directa o como representantes de persona jurídica, ocupando ambos sexos los principales puestos: Presidente D. Jorge Samper Rivas y Secretario Dª Carmen Samper Rivas. Podemos hablar por tanto de una participación equilibrada en términos de paridad.

El Consejo de Administración tiene delegadas sus facultades en la persona de D. Sergio Samper Rivas, Consejero Delegado de la Compañía, si bien hay consejeros con facultades ejecutivas concretas dentro del Grupo.



5.1.2 Ética e integridad

Grupo Jorge continúa trabajando en el afianzamiento de una auténtica **cultura corporativa** en lo relativo a su actividad y a la gestión de la misma, dentro de la cual es necesario destacar los siguientes aspectos esenciales:

1. *Satisfacer las necesidades del cliente en innovación, calidad y seguridad de productos y servicios.*

2. *Optimizar la rentabilidad de los recursos gestionados, aumentando la eficiencia operativa y financiera.*
3. *Mejora de la sociedad en la que vivimos a través de un crecimiento económico sostenible, la creación de empleo estable y digno y el respeto al entorno económico, social y medioambiental.*

Cultura corporativa

Esta cultura implica necesariamente trabajar de forma constante por desarrollar una gestión responsable, donde la ética y la integridad son valores fundamentales. Desde este punto de vista, Grupo Jorge asume como **misiones principales** la siguientes:

1. *Ofrecer de forma global proteína animal porcina de origen español, erigiéndose en una opción responsable y sostenible de referencia para clientes y consumidores, tanto en relación al producto como al propio proceso productivo.*

2. *Contribuir a la reducción y compensación de GEI mediante la producción de energía eléctrica a partir de fuentes renovables*
3. *Hacer un uso responsable y sostenible de los recursos naturales.*

Misiones principales

Compromisos

Para la consecución de estas misiones, los compromisos de GRUPO JORGE son:

- 1

Atender satisfactoriamente las demandas de nuestros clientes, en alta calidad, volumen y servicio.
- 2

Exigir de nuestros proveedores los estándares de calidad marcados por el Grupo y su compromiso en relación a la sostenibilidad, estableciendo a estos fines relaciones a largo plazo.
- 3

Liderar toda la cadena de valor de nuestra actividad, desde las granjas hasta los productos finalmente comercializados, garantizando en todo caso la trazabilidad del producto.
- 4

Minimizar el impacto medioambiental de la actividad del Grupo, reduciendo consumos energéticos y de agua, emisiones de gases de efecto invernadero, la generación de residuos y favoreciendo la economía circular.
- 5

Mantenimiento de nuestros compromisos relativos al bienestar animal.
- 6

Hacer de la transparencia una máxima dentro de la relación del Grupo con los agentes con los que interactúa.

En este ámbito, Grupo Jorge considera necesario marcar una misma dirección para todas las empresas que lo conforman, para lo cual dispone de un código de conducta interno que pretende ir más allá del mero cumplimiento normativo, mediante la adopción de compromisos voluntarios que suponen la implantación de una política propia, una verdadera forma de entender la actividad empresarial desde el punto de la ética y la integridad.



CÓDIGO ÉTICO DE GRUPO JORGE

El Código Ético refleja la voluntad del Grupo por establecer unas determinadas normas de conducta desde el punto de vista ético, que contribuyan a (i) facilitar los procesos de toma de decisiones, (ii) a desarrollar una actividad empresarial coherente con los mismos, que cumpla en todo momento con la normativa vigente para cada sector de actividad en los que participa, y (iii) a lograr un ambiente de trabajo íntegro y respetuoso que fomente el desarrollo personal y profesional.

Nuestro Código Ético, actualmente tiene como pilares fundamentales los siguientes:

- **Compromiso con los Derechos Humanos**
- **Compromiso con el bienestar animal**
- **Concepción de las relaciones laborales desde una perspectiva integradora y no discriminatoria, respetuosa con los derechos de los trabajadores**
- **Reconocimiento de la importancia de la seguridad y la salud en el puesto de trabajo**
- **Rechazo del trabajo forzoso y erradicación del trabajo infantil**
- **Establecimiento de medidas anti fraude y anti corrupción**
- **Respeto por el medioambiente y el territorio**
- **Compromiso con proveedores y clientes**

Política de Sostenibilidad

A nivel de políticas de Sostenibilidad, las líneas principales de nuestra política corporativa se encuentran reflejadas en un decálogo de buenas prácticas, publicado en nuestra página web: <https://jorgesl.com/sites/default/files/2024-01/2309-Decalogo-buenas-practicas-ESP.pdf>

Este decálogo fue sometido a revisión durante 2021 en base al Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo, cuyo contenido es referencia tanto para el análisis de cumplimiento de objetivos en Sostenibilidad en base a criterios ESG, como para la propia elaboración de los reportes periódicos en esta materia. Los objetivos marcados en el Plan Estratégico y su revisión por parte de la Comisión de Sostenibilidad, permiten que el trabajo realizado en base a la Política de Sostenibilidad tenga un carácter dinámico..

Código Ético

A nivel de grupo se dispone de un código de conducta interno (Código Ético), al que nos hemos referido anteriormente, que aplica tanto a personal interno de la compañía (empleados, dirección y miembros del órgano de administración), así como otros grupos de interés como clientes, proveedores, socios y cualquier otra tipología. Este código es público y se detalla en mayor medida en el siguiente enlace a nuestra página web.

<https://jorgesl.com/sites/default/files/2024-01/2310-Codigo-Etico-ESP.pdf>

Reglamento del Canal Ético

Se dispone de un canal (“Canal Ético”) a nivel de grupo que tiene como finalidad poner a disposición de los diferentes grupos de interés un canal de comunicación específico con la Dirección y órganos de gobierno. Dicho canal es público y se desarrolla en la propia página web, habiendo sido objeto de revisión tras la reciente entrada en vigor de la Ley 2/2023 de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.

<https://jorgesl.com/es/canal-etico>

Política de Cumplimiento Penal

Disponemos de una Política de Cumplimiento Penal, integrada dentro del modelo de Prevención y Detección de Delitos, que comprende, además de esta política, el Código Ético, el Estatuto del Comité Ético y de Cumplimiento, el Mapa de Riesgos de Cumplimiento e identificación de actividades de control, el Canal Ético y su Reglamento y el Manual de Supervisión, además de cláusulas contractuales específicas, para clientes y/o proveedores.

Política de Gobierno Corporativo

Durante el año 2024 hemos seguido con la labor de nuestra Comisión de Sostenibilidad, coordinada por un miembro del Consejo de Administración, lo que nos permite integrar formalmente las políticas de Gobierno Corporativo en la toma de decisiones, mediante nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Política de Derechos Humanos

Dichas políticas son desarrolladas en el apartado 5.2. del presente informe.

Política de Calidad y Medio Ambiente

Dichas políticas son desarrolladas en los apartados 5.3. y 5.4. del presente informe

Política de Acción Social

Colaboración con entidades sin ánimo de lucro y patrocinio de actividades, tendentes a facilitar ayuda a sectores sociales poco favorecidos (ONG, comedores sociales, etc.) y a promover actividades que fomenten un tipo de vida saludable (asociaciones deportivas, torneos, etc.)

En cuanto a la formación específica a trabajadores en relación con las políticas descritas, adicional a la labor de información realizada a través de distintos medios (web corporativa, material formativo interno y redes sociales profesionales como LINKEDIN), se sigue la programación concreta prevista en el Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo, a desarrollar durante los próximos ejercicios en función de las necesidades de cada grupo de trabajadores.

Una vez expuestos los principales aspectos de nuestras políticas en materia de ética e integridad, consideramos relevante destacar varias cuestiones que, para nosotros, revisten especial importancia:

Derechos Humanos

El respeto por los Derechos Humanos es un aspecto relevante para el Grupo, no sólo a nivel interno, sino también a nivel externo, en la medida en que es una materia presente en los valores recogidos en el Código Ético, cuyo cumplimiento y observancia es requerido a nuestros clientes y proveedores.

Como parte de nuestro compromiso, Grupo Jorge no mantiene relaciones con países en los que no se respetan los Derechos Humanos. No obstante, el Grupo dispone de un canal de comunicación abierto (Canal Ético), accesible en la web corporativa, a través del cual se puede poner de manifiesto cualquier posible vulneración de los Derechos Humanos, o aportar cualquier posible mejora en cuanto a gestión y prevención en esta materia.

Durante el ejercicio 2024, no se ha experimentado ningún aumento en el número de incidencias recibidas en relación al Código Ético, no habiendo sido ninguna relacionada con los Derechos Humanos y sin que ninguna haya sido calificada finalmente como infracción.



Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

En todo momento se respeta la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva a través de las libres afiliaciones a sindicatos y de los Comités de Empresa y Delegados de personal libremente elegidos mediante los procedimientos legales establecidos de convocatoria de elecciones sindicales.

Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio

El Grupo no mantiene relaciones profesionales con países en los que no se haya rechazado el trabajo forzoso u obligatorio. Las relaciones laborales y de prestaciones de servicios del Grupo están sometidas a la normativa vigente a nivel nacional y europeo, que rechaza este tipo de prácticas.

Abolición efectiva del trabajo infantil

El Grupo no mantiene relaciones profesionales con países en los que se pueda dar este tipo de prácticas. Las relaciones laborales y de prestaciones de servicios del Grupo están sometidas a la normativa vigente a nivel nacional y europeo, que rechaza el trabajo infantil.

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

Grupo Jorge dispone de un sistema de Compliance, elaborado en base a un Protocolo de prevención y detección de delitos y un Mapa de Riesgos que, entre otras cuestiones, recoge la existencia de protocolos internos y cláusulas contractuales específicas (para clientes y/o proveedores), relativas a la prevención del fraude y la corrupción.

Adicionalmente, el Grupo dispone de:

- un Código Ético interno que recoge los valores, principios, prácticas y acciones que deben guiar la conducta de la totalidad de las empresas que lo conforman, de sus directivos y del personal de ellos dependiente, y
- un Comité Ético y de Cumplimiento encargado de tramitar las incidencias y propuestas que pudieran llegar a través del Canal Ético, y de aquéllas de las que pueda tener conocimiento a través de los mecanismos de control establecidos a nivel interno

5.1.3 Gestión del riesgo

A continuación, se describen los **principales riesgos** identificados a nivel de negocio, diferenciando por las siguientes dimensiones:

Dimensiones analizadas del entorno de negocio	
Entorno económico y social	Incremento coste materia prima (MP/LP) Cambios de tendencia en la alimentación (LP) Crisis reputacional (CP) Epidemias/ cierres de mercados (CP/MP) Desaceleración económica internacional (MP/LP) Inestabilidad política (LP)
Entorno sectorial	Aparición de nuevos competidores (MP/LP) Malas prácticas a nivel sectorial (CP/MP)
Regulación	Cambios normativos (CP/MP)
Relaciones con clientes	Pérdida de confianza (CP) Crisis alimentarias (CP)
Inversores	Pérdida de confianza (CP) Pérdida de rentabilidad (MP/LP)
Dimensiones analizadas ámbito ambiental	
Impacto medioambiental directo	Incremento emisiones GEI (MP) Incremento en el consumo recursos (MP)
Impacto medioambiental de clientes	Impacto negativo en la cartera de clientes (MP)
Dimensiones analizadas ámbito social y Derechos Humanos	
Relaciones con el personal	Incremento de costes (CP) Desmotivación del personal/bajas voluntarias (CP) Falta de personal con formación especializada (CP) Cambios en el régimen de contratación (CP/MP)
Comunidad	Envejecimiento de la población (MP/LP)
Salud y seguridad	Crisis alimentarias y sanitarias (CP/MP) Propagación de la peste porcina africana en España (CP) Sabotajes (CP) Espionaje Industrial (CP)
Proveedores	Pérdida de la trazabilidad del producto (MP) Falsedad declaraciones de proveedor Contaminación materias primas
Dimensiones analizada ámbito gobernanza	
Gobierno corporativo	Toma de decisiones sin evaluar los riesgos anteriormente referidos

Para la identificación de tales riesgos se tienen en cuenta dos ejes de valoración: Relevancia para el negocio y relevancia para la Empresa:

- **Relevancia para el negocio:** Valoración en base a la aparición de temas en memorias del peer group seleccionado y en medios de comunicación.
- **Relevancia para el Grupo:** Valoración desde las diferentes líneas de producción y de las áreas clave de negocio, tanto a nivel operativo como estratégico.

El Grupo mantiene abierto un proceso de permanente monitorización, revisión y reevaluación de estos riesgos.

5.1.4 Rentabilidad y eficiencia en la estructura financiera

El 2024 ha sido un ejercicio en el que las dos áreas de negocio del Grupo, la cárnica y la de las energías renovables, han seguido caminos diferentes en cuanto a los resultados obtenidos respecto de los del ejercicio anterior:

En el área cárnica el ejercicio 2024 ha estado marcado de nuevo por el elevado precio del cerdo vivo. La demanda de cerdos por encima de la oferta ha hecho que durante dicho ejercicio se hayan mantenido unos precios de venta del cerdo vivo bastante elevados, aunque más bajos que en el ejercicio anterior. Esta situación, motivada por un desajuste en la oferta de cerdos, que se ha visto mermada por la aparición de problemas sanitarios, ha hecho que las empresas ganaderas del Grupo hayan tenido importantes beneficios, mientras que las empresas cárnicas han tenido un peor desempeño. El resultado conjunto del área cárnica ha superado ampliamente el obtenido por dicha área el ejercicio anterior.

Grupo Jorge continúa ampliando y consolidando los mercados donde vende sus mercancías.

Los datos más destacados en este ejercicio han sido los siguientes:

1

Las toneladas que produce y comercializa Jorge Pork Meat, a través de todas las sociedades que componen el área cárnica del Grupo, se han **incrementado en el entorno del 5,3 %**, debido sobre todo a que se han sacrificado más cerdos.

2

El precio de lonja del cerdo vivo ha **disminuido un 8,1%** respecto el del ejercicio pasado, mientras que los precios de los cereales han permanecido estables en unos niveles más bajos que los conseguidos en media en el ejercicio anterior. La consecuencia de ambos efectos ha sido un **mantenimiento en la rentabilidad de la actividad de producción y engorde de cerdo**.



3

Los precios energéticos y del transporte marítimo han seguido disminuyendo a lo largo del ejercicio, lo que se ha traducido una nueva disminución de los otros gastos de explotación respecto de los obtenido el ejercicio anterior

4

La demanda de carne de porcino por parte de China en el ejercicio 2024 se ha recuperado en el entorno de un **7,5%** respecto el ejercicio anterior, si bien sigue muy alejada de los niveles alcanzados al principio de la década. Los precios a los que se ha vendido la carne a las empresas chinas también han sido inferiores, debido al incremento de cabaña porcina en China, que ya se ha recuperado tras el shock que supuso la aparición en ese país en 2019 de la peste porcina africana.

5

El diferencial de precios del cerdo español con el del continente americano (sobre todo en USA, Canada y Brasil) ha disminuido, pero sigue haciendo difícil exportar a los países asiáticos consiguiendo precios de la carne lo suficientemente elevados para compensar el precio del cerdo en España

6

El precio de venta de la carne porcina en el ejercicio 2024 ha mejorado un **0,5%** en media respecto del conseguido en el ejercicio anterior. Ello unido al menor precio de compra del cerdo vivo en el ejercicio 2024 ha hecho que mejore la rentabilidad de las sociedades de despiece del Grupo Jorge Pork Meat

Respecto a las expectativas futuras de cara al ejercicio 2025:

1

Se preveé un incremento de la producción y comercialización de carne porcina de un 10%. Los precios del cerdo vivo esperamos que se mantengan altos, aunque por debajo de los niveles alcanzados el ejercicio anterior. El precio de venta de la carne de porcino se incrementará por encima del 3%, a lo que contribuirá el incremento del precio cerdo vivo en el continente americano.

2

Respecto a los costes, prevemos un mantenimiento en el precio de las materias primas respecto de los niveles obtenidos en el ejercicio 2024; mientras se espera que, el resto de los costes de producción mejoren, como fruto del esfuerzo de las compañías que forma el Grupo Jorge Pork Meat. La inversión en parques fotovoltaicos de autoconsumo y las medidas de eficiencia adoptadas esperamos que contribuyan a dicha reducción de costes

3

Se continuará con el plan de inversiones, en este caso destinado, no solo al incremento de capacidad y mejora de procesos, sino al aseguramiento y protección de los activos de la industria.

En la rama energética, en el año 2024 se ha dado por primera vez, desde el funcionamiento del Mercado Ibérico de Electricidad, OMIE, situaciones de precios horarios negativos y cero. En el año 2024 se dieron más de 700 horas de precio del MWh con valor cero o negativo. Adicionalmente, durante más de 1.500 horas, el resultado que arrojó el mercado eléctrico fue de precios entre 0 y 30€/MWh. Ambas situaciones se produjeron principalmente en los meses de primavera, especialmente para los valores 0 y negativos, mientras que los valores entre 0 y 30€/MWh se extendieron durante todo el año. Esta situación ha obligado a Jorge Energy a gestionar cuidadosamente la operación de sus instalaciones de generación para evitar incurrir en costes de explotación superiores a la retribución esperada del mercado. Este modo de operar hace no comparables los valores de producción de este año 2024 respecto a los históricos de años anteriores.

El precio medio de todo el 2024 finalmente alcanzado por el mercado diario fue de 63€/MWh, aunque los precios capturados por los activos de generación de Jorge Energy fueron inferiores obteniendo un coeficiente de apuntamiento de 0,7 en tecnología solar y 0,97 en eólica. Apuntamientos algo superiores a la media del sector renovable español, consecuencia de la modificación de los criterios de operación comentados, reduciendo su exposición a los precios cero y negativos, a costa de una disminución en la producción de energía.

Así, la producción de los parques eólicos del Jorge Energy en el ejercicio 2024, expresada en MWh, ha sido de 431.101 MWh frente a los 517.837 MWh del ejercicio anterior; es decir, un 15,5% inferior a la del ejercicio anterior y un 34% inferior a la que se podría esperar con un recurso eólico similar al de la media del obtenido durante los últimos años.

En lo que respecta a los parques de tecnología fotovoltaica de Jorge Energy, la producción, expresada en MWh, ha sido un 17,6% inferior a la del ejercicio anterior. Por su parte, el precio de mercado de la energía pool en el ejercicio 2024 ha sido inferior en un 40% al obtenido el ejercicio anterior. Así, el precio al que ha vendido la energía las sociedades fotovoltaicas de Jorge Energy en el ejercicio 2024 ha sido en media de 42,07 euros/MWh frente a los 70,23 euros/MWh del ejercicio anterior; es decir, un 40% más barato. Al estar el precio pool muy por debajo del considerado por el Gobierno para establecer los parámetros retributivos de las plantas fotovoltaicas, se ha intentado compensar por parte de la propia sociedad, disminuyendo las provisiones dotadas para paliar esa diferencia en 2.484 miles de euros.

Durante el ejercicio 2024 el Gobierno ha reactivado de forma gradual el impuesto a la generación eléctrica (IVPEE) que grava con un 7% los ingresos de la actividad de producción eléctrica y que estuvo suspendido temporalmente durante los





ejercicios 2022 y 2023, y el impuesto se exigirá sobre el 50% del valor de la producción durante el primer trimestre de 2024 y sobre un 75% de la misma durante el segundo trimestre, resultando en una imposición efectiva del 3,5% y 5,25%, respectivamente. A partir del tercer trimestre, se exigirá en su totalidad.

La cartera de proyectos fotovoltaicos en explotación de Jorge Energy está mayoritariamente incluida en el régimen retributivo del RECORE, quedando simplemente dos proyectos sin retribución específica y vendiendo su energía exclusivamente a mercado. Durante el año 2025 se espera la publicación de la Orden Ministerial que establecerá los nuevos parámetros retributivos que aplicarán para el nuevo subperiodo 2026-2028 y que deberá ajustar las diferencias existentes entre las estimaciones de precios de mercado diario que realizó el Ministerio y las que finalmente han resultado.

Actualmente todos los parques eólicos propiedad de Jorge Energy quedan fuera del sistema retributivo del RECORE obteniendo sus ingresos exclusivamente por la participación en los mercados eléctricos y de ajustes del sistema.

Con el objetivo de maximizar el rendimiento de las instalaciones eólicas y sus infraestructuras de evacuación, Jorge Energy ha tramitado las autorizaciones requeridas para la hibridación con tecnología solar de 6 parques eólicos, todos ellos con evacuación en la subestación JALON 220 KV propiedad de REE y Entrerriós 45 kV de Endesa Distribución.

La construcción de estas hibridaciones se inició en noviembre de 2024 y su puesta en marcha está prevista durante el verano de 2025. Estas hibridaciones sumarán un total de 66 MWp de potencia fotovoltaica adicional a los ya existentes, alcanzando la cifra final de 110 MWp de esta tecnología.

La sociedad, tras el inicio de actividad en 2023 de dos nuevos parques eólicos, tiene en explotación actualmente nueve parques eólicos y participa minoritariamente en 5 más con una potencia total atribuible de 249 MW. En el ejercicio 2024, visto que continua la gran volatilidad con la que se establece diariamente el precio de la energía pool, Jorge Energy decidió ampliar los años del swap que cinco de sus parques eólicos firmaron con Financiera Integrada Siglo XXI (filial, como Jorge Energy, de Jorge S.L.) para venderle toda la energía que produjeran a un precio fijo, que también se ha modificado, quedando fijado en 52 euros por MWh.

En conjunto y como consecuencia de todo lo comentado, la cifra de negocio de Jorge Energy se ha reducido un 27% hasta los 41,2 millones de euros desde los 56,7 millones del ejercicio anterior.

La actividad financiera del Grupo sigue orientada a mantener todos los préstamos en la sociedad cabecera del grupo Jorge Energy, siendo esta la que provee de fondos a las sociedades que lo necesitan para hacer nuevas inversiones. Solo permanece viva la emisión de bonos a largo plazo con la que se financió el parque fotovoltaico de la sociedad Desagri1.

La generación de caja de las filiales unido a las bajas inversiones incurridas en el ejercicio 2024 ha hecho que se reduzca la deuda neta de la sociedad y por ende se reduzcan los gastos financieros.

Y fruto de todo lo anterior el resultado antes de impuestos de la Sociedad en el ejercicio 2024 ha sido de 17,1 millones de euros.

El año 2025 estará marcado por la alta penetración de renovables en el mix eléctrico nacional, se prevé la conexión de casi 10 nuevos GW de potencia renovable adicional, aproximándose a la la cifra total de 95 GW de potencia renovable instalada en el sistema eléctrico nacional. Este aumento de generación renovable, unido a unas expectativas de precios del gas natural que se mantendrán en precios estables sin incrementos sustanciales, provocarán que los precios de energía en el mercado eléctrico no experimenten subidas sustanciales respecto al 2024 e incluso acentuarán la presencia de precios cero y negativos en primavera, especialmente en las horas centrales del día.

En 2025 se espera un leve incremento en la demanda nacional de energía consumida, pero que quizás sea insuficiente para reducir las restricciones técnicas introducidas por el operador del sistema y que provoca reducción en la generación renovable (curtailments). Jorge Energy deberá hacer frente igualmente a esta situación.

Como consecuencia de todo lo anterior, así como de los esfuerzos del Grupo por disminuir sus gastos de explotación, se espera para el ejercicio 2025 un resultado antes de impuestos superior al del ejercicio 2024. El Grupo cumplirá con todos sus compromisos financieros con bastante holgura.

En conjunto, Grupo Jorge ha completado un buen ejercicio, en el que se ha vuelto a superar holgadamente la cifra de ventas del ejercicio anterior; mejorando también el resultado neto a pesar de la bajada del resultado del área de las energías renovables ya comentado. Todo ello nos sigue afianzando en la senda de crecimiento rentable y sostenible a largo plazo, iniciado por el Grupo en 2016 y nos incentiva a seguir con ella en los próximos ejercicios.

	2024	2023
Importe neto cifra negocios (k€)	2.015.534	2.007.991
EBITDA (k€)	160.011	141.271
Resultado neto del ejercicio (k€)	63.596	50.857
Ratio deuda/EBITDA	2,78	2,75
Inversiones área cárnica (k€)	62.392	79.644
Inversiones área energía (k€)	12.859	13.127



5.2. EJE PERSONAS: Trabajadores, Comunidad y Sociedad

5.2.1 Nuestro capital humano en cifras

Las personas son lo más importante. Por eso, todo nuestro enfoque está en su desarrollo, creando un entorno enriquecedor donde puedan crecer tanto personal como profesionalmente. Buscamos incorporar talento, optimizar sus esfuerzos, valorar la constancia y, sobre todo, promover su bienestar a lo largo del tiempo.

Juntos, avanzamos hacia un futuro sostenible, donde el talento y la dedicación de cada integrante son fundamentales para generar un impacto positivo y duradero en la sociedad y en el medio ambiente.

Todas las acciones y temas tratados en ese apartado están directamente relacionados con el ODS 8. Esto demuestra lo importante que es alcanzar las metas específicas de este ODS, que incluyen aspectos como el trabajo decente, el crecimiento económico y la mejora de las condiciones laborales. En concreto, las metas 8.2., 8.3., 8.4., 8.5., 8.7. y 8.8. son las que están en el centro de nuestros esfuerzos, reflejando el compromiso con promover un empleo digno, la productividad, la innovación, la igualdad de oportunidades y el respeto por los derechos laborales.

Durante el año 2024 la plantilla ha crecido un 8,82% respecto a 2023, y sigue creciendo igual que sucedió en el año anterior y manteniendo el índice alcista año tras año en el último quinquenio.

A continuación, se muestran datos relevantes:

Empleados por sexo	2024		2023	
	Total	%	Total	%
Nº Hombres	3.520	72,67	3.274	73,60
Nº Mujeres	1.324	27,33	1.177	26,40
TOTAL GENERAL	4.844	100	4.451	100

Empleados por edad	2024		2023	
	Total	%	Total	%
Hasta 30 años	912	18,83	845	18,98
Entre 30-50	2.791	57.62	2.625	58,98
Más de 50 años	1.141	23,55	981	22,04
TOTAL GENERAL	4.844	100	4.451	100

Empleados por categoría profesional	2024		2023	
	Total	%	Total	%
Sin cualificación	2.628	54,25	2.309	51,88
Oficial	1.281	26,45	1.312	29,48
Administrativo	323	6,67	293	6,58
Técnico	329	6,79	275	6,18
Dirección	226	4,67	214	4,81
Comercial	57	1,18	48	1,08
TOTAL GENERAL	4.844	100	4.451	100

Tener la mayor parte de los centros de trabajo en territorio nacional nos permite contribuir directamente al desarrollo local y fortalecer las comunidades rurales donde operan. Esto ayuda a crear empleo en esas zonas, promoviendo un crecimiento económico más equilibrado y sostenible.

Nuestro proceso de selección se basa en competencias y habilidades, valorando el potencial de cada candidato para contribuir al éxito de la organización. Además, garantizamos la igualdad de oportunidades para todos los aspirantes, promoviendo un entorno inclusivo y diverso en cada una de las fases del proceso.

Distribución de modalidades de contratos de trabajo	2024		2023	
	Total	%	Total	%
(a) Fijos	4.698	96,99	4.345	97,62
(b) Temporales	146	3,01	106	2,38
TOTAL GENERAL	4.844	100	4.451	100

Distribución de tipologías de jornadas	2024		2023	
	Total	%	Total	%
(a) Completo	4.791	98,91	4.409	99,06
(b) Parcial	53	1,09	42	0,94
TOTAL GENERAL	4.844	100	4.451	100

Promedio de contratos por edad

2024	(a) Hasta 30 años		(b) Entre 30-50		(c) Más de 50 años		TOTAL	
(a) Fijos	775,30	17,02%	2.615,72	57,42%	1.056,41	23,19%	4.447,42	97,62%
(b) Temporales	46,80	1,03%	44,29	0,97%	17,20	0,38%	108,29	2,38%
TOTAL	822,09	18,05%	2.660,01	58,39%	1.073,61	23,57%	4.555	100%

2023	(a) Hasta 30 años		(b) Entre 30-50		(c) Más de 50 años		TOTAL	
(a) Fijos	725,54	16,66%	2.540,22	58,40%	982,91	22,57%	4.248,67	97,64%
(b) Temporales	45,00	1,03%	45,45	1,04%	15,39	0,35%	105,84	2,43%
TOTAL	770,54	17,70%	2.585,68	59,45%	998,30	22,93%	4.355	100%

Promedio de contratos por sexo

2024	Hombres		Mujeres		TOTAL	
(a) Fijos	3.263,78	71,64%	1.183,57	25,98%	4.447,35	97,62%
(b) Temporales	69,15	1,52%	39,14	0,86%	108,29	2,38%
TOTAL	3.332,93	73,16%	1.222,72	26,84%	4.555	100%

2023	Hombres		Mujeres		TOTAL	
(a) Fijos	3.141,73	72,15%	1.106,94	25,42%	4.248,67	97,57%
(b) Temporales	71,03	1,63%	34,81	0,80%	105,84	2,43%
TOTAL	3.212,76	73,78%	1.141,75	26,22%	4.355,00	100%



Promedio de contratos por categoría profesional

2024	Fijos		Temporales		TOTAL	
Sin Cualificación	2.354,07	51,67%	71,53	1,57%	2.425,60	53,24%
Oficial	1.277,72	28,05%	6,75	0,15%	1.284,48	28,19%
Técnico	289,13	6,35%	6,57	0,14%	295,70	6,49%
Administrativo	262,51	5,76%	21,20	0,47%	283,71	6,23%
Dirección	210,21	4,61%	2,25	0,05%	212,47	4,66%
Comercial	53,77	1,18%	0,00	0,00%	53,77	1,18%
TOTAL	4.447,42	97,62%	108,30	2,38%	4.555	100%

2023	Fijos		Temporales		TOTAL	
Sin Cualificación	2.120,65	48,70%	63,92	1,47%	2.184,57	50,17%
Oficial	1.352,02	31,05%	5,66	0,13%	1.357,68	31,18%
Técnico	272,68	6,26%	10,40	0,24%	283,08	6,50%
Administrativo	246,53	5,66%	24,27	0,56%	270,80	6,22%
Dirección	209,07	4,80%	1,22	0,03%	210,29	4,83%
Comercial	48,09	1,10%	0,00	0,00%	48,09	1,10%
TOTAL	4.249,04	97,58%	105,47	2,42%	4.355	100%

Promedio contratos por tipología de jornada

2024	Tiempo completo		Tiempo parcial		TOTAL	
(a) Hombres	3.326,53	73,02%	6,91	0,15%	3.333,45	73,17%
(b) Mujeres	1.213,21	26,63%	9,07	0,20%	1.222,28	26,83%
TOTAL	4.539,74	99,65%	15,99	0,35%	4.555	100%

2023	Tiempo completo		Tiempo parcial		TOTAL	
(a) Hombres	3.213,22	73,78%	1,36	0.03%	3.214,58	73,81%
(b) Mujeres	1.114,17	25,58%	26,63	0.61%	1.140,80	26,19%
TOTAL	4.327,39	99.36%	27,99	0.64%	4.355	100%

Despidos por sexo, edad y clasificación profesional

	2024	2023		2024	2023
Nº Hombres	239	222	Hasta 30 años	102	73
Nº Mujeres	65	55	Entre 30-50	147	148
TOTAL GENERAL	304	277	Más de 50 años	55	56
			TOTAL GENERAL	304	277

	2024	2023
Resto plantilla	184	196
Técnico	105	15
Oficinas	15	66
TOTAL GENERAL	304	277

Es muy importante dedicar recursos y esfuerzos para acompañar e integrar a los trabajadores en la organización, promoviendo un buen ambiente laboral y el compañerismo. Sin embargo, cuando hay ausencias no justificadas o actitudes que afectan la convivencia, es necesario tomar medidas para mantener ese ambiente positivo y saludable para todos.



5.2.2 Un ambiente de trabajo igualitario y diverso

La diversidad es una verdadera fortaleza que enriquece nuestro entorno laboral. Por eso, implementamos políticas que promueven la igualdad y la inclusión, creando un espacio donde cada persona puede aportar su talento único y especial.

La diversidad no solo impulsa la creatividad y la innovación, sino que también mejora la toma de decisiones y nos ayuda a conectar mejor con las diferentes culturas que compartimos día a día. Juntos, aprovechamos esta oportunidad para construir un ambiente donde todos nuestros empleados se sientan valorados y puedan dar lo mejor de sí.

Nos comprometemos a que cada uno tenga igualdad de oportunidades, a mantener una cultura libre de discriminación y a garantizar un entorno de violencia cero en todas las empresas del grupo.

Hemos contado en nuestra plantilla con más de 60 nacionalidades distintas de los cinco continentes.

En los últimos años hemos visto cómo nuestra plantilla, al convivir muchas generaciones dentro de la misma, se ha visto enriquecida. Este hecho ha ocasionado entornos de trabajo muy diversos en cuanto a generaciones dentro de las empresas del grupo.

Esta diversidad generacional enriquece nuestro ambiente laboral, aportando diferentes perspectivas, ideas y energías que nos ayudan a innovar y a seguir creciendo juntos. Es una gran oportunidad para aprender unos de otros y fortalecer nuestro equipo.

En el año 2023 la edad media de la compañía era de 39 y en 2024 ha disminuido a 38,5 años.

Igualdad

Uno de los pilares fundamentales para nuestro grupo es la igualdad de género. Este compromiso se refleja en los diferentes Planes de Igualdad que tienen las empresas del Grupo, los cuales son piezas clave para promover la colaboración entre los representantes legales de los trabajadores, las empresas y las comisiones de igualdad. Juntos, trabajando en equipo, podemos alcanzar nuestros objetivos en esta materia y seguir construyendo un entorno laboral más justo, inclusivo y equitativo para todos.



La política de Recursos Humanos de Grupo Jorge fomenta la no discriminación entre trabajadores, en especial por motivos de nacionalidad, sexo y/o religión.

Otro de los aspectos en los que el Grupo apuesta firmemente es por la integración de personas con discapacidad. Trabajamos para eliminar posibles barreras y promover la igualdad de oportunidades para todos. Además, mantenemos una colaboración constante con diferentes entidades y centros especiales de empleo en todo el territorio español. Los principales servicios que contratamos son la lavandería, los presentes navideños y la jardinería, lo que demuestra nuestro compromiso por apoyar y potenciar la inclusión en todos los ámbitos.

Durante 2024 hemos contado con 16 trabajadores en plantilla con alguna discapacidad o diversidad funcional.

Las remuneraciones medias y su evolución desagregado por sexo, edad y clasificación profesional:

En materia retributiva, desde el Grupo se realizan las pertinentes auditorías retributivas que nos ayudan a conocer nuestra situación real de los salarios de la organización, así como las posibles diferencias que existen entre hombres y mujeres, y con ello poder establecer planes de acción para mejorar, teniendo en cuenta como base que las mujeres representan un 27,33% y los hombres un 72,67% en la organización.

Como se puede apreciar el diferencial del promedio de remuneración entre el sexo masculino y femenino ha disminuido en el año 2024 respecto a 2023. Este es un objetivo por el que se trabaja en el Grupo.

Promedio de remuneración por sexo

	Total € 2024	%	Total € 2023	%
Nº Hombres	27.839,34€	100%	27.065,20€	100%
Nº Mujeres	24.222,91€	87,01%	23.391,01€	86,42%

Promedio de remuneración por edad

	Total € 2024	%	Total € 2023	%
(a) Hasta 30 años	23.572,57€	76,12%	23.062,50 €	76,04%
(b) Entre 30-50	26.282,83€	84,87%	25.436,54 €	83,87%
(c) Más de 50 años	30.967,01€	100%	30.329,45 €	100%



Promedio de remuneración por categoría profesional

	Total € 2024		Total € 2023	
		%		%
Sin Cualificación	21.982,93€	42,67%	21.945,57 €	44,08%
Oficial	26.052,40€	50,57%	25.006,78 €	50,24%
Administrativo	28.239,44€	54,81%	25.634,86 €	51,50%
Técnico	43.225,25€	83,90%	42.055,18 €	84,49%
Dirección	51.502,67€	99,97%	49.774,55 €	100%
Comercial	51.518,58€	100%	44.835,85 €	90,08%

Brecha salarial por puestos de trabajo iguales

2024	Hombres		Mujeres	
Categoría profesional	Remuneración	Ratio	Remuneración	Ratio
Administrativo	33.506,26€	100%	26.464,38€	78,98%
Comercial	55.147,85€	100%	37.186,52€	67,10%
Dirección	53.378,56€	100%	40.139,36€	75,20%
Oficial	26.617,77€	100%	23.413,61€	87,96%
Sin Cualificación	22.502,98€	100%	20.694,64€	91,96%
Técnico	46.097,31€	100%	38.195,47€	82,83%

2023	Hombres		Mujeres	
Categoría Profesional	Remuneración	Ratio	Remuneración	Ratio
Administrativo	34.068,36€	100%	24.872,71€	73,00%
Comercial	44.402,43€	100%	43.049,33€	96,95%
Dirección	51.994.96€	100%	38.885,94€	74,79%
Oficial	25.508,28€	100%	22.670,73€	88,88%
Sin Cualificación	22.360,75€	100%	20.460,83€	91,50%
Técnico	45.354,62€	100%	36.227,74€	79,88%

Los datos que se recogen en las tablas anteriores muestran salarios en términos globales en función del tipo de trabajo desarrollado, pero sin entrar a detallar la subcategoría profesional y/o responsabilidades dentro de cada uno de ellos, por lo que los importes referidos pueden ofrecer una imagen que no coincide con la realidad en término de brecha salarial.

Remuneración total promedio de consejeros por sexo

	2024	2023
Hombres	420.339,38	443.802,77
Mujeres	*	*

*Por motivos de confidencialidad, no se incluye la retribución de consejeros de sexo femenino, al estar compuesto únicamente por una consejera.



5.2.3 Compromiso con el Talento

Actualmente, uno de los principales desafíos del grupo es la atracción y fidelización del talento. Este objetivo estratégico no solo busca contar con los mejores profesionales en nuestros equipos, sino también convertir nuestro entorno laboral en un lugar deseado para trabajar. Para lograrlo, implementamos diversas acciones y políticas que nos ayudan a crear un ambiente motivador, inclusivo y enriquecedor para todos.

Estamos convencidos de que apoyar a las personas para que tengan éxito tanto dentro como fuera del trabajo es una forma muy significativa de marcar la diferencia en su crecimiento personal y en el logro de los objetivos de la organización. Por eso, nos esforzamos en promover una formación que potencie el talento y el liderazgo de cada individuo, fortaleciendo sus competencias y habilidades. De esta manera, buscamos crear un entorno donde todos puedan desarrollarse plenamente y alcanzar sus metas.

En línea con esa filosofía, cada año se desarrolla un Plan de Formación Estratégico que incluye una amplia variedad de programas y temáticas. Este plan está diseñado para adaptarse a los diferentes puestos de trabajo y responder a las necesidades específicas de las distintas empresas del Grupo. Además, nos aseguramos de que las acciones sean actualizadas y estén alineadas con la realidad del sector, para que el aprendizaje sea relevante y útil para todos. De esta manera, seguimos fortaleciendo el talento y el liderazgo de nuestro equipo, siempre pensando en su crecimiento y en el éxito de la organización.

Además del Plan de Formación, en el Grupo contamos con un procedimiento sencillo para que cualquier empleado pueda solicitar formación relacionada con su puesto. Solo necesita la confirmación de su responsable, y así puede acceder a oportunidades de aprendizaje que le ayuden a crecer profesionalmente. De esta manera, fomentamos una cultura de desarrollo continuo y apoyo mutuo, asegurándonos de que todos tengan la posibilidad de adquirir nuevas habilidades y conocimientos para seguir avanzando en su carrera.

Cantidad total de horas de formación por categoría profesional

	2024			2023		
	Nº cursos	Horas	Media	Nº cursos	Horas	Media
Dirección	44	2.593	59	3	510	170
Técnico	78	5.892	64	266	2.980	11,20
Administrativo	46	1.346	29	43	468	10,90
Oficial	38	3.415	90	290	3.513	12,10
Comercial	4	105	26	10	322	32,20
Sin cualificación	24	1.579	61	505	4324	8,60
TOTAL GENERAL	234	14.930	60	1.117	12.117	

*La distorsión existente entre el número de cursos realizados de 2023 al 2024 no se debe a la disminución de cursos realizados en 2024 sino que el cálculo en 2023 se realizó contabilizando el mismo curso tantas veces como una persona o grupos de personas lo realizaban.

	2024	2023
Personas formadas	1.362	1.255
Inversión en formación	390.000€	350.000€

Incremento del 11,43% en la inversión de Formación.

Dentro del Plan de formación Estratégico de 2024, podemos encontrar formaciones como:

Tecnología e Inteligencia Artificial	Gestión por Competencias	Auditor interno
IFS Logística	Habilidades de Dirección	Lean Manufacturing
Protocolo WELFAIR	Liderazgo y gestión de personas	Power BI
Gestión energética en plantas industriales	Operaciones triangulares	Global standard for food safety
Vida útil de los alimentos	Producción porcina de recría y cebo	Copilot
Fletamiento marítimo de graneles	Gestión aduanera de importaciones y exportaciones	MBA Finanzas

Campus E-Learning Grupo Jorge: nuestra plataforma de E-Learning

La implementación de una plataforma de formación online fue una decisión muy acertada, especialmente con el aumento de cursos y la necesidad de gestionar mejor la formación. Esta plataforma ofrece mucha flexibilidad a los empleados, permitiéndoles acceder a diferentes formaciones en cualquier momento y lugar, además de incluir pequeñas píldoras explicativas para compartir conocimientos dentro de la organización.

Entre sus ventajas destacan la accesibilidad sin límites, un chat interno, la posibilidad de crear itinerarios formativos personalizados, configurar la plataforma en diferentes idiomas, crear perfiles a medida, dispensar certificados automáticamente y analizar datos mediante cuadros de mando en Power BI, además de informes de seguimiento de la actividad.

Dentro del campus, los empleados pueden acceder a formaciones muy variadas, como Seguridad Alimentaria, Compliance, Medio Ambiente, Metodología Agile, inglés o AutoCAD, entre otras.

Jornadas Profesionalizantes

A través de esta iniciativa en la Escuela Politécnica Superior de Huesca y la Facultad de Veterinaria de Zaragoza, los estudiantes de diferentes carreras como Ingenierías, Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Veterinaria y Ciencias Ambientales tuvieron la oportunidad de conocer más de cerca cómo es trabajar en el Grupo.

Varios profesionales de distintos equipos del Grupo, como Ingeniería, Calidad y Equipo Veterinario, participaron en estas jornadas. Ellos compartieron qué tipo de perfiles trabajan en la organización, cuál es

su labor y qué competencias son necesarias para desempeñar esos puestos. Es una excelente forma de acercar a los futuros profesionales a la realidad del sector y motivarlos a seguir sus sueños conociendo las oportunidades que ofrecemos.

Talento Aragón Joven

Participando por tercer año consecutivo en este programa tan importante, hemos formado parte del programa que busca identificar y valorar el talento emergente de Aragón. Este programa cuenta con el apoyo de los partners académicos ESIC y la Universidad San Jorge, además de la colaboración de la Universidad de Zaragoza.

Es una iniciativa respaldada por el Gobierno de Aragón y el Instituto Aragonés de Fomento, con el objetivo de potenciar la capacidad y el talento de los jóvenes aragoneses, ofreciéndoles la oportunidad de comenzar su carrera profesional en algunas de las empresas más reconocidas de la comunidad.

Durante tres días, 50 jóvenes participaron en workshops con ponentes de primer nivel, donde pudieron explorar casos reales de empresas y aprender sobre la importancia de aspectos como la gestión empresarial, la creatividad, el trabajo en equipo, la apertura exterior, la innovación y los modelos de liderazgo. Es una excelente oportunidad para impulsar el talento joven y fortalecer el compromiso del Grupo con el desarrollo de la comunidad y el futuro profesional de los jóvenes aragoneses.

Máster Sanidad y Producción Porcina

Gracias a esta colaboración, los alumnos del Máster tuvieron la oportunidad de visitar nuestras granjas, lo cual fue una experiencia muy enriquecedora para ellos. Además, participaron en dos prácticas muy interesantes: una sobre “Cómo orientar una consultoría reproductiva en granja” y otra sobre “Valoración de la condición corporal, recela, manejo en cubrición, inseminación y diagnóstico de gestación”.

Por si fuera poco, nuestra Cátedra “Talento e Innovación” otorgó la segunda beca para cubrir la matrícula del Máster en Sanidad y Producción Porcina. Este máster, que tiene una duración de un año, está organizado por las Universidades de Zaragoza, Lleida y la Complutense de Madrid. Es una iniciativa que refuerza nuestro compromiso con la formación y el desarrollo el talento en el sector, brindando oportunidades valiosas a los futuros profesionales

Además, durante el año 2024 el Grupo ha participado en otras actividades o ha tenido contacto con entidades como:

- Fundación Empresa Universidad – FEUZ
 - Universa – Universidad de Zaragoza
 - Universidad Cardenal Herrera
 - IES Montearagón
 - IES Gallicum
 - Universidad San Jorge
 - CPIFP Movera
- Centro San Valero
 - Universidad de Vic
 - Universidad de Lleida
 - Institut de Vic
 - Feria de Ingeniería - Zaragoza
 - Feria EXPOTALENT – Universidad de Zaragoza
 - Cámara de Comercio Zaragoza



5.2.4 Seguridad y Salud de nuestros empleados, nuestra prioridad

Grupo Jorge sigue avanzando en estrategias que aseguren el cuidado y bienestar de todos sus empleados. Es por eso que cada vez más se trabaja en el establecimiento de políticas y rutinas aplicadas que ayuden a mejorar los entornos de trabajo y protejan la seguridad y salud de los empleados en sentido amplio.

La sociedad actual nos plantea retos únicos. En un contexto de cambios acelerados y nuevas demandas, el equilibrio personal y profesional cobra más relevancia que nunca. No basta con cuidar la salud física; es imprescindible también apoyar el bienestar emocional, reducir las barreras que impiden a las personas sentirse bien consigo mismas y fomentar un entorno que promueva la confianza, la colaboración, la satisfacción y el crecimiento personal y profesional.

En Grupo Jorge se inicia un Plan de Bienestar integral que pone a las personas en el centro y cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de quienes forman parte de nuestra organización, con un planteamiento holístico.

Este plan no solo busca atender estas necesidades, sino también reforzar los valores que nos definen como organización: respeto por las personas, responsabilidad hacia nuestro entorno y un enfoque innovador que nos permita avanzar con una visión global del bienestar. Creemos que cuidar de quienes forman parte de Grupo Jorge no solo debe estar dentro de nuestro propósito, sino que también debe contribuir a construir una organización más fuerte, cohesionada y preparada para los desafíos del futuro.

Los objetivos y metas quedan definidos y desarrollados en los ODS 3, 5 y 8, en el marco del Plan Estratégico RSC del Grupo Jorge.

La estrategia del Plan de Bienestar se articula en tres ejes fundamentales:

- 1. Liderazgo**
- 2. Anticipación y mejoras**
- 3. PAE (Prácticas de Ayuda al Empleado)**

Nuestro Plan de Bienestar está orientado a garantizar la salud integral de los empleados y mejorar su experiencia en la organización

Cada uno de estos aspectos juega un papel esencial en la construcción de un entorno laboral saludable y productivo, y se apoya en el trabajo conjunto de todas las áreas y departamentos del Grupo.

ACCIDENTES DE TRABAJO, EN PARTICULAR SU FRECUENCIA Y GRAVEDAD, ENFERMEDADES PROFESIONALES, DESAGREGADO POR SEXO

		2024			2023		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
ATs	Muerte	2	0	2	-	-	-
ATs	Con baja	225	66	323	211	53	264
ATs	Sin baja	159	49	208	170	52	222
In Itinere	Con baja	21	10	31	20	9	29
EPs	Con baja	6	1	7	8	5	13
EPs	Sin baja	5	5	10	1	2	3

ÍNDICES DE FRECUENCIA Y GRAVEDAD

		2024		2023	
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Índice de frecuencia (A)		36,56	28,26	37,37	26,20-
Índice de gravedad (B)		1,26	0,84	1,13	0,86

Definición de las fórmulas utilizadas:

Incidencia media = $[(1) / (7)] * 10^5$	(1) N° accidentes jornada iniciados en el periodo
(A) Frecuencia media = $((1) / [(6) * (7)]) * 10^6$	(4) N° jornadas perdidas totales de accidentes en el periodo
(B) Gravedad = $((4) / [(6) * (7)]) * 1000$	(6) N° de horas **
Duración media = $(4) / (1)$	(7) N° medio de trabajadorespor sexo

Además, durante 2024 se han seguido realizado diferentes acciones que ayudan a reforzar nuestro compromiso por una vida sana y sostenible, muchas de ellas promovidas por la Fundación Grupo Jorge, como ejemplos:

A través de Vigilancia de la Salud.

- Promoción de la vacunación para colectivos extranjeros
- Información y comunicaciones relacionadas con la prevención del cáncer de próstata, incluyendo realización de pruebas PSA a todos los trabajadores mayores de 45 años
- Promoción de hábitos en lo relativo al control de la hipertensión, así como niveles elevados de colesterol o triglicéridos
- Participación en diferentes carreras:
 - Carrera ATADES
 - Carrera ESIC
 - Carrera de la Mujer
- Creación de una zona de aparcamiento de bicicletas y patinetes en las instalaciones de Zuera
- Colaboración, entre otros, con diferentes centros deportivos: CD Castejón de Monegros, CD Zuera, Baloncesto Zaragoza, Baloncesto Zuera
- Participación en Torneos de Pádel
- Donación al Banco de Alimentos de Zaragoza



Relaciones sociales

TABLA – PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO POR PAÍS

		2024	
Empresas	Convenio	Empleados	%
1	AGRICOLA HUESCA	5	0,11%
4	AGROPECUARIO	7	0,15%
1	COMERCIO P. FARMACEUTICA	1	0,02%
1	CONSTRUCCIÓN	8	0,17%
1	DISTRIBUCION ALIMENTOS BARNA	10	0,21%
3	EMPRESAS DE INGENIERIA.	59	1,26%
3	FABRICACIÓN PIENSO	380	4,80%
2	FINANCIERO CRÉDITO	11	0,23%
1	FRÍO INDUSTRIAL	9	0,19%
1	GESTIÓN INMOBILIARIA	2	0,04%
12	GRANJAS AVÍCOLAS	350	7,46%
39	INDUSTRIAS CÁRNICAS	3591	76,58%
1	LIMPIEZA	4	0,09%
1	OFICINA Y DESPACHOS CATALUÑA	15	0,32%
8	OFICINA Y DESPACHOS ZARAGOZA	116	2,47%
1	PRODUCTOS QUÍMICOS	14	0,30%
1	SIDEROMETARLUGIA BARNA	7	0,15%
1	SIDEROMETARLUGIA LÉRIDA	8	0,17%
2	SIDEROMETARLUGIA ZARAGOZA	34	0,73%
1	TRANSPORTE BARCELONA	23	0,49%
1	TRANSPORTE MOLLERUSA	11	0,23%
1	TRANSPORTE TARRAGONA	2	0,04%
1	TRANSPORTE ZARAGOZA	177	3,77%
88	23	4.844	100 %

		2023	
Empresas	Convenio	Empleados	%
1	COMERCIO AL POR MAYOR DE PQs	12	0,28%
3	ACTIVIDADES AGROPECUARIAS	6	0,14%
1	AGRÍCOLA	10	0,23%
1	DISTRIBUIDORES MAYORISTAS ALIMENTACION BARCELONA	34	0,78%
1	EMPRESAS FRÍO INDUSTRIAL	93	2,14%
1	ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS DE CRÉDITO	7	0,16%
3	FABRICACIÓN DE ALIMENTOS COMPUESTOS PARA ANIMALES	189	4,34%
9	GRANJAS AVÍCOLAS Y OTROS ANIMALES (CERDOS)	251	5,76%
1	INDUSTRIA SIDEROMETALÚRGICA ZARAGOZA	38	0,87%
1	INDUSTRIA SIDEROMETALÚRGICA LÉRIDA	13	0,30%
1	INDUSTRIA SIDEROMETALÚRGICA BARCELONA	19	0,44%
13	INDUSTRIAS CÁRNICAS	3.286	75,45%
2	INGENIERÍAS Y ESTUDIOS TÉCNICOS	66	1,52%
4	OFICINA Y DESPACHOS	93	2,14%
1	OFICINA Y DESPACHOS CATALUÑA	16	0,37%
1	SECTOR COMERCIO EN GENERAL LÉRIDA	24	0,55%
4	TRANSPORTE MERCANCÍAS, MUDANZAS Y GUARDAMUEBLES	198	4,55%
48	17	4.355	100 %

5.2.5 Experiencia del empleado

Se ha reforzado varias áreas relacionadas con la Experiencia del Empleado ya que éste es un eje principal e importante tanto por el desarrollo a título personal como profesional.

Entre las áreas que se han mejorado destacan las siguientes:

1

Mejoras en el Onboarding lo que facilita y agiliza el proceso tanto al candidato como a la empresa y sus colaboradores. Duración 6 meses, el nuevo empleado tendrá oportunidad de integrarse en la organización teniendo diferentes experiencias desde el mensaje de bienvenida, el reconocimiento médico o la firma del contrato a establecer objetivos, participación en actividades de integración social, revisión del progreso o la autonomía en el trabajo diario.

2

Actividades ofrecidas de forma gratuita a los empleados tales como entradas preferentes a eventos deportivos y musicales. Estas entradas se entregan al empleado para su uso personal y de su familia o amigos simplemente realizando la petición de las entradas.

3

Realización de Encuestas de Clima con la finalidad de identificar, evaluar y valorar los riesgos psicosociales presentes en una situación de trabajo con el objetivo de eliminar o atenuar tales riesgos. El cuestionario es totalmente anónimo y voluntario. Las clases de riesgos que se quieren combatir son las relacionadas con la organización del trabajo, las relativas a las tareas específicas de cada trabajador y a las provocadas por la interacción social de cada trabajador. Se pretende combatir trastornos psicológicos y de comportamiento y trastornos físicos y psicosomáticos.

4

Mejora de la Intranet y el Portal del Empleado para que sea todo más accesible, intuitivo y fácil de utilizar. Se puede acceder a través del móvil u ordenador para solventar tareas administrativas de consulta de documentos varios.

5

Puesta en marcha de Proyectos de voluntariado en colaboración con Fundación Grupo Jorge con la finalidad de prestar ayuda a nuestros trabajadores o familiares de estos y a personas de la sociedad civil externas al Grupo. Un gran número de trabajadores participan asiduamente tanto en la organización como en la puesta en marcha y el desarrollo de las actividades programadas.

6

Fomento de la conciliación. Se promueve el uso y disfrute de Acumulación de permisos de lactancia, excedencias voluntarias para el cuidado de menores/familiares y permiso de baja paternal y maternal. En este año se han realizado las siguientes:

2024		
	Nº Empleados Hombres	Nº Empleados Mujeres
Lactancia	32	21
Permiso por nacimiento	326	103
Riesgo	0	48
Total	358	172
TOTAL EMPLEADOS	530	



RSA+

¡Hemos obtenido RSA+ 2025!

Qué impulsa el Sello RSA+:

CONCILIACIÓN. De la vida personal, familiar y laboral

IGUALDAD. Se prima las mismas oportunidades y el principio de no discriminación

VOLUNTARIADO Y ACCIÓN SOCIAL. Se promociona la colaboración entre empresa y entidades de carácter no lucrativo

DIFUSIÓN DE LA CULTURA. Promover la cultura en Aragón y su entorno

COMPROMISO CON LOS ODS. Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el cumplimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas



TOP EMPLOYER

¡Somos Top Employer 2025!

“La fuerza de un gran equipo”

Es un orgullo comunicar que el Grupo ha sido reconocido como Top Employer en España.

¡Qué gran logro! Ser reconocidos como Top Employer refleja claramente el compromiso de la organización con el bienestar laboral y el desarrollo del talento. Este reconocimiento, otorgado por el Top Employers Institute después de una exigente auditoría, válida que se cumplen altos estándares en áreas como estrategia de personas, ambiente laboral, adquisición de talento, formación, ética, diversidad, inclusión y sostenibilidad.

Lo que realmente nos hace merecedores de esta distinción es el enfoque en las personas que formamos parte del Grupo, promoviendo un entorno inclusivo, multicultural y generador de oportunidades para el crecimiento profesional y personal. Además, la apuesta por la formación continua, la incorporación de talento joven y la estrategia de sostenibilidad “Feeding the future” demuestran un compromiso integral con el desarrollo sostenible y social.

Este logro es un reflejo del esfuerzo y dedicación de todos los que formamos parte de la organización. Juntos seguimos avanzando y sumando éxitos.





5.2.6 Comunidad y Sociedad

Adicionalmente al impacto que la propia actividad del Grupo tiene en la economía de las poblaciones locales en las que opera

es necesario destacar el impacto social de nuestra actividad en dichas comunidades. La integración de parte del personal en las poblaciones de nuestro entorno, así como su participación activa en la vida de los municipios, son circunstancias tomadas en consideración por el Grupo en su relación con los principales actores locales.

Con respecto al impacto de la actividad del Grupo en el empleo y el desarrollo de las comunidades locales, este queda patente a través de su actividad ordinaria en los municipios y provincias en los que aquella se desarrolla, no sólo de forma directa gracias a los puestos de trabajo vinculados a sus complejos industriales y ganaderos, sino también de forma indirecta mediante la actividad económica derivada del asentamiento de personal en los núcleos urbanos próximos a los centros de trabajo y la contratación, siempre que la misma es posible, de proveedores establecidos en el entorno.

Uno de los ejemplos más claros de la interacción con estas comunidades locales a través de la actividad del Grupo es su apuesta por la proximidad y la consolidación territorial de una de sus activida-

des principales: la ganadería. Esta interacción se materializa

- A través de la integración de su ganado en granjas particulares con los estándares de calidad del Grupo, lo que permite a las explotaciones de carácter local un desarrollo sostenible.
- Mediante la adquisición de ganado a terceros ubicados, ya no sólo en las provincias en las que se encuentran los complejos industriales del Grupo, sino también en las Comunidades Autónomas limítrofes.

Esta realidad supone que sea necesario establecer marcos de diálogo con los actores de dichas comunidades locales, que favorezcan la integración y el desarrollo de las relaciones, tanto económicas como sociales, de todos los agentes implicados.

Así, Grupo Jorge mantiene de forma periódica reuniones con agricultores, ganaderos, comunidades de regantes, sociedades de cazadores y Ayuntamientos, a fin de compartir puntos de vista, intereses y posibles necesidades, permitiendo de esta forma evaluar las expectativas de nuestros principales Grupos de interés en el entorno

local, suscribiendo para ello convenios de colaboración específicos.

Pero sin duda, un año más, la actividad desarrollada por la Fundación Grupo Jorge es la muestra más evidente del compromiso de Grupo Jorge con la Comunidad a la que pertenece.

Durante el año 2024, la Fundación Grupo Jorge ha continuado con su misión de generar un impacto positivo en la sociedad a través de diversas acciones alineadas con nuestros valores y objetivos de sostenibilidad. En esta ocasión, hemos intensificado nuestro compromiso con las personas, el entorno, la investigación y el planeta, trabajando incansablemente para contribuir al bienestar de las comunidades donde Grupo Jorge opera y apoyar a aquellos que más lo necesitan, estableciendo objetivos alineados con la estrategia de sostenibilidad del Grupo, basada en los cuatro ejes ya mencionados: Personas, Producto, Planeta y Prosperidad.

En este caso, nos centraremos en el Objetivo "Personas": Bienestar en la Sociedad.

En la Fundación Grupo Jorge mantenemos el enfoque en generar bienestar en la sociedad, con especial atención a nuestros trabajadores y a las comunidades donde el Grupo desarrolla su actividad.

Dentro del área de Educación y Talento, nuestra Cátedra, Fundación Grupo Jorge Talento e Innovación, ha impulsado diversas iniciativas que fomentan el conocimiento y la captación de talento en el sector porcino.

Entre las acciones más destacadas, hemos otorgado el I Premio Nacional al Proyecto de Investigación relacionado con el sector, con una dotación económica de 3.000€, para reconocer el esfuerzo y la innovación en este campo.

Además, por segundo año consecutivo, hemos concedido una beca de 1.800€ para el máster en Sanidad Porcina, impartido en las universi-

dades de Zaragoza, Lleida y la Complutense de Madrid fomentando la captación de talento en nuestro territorio.

Como parte de nuestro compromiso con la formación y una vida saludable, organizamos un curso gratuito de RCP y primeros auxilios dirigido a estudiantes, profesorado y personal técnico de la Universidad de Veterinaria de Zaragoza, contribuyendo a su preparación ante una emergencia sanitaria que puede salvar vidas.

También celebramos la 3ª Jornada en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, centrada en la Innovación y Tecnología en el sector porcino, un evento clave para compartir conocimientos y experiencias que ayuden a mejorar la industria.

En línea con nuestro compromiso con el entorno y en colaboración con la Cátedra firmada con la universidad San Jorge, hemos organizado cuatro conferencias en Zuera sobre diversas temáticas para fomentar el conocimiento y la cultura en la comunidad. Cerrando este primer ciclo del pasaporte cultural para los habitantes de Zuera con un concierto gratuito en el Teatro Reina Sofía de Zuera, ofreciendo a la población una oportunidad más de acceso a la cultura.

Nuestra implicación con el entorno también se reflejó en iniciativas dirigidas a fortalecer el tejido social y cultural de las comunidades donde operamos. Donamos todos los caramelos distribuidos en la Cabalgata de Reyes Magos de Zuera, compartiendo alegría con los asistentes.

Además, patrocinamos la construcción del Dado de la Paz en Bolea, un símbolo que refuerza los valores de convivencia y armonía. A través del programa "Conócenos, estamos en los Monegros", facilitamos visitas a nuestras instalaciones en Zuera para que la comunidad conociera de cerca el funcionamiento de Grupo Jorge.

Nuestro compromiso por mejorar el bienestar de los trabajadores de Grupo Jorge, haciendo hincapié en los más vulnerables, se refuerza con iniciativas como la puesta en marcha del Plan Respira Fundación Grupo Jorge. Una iniciativa que proporciona ayuda económica a empleados del Grupo con familiares con discapacidad a su cargo, ayudando a aliviar su situación.

En el marco de la innovación en el bienestar, lanzamos el programa Bienestar con Serenidad, diseñado para cuidar de la salud mental y emocional de los trabajadores del Grupo, como complemento a su salud física proporcionándoles herramientas para su bienestar integral.

Impulsamos un programa para facilitar la integración de nuestros trabajadores extranjeros ofreciendo apoyo a nuestros empleados inmigrantes para facilitar su integración tanto en la sociedad española como en Grupo Jorge.

Queremos a través de la Fundación hacerles más fácil y accesible su pertenencia a nuestro grupo y a nuestra sociedad.

En 2024, reforzamos nuestro apoyo a las personas en situación de vulnerabilidad con diversas iniciativas:

- Hemos donado 10 torres de ordenador a la Fundación Banco de Alimentos de Zaragoza, contribuyendo a mejorar las infraestructuras de esta organización y conforme a nuestro compromiso con los más necesitados hemos colaborado con esta institución donando 8.289,51 Kg. de carne.
- En nuestro compromiso con la inclusión, patrocinamos los I Juegos Aragoneses para discapacitados intelectuales, fomentando la integración y participación de personas con capacidades diversas.
- También organizamos una recogida solidaria de juguetes con los empleados del Grupo Jorge, asegurando que ningún niño de la Hermandad del Refugio se quedara sin regalo en Navidad.
- La Fundación ha mostrado un firme compromiso claro con la investigación científica, centran-

do sus esfuerzos en la prevención y el cuidado de la salud. En línea con ello, hemos apoyado la campaña de prevención del cáncer de próstata de TheMoveMen, facilitando más de 1.500 pruebas PSA a trabajadores del Grupo. Además, patrocinamos el programa "Dejemos al Cáncer Fuera de Carta" con la organización de 2 showcooking en La Zarola, contribuyendo a la sensibilización sobre la prevención del cáncer.

- Hemos colaborado con la A.E.C.C., participando en su programa "Solidaridad en tu Empresa - Tu salud es lo que importa", y nos sumamos a la iniciativa "Metamos un gol al cáncer infantil" de ASPANOA.
- Además, por segundo año consecutivo, patrocinamos la gala de los Premios Aragón Investiga, destacando y apoyando el esfuerzo y la dedicación de los investigadores que contribuyen al avance de la ciencia.
- En el ámbito deportivo, seguimos respaldando asociaciones y equipos de fútbol, baloncesto y atletismo en Zuera, promoviendo la actividad física como un pilar fundamental para la salud y el bienestar.

- Pero sin duda en 2024 hemos conseguido un proyecto propio contando con un voluntariado de trabajadores del Grupo Jorge. Nuestros voluntarios participaron en expediciones a Valencia para colaborar en la recuperación tras los desastres provocados por la DANA distribuyendo enseres y productos de primera necesidad junto con alimentos directamente a la población. Participando en las zonas más afectadas como Paiorta y Picanya ayudando en labores de limpieza y desescombro. Trasladando esta solidaridad a todo el grupo Jorge con una Cena de Navidad solidaria, en la que rifamos una cesta para recaudar fondos destinados a apoyar la recuperación de una carnicería de Paiorta.
- También participamos en la I Edición del Día de la Seguridad Alimentaria, celebrada en Vic y en el complejo de Zuera, un evento de gran éxito que destacó la importancia de garantizar la seguridad alimentaria en la industria cárnica.

En conclusión, el año 2024 ha sido un periodo de grandes avances para la Fundación Grupo Jorge. Hemos consolidado nuestro compromiso con las personas más vulnerables, impulsado la educación y el talento, promovido hábitos saludables y reforzado nuestro respeto por el medioambiente. Todo ello ha sido posible gracias al esfuerzo y la implicación de quienes formamos parte de la Fundación y del Grupo Jorge. Seguimos avanzando con determinación hacia un futuro más sostenible, solidario e innovador.

De forma más específica, la labor de Grupo Jorge en este ámbito se concreta en los siguientes aspectos:

ACCIONES DE ASOCIACIÓN O PATROCINIO

La labor de Grupo Jorge en este ámbito es constante a lo largo del año. El objetivo de esta labor es fomentar hábitos saludables (aportaciones/patrocinios a asociaciones deportivas) y contribuir al desarrollo de la investigación y la educación (participación en becas y proyectos de investigación), bien de forma directa a través de nuestras empresas, o bien indirectamente a través de la labor de Fundación Grupo Jorge.





De esta forma, durante el 2024 Grupo Jorge ha desarrollado las siguientes acciones de patrocinio, por un importe total de 66.251€ (vs 117.341,30€ en 2023):

- Patrocinio del equipo de baloncesto Casademont de Zaragoza
- Club padel Fraga Bajo Cinca
- Club de fútbol Mollerusa
- Club patí Santa Eugenia
- Patrocini Llotja de Vic+
- Premis Torneig League of Legends

En este contexto, la actividad del Grupo es coherente con los objetivos 1, 2, 3, 4 y 8 (meta 8.6.) de los ODS fijados por la ONU.

APORTACIONES A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

Grupo Jorge viene colaborando desde hace tiempo con fundaciones y entidades sin ánimo de lucro, especialmente con aquéllas que tienen un vínculo más cercano con los territorios en los que desarrolla su actividad.

Así, durante el 2024 el Grupo ha colaborado, bien de forma directa a través de nuestras empresas, o bien indirectamente a través de la labor de Fundación Grupo Jorge como sucede con las acciones de patrocinio, con las siguientes entidades, bien mediante aportaciones económicas o “en especie”, haciendo entrega de producto final, siempre con el objetivo de ayudar a cubrir posibles necesidades sociales (colaboración con comedores sociales, obra social de parroquias, etc.):

- | | |
|--|--|
| • Cáritas Diocesana Zaragoza | • Cátedra con la Universidad de Zaragoza |
| • ADFO | • Becas ESIC |
| • AMPA Colegio San Gabriel | • Fundación Ecología y Desarrollo |
| • AFANAS Sanlúcar Chipiona | • Fundación Empresas Grupo Jorge |
| • Asociación Jota Ontinar del Salz (Zaragoza) | • Fundación Instituto de Empresa |
| • Asociación Fiestas del barro Rossinyol | • Hermandad de la Quinta Angustia de Sevilla |
| • ASPANOA | • Monasterio Concepcionistas Franciscanas |
| • Associació Disminuïts Físics D'Osona | • Padres Escolapios |
| • Ayuntamiento de Villalonga del Camp | • Pulseras Rosas |
| • Club de Fútbol Castejón | • Hermanitas de los pobres de Reus |
| • Club Patí SAnta Eugenia | • Fundación Acción Marianistas |
| • CD Baloncesto Zuera | • Médicos sin Fronteras |
| • EUROFIRMS fundación privada | • Fiestas barrio Parque Goya Zaragoza |
| • Foundation for the Global Compact | • Fiestas Herrera de los Navarros |
| • Fundación ADISLAF | • Fiestas del barrio de San Juan (Zuera, Zaragoza) |
| • Fundación ANAGAN | • Festas dels Tonis de Sta. Eugenia de Berga |
| • Fundación Banco de Alimentos de Zaragoza | • Torneo padel Grupo Jorge |
| • Fundación Grupo Arco Iris | • Zufarian Race (Zuera, Zaragoza) |
| • Fundación Sesé | • Universidad de Zaragoza, Movenred |
| • Nuevo Futuro Sevilla | • III Zufariada (Marcha senderista Zuera, Zaragoza) |
| • Cabalgata de Reyes Ayuntamiento de Zuera | • Fundación Institut de Recerca Biomédica de Lérida |
| • Fiestas de Gurrea y Castejón de Monegros | • Hnas. Hospitalarias del Sagrado Corazón de Jesús |
| • Asoc. cultural y recreativa Fiestas de Monzalbarba | • Fiestas Barrio Creu el Cim (Santa Eugenia de Berga, Barcelona) |
| • Grupo Rehabilitación de Fauna Autóctona (GREFA) | |

El importe total de estas colaboraciones ha ascendido a 863.433,79€ (vs 544.482,48 euros en 2023).

Estas actuaciones van en línea con el ODS 2 y en concreto, implican la toma en consideración y el desarrollo de las metas 2.1. y 2.2.



CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

La labor de Grupo Jorge en este ámbito no ha cesado desde 2019, fecha en la que se afrontó un proyecto relacionado con la promoción y salvaguardia del patrimonio cultural, contribuyendo a la consecución la meta 4 del objetivo 11 de los ODS mediante la conservación de una colección de obras de arte principalmente vinculadas en origen a los principales territorios en los que radica nuestra actividad: Aragón y Cataluña.

Dicha meta 4 exige específicamente “Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo”. Esta meta es fin por sí misma, pero también medio para la consecución de otros ODS por su marcado carácter transversal: la cultura está directamente relacionada con los tres ámbitos fundamentales en los que operan los ODS (económico, social y medioambiental), ámbitos que a su vez inciden directamente en la labor de promoción y salvaguardia del patrimonio cultural.

Entender la cultura como vehículo transmisor de valores como la diversidad, la libertad, la paz, la tolerancia y la solidaridad, permite contribuir de forma activa a la promoción de una sociedad más sostenible, libre e inclusiva. El arte, como acto creativo en sí mismo, es una de las principa-

les expresiones de libertad y, como tal, ha de reivindicarse en el seno de una sociedad que aspira a reducir las desigualdades y a fomentar la cohesión social. Velar por su preservación y desarrollo es uno de nuestros objetivos.

La elección por parte de Grupo Jorge del criterio de vinculación con el territorio como eje de esta labor de promoción y salvaguardia del patrimonio cultural, no es casualidad. Como ya hemos tenido ocasión de comentar anteriormente, el compromiso del Grupo con el territorio en el que desarrolla su actividad principal, es uno de los aspectos que mejor define nuestra cultura.

Tanto la autoría de las obras, como en muchas ocasiones la propia temática, contribuyen sin duda a la consolidación de una seña de identidad propia, cultural, arraigada en el territorio y que, a su vez, aporta dinamismo desde el punto de vista económico (por ejemplo, con la creación de circuitos culturales con evidente atractivo turístico y promoviendo el empleo local) y social, siendo factor de innovación como motor cultural y educativo. Muestra de ello son los acuerdos de préstamo temporal de obras suscritos y renovados con diversas instituciones, con motivo de la celebración de exposiciones de distinta temática.

5.3. EJE PLANETA: Medioambiente, circularidad y energía

La gestión del impacto ambiental de nuestra actividad es determinante para nosotros. Las acciones y objetivos integrados en este eje están dirigidos a calcularlo, mitigarlo y compensarlo, reduciendo el consumo de recursos y la generación de residuos e implementando la economía circular como modelo de gestión.

A nivel de provisiones y garantías para riesgos ambientales, existe registrada una provisión a cierre del ejercicio 2024 por importe de 2.628 miles de euros (2023: 2.593 miles de euros), la cual aplica a determinadas sociedades eólicas del Grupo, que recoge el valor actual en base a la mejor estimación posible que los administrado-



La rama cárnica del Grupo es la que produce el mayor impacto medioambiental. Este impacto no solo proviene de la emisión de gases de efecto invernadero derivados de la actividad industrial, sino también del uso de recursos sensibles como el agua y otros aspectos fundamentales, como la contaminación atmosférica, acústica y lumínica, que afectan igualmente al entorno social donde se ubican nuestras instalaciones.

La gestión de dicho impacto es un factor determinante para el Grupo ya que, tanto por propia concienciación como por exigencia normativa, vertebramos necesariamente nuestra actividad como industria alimentaria.

Durante el año 2024 se ha continuado con el debido cumplimiento de las previsiones legales establecidas en la Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental.

res de la Sociedad dominante han realizado para el cálculo de la provisión por los gastos de abandono de los aerogeneradores en qué habrán de incurrir una vez terminada la explotación de los mismos y con el objeto de corregir el correspondiente impacto medio-ambiental. El Grupo tiene depositados varios avales ante la Diputación General de Aragón en garantía del cumplimiento de dicha obligación.

Por último, para el Grupo es muy importante la implicación de los trabajadores, en la medida en la que van a incidir en el adecuado desempeño ambiental. Para ello Grupo JORGE cuenta con una política medio ambiental que es compartida y aprobada por todo el personal que trabaja en cada una de las empresas del Grupo, fomentando la sensibilización y formación ambiental continua, donde se ha incidido en los impactos más importantes de la industria y las buenas prácticas ambientales para mitigarlos.

5.3.1 Atmósfera

HUELLA DE CARBONO DE ORGANIZACIÓN.

El compromiso de Grupo Jorge con el cambio climático se hace especialmente visible con el cálculo, reducción y compensación de la Huella de Carbono, que cuantifica la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero que son liberadas a la atmósfera como consecuencia del desarrollo de nuestras actividades, incorporando dicho indicador como un elemento esencial dentro de la gestión medioambiental de la actividad.

Grupo Jorge calcula su huella de carbono de organización en los alcances 1 y 2 desde el año 2015 e incorporando el alcance 3 desde el año 2022, para conocer su impacto e identificar las principales fuentes de emisiones. Además, integra su Huella de Carbono en el Registro Nacional de Huella de Carbono puesto en marcha desde la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Estos valores permiten conocer con detalle tanto la información relativa a los consumos energéticos del Grupo, como la cantidad de gases de efecto invernadero emitidos.



Nuestras principales fuentes de emisión de gases de efecto invernadero son las siguientes:

Alcance 1:

- Consumo de combustible en vehículos de turismo del Grupo,
- Consumo de combustible en camiones, maquinaria agrícola y paletizadoras,
- Consumo de combustible en las instalaciones,- Combustión de biomasa,
- Emisiones fugitivas de los sistema de refrigeración/aire acondicionado,
- Emisiones de CO2 en extintores,
- Emisiones de SF6 en aparataje eléctrica,
- Emisiones fugitivas del suelo y la ganadería,
- Emisiones de CO2 del aturrido de cerdos.

Alcance 2:

- Consumo de electricidad de red.

Alcance 3:

- Categoría 1: Bienes y servicios adquiridos,
- Categoría 2: Bienes capitales,
- Categoría 3: Emisiones provenientes de la producción de combustibles y la energía,
- Categoría 4: Transportes y distribución aguas arriba,
- Categoría 5: Gestión y transporte de residuos,
- Categoría 6: Viajes de negocios y pernoctaciones,
- Categoría 7: Viajes in itinere,
- Categoría 8: Activos arrendados aguas arriba,
- Categoría 9: Transporte y distribución aguas abajo,
- Categoría 13: Activos arrendados aguas abajo.

En el año 2024, el inventario de emisiones de cada una de las fuentes citadas ha sido el siguiente:

Tons CO2 eq	2023	2024	Alcance
Consumo de combustible en turismos	4.258	4.289	1
Consumo de combustible en camiones y maquinaria agrícola	11.899	11.843	1
Consumo de combustible en las instalaciones	33.427	35.481	1
Combustión de biomasa	5	13	1
Sistema de refrigeración/aire acondicionado	471,5	649	1
Fugas de CO2 en extintores	0,1	0	1
Emisiones fugitivas del suelo y de la ganadería	40.858	42.172	1
Emisiones de CO2 del aturrido de cerdos	2.211	1.976	1
Consumo de electricidad	18.497	16.597	2
C1. Bienes y servicios adquiridos	415.349	315.542	3
C2. Bienes capitales	5.639	8.642	3
C3. Producción de combustibles y energía	46.188	20.335	3
C4. Transporte y distribución aguas arriba	2.674	4.792	3
C5. Gestión y transporte de residuos	19.842	10.346	3
C6. Viajes de negocios y pernoctaciones	479	317	3
C7. Viajes in itinere	4.026	4.841	3
C8. Activos arrendados aguas arriba	29.377	154.447	3
C9. Transporte y distribución aguas abajo	49.782	38.650	3
C13. Activos arrendados aguas abajo	822	727	3
SUBTOTAL ALCANCE 1	93.129	96.515	
SUBTOTAL ALCANCE 2	18.497	16.597	
SUBTOTAL ALCANCE 3	574.179	558.639	
TOTAL HUELLA CARBONO	685.805	671.751	

Los resultados globales de la huella de carbono (Alcance 1 y 2) ha aumentado en un 1,33 %, pasando de 111.625,89 tCO₂e en 2023 a 113.111, tCO₂e en 2024. Este aumento se debe, en gran medida, al incremento de las emisiones en el alcance 1, que experimentaron una variación del 3,61% respecto al año anterior.

El aumento del alcance 1 se debe, principalmente, al incremento de la fuente de emisión de consumo de combustible en las instalaciones del grupo. También se observa incrementos en otras fuentes de emisión del mismo alcance, como la combustión de biomasa, los sistemas de refrigeración/ aire acondicionado, emisiones fugitivas del suelo y de las ganaderías y consumo de combustible en camiones, maquinaria agrícola y máquinas paletizadoras.

También cabe destacar que se han incluido dos nuevas categorías de emisiones: emisiones de CO₂ para envasado y emisiones por consumo de AdBlue. Estas nuevas fuentes también contribuyen a la variación total observada en el inventario de GEI del grupo.

Por otro lado, Grupo Jorge evita la emisión de más gases de efecto invernadero que los generados por la actividad de la compañía a través de las actividades de generación de electricidad a partir de fuentes renovables, tanto solar como eólica y la absorción que supone la plantación de maderas nobles certificadas que funcionan como sumi-

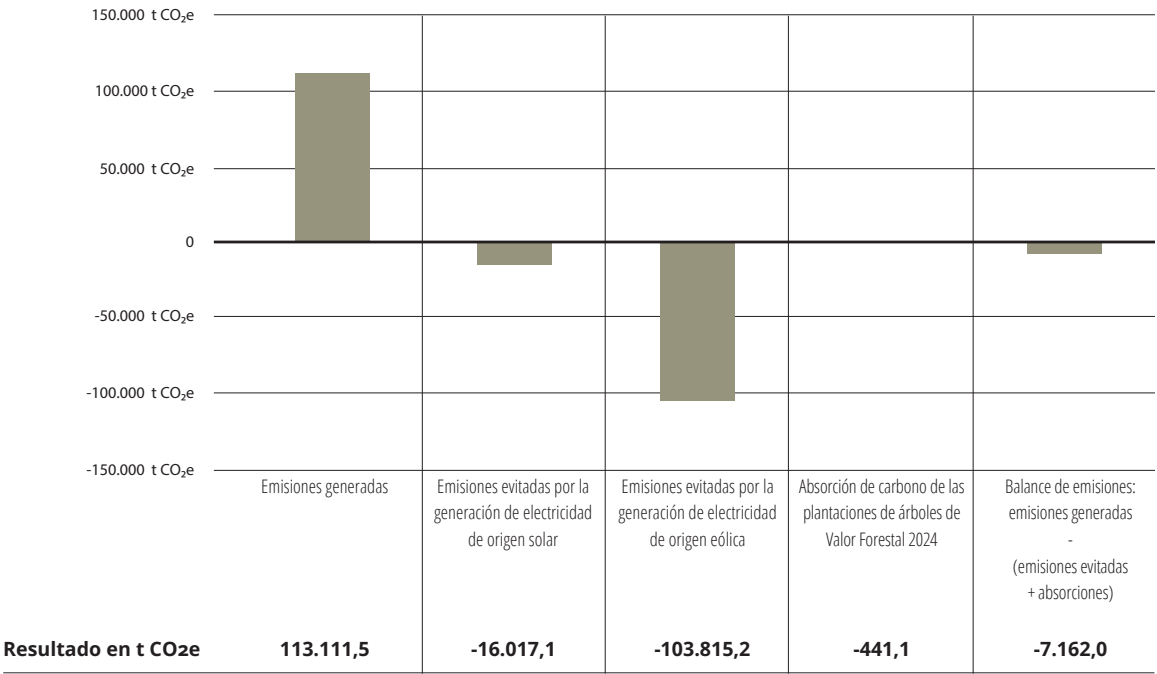
deros naturales y absorben parte del CO₂ que se emite a la atmósfera.

La producción de energía eléctrica a partir de los parques eólicos y fotovoltaicos de Jorge Energy ascendió hasta los 461.377 MWh durante el año 2024, más 31.572 MWh de los parques eólicos en los Grupo Jorge tiene participación minoritaria. Esta generación de energía renovable supone 119.832 toneladas de CO₂ evitadas.

Por su parte, las absorciones de carbono asociadas a la plantación de maderas nobles han supuesto 441 toneladas de CO₂.

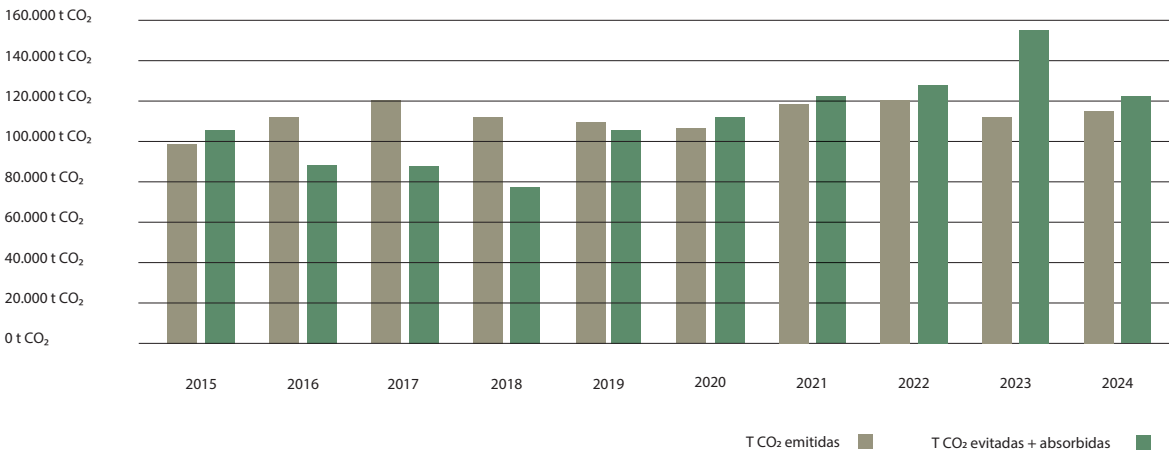
A continuación, se exponen los resultados del balance de carbono de Grupo Jorge, es decir, el resultado de la deducción de las emisiones de GEI evitadas gracias a las actividades del Grupo.

Como se puede ver en la siguiente gráfica, la organización emitió a la atmósfera 7.162 toneladas menos de las que las que evitó y absorbió conjuntamente en 2024.



En la siguiente gráfica se muestra la evolución de las emisiones generadas en los alcances 1 y 2 desde 2015, así como las emisiones evitadas y absorbidas.

HUELLA DE CARBONO



A pesar de que el porcentaje de emisiones que evita Grupo Jorge respecto a las que genera había ido disminuyendo entre 2015 y 2018, a partir del año 2019 este ratio se ha incrementado considerablemente, pasando de un 95,4% en 2019 a 106,3% en el 2024.

La variación de estas emisiones evitadas que se observa con respecto a 2023 viene provocada por la disminución de la energía generada en 2024, que ha sido de un -10,9% con respecto al año 2023 por los motivos que ya se han comentado.

Este año el balance de emisiones sigue siendo positivo, superando las emisiones evitadas a las generadas, debido principalmente a la generación de energía eléctrica renovable. Es decir, Grupo Jorge evita y absorbe un 6,3% más de lo que genera.

Una vez realizado el inventario de emisiones y calculado la huella de carbono, el compromiso de Grupo Jorge con el cambio climático pasa por la elaboración de un plan de reducción de sus emisiones a medio y largo plazo.

En este sentido, durante el año 2024 Grupo Jorge ha estado trabajando para contribuir a la transición hacia una economía baja en carbono y ha desarrollado un plan de descarbonización a medio plazo con objetivos ambiciosos de reducción de emisiones hasta 2030. Además, este plan de descarbonización se ha validado durante el año 2025 por la iniciativa SBTi (Science Based Targets Initiative) que establece objetivos de reducción “basados en la ciencia” para cumplir con la meta del Acuerdo de París, esto es limitar el calentamiento global a una temperatura muy por debajo de los 2 °C, por encima de los niveles preindustriales, y continuar con los esfuerzos para limitar el calentamiento global a 1,5 °C.



Entre las medidas incluidas en este plan de descarbonización a 2030 destacan las siguientes:

- La construcción y puesta en marcha de una Planta de valorización de residuos para la producción de biometano mediante procesos de digestión anaerobia, que podrá reducir el consumo de gas natural proveniente de la compra a red al complementarse éste con autoconsumo,
- La electrificación de la demanda, mediante la instalación de bombas de calor que reducirán el consumo de gas natural favoreciendo el consumo de electricidad cubierto en un porcentaje elevado por energía renovable,
- El cambio de la flota de vehículos propios a vehículos híbridos o eléctricos,
- La construcción y puesta en marcha de un aerogenerador de autoconsumo para hibridar el parque solar de autoconsumo, que incrementará el porcentaje de la energía eléctrica procedente de fuentes renovables en la industria,
- El cambio de la flota de carretillas de combustión a carretillas eléctricas,
- La compra de electricidad con garantías de origen,
- La mejora en la flota de maquinaria agrícola para optimizar las rutas,
- La construcción y puesta en marcha de instalaciones solares fotovoltaicas de autoconsumo en instalaciones industriales y ganaderas,
- La mejora en la eficiencia de la flota de camiones con el uso de vehículos más eficientes o tecnologías menos contaminantes,
- La cobertura de balsas de purines, así como su acidificación mediante aditivos, para reducir las emisiones de amoníaco,
- La sustitución de gases refrigerantes actuales por otros con menor potencial de calentamiento global,
- El cambio de la flota de autobuses para el transporte de empleados,
- El cambio de combustibles en las instalaciones por alternativas con menor impacto ambiental,
- La compra de bienes y servicios con certificados, homologados y que cumplen criterios de sostenibilidad,
- La puesta en marcha o ampliación de instalaciones de recuperación de energía térmica residual de procesos industriales, que permitirá aprovechar el calor generado pudiendo utilizar la energía almacenada,
- La implantación de proveedores de proximidad.

Nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada con el objetivo “Net-Zero” de las Naciones Unidas para 2050. Nuestro propósito es seguir reduciendo nuestras emisiones de GEI hasta dejarlas lo más cerca posible de cero y llegar a neutralizar las emisiones residuales.

Además de establecer un plan de reducción de sus emisiones, Grupo Jorge va más allá realizando un esfuerzo adicional en su compromiso con la acción climática y compensa su huella (Alcance 1 y 2) para neutralizar aquellas emisiones residuales que no es posible eliminar de sus operaciones. Para ello invierte en proyectos de reducción, en países en los que opera, a través del mercado voluntario de carbono. Con ello compensamos las emisiones de CO2 de nuestra actividad mediante la reducción de CO2 en otro lugar, y garantizamos la neutralidad de nuestra huella de carbono.

En 2024, Grupo Jorge compensó el 100% de sus emisiones de alcance 1 y 2 correspondientes al año 2023 y nuestro trabajo nos ha valido la consecución del sello Calculo-Reduzco-Compenso, reconocimiento que otorga el Registro Nacional de Huella de Carbono, y las certificaciones CO₂ calculado y compensado de AENOR. Trabajo que se va a seguir realizando con la huella de carbono de 2024.



HUELLA DE PRODUCTO

La Huella de Carbono de producto es la cantidad total de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que se generan en cada una de las fases del ciclo de vida del producto.

Durante el año 2024 se ha obtenido la certificación de Huella de Carbono de Producto a través de AENOR para productos derivados del jamón (24 familias de productos) del año 2021.

Durante el año 2025 se está trabajando en ampliar dicha certificación para obtener el Carbono Neutro de dichos productos del jamón. Para ello se llevará a cabo un Plan de reducción de emisiones, y las emisiones residuales se compensarán a través de los mecanismos de compensación reconocidos.

DECLARACIÓN AMBIENTAL DE PRODUCTO

La Declaración Ambiental de Producto (DAP), más conocida como EPD (Enviromental Product Declaration), es un documento en el que se presenta el impacto generado por el producto en su ciclo de vida completo, desde la extracción de las materias primas, la producción, el transporte, el uso hasta su recuperación.

En el año 2024, se obtuvo la Declaración Ambiental de Producto del año 2021 para de carne de cerdo blanco despiezada, tanto fresca como congelada. a través de AENOR.

El producto objeto de este Análisis de Ciclo de Vida y de la declaración, es la carne de cerdos blancos criados en las propias granjas de Jorge Pork Meat S.L., y posteriormente sacrificados y despiezados en sus propios complejos cárnicos para su posterior venta a distintos clientes.

Esta DAP ha sido desarrollada y verificada conforme a la UNE-EN ISO 14025:2010 y la Regla de cat. siguiente:

Título descriptivo	Meat of mammals	Fecha de emisión	2022-10-24
Código de registro y versión	PCR 2012:11: V4.0.1	Administrador de Programa	International EPD System

De acuerdo con el PCR de ref., el límite del sistema considerado en el alcance es de "cradle to grave" (de cuna a tumba).

Durante el año 2025 se recalculará la DAP con los datos del ejercicio 2024.

Cabe destacar que estas declaraciones ambientales (*Environmental Product Declarations*, EPD) proporcionan un perfil ambiental fiable, relevante, transparente, comparable y verificable que permite destacar un producto respetuoso con el medio ambiente, basado en información del ciclo de vida (ACV) conforme a normas internacionales y datos ambientales cuantificados.

5.3.2 Residuos

RESIDUOS DE LA AGRICULTURA Y GANADERÍA

Siguiendo con una de las principales actividades del Grupo, como es la ganadería, uno de los mejores ejemplos del interés de Grupo Jorge por la denominada “economía circular” es el aprovechamiento agrícola de los subproductos que genera la actividad ganadera del Grupo.

Grupo Jorge demuestra su compromiso con la economía circular mediante el aprovechamiento agrícola de los subproductos generados por su actividad ganadera. Este esfuerzo se refleja en varias iniciativas:

- 1

Uso del purín

Utilizado como fertilizante orgánico en explotaciones agrícolas propias y de terceros, así como en la plantación de maderas nobles del Grupo, mediante una patente desarrollada junto a expertos
- 2

Uso y comercialización de abono orgánico

Transformación de subproductos en hidrolizado de proteína (HEMOSTAR). Entre los beneficios más destacados del HEMOSTAR está la mejora de la actividad del suelo, aumenta la absorción de nutrientes, aumenta la capacidad de intercambio catiónico del suelo e incrementa la actividad fotosintética



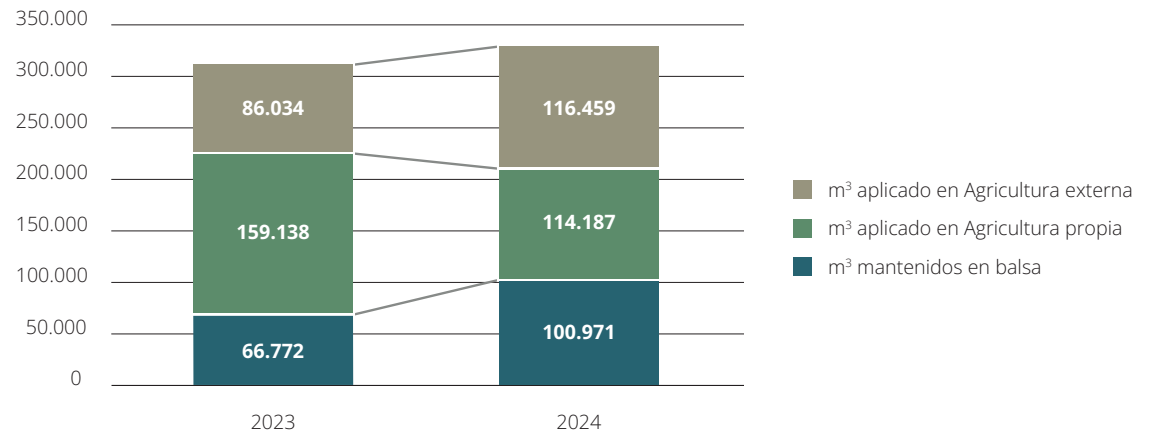
Desde 2021, Grupo Jorge cuenta con un Centro Gestor de purines, autorizado como planta intermedia, que centraliza la gestión y trazabilidad del purín, facilitando su uso como fertilizante natural y promoviendo una correcta gestión medioambiental. El centro realiza dos analíticas anuales del purín para optimizar su manejo y mejorar la eficiencia del producto.

El plan de fertilización se basa en el conocimiento de los ciclos de los cultivos, características del suelo, modo de aplicación, limitaciones legislativas y coste. La aplicación en bandas mediante tubos colgantes reduce la volatilización del amoníaco y la emisión de olores, mejorando la aceptación social del uso de purines como fertilizante.

Una adecuada gestión de las deyecciones animales reduce el uso de fertilizantes minerales, cerrando el ciclo de nutrientes y disminuyendo el consumo de energía para la producción de fertilizantes químicos. Así como la reducción de olores, uno de los principales impactos de la utilización de este recurso. El purín valorizado aporta materia orgánica al suelo, ofreciendo una alternativa económica y sostenible a los modelos químicos de abonado.

Purín producido en Granjas propias	2023	2024
Total, producido*	311.944 m³	331.617 m³
m³ mantenidos en balsa	66.772 m³	100.971 m³
m³ Aplicados	245.172 m³	230.646 m³
m³ Aplicado en Agricultura propia	159.138 m³	114.187 m³
m³ Aplicado en Agricultura externa	86.034 m³	116.459 m³

* m³ estimados según ratios de producción



RESIDUOS DE LA INDUSTRIA

En cuanto al tratamiento de residuos, estos son entregados a gestores autorizados, respetando los principios generales medioambientales: prevención, minimización, reutilización, valorización y eliminación.

Además, el Grupo ha implementado las siguientes medidas para reducir el impacto de los residuos:

- **Valorización de residuos:** Se prioriza la valorización de materiales como plástico, cartón, madera, chatarra, lodos, efluentes salinos y residuos peligrosos, en lugar de su eliminación.
- **Planta de compostaje y biometano:** Se utiliza para valorizar los lodos generados en las depuradoras del Grupo, aplicándolos posteriormente en agricultura como enmienda orgánica.
- **Segregación selectiva de residuos:** Cada centro de trabajo realiza una segregación selectiva, lo que permite controlar exhaustivamente la evolución de las cantidades generadas y gestionar mejor los residuos.
- **Almacenaje adecuado de residuos:** Los residuos se almacenan correctamente para evitar el contacto con el medio ambiente y reducir los riesgos ambientales.
- **Sensibilización del personal:** Se lleva a cabo una formación continua sobre la adecuada gestión de residuos peligrosos y no peligrosos, mediante una plataforma virtual, información para el personal nuevo y campañas de visualización en zonas comunes

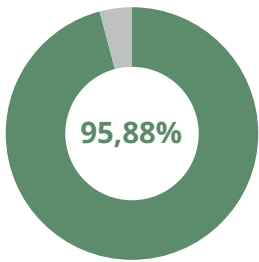
CERTIFICADO RESIDUO CERO

El Certificado “Residuo Cero” acredita que las organizaciones valorizan sus fracciones de residuos, evitando que tengan como destino final el vertedero. Para ello, se necesita un porcentaje de valorización superior al 90% para obtener dicha certificación.

En 2024, Grupo Jorge se consiguió la certificación de los tres complejos cárnicos situados en Zuera, Vic y Mollerusa, alcanzando un impresionante porcentaje de valorización de residuos superior al 95% en 2023. Estos centros recogen el grueso de actividades del grupo reflejando el compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable de residuos.

Otro ejemplo evidente de la gestión del impacto medioambiental de nuestra actividad es la valorización de más del 90% de los residuos que gene-

ra nuestra actividad. En el año 2024 se ha conseguido uno de los objetivos prioritarios marcados que es la consecución del certificado “Residuo Cero” otorgando por AENOR a los tres complejos cárnicos de la Compañía (Zuera, Sta Eugenia de Berga y Mollerusa), consiguiendo una tasa de valorización de residuos superior al 95%.



Valorización de residuos en los complejos cárnicos de Grupo Jorge 2023

GESTIÓN DE RESIDUOS

En cuanto a las cifras de residuos, estos se detallan a continuación informando de los generados por las diferentes actividades del grupo. Los datos de tales residuos son los siguientes:

Residuos peligrosos GJ					
Tipo de residuo	Kg 2023	Kg 2024	Diferencia 23/24	Porcentaje	Tratamiento
Residuos biosanitarios	10.141,3	23.930,5	13.789,2	58%	D09, D15
Aceite usado	15.292	1.5012	-280	-2%	R09, R13
Aerosoles	2.428,5	2.776	347,5	13%	D15, R03, R13
RAEES	5.275,5	7.727	2.451,5	32%	R4, R12, R13
Baterías usadas	312	109	-203	-186%	R03, R13, D15
Envases vacíos contaminados	34.902,34	42.775	7.872,66	18%	R03, R13, R15
Filtros de aceite	700	470	-230		R13
Producto químico caducado	2.180	2.124	-56	-3%	D15
Residuos de medicamentos	24,5	2.469	2.444,5	99%	R13, D15
Tóner	160	65	-95	-146%	R13
Absorbentes contaminados	6.417,5	6.072	-345,5	-6%	R13, D05, D15
Tubos fluorescentes	524,1	1.108	583,9	53%	R13
Pilas	14	0	-14		R13
Pintura caducada	41	0	-41		D15
Biocidas caducados	31	0	-31		D15
Restos petrolíferos y fuel	691	0	-691		R03, D15
Fibro cemento	0	0	0		D05
Total	79.134,74*	104.637,5	25502,76		

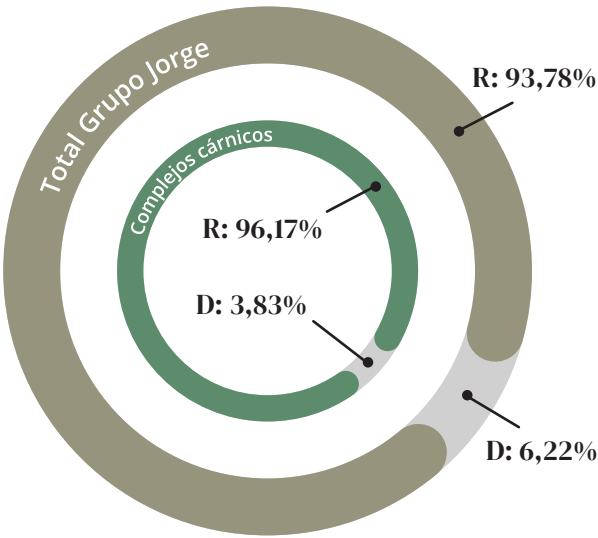
Nota*: Valor corregido respecto a lo reportado en el año 2023, por ampliación de alcance.

Residuos NO peligrosos GJ					
Tipo de residuo	Kg 2023	Kg 2024	Diferencia 23/24	%	Tratamiento
Fangos	47.002.160	50.220.630	3.218.470	6%	R3, R13
Chatarra	170.348	184.477	14.129	8%	R4, R12, R13
Madera	293.403	313.573	20.170	6%	R3, R12, R13
Plástico	743.877	745.125	1.248	0%	R03, R12, R13, D05
Papel y cartón	816.438,5	593.667	-222.771,5	-38%	R05, R12, R13
Basura/envases mezclados-mixtos	1.560.326	2.170.747,4	610.421,38	28%	R03, R05, R12, R13, D05 y D15
RAEES	43	0	-43		R12, R13
Pilas	22	66	44	67%	R13
Líquidos acuosos de limpieza	900	306.540	305.640	100%	D15, R13
Tóner	194	15	-179	-1193%	D15, R13
Sal	364.660	310.020	-54.640	-18%	D05
Escombros, hormigón	29.180	1.366.460	1.337.280	98%	D05
Cenizas	2546	602	-1944	-323%	R05, D15
Total	50.984.098*	56.211.922,38	5.227.824,88		

Nota*: Valor corregido respecto a lo reportado en el año 2023, por ampliación de alcance.

En el contexto del tratamiento de residuos, las referencias que comienzan con la letra D se refieren a métodos destinados a la eliminación definitiva de los residuos. Por otro lado, las referencias que empiezan con la letra R indican procedimientos de gestión de residuos que permiten la recuperación, regeneración, reutilización, reciclaje u otras formas de utilización. La clave numérica que sigue a estas letras describe las diferentes operaciones a las que son sometidos para su utilización.

En Grupo Jorge demostramos nuestro compromiso con el planeta fomentando y trabajando para que casi la totalidad de los residuos generados en nuestras empresas vayan a operaciones de recuperación.



Kg de residuos de Grupo Jorge en 2024 separados por sus operaciones de tratamiento.

SUBPRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL NO DESTINADOS AL CONSUMO HUMANO

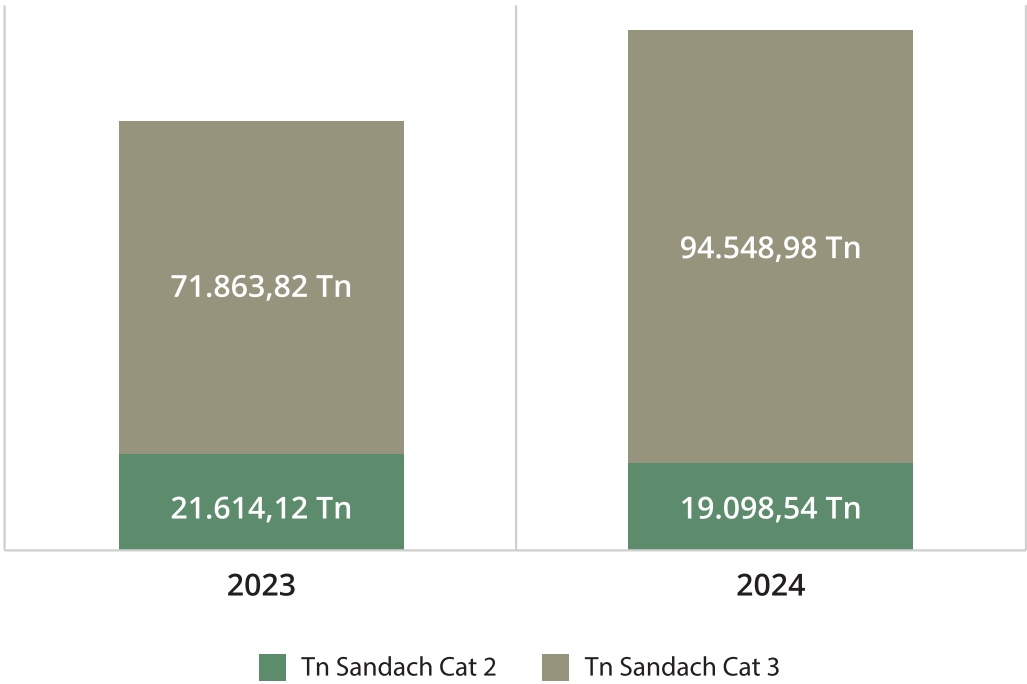
Los subproductos de origen animal no destinados al consumo humano o conocidos por sus siglas, SANDACH son productos que se generan en la industria cárnica que por sus características no se emplean para consumo humano. Hay productos que, aunque inicialmente cumplan las características de aptitud, tienen poco mercado y se destinan para otros usos.

Se divide en tres categorías, siendo la categoría 3 la que tiene más posibilidades de ser reutilizada, sus principales usos son en la fabricación de piensos para animales y mascotas e industria cosmética, farmacéutica y química. Alguno de los productos que podemos encontrar en esta categoría son el pelo, hueso, grasa, sangre, y productos animales que se destinan de forma específica para estos usos.

La categoría 2 no dispone de aptitud para su consumo por lo que su aprovechamiento principal es mediante transformación en biogás, compost, biocombustible, Oleoquímicos y fertilizantes orgánicos.

Grupo Jorge dispone de empresas de rendering donde gestiona más de la mitad de los subproductos generados, siendo estas empresas, únicamente y en la actualidad, para la transformación de sandach categoría 3.

La construcción de la planta de biometano ofrecerá la oportunidad de transformar el sandach categoría 2 del grupo en biogas, CO₂ biogénico y fertilizantes orgánicos.



Toneladas de sandach generadas por los complejos cárnicos en los años 2023 y 2024:

ACCIONES PARA COMBATIR EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

La rama cárnica es la única que adopta medidas en este ámbito, tratando de conseguir un “desperdicio cero”, a través de la optimización de las diferentes fases de los procesos productivos que garantizan la prevención de pérdidas y desperdicio de producto cárnico

Entre dichas medidas, las principales serían:

- “Clasificación y valorización de subproductos que son mayoritariamente transformados en las plantas de rendering del grupo en harina de carne (utilizada principalmente para la elaboración de alimento para mascotas) y grasa animal (utilizada para producción de piensos de animales).
- Optimización de procesos mediante software de trazabilidad y planificación del despiece para maximizar el rendimiento de cada cana.
- Formación continua al personal para reducir errores en el corte que generen mermas innecesarias.
- Garantizar una refrigeración continua y eficiente para evitar el deterioro prematuro de productos cárnicos.
- Procedimientos de limpieza adecuados para evitar contaminaciones que obliguen a desechar productos.
- Usar herramientas digitales para monitorizar en tiempo real las mermas, rechazos y productos descartados.



5.3.3 Agua

El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales

El agua es un recurso escaso y en determinadas actividades y zonas del mundo esa escasez es una amenaza. Por ello hay una concienciación cada vez mayor sobre la necesidad de mejorar su gestión. En el caso de Grupo Jorge, este recurso cobra especial relevancia en relación con su **actividad ganadera y cárnica**. Por este motivo, optimizar y reducir el consumo de agua es uno de los objetivos que, de forma constante, aparece dentro de la política de sostenibilidad y de medio ambiente del Grupo. En este sentido, se ha establecido un objetivo de reducción del consumo de agua del 6,6% en el periodo 2019-2026.

En esta dirección, se ha apostado por especificaciones de equipos más eficientes, mediante el uso de tecnologías que minimicen el consumo de recursos y la búsqueda de la facilidad en el tratamiento del efluente residual.

En concreto, con relación a este último aspecto (tratamiento de efluentes industriales) las medidas adoptadas por el Grupo son las siguientes:

- Uso de mejores tecnologías en depuración, como el uso de oxígeno líquido en el tratamiento biológico.
- Ejecución de mantenimiento preventivo para el correcto funcionamiento de los equipos, lo que permite un menor consumo de energía.
- Implantación de sistema para la eliminación del fósforo mediante precipitación química, para reducir todavía más este valor.
- Instrumentación avanzada para el control y la mejor gestión de los efluentes. (sondas en continuo de NO₃- y NH₄+).

HUELLA HÍDRICA

Grupo Jorge ha realizado el cálculo de la Huella Hídrica de Organización para el año 2024 con la consultora externa Global Factor y con la verificación por parte de AENOR. El resultado ha sido de 16.638.217 m³, por los 18.447.071 m³ resultantes del año 2023. Se ha conseguido una disminución del 20% del ratio Huella Hídrica Total por tonelada de carne producida en el periodo 2021-2024.

Fruto de este estudio, se han detectado oportunidades de mejora en distintas áreas, y se está trabajando en la elaboración de un plan de gestión de agua con medidas para el ahorro y la reducción de agua.

En relación con la **plantación** de maderas nobles de Castejón de Monegros (Huesca), el aprovechamiento del agua se lleva a cabo mediante una derivación del río Alcanadre. La explotación cuenta con un sistema de almacenamiento y regulación del agua de 80.000 m³ (Balsa). El riego de la plantación es de tipo localizado de alta frecuencia mediante goteo. El calendario y dosis de riego se diseñan mediante un modelo de eficiencia basado en datos dasométricos y meteorológicos registrados en la plantación. También mediante un programa informático de gestión de riegos hecho a medida. En

Cálculo de la huella hídrica

AÑO 2024

16.638.217 m³

AÑO 2023

18.447.071 m³

-20%

Ratio Huella Hídrica Total por Tn de carne producida entre 2021-2024

cuanto a diseño agronómico se sitúan mallas antihierba en las zonas de goteo y se intenta mantener sombreado en el suelo con densidades arbóreas medio-altas, ambas con el fin de reducir las pérdidas por evaporación directa.

Teniendo en cuenta los condicionantes anteriores durante el ejercicio 2024, el total de agua consumida por la actividad agroforestal del Grupo ha sido de 1.659.687 m³ (2023: 1.853.233 m³), cifra que puede ser individualizada en función a la actividad concreta:

- para las explotaciones agrícolas, el consumo ha sido aproximadamente de 1.083.090 m³ (2023: 1.093.290 m³).
- para la plantación de maderas nobles el consumo de agua ha sido de 576.597 m³ (2023: 759.943 m³).

En términos globales (incluyendo las ramas de actividad en las que se consume este recurso), el consumo de agua de Grupo Jorge durante los ejercicios 2024 y 2023, diferenciando por línea de negocio, ha sido el siguiente:

CONSUMOS AGUA (m³)				
Descripción	2024	%	2023	%
Industria cárnica	2.173.806	50,11%	2.139.933	47,34%
Agricultura	1.659.687	38,26%	1.853.233	41%
Ganadería	504.583	11,63%	526.811	11,66 %
TOTAL	4.338.076	100 %	4.519.977	100 %

Asimismo, el desglose por tipo de extracción ha sido el siguiente:

CONSUMOS AGUA (m³)				
Descripción	2024	%	2023	%
Superficial	3.082.682	71,06%	3.559.544	78,75%
Subterránea	844.745	19,47%	512.663	11,34%
Suministro municipal	410.649	9,47%	447.770	9,91%
TOTAL	4.338.076	100%	4.519.977	100 %

Respecto a las cifras indicadas en los cuadros anteriores, cabe destacar que atienden a los consumos registrados en explotaciones propias no incluyendo explotaciones de terceros donde puede haber animales propi

5.3.4 Materias primas

Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso

En cuanto al consumo de materiales y materia prima dentro de la actividad desarrollada por el Grupo, y de acuerdo con la definición que GRI da de dichos elementos, es en la rama cárnica en la que esta cuestión cobra materialidad, debido a su relevancia en cuanto a volumen. Entre los citados consumos debemos destacar los siguientes:

CONSUMO MATERIAS PRIMAS				
Descripción	2023	2024	Variación (%)	Unidad medida
Cereales (Fabricación piensos)	561.987,7	617.026,4	+9,79%	Tn
Aminoácidos, nutrientes, minerales (Fabricación piensos)	143.989,5	100.462,4	-30,2%*	Tn
Compra pienso externo	228.212,5	189.662,5	-16,8%**	Tn
Producto químico (complejos cárnicos)	2.332	2.691	+15,3%***	Tn
Cajas y palets plástico (complejos cárnicos)	1.038	1.068	+2,89	Tn
Palets madera (complejos cárnicos)	2.393,6	2.679,17	+11,9%	Tn
Embalaje cartón (complejos cárnicos)	10.717,1	11.135	+3,89	Tn
Bolsa de plástico (complejo cárnico)	588 / 15.543	623 / 16.078	+5,95%	Tn (Miles de uds)
Láminas plástico (complejo cárnico)	441,6 / 12.268	450,5 / 12.515	+2,01%	Tn (Miles de uds)
Resto embalaje plástico (film, precinto y fleje)	1.084	979,4	-9,68%	Tn
CO ₂ (Aturdido sacrificio)	2.210,6	1.975.922	-10,61%	Tn

*Aunque se disminuye significativamente la utilización de aminoácidos, nutrientes etc...el total de materias primas utilizadas para la fabricación de piensos ha aumentado un 2.7 % aproximadamente respecto a 2023, ya que la formulación de los piensos va variando según necesidades nutricionales de los animales y la disponibilidad de materias primas en el mercado.

**La compra de pienso ha disminuido debido a que las fábricas de pienso del Segre han tener una mayor producción durante el año 2024 y por lo tanto no se ha requerido comprar pienso externo.

*** El producto químico ha aumentado debido a que se ha requerido un mayor demanda para cumplir tanto los requisitos de higiene y limpieza de los centros productivos como el tratamiento de agua potable como depuración de aguas residuales.

5.3.5 Energía

Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables

Consumo de electricidad 2024: 586.020 GJ (2023: 554.948 GJ)

En lo concerniente al consumo de electricidad, el consumo del ejercicio 2024 ha ascendido a **586.020 Gigajulios (Gj)** incluyendo la procedente de las instalaciones de autoconsumo, de los cuales el 79,25% corresponden a la industria cárnica, el 5,73% a las granjas, el 12,67 a la fabricación de piensos y el resto a otros (2023: 80,04% corresponden a la industria cárnica, el 5,61% a las granjas, el 12,40% a la fabricación de piensos y el resto a otros).

El consumo eléctrico ha aumentado principalmente en la industria cárnica por el aumento de producción fundamentalmente en los centros de Zuera y Mollerussa. Por otro lado, hay que destacar que prácticamente el 55,7% de este consumo eléctrico procede de fuentes de energía renovable, tanto de las instalaciones de autoconsumo como de la compra de garantías de origen.

Consumo de gas natural 2024: 645.100 GJ (2023: 615.848 GJ)

Respecto al consumo de gas natural, el consumo del ejercicio 2024 ha ascendido a **645.100 Giga-julios (GJ)**, de los cuales el 71,75% corresponden a la industria cárnica, el 15,57% a fabricación de piensos y el resto a otros (2023: 71,73% corresponden a la industria cárnica, el 14,32% a la fabricación de piensos y el resto a otros).

El consumo de gas natural ha aumentado debido al incremento de la producción tanto en la industria cárnica como en la fabricación de piensos.



Consumo de combustible 2024: 268.050 Gj (2023: 263.223 Gj)

Respecto a consumo de combustible, este se desglosa en los siguientes conceptos::

Consumo de combustible (Gj)	2023	2024	% Variación
Gasoil	245.247	244.509	-0,30%
Gasolina	1.742	3.702	112,47%
Propano	15.024	18.732	24,68%
Biomasa	0,5	1,3	162,50%
Gas Natural Licuado	1.209	1.105	-8,58%
TOTAL	263.223	268.050	1,83%

Dentro del gasoil se incluye fundamentalmente el consumo de diésel para los camiones y maquinaria agrícola, cuyo consumo asciende a 228.958 Gj, (230.693 en 2023) y el consumo para las calderas de diferentes instalaciones por 14.327 Gj (13.157 en 2023).



A modo resumen, en base a lo anterior, el detalle de consumo de energía indicado en Grupo Jorge es el siguiente:

Consumo de energía (Gj)	2023	2024	% Variación
Electricidad	554.948	586.020	5,60%
Gas natural	615.848	645.100	4,75%
Combustible	263.223	268.050	1,83%
TOTAL	1.434.019	1.499.170	4,54%

El aumento en el consumo de energía se debe al aumento de la producción en la industria cárnica y en la fabricación de piensos como se ha comentado anteriormente.



Eficiencia energética

En cuanto a la eficiencia en términos de consumo energético, Grupo Jorge ha realizado un especial esfuerzo, mejorando sensiblemente las ratios dentro de su actividad productiva y optimizando y reduciendo el consumo de energía mediante el fomento del ahorro y promoviendo la eficiencia energética, con la adopción de las siguientes medidas:

- Implantación de una plataforma de digitalización energética de los centros productivos para el registro, almacenamiento y análisis de datos energéticos para realizar el seguimiento y optimización del consumo energético. Permitirá también la detección de oportunidades de ahorro y desvíos con la integración de líneas base de consumo en función de los grados día y la producción, así como el análisis de la calidad eléctrica.
- Implantación de una Pila Energética en los complejos industriales. Se trata de un sistema avanzado de recuperación y almacenamiento de energía térmica residual, generada en los procesos productivos, con el objetivo de reducir de forma significativa los consumos de energía, especialmente el consumo de gas natural suministrado a las calderas de vapor de los centros productivos utilizadas para la producción de agua caliente. Para ello se han instalado recuperadores de calor sobre los distintos focos de emisión:
 - Salidas de chamuscadores
 - Línea de descarga de NH3 al condensador y refrigeración de aceite de los compresores de frío,
 - Refrigeración de aceite de los compresores de aire comprimido.
- Instalación de variadores de frecuencia
- Diseño de instalaciones de última tecnología para conseguir reducir al máximo el consumo de recursos.
 - Alumbrados Led.
 - Aislamientos bien dimensionados y ejecutados para evitar pérdidas térmicas.
 - Mantenimiento adecuado de las redes de distribución (de aire, gas...).
- Centralización de sistemas de generación de Aire Comprimido / Vacío que permiten un mayor control y ajuste del consumo energético.
- El ajuste y optimización de los equipos de combustión para reducir el consumo de gas natural en los complejos cárnicos.

Por último destacar la apuesta de Grupo Jorge por la integración de las energías renovables en sus centros industriales y ganaderos. La producción de energía eléctrica para autoconsumo ascendió hasta los 20,57 GWh en 2024, procedentes de las instalaciones solares fotovoltaicas de autoconsumo implantadas en granjas, instalaciones industriales y oficinas.

En los próximos años, Grupo Jorge tiene prevista la construcción y puesta en marcha de varias plantas de autoconsumo eléctrico con tecnología fotovoltaica y una potencia total de 5,5 MWp en sus instalaciones industriales y agroganaderas, y está trabajando para hibridar una de sus plantas con un aerogenerador de 6 MW que incrementará el consumo de energía proveniente de fuentes renovables de forma significativa.

5.3.6 Protección de la biodiversidad

Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad

Como se ha indicado anteriormente, la actividad de Grupo Jorge está sometida a un exigente marco normativo que, entre otras cuestiones, supone que el respeto por la biodiversidad sea no sólo un objetivo, sino también una materia de obligado cumplimiento.

Así, dentro de la rama cárnica, y en concreto en la actividad ganadera, la observancia de la normativa relativa al bienestar animal, la obtención de la certificación *Welfare Quality* y el ya referido uso responsable de antibióticos en los animales, son un claro ejemplo de dicha política.

En el ámbito de la rama energética, la especial protección de las zonas LIC y ZEPA, integradas en la RED NATURA 2000, así como las previsiones legales relacionadas con la avifauna, suponen un factor clave tanto a nivel estratégico como de desarrollo de los proyectos.

Dentro de este apartado, nuevamente queremos destacar la labor de la Fundación Grupo Jorge, en este caso a través de las actividades realizadas dentro del Objetivo "Planeta": Compromiso con la Sostenibilidad Ambiental.

En 2024, la Fundación reforzó su apuesta por la sostenibilidad con iniciativas dirigidas a la conservación del entorno y el desarrollo de infraestructuras verdes. Nos unimos al proyecto "Replanta Sevilla", con el objetivo de revitalizar las infraestructuras ecológicas de la ciudad y reforzar nuestro compromiso con un futuro más sostenible

Además, durante 2024 hemos seguido con nuestra colaboración con Grupo de Rehabilitación de la Fauna Autóctona y su Hábitat (GREFA, <https://www.grefa.org/>), mediante el seguimiento de los ejemplares ubicados en el primillar sito en nuestra finca La Retuerta en Pina de Ebro (Zaragoza), con el objetivo de la creación de una colonia estable de cernícalo primilla. La Retuerta se encuentra dentro de la Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) "Estepas de Monegrillo y Pina", tratándose de un espacio de Red Natura 2000 muy importante para las aves esteparias en Aragón, y que con esta acción viene a potenciar el valor de dicho espacio, contribuyendo a la biodiversidad y a la mejora del entorno rural.

El trabajo tiene como objetivo crear nuevas colonias de cría para garantizar al cernícalo primilla



un futuro a largo termino, mediante la adecuación de silos o la construcción de primillares, todo ello llevando a cabo una reintroducción anual de ejemplares para que se forme un entorno de colonia (mínimo 5 años). En ambos casos se puede crear una instalación a modo de jaulón donde se introducirán irrecuperables para fomentar el efecto de colonia a partir del segundo año de liberación.

Durante este pasado ejercicio, se pusieron en libertad los ejemplares introducidos en el primillar para que emprendiesen sus primeros vuelos en libertad y comenzasen a aprender a buscar alimentos por sí mismos, antes de comenzar con su proceso migratorio a África.

Para poder llevar un seguimiento de los ejemplares y poder conocer donde se mueven, donde cazan y los peligros que les acechan durante su periodo de dependencia y la migración, se ha procedido a marcarles con detectores GPS, que permitirán recoger los datos a su regreso en 2025.

Pero, además de nuestra preocupación por la restauración de la biodiversidad en aquellas zonas en las que desarrollamos nuestra actividad, queremos destacar nuestro esfuerzo y compromiso con su conservación mediante la adopción de medidas preventivas, tendentes a minimizar el impacto de aquella en el entorno: durante 2024 y más allá de las condiciones previstas en las correspondientes declaraciones de Impacto Ambiental, Grupo Jorge ha seguido invirtiendo en la adquisición e instalación de equipos de disuasión y parada de aerogeneradores en distintos parques eólicos, que actúan cuando detectan la presencia de aves. En concreto, el importe total invertido durante 2024 ha ascendido a 568.847,08€ (vs 361.000€ en 2023)



Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas

Durante 2024, distintas instalaciones eólicas de Grupo Jorge han sido sometidas a sendas Comisiones de Seguimiento medioambiental, en las que se han analizado los posibles impactos que las instalaciones pudieran tener en el entorno y, en concreto, en relación a la avifauna existente en el mismo, sin que de las mismas se haya extraído ninguna conclusión negativa, más allá de la idoneidad de ajustar alguno de los sistemas de control ya implantados a la vista de los datos obtenidos y reforzarlos de forma adicional en relación a alguna posición concreta.



5.3.7 Gestión Ambiental

Grupo Jorge cuenta con la certificación ISO 14001:2015 en el complejo cárnico del Grupo sito en Vic (Barcelona), en la plantación de maderas nobles sita en Castejón de Monegros (Huesca) y en el complejo cárnico del Grupo sito en Zuera (Zaragoza). Se está trabajando para aumentar las empresas del grupo que cuentan con esta certificación.

Las ventajas de implantar un sistema de gestión medioambiental y certificarse en la ISO 14.001 son:

- La certificación ISO 14001 asegura el cumplimiento de la legislación vigente y la política ambiental de la organización, además de la formación continua en materia de medioambiente y sostenibilidad.
- Se anticipa a los problemas ambientales que nos podamos encontrar en base a un enfoque de riesgos, previniendo que aparezcan estos.
- Ayuda a disminuir los impactos ambientales asociados a las actividades y controla que se realicen registros que avalen el comportamiento ambiental de la organización
- Todo esto asegura el aumento de la confianza de las partes interesadas, como pueden ser, accionistas, inversores, trabajadores, proveedores, etc

Por otro lado, para el Grupo es muy importante la implicación de los trabajadores, en la medida en la que van a incidir en el adecuado desempeño ambiental. Para ello Grupo Jorge cuenta con una política medio ambiental que es compartida y aprobada por todo el personal que trabaja en cada una de las empresas del Grupo, fomentando la sensibilización y formación ambiental continua, donde se ha incidido en los impactos más importantes de la industria y las buenas prácticas ambientales para mitigarlos.

5.4. EJE PRODUCTO: Calidad y bienestar animal

En Grupo Jorge la Seguridad Alimentaria, con mayúsculas, es la base desde la que construimos, toda nuestra actividad. Áreas como, por ejemplo, la trazabilidad, las buenas prácticas, la limpieza y desinfección, son los pilares sobre los que todos los empleados de Grupo Jorge mantenemos la calidad cada día.

Año tras año, el área de calidad es un área más transversal, que exige que toda la compañía piense y trabaje en la opción de mejora diaria para conseguir que nuestros productos sean seguros e inocuos.

Los hitos previstos para el 2024 se han conseguido alcanzar con éxito, y nos han permitido aportar valor a la compañía:

- Se ha impartido formación específica de los puntos de la norma BRC e IFS que aplican a departamentos de mantenimiento y RRHH.
- Se ha realizado un curso de formación intensivo en seguridad alimentaria, food defense y food fraud a los encargados de producción de todas las plantas de Grupo Jorge.
- Se ha mejorado la organización de equipos y tareas de auxiliares de calidad para optimizar y mejorar controles de calidad en el proceso productivo y sus áreas de influencia
- Se han digitalizado registros del sistema de calidad (ERP y SAP).
- El proceso de control y seguimiento de la trazabilidad de materiales auxiliares que acompañan a nuestros productos ha sido informatizado, lo que nos permitirá más agilidad en caso de incidencias con los mismos.



Objetivos 2025

Para el 2025, nos esperan los siguientes retos que, con la experiencia de los equipos humanos y los recursos tecnológicos, esperamos poder alcanzar:

- *Formación teórica y práctica de BRC e IFS a dptos. transversales como ingeniería e Ingeniería de procesos.*
- Formación práctica en contenido de seguridad a alimentaria a los departamentos de producción
- Mejora de las herramientas de gestión documental, mediante Inteligencia artificial
- Formación interactiva a las personas de producción con conocimiento limitado del idioma castellano, permitiendo mediante imágenes y videos, que interioricen los conocimientos de seguridad alimentaria básicos.
- Jornada teórico-práctica de la Cultura de inocuidad alimentaria a todos los departamentos del Grupo, impartida por profesor ampliamente formado
- Potenciar la comunicación en distintos ámbitos: entre departamentos, entre distintas sedes y aumentar feedback del personal

Seguridad alimentaria

Con el fin último de mejorar de forma constante e incansable nuestros productos y siendo la herramienta más eficaz mejorar el sistema de gestión de calidad y seguridad alimentaria, detallamos las acciones que se han realizado durante el 2024:

- Hemos mantenido el trabajo iniciado en 2023 consolidando los procesos de vigilancia y verificación de forma transversal en toda la cadena de producción, realizando el sistema de acciones correctivas y preventivas a 4 niveles, permitiendo trabajar en las acciones correctoras, pero sin olvidar el enfoque hacia la opción de mejora, pensando siempre en la forma de no volver a repetir la incidencia.
- Con el enfoque de cultura de calidad global, se han trasladado a producción controles de vigilancia de los procesos productivos, lo que supone un cambio de visión de los operarios de producción, enfocado aún más, si cabe, en el producto y en los procesos productivos
- Formar con recursos audiovisuales al nivel de calidad más enfocado en la vigilancia del proceso productivo y en el producto, permitiendo una supervisión en el tiempo 0 de nuestras líneas de producción, mejorando así los tiempos de respuesta en las incidencias productivas
- Hemos preparado nuestros procesos productivos para la apertura de nuevos países y productos, desde las PAT hasta los productos curados, países con exigencias tan diferentes como Indonesia, India, China, Marruecos y Republica Dominicana

- Mejora de la detección de la contaminación fecal en los animales durante el proceso de faenado de los mismos, utilizando herramientas basadas en la inteligencia artificial que nos permite mejorar la red neuronal cada día

Los valores de nuestros indicadores avalan que el esfuerzo en conseguir productos inocuos se está alcanzando, ya que mantenemos nuestros indicadores en la horquilla correcta:

- Actualización del plan de acuerdo a nuevos requerimientos legales o reportes en el sistema de alertas RASSF 0 alertas / 2024
- Paso del producto a través de sistemas de detección & número de reclamaciones por presencia de cuerpos metálicos/ tn producidas: 0, 04 reclamaciones / 1.000 tn producidas
- 3,06 reclamaciones totales / 1.000 tn producida en 2024



Trazabilidad

Los procedimientos de trazabilidad son unos procedimientos desarrollados y aplicados en el Grupo Jorge de forma estándar, pero tenerlos implantados al 100% en nuestras plantas productivas y de forma transversal, no impide que sigamos trabajando en ellos y mejorándolos. Durante 2024 se han implantado los siguientes:

- Informatizar el paso de producto por detectores de metales y rayos x instalados en las líneas productivas
- Controles de carga de mercancía, permitiendo mejorar la agilidad del proceso de expedición de la mercancía
- Informatizar el proceso de trazabilidad de materiales auxiliares



Satisfacción de nuestros consumidores y clientes

En Grupo Jorge, uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia de sostenibilidad es la orientación al cliente. Reconocemos la heterogeneidad de nuestros grupos de interés y, en consecuencia, implementamos un enfoque de atención personalizada que nos permite adaptarnos a las necesidades específicas de cada uno. Esta atención individualizada garantiza una respuesta eficaz y proactiva al 100 % de los inputs significativos recibidos, reforzando nuestro compromiso con la mejora continua y la creación de valor compartido.

Grupo Jorge evalúa de forma sistemática la satisfacción de sus clientes mediante la implementación de encuestas estructuradas que abarcan distintos parámetros clave, como la calidad del producto, la eficacia del servicio y la atención prestada por el personal. Los cuestionarios, cumplimentados directamente por los clientes, son objeto de análisis detallado y sistemático. A partir de los resultados obtenidos y de los comentarios cualitativos recogidos, se definen e implantan acciones de mejora específicas.

En el ejercicio 2024, se ha mantenido un elevado índice de satisfacción, lo cual evidencia la eficacia de las políticas de calidad implementadas. No obstante, como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, cada centro productivo ha desarrollado al menos una medida orientada al perfeccionamiento del servicio prestado.

Como ejemplos de adaptación a nuestros clientes, durante el 2024 se ha incluido en nuestro porfolio nuevos empaquetados específicos para los mercados asiáticos, acercándonos a su visión estética de los productos del cerdo.

Más allá del cumplimiento de los requisitos legales, Grupo Jorge persigue de manera proactiva los más altos estándares de calidad y seguridad. En esta línea, el Grupo cuenta con múltiples certificaciones reconocidas en los ámbitos de Calidad, Seguridad Alimentaria, Gestión y Trazabilidad. Estas certificaciones no sólo validan el cumplimiento normativo, sino que constituyen una manifestación tangible del compromiso corporativo con la salud y seguridad del consumidor, aspectos identificados como materiales en nuestra estrategia de sostenibilidad.

Las certificaciones que nuestros clientes nos han exigido y mantenemos en nuestras plantas productivas son:



Feeding the future
TOWARDS A SUSTAINABLE 2030

Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas

Además de los protocolos específicamente diseñados para situaciones que requieren trazabilidad —así como los procedimientos establecidos en el ámbito comercial—, Grupo Jorge cuenta con un Canal Ético accesible desde su sitio web corporativo. Este canal permite la recepción de quejas, reclamaciones o comunicaciones relacionadas con comportamientos no alineados con nuestros principios, las cuales son gestionadas conforme al procedimiento interno establecido para tal fin.

Asimismo, el Grupo dispone de un protocolo específico de gestión de crisis y retirada de producto, diseñado para activar una respuesta rápida y eficiente en caso de incidencias. Este protocolo

contempla mecanismos de comunicación, coordinación e información orientados a minimizar cualquier impacto potencial tanto para el consumidor como para la organización.

Cada año, dichos protocolos se ponen a prueba, realizando simulacros siendo diferente el origen de la incidencia, lo que nos permite estar mejor preparados para afrontar cualquier incidencia real con mayor eficiencia

Cabe destacar que, durante el ejercicio 2024, no se ha registrado ninguna queja ni reclamación a través de los canales habilitados para ello, al igual que en 2023.

Promoción de una dieta saludable

Como grupo perteneciente al sector de la alimentación, Grupo Jorge ha venido preocupándose desde hace años por la nutrición como factor clave para el desarrollo de una sociedad sana, saludable y, por supuesto, sostenible.

Con dicho objetivo, durante 2024 se ha continuado con la labor de información y divulgación iniciada años atrás a través de asociaciones sec-

toriales como la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC), promocionando a través de nuestra web el consumo de carne de cerdo como parte de una dieta equilibrada y saludable:

carnedecerdoricaysana.com/nutricion



Salud y bienestar animal

Teniendo en consideración el sector al que pertenece la principal actividad de Grupo Jorge, la salud y el bienestar animal son aspectos centrales en nuestra gestión. Las exigencias normativas y el propio control al que Grupo Jorge somete a sus explotaciones de forma voluntaria, son muestras evidentes de la relevancia que ambas cuestiones revisten para nosotros.

Grupo Jorge trabaja con explotaciones propias y de terceros (en régimen de integración), con una cabaña estable de aproximadamente 60.000 cerdas, más sus correspondientes crías dentro de cada ciclo productivo, propiedad de CUARTE, S.L. Por este motivo, la coordinación de materia de salud y bienestar animal es imprescindible.

Nuestra organización dispone de un departamento específico que centraliza y coordina toda la gestión en esta materia, contando con el trabajo de un equipo de profesionales (veterinarios, visitadores, granjeros, etc.) y con un sistema de gestión integrado y único para todas las explotaciones con las que trabajamos, tanto propias como de terceros, sin perjuicio de la adaptación del mismo en función de la naturaleza de cada una de ellas (reproducción, cría, engorde, etc.).

Dicho sistema de gestión comprende básicamente cinco políticas específicas: seguridad alimentaria, medioambiente, bienestar animal, bioseguridad y uso de medicamentos.

- **Seguridad alimentaria:** adopción de todas las medidas necesarias para mantener bajo control los peligros, físicos, biológicos y químicos, para la inocuidad de los alimentos.
- **Medioambiente:** control en los consumos, reducción en las emisiones y gestión de los subproductos y residuos.
- **Bienestar animal:** asegurar en todo momento el bienestar de los animales.
- **Uso de medicamentos:** uso racional de los medicamentos.

Sin ser un requisito legal, todas las explotaciones con las que trabajamos disponen de certificaciones relacionadas con la seguridad alimentaria (ISO 22000), el bienestar animal (WELFARE QUALITY) y la bioseguridad y trazabilidad (INTERPOC ANIMAL WELFARE SPAIN).



Adicionalmente y como muestra no sólo de la relevancia que para nosotros tiene esta materia, sino también de nuestro constante compromiso con nuestros grupos de interés, hemos obtenido certificaciones específicas en función del mercado en el que operamos, como la QS y la KIWA-PAI.

La elaboración del presente documento supone un nuevo hito en materia de salud y bienestar animal para grupo JORGE, en la medida en que va a permitir disponer de una imagen global de la gestión de determinados indicadores, frente a parámetros mucho más concretos y técnicos vinculados a la actividad diaria de la actividad ganadera, que suelen manejarse de forma individual en función del tipo de explotación y que quedan

fuera del ámbito del Estado de Información no financiera de Sostenibilidad, así como el establecimiento de distintos objetivos en este ámbito para los próximos ejercicios.

En concreto, dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad y fruto de nuestra preocupación por nuestros grupos de interés, Grupo JORGE ha establecido como uno de los objetivos principales dentro de esta área la reducción en el uso de antibióticos. Dicho objetivo se ha planteado a medio plazo, buscando una disminución progresiva en el uso de los mismos. Así, durante 2024 y en relación con el ejercicio inmediatamente anterior, ha habido una reducción del 7,36%:

	Año 2024	Año 2023
Total Miligramos Principio Activo (1)	18.967.523.650	18.270.161.276
Total Kg - PCU (2)	121.479.736	108.447.786
Ratio de uso de antibióticos por cerdo (1) / (2)	156,1	168,5
Variación año 2023 – año 2024*	7,36%	

(1) Consumo total de principio activo de antimicrobianos en miligramos utilizado para los animales propiedad de la sociedad Cuarte, SL.
(2) Se corresponde con los kilogramos estandarizados del stock de animales propios de la sociedad Cuarte, SL.

En paralelo esta labor de coordinación y gestión activa, nuestro equipo trabaja en coordinación y de forma constante con el equipo de I+D+i para conseguir una mejora en el bienestar de nuestros animales en cada uno de sus ciclos de vida.



Investigación, Desarrollo e Innovación

Comprometidos con la sostenibilidad, la gestión de residuos y la economía circular, el Departamento de **Biología Molecular y Celular**, dentro del área de I+D+i corporativa de Grupo Jorge, investiga la búsqueda de fuentes alternativas de proteínas y el aprovechamiento de los residuos que genera no sólo la actividad ganadera del Grupo sino también la actividad agrícola-ganadera por parte de diferentes empresas españolas.

En este aspecto, desde el año 2022 lideramos y participamos en un consorcio de investigación industrial en el proyecto BIO4ALIM (www.bio4alim.com), subvencionado por el competitivo programa MISIONES del CDTI. BIO4ALIM consiste en la creación de una plataforma de obtención de bioproductos para generar una cadena agroalimentaria sostenible y preparada para responder a las amenazas y nuevos retos del sector. Al amparo de este proyecto, estamos diseñando y desarrollando nuevas estrategias basadas en procesos biotecnológicos sostenibles con el objetivo de maximizar la valoración y circularidad de residuos agroalimentarios. Intentamos con ello acercar la cadena alimentaria al concepto de **residuo cero**.

Como parte de esta línea de investigación, estamos aplicando herramientas innovadoras como la fermentación de precisión, la cual permite la producción de ingredientes alimentarios mediante microorganismos seleccionados. Además, estamos usando residuos agroalimentarios como fuente de carbono sostenible para el crecimiento de dichos microorganismos. La optimización del proceso productivo de la biomasa microbiana, nos permitirá desarrollar nuevas fuentes proteicas que puedan sustituir a la soja (principal fuente de proteína actual), harinas de pescado, hidrolizados o hemoglobina para la formulación de piensos porcinos. Nuestras investigaciones, además, están dirigidas a buscar en esta biomasa compuestos bioactivos, por ejemplo, inmunomoduladores que mejoren las condiciones de salud de los animales.

Gracias a los procesos de fermentación, es posible obtener proteína microbiana de alto valor proteico con un impacto ambiental mínimo. Este método requiere muy poca tierra y reduce significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero, la deforestación, la degradación del suelo y el consumo de agua. Además, la produc-



ción en entornos controlados, como biorreactores, garantiza un mayor control sobre la calidad y seguridad del producto, minimizando el riesgo de contaminantes, patógenos y enfermedades de origen zoonótico.

Debido a los resultados satisfactorios llevados a cabo en fermentaciones a escala de laboratorio, el siguiente paso que se plantea tras la finalización de BIO4ALIM en junio 2025, es reproducir los resultados a escala planta piloto para valorar su futuro potencial industrial.

Alineado con nuestros objetivos, también investigamos fuentes alternativas de proteínas para alimentación humana, que sean más respetuosas con el medio ambiente que los modelos actuales. Así, lideramos otro proyecto desde 2022 financiado por el programa MISIONES del CDTI: PROBONEWFOOD (www.probonewfood.com) – investigación industrial a través de herramientas biotecnológicas para la obtención de nuevas fuentes proteicas alternativas y sostenibles, apoyándonos en el uso de inteligencia artificial. Este proyecto finalizará también en junio de 2025.

Por otro lado, dentro del área de I+D+i Industrial se están desarrollando una serie de proyectos (PIGCARCASS, SIPROCAR, VERIPACK, MYCOPLAS-

MA, etc..) utilizando la inteligencia artificial con distintos fines como la automatización de procesos, aseguramiento del etiquetado, valoración de patologías, reconocimiento de productos de despiece, etc.), pero con el denominador común de un uso más eficiente de los recursos y reducción de emisiones ambiental

Dentro del Departamento de Biotecnología de CUARTE S.L., empresa que concentra la práctica totalidad de la cabaña porcina de Grupo Jorge, durante el año 2024 se ha reforzado el papel del servicio de I+D+i y su trabajo en coordinación con el resto de servicios técnicos de CUARTE y principalmente con Bioseguridad, Calidad, Nutrición, Sanidad y Sostenibilidad. Así, se han llevado a cabo diferentes proyectos de investigación interna, relacionados con trazabilidad de madres y lechones, mejora del desarrollo óseo en cerdas de recría, índices de selección genéticos, tratamientos de agua con oxígeno activo o con electrolisis, uso de sorting en cebo, reducción de fósforo en cerdos de cebo y alimentación de precisión en cerdas blancas e ibéricas.

En el año 2024, hemos continuado con el desarrollo de tres macroproyectos de investigación; todos ellos liderados por CUARTE.

El primero, financiado por el Programa CIEN-CDTI, “Investigación de Nuevas Estrategias de Nutrición, Sanitarias y Medioambientales para una Porcicultura Sostenible y de Futuro (PORCISOST)” se desarrolla en un consorcio formado por diferentes empresas (Cuarte S.L., Nutegea, S.A.T. Ibéricos Vallehermoso, Exportadora Turolense y Tebrio), centros de investigación (Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC, a través de la Estación Experimental del Zaidín y el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria) y Universidades (Zaragoza, Extremadura, Complutense de Madrid y CEU-Cardenal Herrera). Este ambicioso proyecto aborda actuaciones para aumentar la sostenibilidad sanitaria, económica y medioambiental de nuestras explotaciones, mediante la reducción de la dependencia de oleaginosas como la soja, la implementación de alternativas al uso de antimicrobianos en alimentación, la reutilización de productos de la producción agrícola, la reducción de la excreción de nitrógeno, y la mejora y optimización del tratamiento de los purines.

El segundo, financiado por el Programa de Proyectos de I+D+i en Colaboración Público-Privada de la Agencia Española de Investigación, “Mejora de la Bioseguridad y el Bienestar Animal en Granjas y Productos Porcinos mediante Diagnóstico de Laboratorio No Invasivo, Sensorización Ambiental y Big Data (CAETRA)”, se desarrolla en un consorcio formado por Exopol, CSIC (a través del Centro de Biología Molecular y el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria) y la Universidad de Murcia. Este

proyecto aborda actuaciones para establecer un sistema de alerta temprana de brotes de enfermedad que permitan ejercer una estrategia preventiva, disminuyendo el uso de antimicrobianos y favoreciendo un manejo más sostenible de nuestra producción.

El tercero, financiado por el Programa “Misiones de Ciencia e Innovación” en el marco de la iniciativa TransMisiones2023, “Prevención, Control de Patógenos y Optimización de la Sostenibilidad en Producción Agroalimentaria Mediante un Sistema Inteligente Integrado de Bioseguridad y Logística Digitales y Uso de Herramientas Biotecnológicas desde una Perspectiva One Health (BIOTEGANIA)”, cuenta en su consorcio con entidades tan importantes como Sánchez Romero Carvajal Jabugo (Grupo Osborne), ADA - Animal Data Analytics, Exopol, SERPROVIT SL, Grupo Oblanca, COBB ESPAÑOLA SA, Anprogapor, CECAV, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad CEU Cardenal Herrera, Universidad Complutense de Madrid y Universidad Politécnica de Valencia. El objetivo principal es la aplicación de técnicas de obtención y procesamiento masivo y secuencial de datos en combinación con Inteligencia Artificial para la creación de estrategias y herramientas de bioseguridad y logística encaminadas a prevenir y contener brotes de enfermedades como Peste Porcina Africana y PRRS.

Asimismo, se ha establecido un servicio de I+D con oferta de servicios a empresas externas y venta de animales a centros de experimentación biomédica.



Responsabilidad en la cadena de suministro

Los proveedores son para Grupo Jorge uno de sus principales Grupos de Interés. Ello implica que, necesariamente, desde el Grupo se adopten medidas específicas tendentes tanto a conocer las necesidades y satisfacer los intereses de dicho grupo, como a que el mismo asuma como propios nuestros valores, principios y políticas.

De esta forma, Grupo Jorge mantiene contacto continuo con sus proveedores, dispone de cláusulas contractuales específicas que recogen el compromiso de estos en relación al cumplimiento con las previsiones de nuestro Código Ético y con los valores que se recogen en el mismo, así como protocolos específicos en relación con la homologación y validación de proveedores, que recogen los requisitos que estos deben de cumplir para poder contratar con el Grupo

Sin perjuicio de que, gracias a nuestra estructura, Grupo Jorge asume como propios gran parte de los procesos en nuestra cadena de suministro, garantizando de esta forma la trazabilidad en el suministro y en el producto final, los principales productos y servicios que adquirimos de nuestros proveedores son los siguientes:

- Materia prima (ganado y cereal, básicamente)
- Servicios (limpieza/lavandería, obra civil, instalación eléctrica de alta y media tensión para la rama de renovables, cuidado y cría de ganado en explotaciones integradas, transporte de ganado, etc.)
- Productos relacionados con la actividad de la rama cárnica (pienso, material de embalaje/almacenaje, etc.)
- Equipos para nuestra rama energética (transformadores, placas, aerogeneradores, etc.)

Siempre que es posible, la elección de proveedores trata de favorecer la contratación en el entorno en el que se encuentran nuestras instalaciones, ya sea municipal, provincial o autonómico, siendo conscientes de que ambas partes obtenemos beneficios que van más allá del meramente económico: estabilidad, confianza, asentamiento en el territorio, imagen, aprovechamiento de sinergias, etc.

La práctica totalidad de nuestras granjas se encuentran ubicadas próximas a nuestras principales instalaciones (Zuera, en la provincia de Zaragoza; Vic, en la provincia de Barcelona; Mollerusa, en la provincia de Lérida).

Ello nos permite colaborar en el fomento del empleo y la economía local y, en cuanto al transporte, llevar a cabo no solo un control efectivo de costes, sino una reducción eficaz en la emisión de GEI, acorde con nuestra política medioambiental.

En este apartado seguimos destacando la alianza entre Grupo Jorge y la Fundación ADISLAF, a través del servicio de lavandería industrial de MINUEVAL, S.L., prestado por personas con discapacidad, especialmente intelectual, de quien somos uno de los principales clientes.

La evidente labor formativa y social del proyecto, así como las sinergias existentes entre ambas partes, hacen de esta colaboración mutua una de las principales muestras de la preocupación de Grupo Jorge por el aspecto social de su actividad en la relación con sus proveedores.



A¹

Estado de Información No Financiera. INFORME DE SOSTENIBILIDAD GRUPO JORGE 2024



Anexo I. Tabla de cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre

En la tabla a continuación se recogen las páginas del presente documento en las que puede encontrarse la información exigida por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad:

Contenido	Apartados	Índice GRI asociado
Modelo de negocio		
Entorno empresarial y modelo de negocio	2 y 3	2-6 / 2-1
Mercados en los que opera la compañía	3	2-6
Objetivos y estrategias	1, 4 y 5.1	3-3
Factores y tendencias que afecten a la evolución	3	3-3
Políticas	5.1	3-3
Riesgos	5.1	3-3
Cuestiones medioambientales		
Global		
Efectos de las actividades de la empresa en el medio ambiente y la salud y la seguridad	5.3	3-3
Principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	5.3	2-23
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	5.3	3-3
Contaminación		
Medidas asociadas a emisiones de carbono	5.3.1	3-3
Medidas asociadas a contaminación lumínica, ruido y otras	5.3	3-3
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Iniciativas encaminadas a favorecer la economía circular	5.3.2	3-3
Medidas asociadas a la gestión de los residuos	5.3.2	3-3 / 306-2
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	5.3.2	3-3
Uso sostenible de recursos		
Agua: consumo y suministro	5.3.3	3-3 / 303-1
Materias primas: consumo y medidas	5.3.4	3-3 / 301-1
Energía: consumo, medidas y uso de renovables	5.3.5	3-3 / 302-1
Cambio climático		
Emisiones de efecto invernadero	5.3.1	3-3 / 305-1 / 305-2
Medidas de adaptación al cambio climático	5.3.1	3-3
Metas de reducción de emisiones	5.3.1	3-3
Biodiversidad		
Medidas de preservación	5.3.6	3-3
Impactos causados en áreas protegidas	5.3.6	3-3

Cuestiones sociales y relativas al personal		
Empleo		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	5.2.1	3-3 / 2-7
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	5.2.1	2-7
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	5.2.1	2-7 / 405-1
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	5.2.1	401.1
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	5.2.1	405.2
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	5.2.1	3-3 / 405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos	5.2.1	3-3
Políticas de desconexión laboral	5.2.1	3-3
Empleados con discapacidad	5.2.1	405-1
Organización del tiempo de trabajo		
Organización del trabajo	5.2.2	3-3
Número de horas de absentismo	5.2.2	3-3
Medidas de conciliación familiar	5.2.2	3-3
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	5.2.4	3-3
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad	5.2.4	403-2
Enfermedades profesionales, desagregado por sexo	5.2.4	403-9 / 403-10
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social	5.2.4	3-3
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	5.2.4	2-30
Balance de convenios colectivos en la salud y la seguridad en el trabajo	5.2.4	403-4
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	5.2.5	3-3
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	5.2.3	3-3
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	5.2.3	404-1
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	5.2.2	3-3
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad, planes de igualdad y política de no discriminación y gestión de la diversidad	5.2.2	3-3

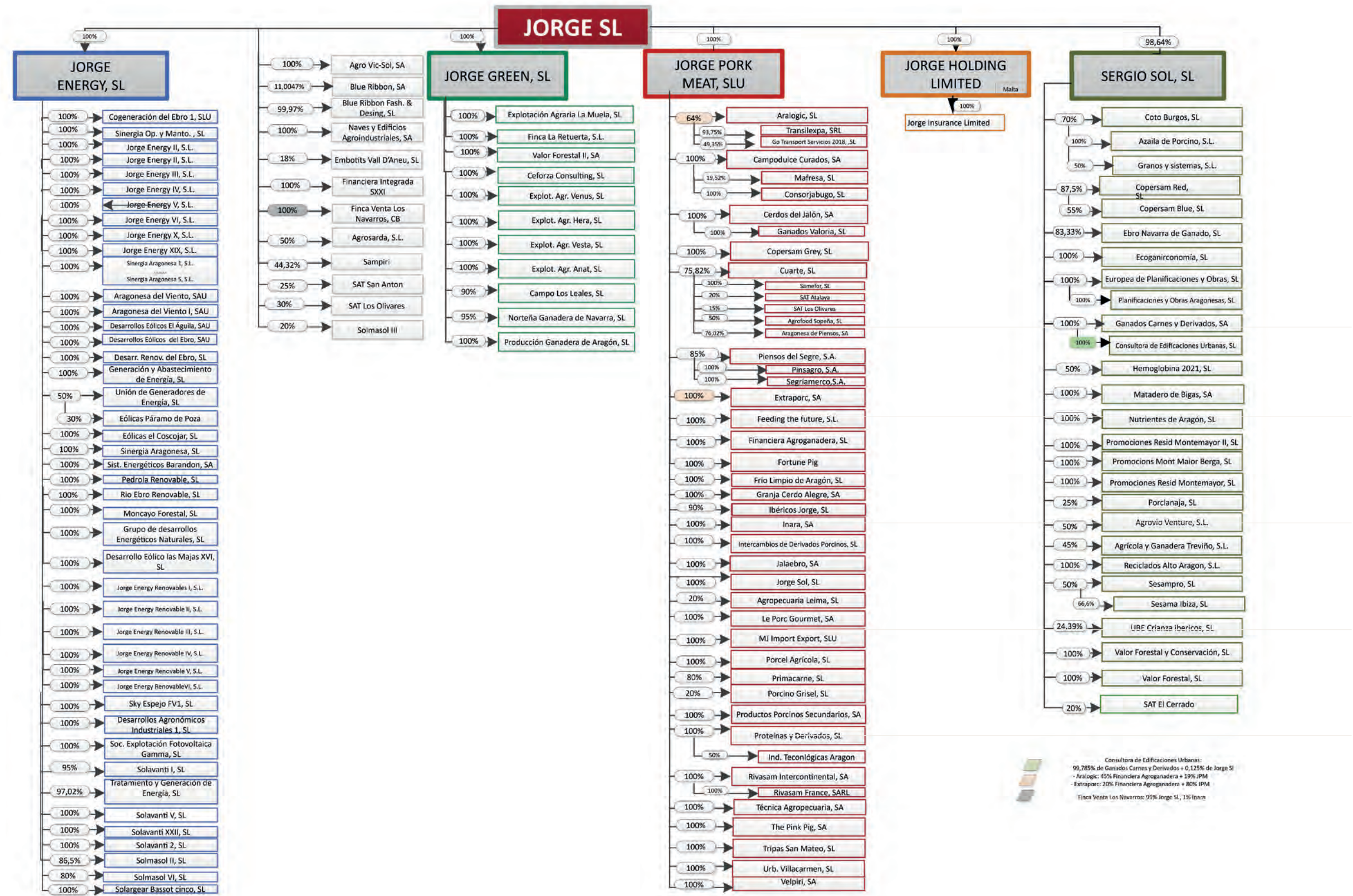
Derechos Humanos		
Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y en su caso mitigación, gestión y reparación	5.1	3-3 / 2-23 / 2-26
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	5.1	406-1
Promoción y cumplimiento de convenios OIT relacionados con la libertad de asociación y la negociación colectiva	5.1	407-1
Eliminación de la discriminación en el empleo, trabajo forzoso u obligatorio y trabajo infantil	5.1	3-3 / 406-1 / 408-1 / 409-1
Corrupción y soborno		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	5.1	3-3 / 2-23 / 2-26 / 205-3
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	5.1	205-2
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	5.2.6	413-1
Sociedad		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
Impacto de la actividad de la sociedad: empleo, el desarrollo local, poblaciones locales y en el territorio	5.6	3-3 / 203-2
Diálogo con la comunidad local	5.6	3-3 / 2-29
Acciones de asociación o patrocinio	5.6	2-28
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	4.1 y 5.1	3-3
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	4.1 y 5.1	3-3
Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas	5.4	3-3
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	5.4	3-3
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	5.4	3-3
Información fiscal		
Beneficios obtenidos país por país antes de impuestos	3	207-4
Impuestos sobre beneficios pagados	3	207-4
Subvenciones públicas recibidas	3	201-4

A²

Estado de Información No Financiera. INFORME DE SOSTENIBILIDAD GRUPO JORGE 2024



Organigrama empresarial del Grupo Jorge



**FORMULACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA.
INFORME DE SOSTENIBILIDAD CONSOLIDADO DEL EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024.**

Reunido el Consejo de Administración de Jorge, S.L. y sociedades dependientes, en fecha 31 de marzo de 2025, y en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, procede a formular el Estado de Información No Financiera. Informe de Sostenibilidad Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2024, el cual ha sido visado por D. Sergio Samper Rivas en calidad de Consejero Delegado, por delegación de los miembros del Consejo.

Firmantes

D. Jorge Samper Rivas
Presidente

Firma:

D. Sergio Samper Rivas
Vocal

Firma:

D^a. Olga Samper Rivas
En representación de Gestión Spaniaros, S.L.

Firma:

D. Manuel García Borrego
Vocal

Firma:

D^a. Carmen Samper Rivas
Vocal

Firma:



Av. Academia General Militar, 52 · 50015 Zaragoza (Spain) · +34 976 514 029 · jorgesl@jorgesl.com

jorgesl.com