

## **Jorge, S.L. y sociedades dependientes**

Informe de verificación independiente

Estado de Información No Financiera/Informe de Sostenibilidad

31 de diciembre de 2021

## Informe de verificación independiente

A los socios de Jorge, S.L.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera/Informe de Sostenibilidad Consolidado adjunto (en adelante EINF/IS) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021, de Jorge, S.L. (Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del informe de gestión consolidado del Grupo.

El contenido del EINF/IS incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla incluida en el Anexo I "Tabla de cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" incluida en el EINF/IS adjunto.

### Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante

La formulación del EINF/IS incluido en el informe de gestión consolidado de Jorge, S.L. y sociedades dependientes, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de Jorge, S.L. El EINF/IS se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla incluida en el Anexo I "Tabla de cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF/IS esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Jorge, S.L. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF/IS.

### Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código del IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

---

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Pº de la Constitución, 4 7ª, 50008 Zaragoza, España  
Tel.: +34 976 796 100 / +34 902 021 111, Fax: +34 976 794 651, www.pwc.es

## Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF/IS, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF/IS y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Jorge, S.L. para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF/IS del ejercicio 2021 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en la tabla incluida en el Anexo I “Tabla de cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre”, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF/IS del ejercicio 2021.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF/IS del ejercicio 2021.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF/IS del ejercicio 2021 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la dirección de la Sociedad dominante.

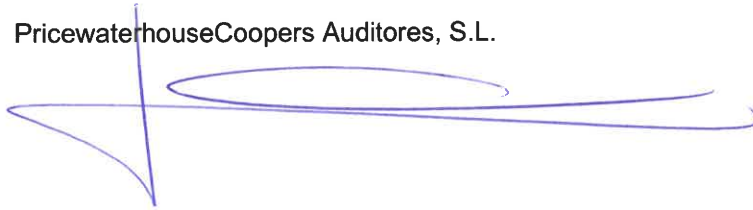
## Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF/IS de Jorge, S.L. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla incluida en el Anexo I "Tabla de cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" del citado Estado.

## Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Javier Campos Leza

30 de junio de 2022

INSTITUTO DE CENSORES  
JURADOS DE CUENTAS  
DE ESPAÑA

PRIGEWATERHOUSECOOPERS  
AUDITORES, S.L.

2022 Núm. 08/22/01657

30,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:

Sello distintivo de otras actuaciones



Estado de información  
no financiera 2021

# Informe de sostenibilidad



GRJ

Nuestro compromiso con la sostenibilidad	04
Carta del Consejero Delegado	05
1. Grupo Jorge de un vistazo	07
2. Nuestra actividad	10
3. Entorno en el que operamos	18
4. Gestión responsable	21
5. Nuestros compromisos	38
Anexo I	87
Anexo II	92

## Nuestro compromiso con la sostenibilidad



**Este Informe es el resultado del compromiso alcanzado por Grupo Jorge en cuanto a la inclusión de la Responsabilidad Social Corporativa como parte de su plan estratégico, como cuestión relevante en la toma de decisiones.**

El presente documento se ha basado en los principios para la elaboración de informes de Global Reporting Initiative (GRI) y sus contenidos hacen referencia a GRI en determinados indicadores seleccionados en atención a la realidad del modelo de negocio y actividad de Grupo Jorge, así como los requisitos sugeridos por otras iniciativas de interés para la compañía (como la Guía para la elaboración de memorias de Responsabilidad Social de Aragón). Adicionalmente, este Informe da respuesta a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre y al Real Decreto-Ley 18/2017 de trasposición de la Directiva de Información No Financiera y forma parte del Informe de Gestión que acompaña a las Cuentas Anuales consolidadas de Grupo Jorge correspondientes al ejercicio 2021. A efectos de este documento la “Empresa” hace referencia a Grupo Jorge.

**En la elaboración de dicho documento se han seguido estándares GRI (Global Reporting Initiative), mostrando en el Anexo I la trazabilidad de respuestas de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre con los citados indicadores. Además, con este Informe Grupo Jorge alcanza los siguientes objetivos:**

- Dotar de mayor importancia y visibilidad a la gestión de la sostenibilidad en la Compañía.
- Transmitir, no solo cuáles han sido los hitos y resultados más importantes en el ejercicio, sino también destacar el valor que las actividades del Grupo proporcionan a sus Grupos de Interés.
- Comunicar los criterios y prácticas de gestión que sigue el Grupo para garantizar que sus operaciones se desarrollan de forma eficiente, transparente y responsable.
- Adaptar nuestro reporting a las mejores prácticas empresariales existentes.

Tanto los riesgos aquí identificados, así como los controles y políticas desarrollados para su mitigación son la base sobre la que se elabora el presente “Estado de Información no financiera. Informe de sostenibilidad Grupo Jorge.”, que se publicará en los primeros seis meses de 2022.

**En el siguiente cuadro se muestran los datos societarios de la sociedad matriz del Grupo:**

### Denominación: Jorge, S.L.

Dirección: Avda. Academia General Militar 52  
Teléfono: 976 514029  
www.Jorgesl.com  
Capital social: 11.885.376 €

Número de acciones: 197.760  
Nominal: 60,10 €  
Actividad: Dirección y gestión de las sociedades participadas  
Cotizada: NO



## Nuestro compromiso con la sostenibilidad



### Carta del Consejero Delegado

D. Sergio Samper Rivas

Después de un 2020 inevitablemente marcado por una pandemia mundial que, a día de hoy, sigue estando presente, podemos decir que el pasado 2021 ha sido el año que ha establecido las bases de una nueva realidad donde en un mundo globalizado todos estamos conectados y tenemos que tomar conciencia que las decisiones y acciones de unos repercuten en otros siendo urgente un replanteamiento y toma de decisiones en común. La vacunación y la capacidad de adaptación por parte de todos a un nuevo escenario, tanto en el ámbito personal, como laboral y empresarial, han sido aspectos determinantes para asumir esta nueva realidad que nos permita una recuperación sostenible e inclusiva.

Dichos aspectos han contribuido en buena medida a frenar y superar el impacto económico que, en términos globales, supuso el 2020 en todos los ámbitos y a todos los niveles. No obstante lo anterior, a finales del ejercicio pasado, fruto de esa globalización, comenzaron a surgir otros factores determinantes como el encarecimiento de los precios de la energía, el combustible y las materias primas, que han acelerado una creciente inflación como no se recordaba.

Todo ello ha supuesto un nuevo desafío que hace necesario que tengamos que replantearnos cuestiones tan esenciales para nuestra actividad como lo son: la transición a un consumo energético más limpio reduciendo el combustible fósil, lo que consumimos, el aprovechamiento de los recursos disponibles de la generación de energías renovables más limpias y asequibles y la optimización y eficiencia en el desempeño de nuestra actividad empresarial.

Una vez más, debemos esforzarnos en dar una respuesta dinámica a una realidad cambiante en el corto y medio plazo, que nos permita, en el largo plazo, afrontar un nuevo horizonte de supervivencia sostenible a nivel económico, social y medioambiental.

Nuestra dilatada experiencia y trayectoria profesional en el ámbito de las energías renovables, el interés en el estudio y aplicación de técnicas innovadoras junto con la inversión en la mejor tecnología disponible en todos los sectores en los que estamos presentes, nos han permitido alcanzar, de forma interactiva y transparente, los estándares de sostenibilidad que nos marcamos para este año.

Durante 2021 hemos seguido manteniendo nuestro compromiso con los criterios ESG marcándonos indicadores de reducción de consumo de agua, de emisiones de CO<sub>2</sub>, de antibióticos y de índice de siniestralidad, incluyendo por primera vez estos indicadores en operaciones de financiación que revisten la condición de "sostenible".

Supone la toma de conciencia de la necesidad de generar valor a todos nuestros grupos de Interés a través de un claro propósito empresarial y una estrategia coherente. donde la supervivencia y la rentabilidad de Grupo Jorge suponga ser sensibles y responder a las necesidades de su entorno, con plena responsabilidad a partir de una cultura de cumplimiento y de transparencia fiscal presente en toda nuestra actividad.

Después de pasar un año de recuperación de la pandemia y de cierre de plantas homologadas a clientes muy presentes en el mercado, hemos fomentado el desarrollo profesional de especialización y de talento en nuestro equipo humano. Trabajando por un entorno diverso y plenamente inclusivo promoviendo desde los Planes de Igualdad una igualdad de género real y efectiva.

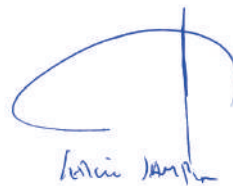
Por fin en 2021 se ha tramitado la creación de la Fundación de Grupo Jorge donde podremos hacer más real, visible y efectivo nuestro compromiso con el entorno y con la sociedad.

Igualmente, quiero destacar que durante este ejercicio 2021, se ha puesto en funcionamiento la Comisión de Sostenibilidad del Grupo, que, con la supervisión directa del Consejo y liderada por una Consejera, se ha elaborado el primer plan estratégico de Sostenibilidad aunando criterios medioambientales, sociales y de gobernanza integrándolos en la gestión ordinaria y de toma de decisiones, permitiéndonos trabajar de forma coordinada y con carácter continuado en todas aquellas cuestiones que revisten especial importancia para nosotros y nuestros Grupos de Interés.

Todas estas acciones nos permiten renovar nuestro compromiso con los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción, así como con el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP).

No quiero dejar pasar esta ocasión sin dedicarle un recuerdo muy especial a nuestro padre, Fernando Samper Pinilla, que nos ha dejado recientemente. Él ha sido el pilar y el referente en la historia de esta empresa. Fundador e inspirador de cuantos valores y principios rigen nuestra actividad diaria, sin su aportación sería imposible entender cómo es Grupo Jorge en la actualidad.

Seguimos trabajando para alimentar el futuro.



D. Sergio Samper Rivas  
Consejero Delegado

# 1. Grupo Jorge de un vistazo

Informe de sostenibilidad 2021



# 1. Grupo Jorge de un vistazo

## Desde España para todo el mundo:

Grupo Jorge es un grupo empresarial aragonés, de origen familiar, que ha conseguido ser uno de los principales grupos industriales de España, con un puesto destacado en el tejido empresarial cárnico nacional.

Grupo Jorge asume como **propósito corporativo alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas** ofrecer de forma global proteína animal porcina de origen español, erigiéndose en una opción responsable y sostenible de referencia para clientes y consumidores, tanto en relación al producto como al propio proceso productivo.



## Valores que integran la cultura de Grupo Jorge:

**Satisfacer** las necesidades del cliente en innovación, calidad y seguridad de productos y servicios.

**Optimizar** la rentabilidad de los recursos gestionados, aumentando la eficiencia operativa y financiera.

**Mejorar** la sociedad en la que vivimos: crecimiento económico sostenible, creación de empleo estable y digno y respeto al entorno económico, social y medioambiental.

## Áreas de negocio del Grupo:



### Jorge Pork Meat (rama cárnica)

Indicadores: Producción (1.050.293 en 2021 vs 1.059.192 en 2020 animales/año)  
 Volumen de sacrificio (7,3 en 2021 vs 6,8 en 2020 millones de animales/año)  
 Volumen de despiece (5 en 2021 vs 4,8 en 2020 millones de animales/año)



### Jorge Energy (rama energética)

Indicador: Producción total 2021: 462 Gwh (vs 440 Gwh en 2020)



### Jorge Green (cultivos y plantaciones forestales)

Indicador: 5.100 has. de cultivo, de las que 4.800 son de cultivo ecológico



## 1. Grupo Jorge de un vistazo

### Principales indicadores consolidados de naturaleza financiera:

	2021	2020
EBIDTA	175.014 k€	183.418 k€
Neto cifra de negocios	1.424.883 k€	1.382.564 k€
Ratio deuda / EBIDTA	2,04 x	1,87 x

### Principales indicadores consolidados de naturaleza no financiera:

	2021	2020
Plantilla de Grupo Jorge	3.672 empleados	3.789 empleados
Formación	779 cursos ( 12.927 h)	485* cursos (10.070 h)
Emisiones de CO <sub>2</sub>	118.533 tCO <sub>2</sub> eq	105.404 tCO <sub>2</sub> eq
Granjas certificadas en salud y bienestar animal	100 %	100 %
Importe destinado a proyectos sociales	396.252,44 €	1.530.130 €
Importe destinado a patrocinios	52.030 €	77.300 €

\* incidencia COVID-19



Implantación de Planes de Igualdad.



Puesta en marcha, en julio de 2021, de una planta solar fotovoltaica para el autoconsumo de energía eléctrica con una potencia de 11,03 MWp que ha generado un 7,3 % (4,925 GWh) de la energía eléctrica consumida en el complejo cárnico de Zuera



Proceso de obtención de la certificación ISO 14001 en nuestro complejo cárnico de Zuera (Zaragoza), culminado en el primer trimestre de 2022.



Reducción en el uso y administración de antibióticos en los animales.



# 2. Nuestra actividad

Informe de sostenibilidad 2021



## 2. Nuestra actividad

### Grupo Jorge, un gran grupo industrial, diversificado y líder en el sector cárnico

Grupo Jorge es un grupo empresarial aragonés, de origen familiar, que ha conseguido ser uno de los principales grupos industriales de España, con un puesto destacado en el tejido empresarial cárnico nacional:

La integración de todos los procesos de la cadena de producción del cerdo y la apuesta continua por la innovación y la tecnología nos han permitido posicionarnos a la cabeza del sector, con una estrategia centrada en la exportación y con una capacidad de producción que permite la generación de más de 3.600 puestos de trabajo directos.

Pero nuestro espíritu emprendedor, presente en la tradición empresarial familiar, nos ha permitido ir más allá, diversificando nuestra actividad principal de acuerdo con una estrategia sostenible en el tiempo, que aprovecha y genera sinergias y que mejora nuestra cadena de valor como grupo empresarial vinculado al sector primario: así lo demuestra nuestra actividad en el ámbito de las energías renovables, con presencia tanto en la producción eólica como fotovoltaica, y nuestra actividad agroforestal, que explota el 95 % de las fincas del Grupo en régimen ecológico. Estas actividades alternativas nos permiten no sólo reducir sino compensar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

### Pertenencia a clústeres y asociaciones

En la actualidad, Grupo Jorge, a través de las distintas empresas que lo conforman, participa en distintas organizaciones y asociaciones sectoriales, siendo miembro igualmente de clústeres estratégicos que nos permiten reforzar sinergias a través de alianzas con actores relevantes del sector:

- **I+Porc:** Clúster nacional de ganado porcino
- **Porcinnova:** Incubadora de startups tecnológicas en el sector porcino
- **Clúster Agroalimentario aragonés**
- **ANICE:** Asociación de industrias cárnicas
- **ANPROGAPOR:** Asociación de productores de ganado porcino
- **ALIA:** Asociación Logística Innovadora de Aragón
- **ANAFRIC:** Asociación empresarial cárnica
- **FECIC:** Federació Empresarial de Carns i Industrias Carnicas
- **INTERPORC:** Interprofesional del porcino de capa blanca

### Organización y estructura

Jorge, S.L. es la empresa matriz del grupo empresarial conocido comercialmente como Grupo Jorge, de acuerdo con el concepto de Grupo establecido en el Código de Comercio, en su art. 42.

Grupo Jorge centra su actividad empresarial básicamente en tres ramas principales, encabezadas por Jorge Pork Meat, S.L., Jorge Energy, S.L. y Jorge Green, S.L.



## 2. Nuestra actividad

### Áreas de negocio

#### Jorge Pork Meat (rama cárnica)

La rama cárnica/ganadera, encabezada por la sociedad mercantil **Jorge Pork Meat, S.L.** como subholding de todas las compañías que integran el ciclo productivo completo del porcino, desde la elaboración de piensos, hasta la distribución y venta del producto, tanto fresco como curado, vísceras y subproductos, pasando por supuesto por la cría, transporte, sacrificio y despiece de los animales.



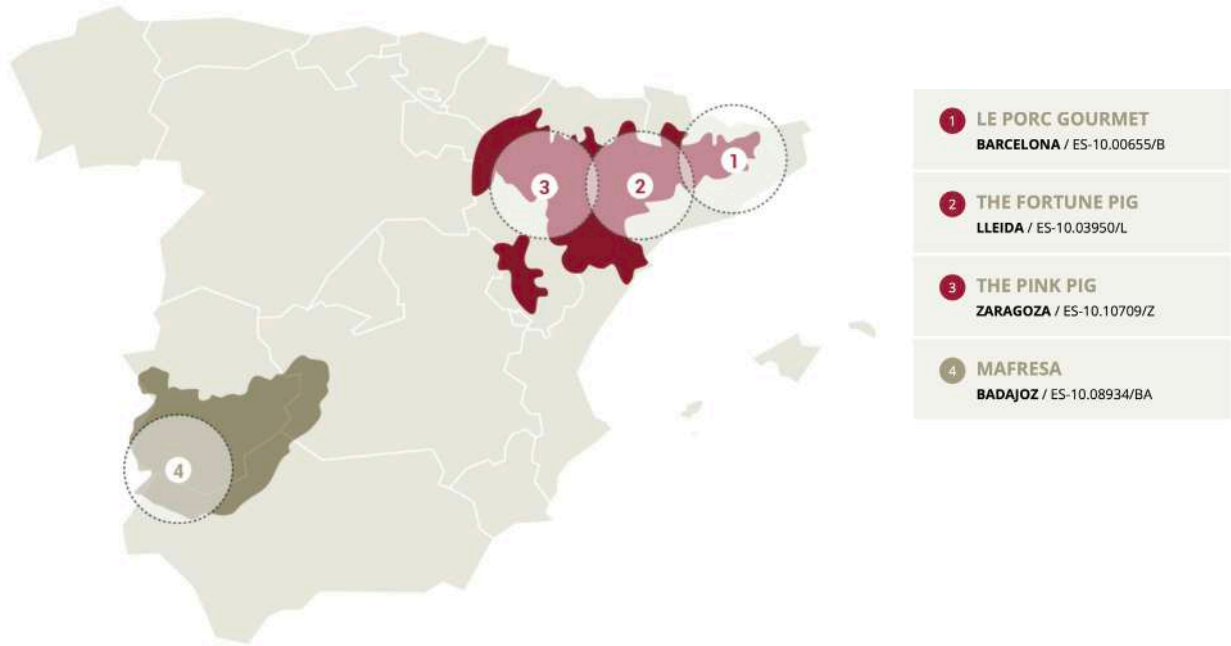
Dentro de esta actividad, la rama cárnica del Grupo, cuenta con más de 50 marcas registradas, a nivel nacional, europeo e internacional; en la actualidad, las principales empresas del Grupo cuentan con su propio logo registrado. Adicionalmente, en el ámbito de los curados (especialmente, jamón) es donde se concentran la mayoría de las marcas registradas. Especial mención merece la cantidad de registros de estas marcas en China, donde actualmente nuestros productos y marcas resultan más vulnerables.

Entre nuestras principales marcas comerciales, podemos destacar las siguientes:

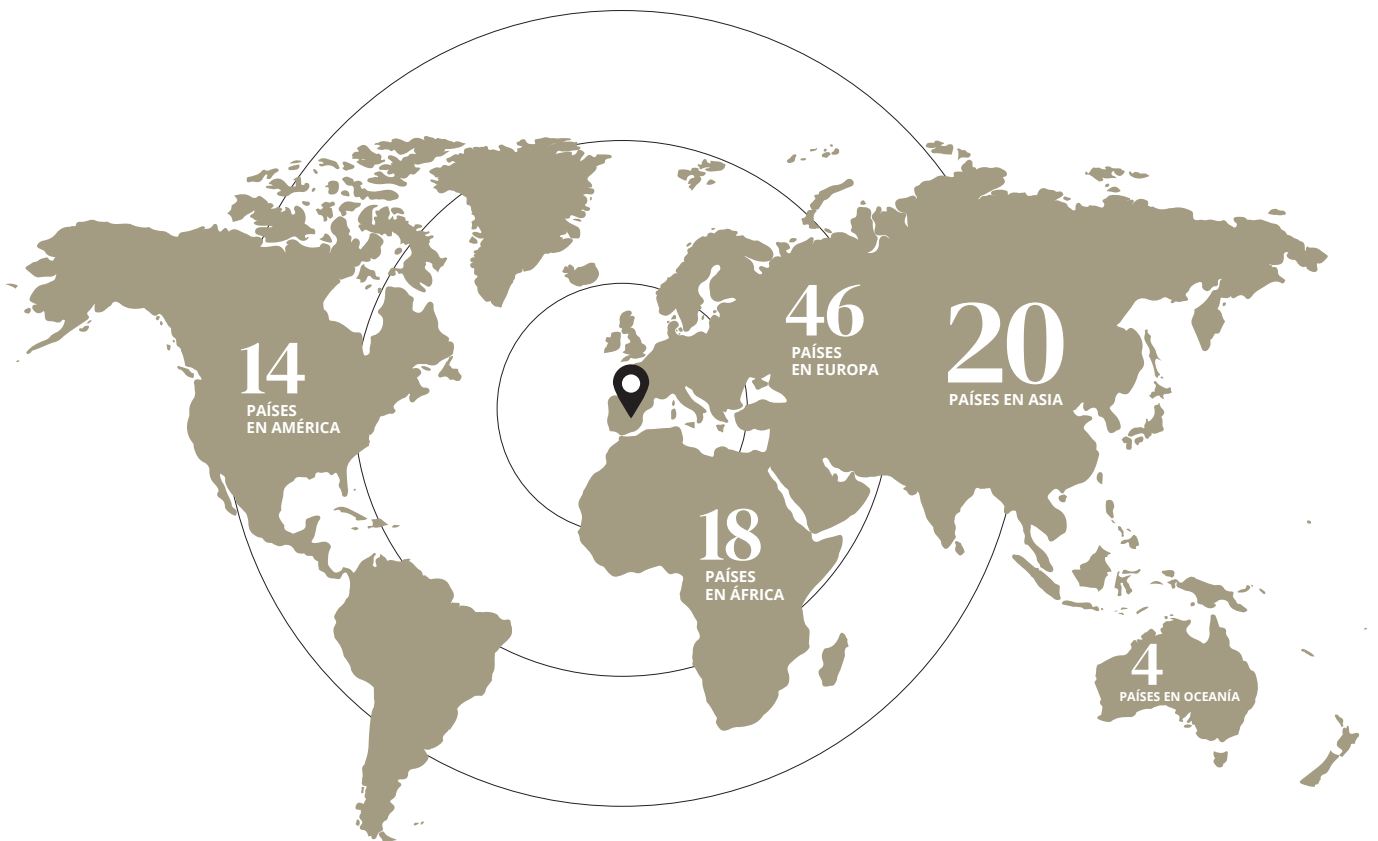


## 2. Nuestra actividad

### Nuestras principales sedes:



### Nuestros principales mercados internacionales:



## 2. Nuestra actividad



Grupo Jorge es el primer productor de carne porcina en España y el primer exportador nacional a todo el mundo (a nivel nacional representa el 18 % de la exportación de carne porcina).



La mayor parte del volumen de facturación es de exportación, exportando carne a más de 100 países a lo largo del mundo, habiéndose convertido en un referente nacional.



Dentro de la actividad cárnica/ganadera, Grupo Jorge ha desarrollado un modelo de integración vertical que le permite una producción de 1.050.293 animales al año, un volumen de sacrificio de 7,3 en 2021 vs 6,8 en 2020 millones de animales al año y de despiece de 5 millones de animales al año.

### Principales indicadores de actividad en 2021

	2021	2020
<b>Producción (animales/año)</b>	1.050.293	1.059.192
<b>Volumen de sacrificio (animales/año)</b>	7,3	6,8
<b>Volumen de despiece (animales/año)</b>	5	4,8

Como aspectos a destacar durante este 2021 dentro de esta rama de actividad, podemos citar sin lugar a dudas los siguientes:

- Un incremento de la inversión en nuestras instalaciones, a fin de mejorar e incrementar las capacidades de nuestros mataderos y salas de despiece, que ha pasado de 37.947 miles de euros en 2020 a 57.946 miles de euros en 2021.
- Incremento en la demanda de producto fresco y congelado, que ha supuesto un 1 % más en exportaciones con respecto a 2020, principalmente motivado por la apertura de nuevos mercados.
- Proceso de obtención de la certificación ISO 14001 en nuestro complejo cárnico de Zuera (Zaragoza), culminado en el primer trimestre de 2022.





## 2. Nuestra actividad

### Jorge Energy (rama energética)

El sector energético en el Grupo está liderado por Jorge Energy S.L., de la que dependen las empresas productoras de energía fotovoltaica, encabezadas por Solavanti, S.L., y las mercantiles productoras de energía eólica, al frente de las cuales está Campos Eólicos, S.L.

La rama energética del Grupo, en términos de potencia y energía producida, se sintetiza de acuerdo con el contenido de la siguiente tabla\*:

	Total 2021	Neta 2021	Total 2020	Neta 2020
<b>FOTOVOLTAICA</b>				
Potencia pico (MW)	51,90	39,77	51,879	38,982
Potencia nominal (MW)	44,55	34,06	44.460	33.337
Producción (MWh)	86.111	65.865	87.502	65.489
<b>EÓLICA</b>				
Potencia (MW)	147,14	147,14	334,150	173.724
Producción (MWh)	376.350	376.350	638.524	371.477

\*A diferencia del método de cálculo empleado en 2020 para los datos recogidos en la tabla, en relación a 2021 se han excluido aquellos relativos a las instalaciones en las que Grupo Jorge no tiene una participación mayoritaria, atendiendo a criterios de auditoría interna

Como aspectos relevantes en esta rama de actividad durante 2020, debemos destacar los siguientes:

- La producción de energía con fuentes renovables de tecnología eólica y fotovoltaica ascendió hasta los 462 GWh durante el año 2021. Jorge Energy continuó invirtiendo durante este año en la ejecución de sus proyectos de generación renovable. El inicio de la producción de uno de ellos, con una potencia total de 35 MW, está prevista en julio de 2022 y para abril de 2023 se prevé que se pongan en marcha otros dos parques eólicos con una potencia total de 39,7 MW.
- Puesta en marcha, en julio de 2021, de una planta solar fotovoltaica para el autoconsumo de energía eléctrica con una potencia de 11,03 MWp que ha generado un 7,3 % (4,925 GWh) de la energía eléctrica consumida en el complejo cárnico de Zuera.

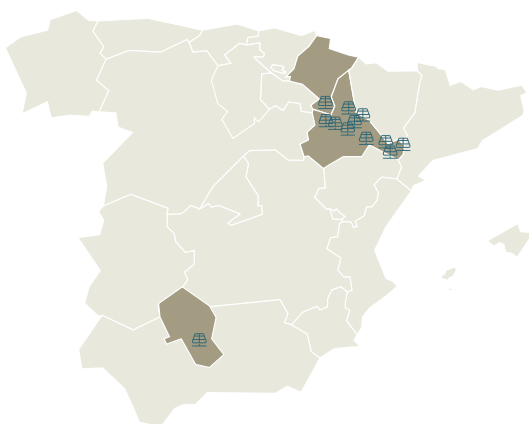


## 2. Nuestra actividad

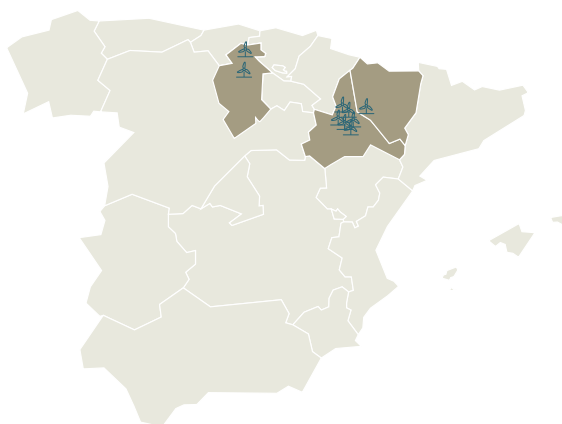
### Principales indicadores de actividad en 2021

	2021	2020
Potencia eólica neta instalada	147,14MW	173,724 MW
Potencia fotovoltaica neta instalada	39,77 MW	38,982 MW
Producción de electricidad	462 GWh	440 GWh

### Instalaciones fotovoltaicas



### Instalaciones eólicas



En esta rama de actividad, Grupo Jorge, también participa en distintas organizaciones y asociaciones sectoriales, a fin de reforzar sinergias a través de alianzas con actores relevantes del sector:

- Fundación para el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías del Hidrógeno en Aragón
- Asociación Empresarial Eólica (AEE)
- Unión Española Fotovoltaica (UEF)
- Asociación de Empresas de Energías Renovables (APPA)
- Clúster de la Energía de Aragón

## 2. Nuestra actividad

### JORGE GREEN (rama agrícola)

La rama dedicada a la agricultura, integrada en la sociedad mercantil **Jorge Green, S.L.**, actualmente, entre otros, titular y gestora de la mayoría de las fincas rústicas del Grupo, tanto para su cultivo como para otras formas de explotación.

#### Cultivos

En Grupo Jorge desarrollamos nuestros cultivos con la misma filosofía que aplicamos al resto de nuestras actividades, la de la innovación y la calidad.

#### Fincas de secano

Plantaciones de cereal dedicadas a la producción de piensos para suplir las necesidades de nuestras granjas y asegurar una perfecta trazabilidad.

#### Cerezos

Plantaciones de cerezos que ayudan a equilibrar el medioambiente. Producción de maderas de alta calidad.

#### De secano a regadío

Se realizan estas transformaciones para mejorar y aumentar la producción, modernizar las explotaciones agrarias y asegurar la calidad de los productos.

#### Nogales

Estas plantaciones contribuyen a mejorar el medioambiente y la producción de maderas de alta calidad.

#### Principales indicadores de actividad en 2021

	2021	2020
<b>Hectáreas sector agrícola</b>	6.700	6.700
<b>De las cuales cereal</b>	5.100	5.100
<b>Emisiones GEI evitadas</b>	709,58 tCO <sub>2</sub> *	

\* Los datos no han sido objeto de verificación independiente



Grupo Jorge dispone de aprox. 6.700 hectáreas destinadas al sector agrícola. De ellas, aproximadamente 5.100 ha corresponden a cultivo mayoritariamente de cereal, siendo destinadas unas 4.800 a cultivo ecológico, es decir, libre de pesticidas, fertilizantes químicos y herbicidas.



Modernización de automatismos y software del sistema de riego de la plantación forestal.



Contribución a la compensación de la huella de carbono del Grupo, con un total de 709,58 tCO<sub>2</sub> evitadas en el caso de la plantación forestal.

# 3. Entorno en el que operamos

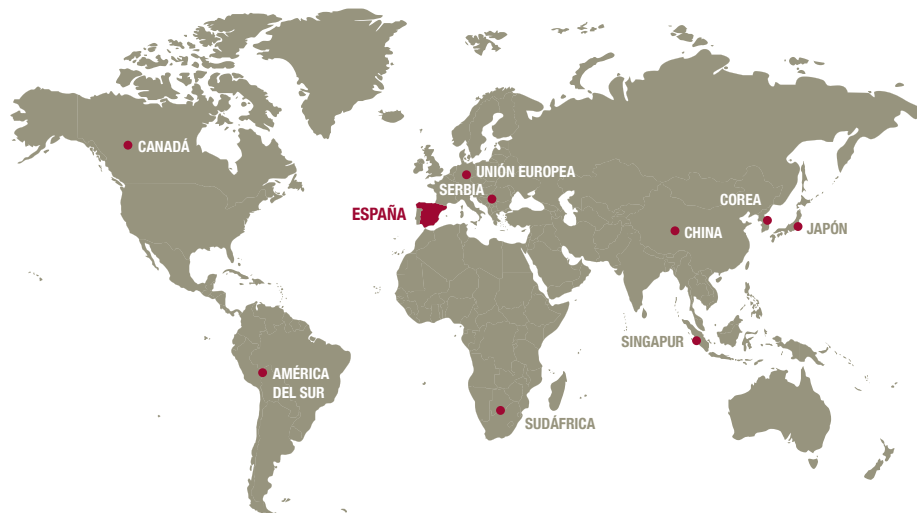
Informe de sostenibilidad 2021





### 3. Entorno en el que operamos

Grupo Jorge opera tanto en el mercado nacional como internacional, si bien la presencia en este último es especialmente relevante, exportando carne a más de 100 países a lo largo del mundo.



#### Entorno de operación

Como no puede ser de otra forma, la actividad de Grupo Jorge también se ve afectada por el entorno en el que opera. Las circunstancias cambiantes del mercado, el entorno financiero, las nuevas exigencias ambientales y de seguridad, el cumplimiento de los objetivos marcados en materia de gobierno corporativo y sostenibilidad y, en especial durante el pasado 2021, las consecuencias derivadas de la COVID-19, hacen necesario que nuestra organización deba de estar preparada, previendo dichas tendencias y asumiendo los oportunos procesos de adaptación.

#### Adaptación de la organización a las tendencias en diferentes ámbitos relacionados con la actividad

De este modo, entre las tendencias que pueden operar en el entorno en el que Grupo Jorge interviene, se han identificado las siguientes:

	Entorno financiero	Entorno operativo	Exigencias de seguridad	Exigencias ambientales
<b>Tendencias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Subidas de tipos de interés. Fácil accesibilidad a los mercados financieros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento precios materia prima. Incremento precios combustible.</li> <li>Precio de suministro de ganado alto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento de la exigencia de nueva normativa.</li> <li>Crisis sanitarias, como la COVID-19.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento de la exigencia de nueva normativa.</li> </ul>
<b>¿Cómo está preparada la compañía?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción de la deuda y diversificación de las fuentes de financiación</li> <li>Suscripción de contratos de cobertura de tipos de interés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtención de homologaciones para mercados extranjeros.</li> <li>Inversión en autoconsumo renovable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Política de <i>Food Defense</i> (control y vigilancia de la posible contaminación intencionada de alimentos). Políticas de salud y bienestar animal.</li> <li>Protocolos de prevención en la protección del personal frente a crisis sanitarias, como la COVID-19.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adaptación de las políticas existentes en materia medioambiental a las nuevas exigencias, en función de sector concreto de actividad.</li> </ul>



### 3. Entorno en el que operamos



	Cadena de suministro y subcontratos	Innovación y nuevas tecnologías	Gobierno y RSC	Recursos humanos
<b>Tendencias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transparencia en la cadena de suministro.</li> <li>• Estabilidad de los proveedores.</li> <li>• Trazabilidad del producto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda y sustitución de equipamiento por otros más eficientes y sostenibles.</li> <li>• Mejora de los procesos productivos y de comercialización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicación de informes de sostenibilidad.</li> <li>• Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción sostenible e inclusiva de crecimiento económico con un trabajo digno y decente.</li> <li>• Adopción de Planes de Igualdad.</li> <li>• Fomento de la conciliación familiar.</li> </ul>
<b>¿Cómo está preparada la compañía?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptación de la relación con proveedores a la normativa vigente.</li> <li>• Mantenimiento de un portfolio de proveedores estable.</li> <li>• Integración de los proveedores en los sistemas de trazabilidad del Grupo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de integración de la información que se genera en los nuevos equipos y procesos de gestión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de la actividad del Grupo en relación a los ODS.</li> <li>• Renovación compromiso acto Mundial de Naciones Unidas y RSA Aragón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adopción de políticas específicas por área de negocio para la satisfacción de las tendencias detectadas.</li> <li>• Implantación de Planes de Igualdad.</li> </ul>

# 4. Gestión responsable

Informe de sostenibilidad 2021



## 4. Gestión responsable

### 4.1. Buen gobierno

#### Estructura organizativa

Jorge, S.L. es la empresa matriz del Grupo Jorge, a partir de la cual se estructuran todas las empresas que lo conforman, distribuidas en función del sector de actividad al que se dedican, a través de las tres empresas subholding a las que nos hemos referido anteriormente: Jorge Pork Meat, S.L., Jorge Energy, S.L. y Jorge Green, S.L.

#### Composición y funcionamiento de los órganos de gobierno

El órgano de administración de Jorge, S.L. es un Consejo de Administración, formado por cinco miembros, cuatro de ellos dominicales (tres personas físicas y uno, persona jurídica) y un quinto miembro, consejero independiente.

Dentro del Consejo de Administración, la participación es de un 60 % hombres y un 40 % mujeres, bien de forma directa o como representantes de persona jurídica, ocupando ambos sexos los principales puestos: Presidente D. Jorge Samper Rivas y Secretario D<sup>a</sup> Carmen Samper Rivas. Podemos hablar por tanto de una participación equilibrada en términos de paridad.

El Consejo de Administración tiene delegadas sus facultades en la persona de D. Sergio Samper Rivas, Consejero Delegado de la Compañía, si bien hay consejeros con facultades ejecutivas concretas dentro del Grupo.





## 4. Gestión responsable

### 4.2. Ética e integridad

Grupo Jorge viene implementando desde hace años una auténtica cultura corporativa en lo relativo a su actividad y a la gestión de la misma, en la que es necesario destacar los siguientes aspectos esenciales:

1. Satisfacer las necesidades del cliente en innovación, calidad y seguridad de productos y servicios.
2. Optimizar la rentabilidad de los recursos gestionados, aumentando la eficiencia operativa y financiera.
3. Mejora de la sociedad en la que vivimos a través de un crecimiento económico sostenible, la creación de empleo estable y digno y el respeto al entorno económico, social y medioambiental.

Esta cultura implica necesariamente trabajar de forma constante por desarrollar una gestión responsable, donde la ética y la integridad son valores fundamentales. Desde este punto de vista, Grupo Jorge asume como **misiones principales** las siguientes:

1. Ofrecer de forma global proteína animal porcina de origen español, erigiéndose en una opción responsable y sostenible de referencia para clientes y consumidores, tanto en relación al producto como al propio proceso productivo.
2. Contribuir a la reducción y compensación de GEI mediante la producción de energía eléctrica a partir de fuentes renovables.
3. Hacer un uso responsable y sostenible de los recursos naturales.

Para la consecución de estas misiones, los **compromisos** de Grupo Jorge son:

1. Atender satisfactoriamente las demandas de nuestros clientes, en alta calidad, volumen y servicio.
2. Exigir de nuestros proveedores los estándares de calidad marcados por el Grupo y su compromiso en relación a la sostenibilidad, estableciendo a estos fines relaciones a largo plazo.
3. Liderar toda la cadena de valor de nuestra actividad, desde las granjas hasta los productos finalmente comercializados, garantizando en todo caso la trazabilidad del producto.
4. Minimizar el impacto medioambiental de la actividad del Grupo, reduciendo consumos energéticos y de agua, emisiones de gases de efecto invernadero, la generación de residuos y favoreciendo la economía circular.
5. Mantenimiento de nuestros compromisos relativos al bienestar animal.
6. Hacer de la transparencia una máxima dentro de la relación del Grupo con los agentes con los que interactúa.

El crecimiento de Grupo Jorge durante los últimos años ha supuesto un importante proceso de reestructuración, dentro del cual se ha considerado necesario marcar una misma dirección en este ámbito para todas las empresas que lo conforman, estableciendo un código de conducta interno que pretende ir más allá del mero cumplimiento normativo, mediante la adopción de compromisos voluntarios que suponen la implantación de una política propia, una verdadera forma de entender la actividad empresarial desde el punto de la ética y la integridad.

Así, en el año 2015, dentro del proceso de elaboración e implantación del programa de Cumplimiento Normativo, se aprobó el primer **Código Ético** de Grupo Jorge:

## 4. Gestión responsable

El Código Ético refleja la voluntad del Grupo por establecer unas determinadas normas de conducta desde el punto de vista ético, que contribuyan a (i) facilitar los procesos de toma de decisiones, (ii) a desarrollar una actividad empresarial coherente con los mismos, que cumpla en todo momento con la normativa vigente para cada sector de actividad en los que participa, y (iii) a lograr un ambiente de trabajo íntegro y respetuoso que fomente el desarrollo personal y profesional.

**Cinco años después, con motivo de nuestra adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, se llevó a cabo un proceso de revisión y actualización de dicho Código Ético, que actualmente tiene como pilares fundamentales los siguientes:**

- Compromiso con los Derechos Humanos
- Compromiso con el bienestar animal
- Concepción de las relaciones laborales desde una perspectiva integradora y no discriminatoria, respetuosa con los derechos de los trabajadores
- Reconocimiento de la importancia de la seguridad y la salud en el puesto de trabajo
- Rechazo del trabajo forzoso y erradicación del trabajo infantil
- Establecimiento de medidas anti fraude y anti corrupción
- Respeto por el medioambiente y el territorio
- Compromiso con proveedores y clientes

Todas estas cuestiones tienen reflejo en políticas concretas, entre las que podemos destacar:

### Política de Sostenibilidad

A nivel de políticas de Sostenibilidad, las líneas principales de nuestra política corporativa se encuentran reflejadas en un decálogo de buenas prácticas, publicado en nuestra página web: <https://www.jorgesl.com/sites/default/files/politicacorporativa.pdf>





## 4. Gestión responsable

Este decálogo ha sido sometido a revisión durante 2021 en base al Plan estratégico de Sostenibilidad del Grupo, cuyo contenido va a ser referencia tanto para el análisis de cumplimiento de objetivos en Sostenibilidad en base a criterios ESG, como para la propia elaboración de los reportes periódicos en esta materia. El proceso de revisión ha culminado recientemente con la aprobación de la Política de Sostenibilidad del Grupo.

### Código Ético

A nivel de grupo se dispone de un código de conducta interno (Código Ético), al que nos hemos referido anteriormente, que aplica tanto a personal interno de la compañía (empleados, dirección y miembros del órgano de administración), así como otros grupos de interés como clientes, proveedores, socios y cualquier otra tipología. Este código es público y se detalla en mayor medida en el siguiente enlace a nuestra página web <https://www.Jorgesl.com/sites/default/files/codigo-etico.pdf>

### Reglamento del Buzón Ético

Se dispone de un canal ("Buzón Ético") a nivel de grupo que tiene como finalidad poner a disposición de los diferentes grupos de interés un canal de comunicación específico con la Dirección y órganos de gobierno. Dicho canal es público y se desarrolla en la propia página web <https://www.Jorgesl.com/sites/default/files/canal-etico.pdf>

### Política de Cumplimiento Penal

Disponemos de una Política de Cumplimiento Penal, integrada dentro del modelo de Prevención y Detección de Delitos, que comprende, además de esta política, el Código Ético, el Estatuto del Comité Ético y de Cumplimiento, el Mapa de Riesgos de Cumplimiento e identificación de actividades de control, el Buzón Ético y su Reglamento y el Manual de Supervisión, además de cláusulas contractuales específicas, para clientes y/o proveedores.

### Política de Gobierno Corporativo

En 2020 se ha acometido la labor de conformar un equipo de trabajo en este ámbito, coordinado por un miembro del Consejo de Administración, que ha permitido integrar formalmente las políticas de Gobierno Corporativo en la toma de decisiones, mediante la adopción de un Plan Estratégico de Sostenibilidad.

### Política de Derechos Humanos

Dichas políticas son desarrolladas en el apartado 5.2. de la presente memoria.

### Política Calidad y Medioambiente

Dichas políticas son desarrolladas en los apartados 5.3. y 5.4. de la presente memoria.

### Política de Acción Social

Colaboración con entidades sin ánimo de lucro y patrocinio de actividades, tendentes a facilitar ayuda a sectores sociales poco favorecidos (ONG, comedores sociales, etc.) y a promover actividades que fomenten un tipo de vida saludable (asociaciones deportivas, torneos, etc.).

## 4. Gestión responsable

En cuanto a la formación específica a trabajadores en relación con las políticas descritas, adicional a la labor de información realizada a través de distintos medios (web corporativa, material formativo interno y redes sociales profesionales como LINKEDIN), se ha diseñado una programación concreta de la misma, a desarrollar durante los próximos ejercicios en función de las necesidades de cada grupo de trabajadores y de las circunstancias sanitarias (COVID-19) en la medida en que, en muchos casos, será necesario optar por la formación presencial.

Una vez expuestos los principales aspectos de nuestras políticas en materia de ética e integridad, consideramos relevante destacar varias cuestiones que, para nosotros, revisten especial importancia:

### Derechos Humanos

El respeto por los Derechos Humanos es un aspecto relevante para el Grupo, no sólo a nivel interno, sino también a nivel externo, en la medida en que es una materia presente en los valores recogidos en el Código Ético, cuyo cumplimiento y observancia es requerido a nuestros clientes y proveedores.

Durante la elaboración del presente Informe, la actividad del Grupo en esta materia ha sido analizada a nivel interno de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por Naciones Unidas, siendo uno de los logros a destacar en 2021 la renovación del compromiso de Grupo Jorge con Pacto Mundial de Naciones Unidas, a través de la empresa holding de la rama cárnica, Jorge Pork Meat, S.L.

Como parte de nuestro compromiso, Grupo Jorge no mantiene relaciones con países en los que no se respetan los Derechos Humanos. No obstante, el Grupo dispone de un canal de comunicación abierto (Buzón Ético), accesible en la web corporativa, a través del cual se puede poner de manifiesto cualquier posible vulneración de los Derechos Humanos, o aportar cualquier posible mejora en cuanto a gestión y prevención en esta materia.

Durante el pasado 2021 y con respecto al ejercicio 2020, no se ha experimentado ningún aumento en el número de incidencias recibidas en relación al Código Ético, no habiendo sido ninguna relacionada con los Derechos Humanos y sin que ninguna haya sido calificada finalmente como infracción.

### Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

En todo momento se respeta la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva a través de las libres afiliaciones a sindicatos y de los Comités de Empresa y Delegados de personal libremente elegidos mediante los procedimientos legales establecidos de convocatoria de elecciones sindicales.

### Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio

El Grupo no mantiene relaciones profesionales con países en los que no se haya rechazado el trabajo forzoso u obligatorio. Las relaciones laborales y de prestaciones de servicios del Grupo están sometidas a la normativa vigente a nivel nacional y europeo, que rechaza este tipo de prácticas.

### Abolición efectiva del trabajo infantil

El Grupo no mantiene relaciones profesionales con países en los que se pueda dar este tipo de prácticas. Las relaciones laborales y de prestaciones de servicios del Grupo están sometidas a la normativa vigente a nivel nacional y europeo, que rechaza el trabajo infantil.

## 4. Gestión responsable

### Medidas adoptadas para prevenir la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

Grupo Jorge dispone de un sistema de Compliance, elaborado en base a un Protocolo de prevención y detección de delitos y un Mapa de Riesgos que, entre otras cuestiones, recoge la existencia de protocolos internos y cláusulas contractuales específicas (para clientes y/o proveedores), relativas a la prevención del fraude y la corrupción. Adicionalmente, el Grupo dispone de:

- Un Código Ético interno que recoge los valores, principios, prácticas y acciones que deben guiar la conducta de la totalidad de las empresas que lo conforman, de sus directivos y del personal de ellos dependiente.
- Un Comité Ético encargado de tramitar las incidencias y propuestas que pudieran llegar a través del Canal Ético, y de aquellas de las que pueda tener conocimiento a través de los mecanismos de control establecidos a nivel interno.

### 4.3. Gestión del riesgo

A continuación, se describen los **principales riesgos** identificados a nivel de negocio, diferenciando por las siguientes dimensiones:

Dimensiones analizadas del entorno de negocio	
<b>Entorno económico y social</b>	Incremento coste materia prima (MP/LP) Cambios de tendencia en la alimentación (LP) Crisis reputacional (CP) Epidemias/ cierres de mercados (CP/MP) Desaceleración económica internacional (MP/LP) Inestabilidad política (LP)
<b>Entorno sectorial</b>	Aparición de nuevos competidores (MP/LP) Malas prácticas a nivel sectorial (CP/MP)
<b>Regulación</b>	Cambios normativos (CP/MP)
<b>Relaciones con clientes</b>	Pérdida de confianza (CP) Crisis alimentarias (CP)
<b>Inversores</b>	Pérdida de confianza (CP) Pérdida de rentabilidad (MP/LP)
Dimensiones analizadas ámbito ambiental	
<b>Impacto medioambiental directo</b>	Incremento emisiones GEI (MP) Incremento en el consumo recursos (MP)
<b>Impacto medioambiental de clientes</b>	Impacto negativo en la cartera de clientes (MP)

## 4. Gestión responsable

### Dimensiones analizadas ámbito social y Derechos Humanos

<b>Relaciones con el personal</b>	Incremento de costes (CP) Desmotivación del personal/bajas voluntarias (CP) Falta de personal con formación especializada (CP) Cambios en el régimen de contratación (CP/MP)
<b>Comunidad</b>	Envejecimiento de la población (MP/LP)
<b>Salud y seguridad</b>	Crisis alimentarias y sanitarias (CP/MP) Propagación de la peste porcina africana en España (CP) Sabotajes (CP) Espionaje Industrial (CP)
<b>Proveedores</b>	Pérdida de la trazabilidad del producto (MP) Falsedad declaraciones de proveedor Contaminación materias primas

### Dimensiones analizada ámbito gobernanza

<b>Gobierno corporativo</b>	Toma de decisiones sin evaluar los riesgos anteriormente referidos
-----------------------------	--

Para la identificación de tales riesgos se tienen en cuenta dos ejes de valoración:

- **Relevancia para el negocio:** Valoración en base a la aparición de temas en memorias del peer group seleccionado y en medios de comunicación.
- **Relevancia para el Grupo:** Valoración desde las diferentes líneas de producción y de las áreas clave de negocio, tanto a nivel operativo como estratégico.

El Grupo mantiene abierto un proceso de permanente monitorización, revisión y reevaluación de estos riesgos.

### 4.4. Gestión de la sostenibilidad

#### Enfoque de gestión: Política de Sostenibilidad

El presente documento es el resultado de la preocupación y el compromiso de Grupo Jorge con la Sostenibilidad, y supone seguir apostando por la transparencia en la información relacionada con nuestra actividad en este ámbito, en la medida en la que este reporte de información no surge sólo como necesidad de dar respuesta a lo previsto en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre y al Real Decreto-Ley 18/2017 de trasposición de la Directiva de Información No Financiera, sino como voluntad transformadora de nuestra actividad para adaptarse a los requerimientos ESG.

Este documento nos permite poder realizar una comparativa con nuestra Memoria de Sostenibilidad 2020, en base a un modelo ya consolidado, que sigue los estándares básicos establecidos por Global Reporting Initiative (GRI) y que permite analizar, de forma clara y precisa, la evolución de Grupo Jorge en relación a las cuestiones que engloban la mencionada "información no financiera" en un marco temporal concreto.

## 4. Gestión responsable

Tal y como se hizo durante el ejercicio 2021, después de una primera fase de análisis e identificación de los puntos relevantes para el Grupo en relación con su actividad, se ha procedido a la priorización de los mismos en atención a dos factores principalmente:

- Su impacto en el ámbito económico, ambiental y social del Grupo.
- Su relevancia para los Grupos de Interés identificados, tanto a nivel externo como interno, en relación a su influencia en sus valoraciones y en la toma de decisiones.

Como consecuencia del citado proceso de priorización, se ha revisado y actualizado nuestra **matriz de materialidad**, realizando un proceso de verificación e identificación de nuestros Grupos de Interés, con el siguiente resultado:

- |                |                            |                          |
|----------------|----------------------------|--------------------------|
| • Clientes     | • Administraciones         | • Medios de comunicación |
| • Proveedores  | • Asociaciones sectoriales | • Sociedad               |
| • Trabajadores | • Entidades Financieras    | • Competencia            |
| • Socios       | • Consumidores             |                          |

La participación de los distintos **grupos de interés** se articula a través de:

- Encuestas puntuales de clima laboral.
- Encuestas de satisfacción con clientes y proveedores, realizadas anualmente.
- El Buzón Ético, canal de comunicación entre la Dirección del Grupo (a través del Comité Ético), trabajadores e incluso terceros ajenos a la propia organización (clientes, proveedores, y consumidores).
- Reuniones del Consejo de Administración y de gerencia por ramas de actividad, que, por un lado, permiten a cada compañía ofrecer información actualizada de forma transparente a los socios y, por otro, fomentan la participación de estos en la gestión ordinaria de cada compañía.
- Reuniones con agricultores, ganaderos, comunidades de regantes, sociedades de cazadores, a fin de compartir puntos de vista, intereses y posibles necesidades.





## 4. Gestión responsable

- Reuniones con Administraciones (locales, autonómicas y estatal), instituciones financieras y asociaciones sectoriales.
- Participación en asociaciones, foros y mesas redondas con empresas del sector y Grupos de Interés.
- Ser parte de clústeres sectoriales.
- Comités de Empresa y relación con Sindicatos (CCOO y UGT).
- Encuestas de sostenibilidad realizadas entre clientes, proveedores y trabajadores.

Una vez identificados nuestros Grupos de Interés, se ha procedido a analizar qué **asuntos** son **materiales** para Grupo Jorge en el ámbito de la Sostenibilidad:

### Eje 1. Medio ambiente y energía

Consumo de agua y control de vertidos  
Consumo de energía y emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)  
Gestión de residuos y Economía Circular  
Protección de la biodiversidad  
Cumplimiento ambiental  
Ecodiseño  
Contaminación acústica/olores  
Gestión de materiales auxiliares  
Gestión de purines

### Eje 2. Trabajadores y sociedad

Convenios de colaboración con ayuntamientos/asociaciones  
Contratación de trabajadores locales  
Formación de personal  
Atracción, retención y desarrollo del talento  
Igualdad de oportunidades  
Seguridad en el trabajo  
Vertebración del territorio  
Fomento del teletrabajo  
Movilidad sostenible

### Eje 3. Producto y responsabilidad con clientes y consumidores

Calidad del producto y seguridad alimentaria  
Gestión responsable de la cadena de suministro  
Food Defense  
Etiquetado/Información transparente  
Proveedores sostenibles  
Uso responsable de antibióticos  
Automatización en los procesos  
Satisfacción y seguridad de clientes  
Bienestar animal  
Bioseguridad  
I+D+i

### Eje 4. Gobierno corporativo y gestión económica

Progreso económico sostenible  
Ética empresarial  
Gestión de riesgos  
Corrupción y blanqueo de capitales  
Gestión patrimonial  
Fiscalidad responsable

## 4. Gestión responsable

Realizado el anterior análisis, se ha procedido a evaluar el impacto que cada uno de ellos tiene tanto para la Organización como para los Grupos de Interés Identificados.

La evaluación del impacto de cada uno de los asuntos **para la Organización** (eje X matriz de materialidad) se realizará teniendo en cuenta la relevancia/impacto y la contribución para cada asunto:

Relevancia e impacto:

- **Baja:** Sin relevancia e impacto para la organización – VALOR 10
- **Media:** Con relevancia e impacto moderado para la organización – VALOR 30
- **Alta:** Con elevada relevancia e impacto para la organización – VALOR 50
- **Muy Alta:** Constituye un asunto estratégico para la organización – VALOR 100

Contribución:

- **Muy Baja:** Nunca ha existido contribución al asunto de sostenibilidad en el sector – VALOR 1
- **Baja:** La organización nunca ha contribuido al asunto de sostenibilidad pero podría hacerlo – VALOR 3
- **Alta:** La organización ha contribuido al asunto de sostenibilidad en los últimos cinco años – VALOR 5
- **Muy Alta:** La organización contribuye al asunto de sostenibilidad anualmente – VALOR 10

La relevancia e impacto del asunto de sostenibilidad para la organización se calcula como: **Relevancia x Contribución**

La relevancia para los **grupos de interés** (eje Y matriz de materialidad) se valora en cuatro rangos:

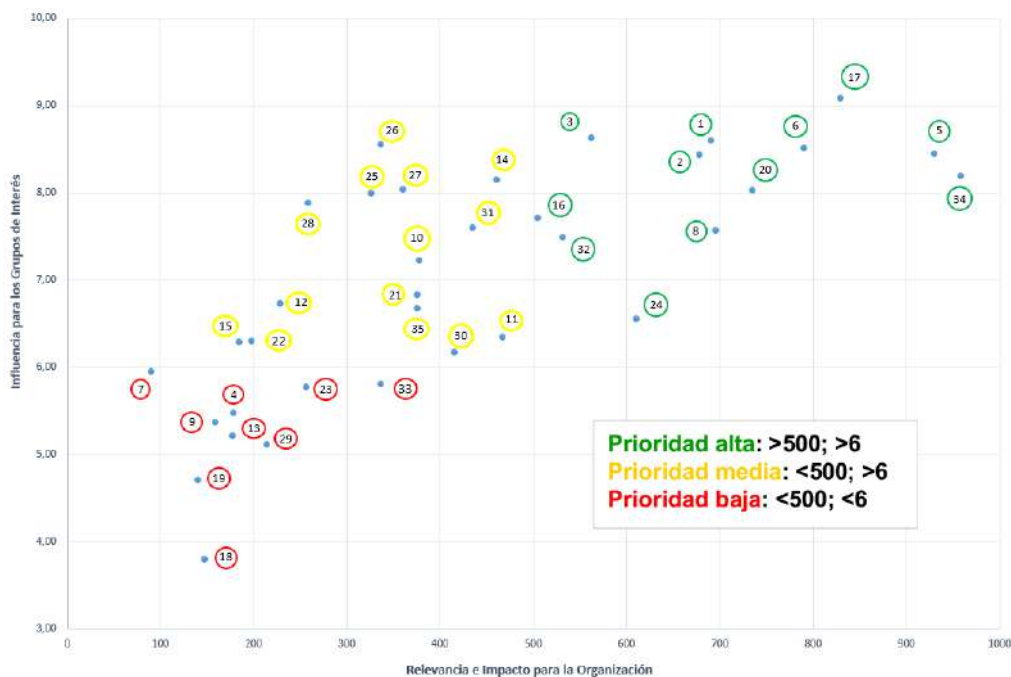
- **Muy Baja:** El aspecto de sostenibilidad nunca influye en las opiniones del grupo de interés – VALOR 1
- **Baja:** El aspecto de sostenibilidad casi nunca influye en las opiniones del grupo de interés – VALOR 3
- **Alta:** El aspecto de sostenibilidad puede ser relevante e influye en las opiniones del grupo de interés – VALOR 5
- **Muy Alta:** El aspecto de sostenibilidad es siempre relevante e influye directamente en las opiniones del GI – VALOR 10

La relevancia e influencia de los asuntos de sostenibilidad en las opiniones y decisiones de los grupos de interés se calcula como: **Media aritmética de la relevancia de cada uno de los grupos de interés.**



## 4. Gestión responsable

El resultado se recoge en nuestra **Matriz de Materialidad:**



### ASUNTOS DE PRIORIDAD ALTA

1. Consumo de agua y control de vertidos
2. Consumo de energía y emisiones GEI
3. Gestión de residuos y Economía Circular
5. Bienestar animal
6. Cumplimiento ambiental
8. Bioseguridad
16. Uso responsable de antibióticos
17. Calidad del producto y seguridad alimentaria
20. Satisfacción y seguridad de los clientes
24. Food Defense
32. I+D+i
34. Gestión de purines

### ASUNTOS DE PRIORIDAD MEDIA

10. Formación del personal
11. Automatización de los procesos
12. Atracción retención y desarrollo del talento
14. Seguridad en el trabajo
15. Igualdad de oportunidades
21. Gestión responsable en la cadena de suministro
22. Contaminación acústica/olores
25. Etiquetado/Información Transparente
26. Ética empresarial
27. Gestión de riesgos
28. Corrupción y blanqueo de capitales
30. Fiscalidad responsable
31. Progreso económico sostenible
35. Proveedores sostenibles

### ASUNTOS DE PRIORIDAD BAJA

4. Protección de la biodiversidad
7. Ecodiseño
9. Contratación de trabajadores locales
13. Vertebración del territorio
18. Fomento del teletrabajo
19. Movilidad sostenible
23. Convenios de colaboración con ayuntamientos
29. Gestión patrimonial
33. Gestión materiales auxiliares

## 4. Gestión responsable

La identificación de todos estos Aspectos Materiales, distribuidos de acuerdo con los criterios ESG (*Environmental, Social and Governance*: medioambientales, sociales y de buenas prácticas o gobernanza), permite a Grupo Jorge no sólo poder analizar su actividad en atención a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/>), fijando objetivos reales para la consecución de las metas previstas dentro del marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, sino también seguir trabajando en la transformación de nuestra actividad hacia la creación de valor añadido.

Esto supone un proceso donde el propósito de la compañía toma relevancia con la evolución de la misión, visión y de las políticas integradas en el negocio. Ser proactivos en la definición de planes de mitigación o contención de riesgos, enfocándonos en las oportunidades que ofrecen más que en los peligros.

2021 nos ha permitido renovar nuestros compromisos tanto con el Pacto Mundial de Naciones Unidas como con el Plan de Responsabilidad Social de Aragón, así como el incluir dentro de nuestra práctica empresarial las reuniones, grupos de trabajo y conclusiones de nuestra Comisión de Sostenibilidad, que coordina, analiza, revisa y reporta toda la actividad desarrollada por el Grupo en dicha materia, de acuerdo con la estrategia definida en nuestro Plan Estratégico y supervisada por la Dirección del Grupo en línea con los mencionados criterios ESG, consiguiendo el control de los aspectos materiales y el compromiso de las partes interesadas.

Esta Comisión, encabezada por un miembro del órgano de Administración, reporta directamente ante el Consejo de Administración, consiguiendo establecer de esta forma un vínculo directo con dicho órgano, integrando los criterios ESG en los procesos de decisión, de negocio y en el plan estratégico de la compañía.

Uno de los principales trabajos de nuestra Comisión de Sostenibilidad durante 2021, dentro del proceso de revisión de nuestra Matriz de Materialidad que ha culminado en 2022, ha sido identificar cuáles son aquellos ODS a los que más contribuye nuestra actividad ordinaria, alineándolos con los asuntos materiales contenidos en la propia Matriz y estableciendo objetivos y metas a alcanzar, partiendo de criterios reales y asumibles a corto y medio plazo, de acuerdo con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y la Agenda 2030.

Centrándonos en los ODS que suponen para el Grupo prioridad alta y prioridad media y comparándolos con los asuntos materiales de prioridad alta, hemos obtenido los siguientes resultados (en verde, Incidencia Alta; en blanco, Incidencia Media):

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Consumo de agua y control de vertidos						●			●			●	○	○	○		○
Gestión de residuos y economía circular						○	●	●	○			●	○	○	○		○
Consumo de energía y emisiones de GEI							●	●	○			●	●		○		○
Bienestar animal		●	○						○	○							○
Bioseguridad		●	○						○	○							○
Calidad del producto y seguridad alimentaria		●	○						○	○							○
Satisfacción y seguridad de los clientes								●									○
Food defense		●	○							●							○
Gestión de purines							●					●	●	○	○		○
Cumplimiento ambiental							●	●				●	●	○	○	●	○
Uso responsable de antibióticos		●	●														○
I+D+i		●					●	●				●	●				○



## 4. Gestión responsable

De esta forma hemos conseguido agrupar los ODS a los que nuestra actividad contribuye en tres categorías:

### Prioridad alta: ODS estratégicos para la organización



### Prioridad media: ODS importantes en estrategia de sostenibilidad



### Prioridad baja: ODS en los que se impacta a través de acciones específicas



Este trabajo nos va a permitir, ejercicio tras ejercicio, analizar nuestros impactos y nuestros riesgos en el desarrollo de nuestra actividad permitiéndonos la mejora y transformación hacia requerimientos ESG alineándonos con los ODS.

Para poder realizar un seguimiento de los distintos indicadores identificados en relación a los diferentes Aspectos Materiales, Grupo Jorge tiene como referente varias herramientas:

## 4. Gestión responsable

### Documentos de Referencia Europeos sobre las Mejores Técnicas Disponibles (BREFs)

La Directiva 2010/75/EU del Parlamento Europeo y del Consejo de 24 de noviembre de 2010, sobre las **emisiones industriales** (prevención y control integrados de la contaminación), establece que las mejores técnicas disponibles (MTD) son la fase más eficaz y avanzada de desarrollo de las actividades y de sus modalidades de explotación, reduciendo las emisiones y el impacto en el conjunto del medioambiente.

Para prevenir y controlar íntegramente la **contaminación**, así como el consumo de los recursos, existen los “Documentos de Referencia Europeos sobre las Mejores Técnicas Disponibles (BREFs)”. Actualmente, el Grupo trabaja con el documento BREF para mataderos e industrias de subproductos animales en su versión de mayo de 2005, estando pendientes de la aprobación del nuevo borrador, previsto para el ejercicio 2023.

El personal de Grupo Jorge está trabajando dentro del Grupo de Medioambiente de la Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (**ANICE**) para colaborar en la redacción del nuevo documento de mejores técnicas disponibles junto a los Servicios de la Comisión y el centro de Investigación Común de la UE.

Además, tanto para las explotaciones porcinas como las fábricas de pienso que posee El Grupo, también aplican las “Conclusiones sobre las mejores técnicas disponibles”, las cuales nos permiten desarrollar un mejor desempeño ambiental de dichas actividades.

### ISO 14001:2015

Otra herramienta clave para el control de un desempeño ambiental correcto y sostenible, es la certificación ISO 14001. Esta certificación está implantada en el complejo cárnico del Grupo sito en Cataluña (Vic), en la plantación de maderas nobles sita en Castejón de Monegros (Huesca) y en el complejo cárnico del Grupo sito en Aragón (Zuera). Las ventajas de implantar un sistema de gestión medioambiental y certificarse en la ISO 14001 son:

- Asegura el cumplimiento de la legislación vigente y la política ambiental de la organización.
- Se anticipa a los problemas ambientales que nos podamos encontrar en base a un enfoque de riesgos, previniendo que aparezcan estos.
- Ayuda a la organización a disminuir los impactos ambientales asociados a las actividades.
- Permite realizar registros que avalen el comportamiento ambiental de la organización.
- Aumenta la confianza de las partes interesadas, como pueden ser, accionistas, inversores, trabajadores, proveedores, etc.

Se ha establecido como objetivo la implantación de la ISO 14001 en el complejo cárnico de Mollerusa (Fortune Pig) para el año 2023.

## 4. Gestión responsable

### Huella de Carbono

Grupo Jorge integra su Huella de Carbono en el Registro Nacional de Huella de Carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono, puesto en marcha desde la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Esta herramienta permite conocer con detalle tanto la información relativa a los consumos energéticos del Grupo, como la cantidad de gases de efecto invernadero emitidos.

La verificación realizada en el año 2021, correspondiente a los datos del 2020, ha incluido también la compensación del 100 % de las emisiones verificadas, mediante la compra de Certificados de Reducción de Emisiones y Verified Carbon Units en Proyectos de reducción de emisiones indicados en el informe de Huella de Carbono de 2020 con el objetivo de neutralizar las emisiones y apoyar el desarrollo de proyectos de reducción a nivel internacional que apoyan a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Dicha compensación se realiza como un esfuerzo adicional en el que Grupo Jorge demuestra su compromiso con la acción climática al intentar reducir aquellas emisiones residuales que actualmente, no es posible eliminar de sus operaciones.

### Huella de producto

Durante 2021 se ha iniciado el cálculo de la Huella de Producto del Jamón Serrano, el Ibérico y de Bellota. Los resultados esperamos tenerlos durante el 2022.

Dicho cálculo nos permitirá conocer la huella de carbono asociada, ya no a una organización o empresa, sino al ciclo de producción de un producto concreto, en nuestro caso el Jamón.

### Huella Hídrica

Grupo Jorge ha realizado el cálculo de la Huella Hídrica de Organización para el año 2021 con la consultora externa Global Factor y con la verificación por parte de AENOR. El resultado ha sido 35.188.102,98 m3.

Fruto de este estudio, se han detectado oportunidades de mejora en distintas áreas, y se está trabajando en la elaboración de un plan de gestión de agua con medidas para el ahorro y la reducción de agua.

### Residuo Cero

Grupo Jorge ha obtenido la certificación "Residuo Cero" otorgada por AENOR en sus centros Intercambio de Derivados Porcinos S.L. y Jorge Pork Meat S.L. ubicados en Zuera, además de en su complejo cárnico Fortune Pig, ubicado en Mollerusa, obteniendo tasas de valorización del 91,49 %, 99,96 % y 92,59 % respectivamente.

### Flota Ecológica

Grupo Jorge ha obtenido el certificado "Flota Ecológica" otorgado por la Asociación Española de Gestores de Flotas y Movilidad (AEGFA) a Aralogic S.L., empresa de transporte y logística de Grupo Jorge ubicada en el complejo cárnico de la localidad de Zuera. Esta certificación atiende a términos de programas de mejora energética de la flota, disponer de registro de consumos de combustible por vehículo y realizar seguimiento mensual, implementar medidas para la optimización de rutas, programa de formación en conducción eficiente, programa de incentivos a la conducción eficiente, compromisos de renovación de la flota que suponga mejores en eficiencia energética y emisiones, impulso de combustibles alternativos, realizar el mantenimiento de los vehículos según especificaciones del fabricante y en talleres con distintivo de calidad ambiental,

## 4. Gestión responsable

mejorar la eficiencia energética de los Neumáticos según la Etiqueta Europea, incorporación de criterios de eficiencia energética y ambiental en la estrategia empresarial (RSC), contar con infraestructura de recarga de vehículo eléctrico en la Sede Central, para parking de visitas y parking de personal en caso de empleados con vehículo eléctrico y acciones de compensación de emisiones.

### **Estrategia Sostenible (ODS) y Economía Circular**

Grupo Jorge se ha marcado como objetivo la consecución de las certificaciones “Estrategia Sostenible (ODS)” y “Economía Circular” para el año 2022 y 2023 respectivamente. Este objetivo muestra el compromiso de Grupo Jorge en seguir avanzando en materia de sostenibilidad, garantizando el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.





# 5. Nuestros compromisos

Informe de sostenibilidad 2021



## 5. Nuestros compromisos

### 5.1. Rentabilidad y eficiencia en la estructura financiera

En la rama cárnica, debemos destacar en 2021 varios aspectos relevantes:

- Como consecuencia de la reposición de la cabaña porcina de China, la cual se vio afectada por la presencia de peste porcina en 2019, se ha producido una menor demanda de carne de cerdo lo que ha hecho reducir los precios de venta entorno a un 5 %, a pesar del incremento de costes del cereal.
- Con motivo de la ralentización de la demanda procedente de Asia, se han abiertos nuevos mercados y oportunidades de venta en otras áreas geográficas, lo que ha permitido un incremento de las toneladas comercializadas en un 3,5 %.
- Frente a este porcentaje, el incremento de un 6 % en las toneladas producidas, aprovechando casi toda la capacidad productiva del Grupo, ha motivado un importante aumento de los stocks.
- La dificultad añadida que ha supuesto la COVID-19, no sólo a nivel de trabajo sino también de transporte de mercancías, que ha supuesto un coste adicional durante el segundo año de pandemia pero que, sin embargo, no ha impedido al Grupo desarrollar su actividad productiva y comercial en condiciones normales.
- El inicio de un nuevo ciclo inversor, encaminado a obtener una nueva mejora y un nuevo incremento en la capacidad de nuestras instalaciones.

En la rama energética, 2021 ha venido marcado por un recurso solar especialmente bajo y un recurso eólico mucho más bajo que la media de los últimos años, aunque este último superior al de 2020.

Por su parte, el precio de mercado de la energía pool en el ejercicio 2021 ha sido muy superior al del ejercicio anterior, debido al incremento del precio de los derechos de CO<sub>2</sub> y sobre todo a la escalada del precio del gas natural, debida a la mayor demanda general tras la paralización del ejercicio 2019 y, ya entrado 2022, a las tensiones geopolíticas entre Rusia y Occidente.

En el ámbito financiero, Grupo Jorge ha realizado un gran esfuerzo para reducir los gastos financieros mediante amortizaciones ordinarias de deuda financiera y el vencimiento de contratos swap de tipos de interés, accediendo igualmente a vías alternativas de financiación a las ya tradicionales con entidades bancarias (emisiones de pagarés).

Todas estas circunstancias, así como la diversificación de la actividad en el Grupo, han supuesto que, en conjunto, 2021 haya sido un buen ejercicio en términos económicos, que permite continuar la senda de crecimiento rentable y sostenible a largo plazo iniciada en 2016.

	2021	2020
<b>Importe neto cifra negocios (k€)</b>	1.424.883	1.382.564
<b>EBITDA (k€)</b>	175.014	183.418
<b>Resultado neto del ejercicio (k€)</b>	47.075	93.805
<b>Ratio deuda/EBITDA</b>	2,04x	1,87x
<b>Inversiones área cárnica (k€)</b>	57.946	37.947
<b>Inversiones área energía (k€)</b>	17.579	7.312



## 5. Nuestros compromisos

### 5.2. Compromiso con nuestras personas: la fuerza de un gran equipo

Todas las cuestiones abordadas en este apartado guardan relación directa con el ODS 8 y suponen una muestra de la relevancia que tiene para Grupo Jorge la consecución de las distintas metas previstas en relación al mismo, en concreto las metas 8.2., 8.3., 8.4., 8.5., 8.7. y 8.8.



#### 5.2.1. Empleo

##### Enfoque de gestión

Desde Grupo Jorge contamos con una política de selección y reclutamiento respetando los criterios de igualdad de oportunidades. Nuestra misión es incorporar grandes profesionales rigiéndonos por el respeto a la persona, y la ética profesional. Buscamos adecuar los requerimientos del puesto y la cultura de la compañía con las competencias mostradas por el candidato/a para asegurar su buena integración y desarrollo en el Grupo.

El procedimiento de selección es el siguiente:

1. **Reclutamiento.** Publicar oferta (internet, ayuntamiento de la zona, INAEM, universidad, centros de formación), con uso de lenguaje no sexista en la publicación de la oferta. (o/a).
2. **Criba curricular,** según la descripción del puesto de trabajo y en base a la formación requerida y la experiencia necesaria.
3. **Entrevistas:**
  - Primera entrevista por competencias desde el departamento de recursos humanos.
  - Segunda entrevista técnica del responsable del departamento del Grupo o del gerente de la empresa.

La **entrevista por competencias** se desarrolla en base a competencias necesarias para el desarrollo del puesto (toma de decisiones, capacidad analítica, trabajo en equipo...), sin realizar preguntas personales que puedan generar susceptibilidades al posible candidato.

La **entrevista técnica** se realiza en base a las destrezas necesarias para el desarrollo de las tareas del puesto.

## 5. Nuestros compromisos

Los protocolos de selección de personal adoptados buscan en todo momento ser coherentes con el objetivo 5 de los ODS fijados por la ONU.

Se adjunta a continuación informe de Infojobs, en el que se refleja los puestos publicados en el año 2021 y los candidatos que han aplicado a la oferta, diferenciando por sexo. Esto nos permite realizar una primera criba curricular en función de la oferta del mercado laboral.

2021	Vacantes	Mujer	%	Hombre	%	Total
Administración empresas	15	2.119	71	862	29	2.981
Calidad	29	2.119	62	1.309	38	3.428
Comercial y ventas	13	618	40	929	60	1.547
Compras, logística y almacén	18	1.267	55	1.036	45	2.303
Informática y telecomunicaciones	24	135	20	529	80	664
Ingenieros y técnicos	35	135	8	1.641	92	1.776
Marketing y comunicación	-	-	0	-	0	-
Profesiones y oficios	59	1.440	97	38	3	1.478
Recursos humanos	6	456	12	3.411	88	3.867
Otros	1	8.460	97	260	3	8.720





## 5. Nuestros compromisos

### Nº total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional (a 31/12)

Empleados por sexo	2021		2020	
	Total	%	Total	%
Nº Hombres	2.621	71,38	2.706	71,42
Nº Mujeres	1.051	28,62	1.083	28,58
<b>Total general</b>	<b>3.672</b>	<b>100</b>	<b>3.789</b>	<b>100</b>

El segmento traslada que tenemos dos terceras partes de nuestros empleados varones.

Como se puede observar se ha producido un descenso de la plantilla con respecto al ejercicio anterior, cuya causa fundamental se debe a no renovaciones de empleados, principalmente de los mataderos, motivados por no cumplir con las necesidades que el puesto exige para el desempeño óptimo del puesto.

Un 71 % de la plantilla atiende a varones, dado que gran parte de los puestos de trabajo están fuertemente condicionados ya no sólo por el propio mercado de trabajo, sino principalmente por el propio sector al que pertenece la principal actividad del Grupo (cría y sacrificio de ganado porcino), lo que supone que nuestras contrataciones estén condicionadas por circunstancias externas.

### Empleados por edad

Empleados por edad	2021		2020	
	Total	%	Total	%
Hasta 30 años	639	17,40	702	18,53
Entre 30-50	2.327	63,37	2.442	64,45
Más de 50 años	706	19,23	645	17,02
<b>Total general</b>	<b>3.672</b>	<b>100</b>	<b>3.789</b>	<b>100</b>

El equipo profesional mayoritario del Grupo está comprendido en edades de 30 a 50 años. El Grupo ha crecido de forma exponencial en los últimos años, y desde esa fecha en adelante la estrategia de personal ha ido encaminada a los nuevos conocimientos y tecnologías, para poder avanzar en valor y desarrollo de nuevos procesos y procedimientos acordes al desarrollo.

### Empleados por país

Empleados por País Centro de Trabajo	2021		2020	
	Total	%	Total	%
España	3.672	100	3.789	3.789
<b>Total general</b>	<b>3.672</b>	<b>100</b>	<b>3.789</b>	<b>100</b>

## 5. Nuestros compromisos

### Empleados por categoría profesional

	2021		2020	
	Total	%	Total	%
Sin cualificación	1.846	50,27	2.059	54,34
Oficial	1.161	31,62	1.120	29,56
Administrativo	226	6,15	217	5,73
Técnico	231	6,29	192	5,07
Dirección	180	4,90	168	4,43
Comercial	28	0,76	33	0,87
<b>Total general</b>	<b>3.672</b>	<b>100</b>	<b>3.789</b>	<b>100</b>

### Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo (a 31/12)

Distribución de modalidades de contratos de trabajo	2021		2020	
	Total	%	Total	%
Fijos	3.377	91,97	3.412	90,05
Temporales	295	8,03	377	9,95
<b>Total general</b>	<b>3.672</b>	<b>100</b>	<b>3.789</b>	<b>100</b>

### Promedio anual de contratos por tipología de contrato, sexo, edad y categoría profesional

#### Promedio de contratos por sexo

2021	Hombres		Mujeres		TOTAL	
(a) Fijos	2.416,46	64,92 %	962,65	25,86 %	3.379,11	90,79 %
(b) Temporales	249,67	6,71 %	93,32	2,51 %	342,99	9,21 %
<b>Total</b>	<b>2.675</b>	<b>71,63 %</b>	<b>1.064,09</b>	<b>28,46 %</b>	<b>3.722,10</b>	<b>100,00 %</b>

2020	Hombres		Mujeres		TOTAL	
(a) Fijos	2.434,48	62,37 %	1046,86	26,82 %	3.403,26	87,18 %
(b) Temporales	393,99	10,09 %	28,19	0,72 %	500,26	12,82 %
<b>Total</b>	<b>2.828,47</b>	<b>72,46 %</b>	<b>1.075,05</b>	<b>27,54 %</b>	<b>3.903,52</b>	<b>100,00 %</b>

## 5. Nuestros compromisos

### Promedio de contratos por edad

2021	(a) Hasta 30 años		(b) Entre 30-50		(c) Más de 50 años		Total	
(a) Fijos	523,70	14,07 %	2.178,49	58,53 %	676,92	18,19 %	3.379,11	90,79 %
(b) Temporales	111,48	3,00 %	191,01	5,13 %	40,50	1,09 %	342,99	9,21 %
<b>Total</b>	<b>635,18</b>	<b>17,07 %</b>	<b>2.369,49</b>	<b>63,66</b>	<b>717,42</b>	<b>19,27 %</b>	<b>3.722,10</b>	<b>100,00 %</b>

2020	(a) Hasta 30 años		(b) Entre 30-50		(c) Más de 50 años		Total	
(a) Fijos	588,34	15,07 %	2.206,41	56,52 %	608,52	15,59 %	3.403,27	87,18 %
(b) Temporales	146,98	3,77 %	299,76	7,68 %	53,53	1,37 %	500,27	12,82 %
<b>Total</b>	<b>735,32</b>	<b>18,84 %</b>	<b>2.506,17</b>	<b>64,20 %</b>	<b>662,05</b>	<b>16,96 %</b>	<b>3.903,54</b>	<b>100,00 %</b>

### Promedio de contratos por categoría profesional

2021	(a) Fijos		(b) Temporales		Total	
Sin cualificación	1.686,45	45,31 %	216,48	5,81 %	1.913,54	46,82 %
Oficial	185,97	5,00 %	29,99	0,81 %	215,96	5,80 %
Administrativo	1.125,72	30,24 %	56,24	1,51 %	1.181,96	31,76 %
Técnico	177,15	4,76 %	33,76	0,91 %	210,90	5,67 %
Dirección	173,85	4,67 %	6,43	0,17 %	180,28	4,84 %
Comercial	29,96	0,81 %	0,10	0,00 %	30,07	0,81 %
<b>Total general</b>	<b>3.379,11</b>	<b>90,79 %</b>	<b>342,99</b>	<b>9,21 %</b>	<b>3.722,10</b>	<b>100,00 %</b>

2020	(a) Fijos		(b) Temporales		Total	
Sin cualificación	1.810,54	46,38 %	368,72	9,45 %	2.179,26	55,83 %
Oficial	1068,43	27,37 %	71,92	1,84 %	1.140,35	29,21 %
Administrativo	177,82	4,56 %	29,38	0,75 %	207,20	5,31 %
Técnico	152,87	3,92 %	22,69	0,58 %	175,56	4,50 %
Dirección	162,30	4,16 %	6,30	0,16 %	168,60	4,32 %
Comercial	31,29	0,80 %	1,25	0,03 %	32,54	0,83 %
<b>Total general</b>	<b>3.403,25</b>	<b>87,18 %</b>	<b>500,26</b>	<b>12,82 %</b>	<b>3.903,51</b>	<b>100,00 %</b>

Por política de empresa, la contratación en inicio es eventual, de ahí que sea en las empresas del Grupo con mayor rotación, en las de producción o en aquellas que se encuentran en fase de expansión, en donde hay mayor número de contratos eventuales.

La categoría a tiempo parcial está comprendida por puestos de administración y calidad, que son dos de las categorías dónde el Grupo tiene mayor número de contrataciones de mujeres.

## 5. Nuestros compromisos

### Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

Despidos por sexo	2021	2020	Despidos por edad	2021	2020
Nº Hombres	148	198	Hasta 30 años	49	58
Nº Mujeres	44	54	Entre 30-50	120	160
<b>Total general</b>	<b>192</b>	<b>252</b>	Más de 50 años	23	34
			<b>Total general</b>	<b>192</b>	<b>252</b>

Despidos por categoría profesional	2021	2020
Sin cualificación	131	197
Oficial	3	-
Administrativo	3	23
Dirección	3	2
Oficial	50	48
Técnico	2	2
<b>Total general</b>	<b>192</b>	<b>252</b>

El sector de actividad y el desempeño de tareas explica que en los puestos *sin cualificación* el número de sanciones (bien por malas prácticas, faltas de puntualidad, ausencias en el trabajo no justificadas) y, en según qué casos, los despidos, sean más elevados. Estos perfiles son más proclives a tener causas objetivas que puedan generar la necesidad de aplicar medidas disciplinarias y, en su caso, rescindir la relación laboral. Adicionalmente, y en línea con lo comentado en apartados anteriores, el descenso de despidos respecto al ejercicio anterior es consecuencia del incremento de la plantilla durante el ejercicio 2019 por la incorporación de personal que anteriormente pertenecía a cooperativas de trabajo asociado.

Como consecuencia de tal hecho, entre otros de menor importancia, durante el 2021 se ha obtenido una tasa de rotación de 5,16 %, obtenida esta como el cociente entre el número de despidos y el número medio de empleados, (en 2020 se obtuvo una tasa de rotación de 6,5 %).





## 5. Nuestros compromisos

**Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad, clasificación profesional y antigüedad en el puesto.**

Promedio de remuneración por sexo

	Total €	Ratio 2020	Total €	Ratio 2021
Nº Hombres	25.834,41	100,00 %	25.110,01	100,00 %
Nº Mujeres	20.820,02	80,59 %	20.418,97	81,32 %

Promedio de remuneración por edad

	Total €	Ratio 2020	Total €	Ratio 2021
Hasta 30 años	20.420,20	62,49 %	20.522,02	72,53 %
Entre 30-50	23.463,73	71,80 %	23.320,66	82,30 %
Más de 50 años	32.679,69	100,00 %	28.305,80	100,00 %

Promedio de remuneración por categoría profesional

	Total €	Ratio 2020	Total €	Ratio 2021
Dirección	72.961,92	100,00 %	49.749,79	100,00 %
Comercial	48.932,42	67,07 %	51.219,44	102,95 %
Técnico	38.423,19	52,66 %	38.995,74	78,38 %
Oficial	23.058,07	31,60 %	22.702,16	45,63 %
Administrativo	26.482,83	36,30 %	25.906,94	52,07 %
Sin Cualificación	19.746,74	27,06 %	23.825,16	47,89 %

**Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.**

Brecha salarial por puestos de trabajo iguales

2021 Categoría Profesional	Hombres		Mujeres	
	Remuneración	Ratio	Remuneración	Ratio
Administrativo	35.053,08	100,00 %	22.879,93	65,27 %
Comercial	55.250,04	100,00 %	35.441,81	64,15 %
Dirección	51.248,12	100,00 %	38.786,62	75,68 %
Oficial	23.334,05	100,00 %	19.563,15	83,72 %
Sin Cualificación	24.142,04	100,00 %	21.228,35	87,93 %
Técnico	41.412,45	100,00 %	33.992,46	82,08 %

## 5. Nuestros compromisos

2020 Categoría Profesional	Hombres		Mujeres	
	Remuneración	Ratio	Remuneración	Ratio
Administrativo	40.996,64	100,00 %	22.007,55	53,68 %
Comercial	51.999,05	100,00 %	39.526,18	76,01 %
Dirección	72.886,13	100,00 %	73.816,06	101,00 %
Oficial	23.631,42	100,00 %	19.824,00	83,89 %
Sin Cualificación	20.483,66	100,00 %	18.052,28	88,13 %
Técnico	40.888,39	100,00 %	33.609,30	82,20 %

Los datos recogidos en la tabla anterior recogen salarios en términos “globales” en función del tipo de trabajo desarrollado, pero sin entrar a detallar la subcategoría profesional y/o responsabilidades dentro de cada uno de ellos, por lo que los importes referidos pueden ofrecer una imagen que no coincide con la realidad en términos de brecha salarial.

### Remuneración total promedio de consejeros por sexo

	2021	2020
Hombres	517.055	1.451.093
Mujeres	*	*

\* Por motivos de confidencialidad, no se incluye la retribución de consejeros de sexo femenino, al estar compuesto únicamente por 1 consejera.

La diferencia con el ejercicio anterior se debe a que la propuesta de retribución variable no ha sido aprobada por el Consejo hasta el ejercicio 2022.

### Implantación de políticas de desconexión laboral

A principios de 2021, 181 empleados disponen de teléfono móvil. Los puestos que tienen normalmente estas herramientas de trabajo para el desempeño del mismo son los gerentes y los responsables de departamento del Grupo, así como personal concreto de determinados departamentos (administración y comercial, principalmente), en atención a las funciones concretas que desarrollan, que hacen necesario que cuenten con este tipo de equipos (2020: 75 %).

El Grupo, actualmente, no tiene una política de desconexión laboral, si bien es cierto que principalmente en estos puestos de Dirección y debido a la dinámica del sector, es difícil que esta pudiera llegar a implementarse. El sector cárnico es un sector muy cambiante y uno de sus grandes condicionantes es que nuestro principal elemento de producción es un ser vivo cuya planificación es muy compleja.

No obstante, la situación vivida a raíz de la crisis sanitaria producida por el COVID-19 durante el presente ejercicio 2021 ha supuesto que, en determinados puestos y siempre que las funciones a desarrollar lo han permitido, se haya facilitado el teletrabajo, dotando con estos equipos a más trabajadores, o adaptando medios para que estos pudieran desempeñar el trabajo desde sus hogares. Esta situación ha puesto de manifiesto la necesidad de adoptar medidas y políticas concretas en el ámbito de la desconexión laboral, políticas que se plantean como objetivo para el ejercicio 2021, una vez que se haya podido analizar con más detalle el resultado de esta experiencia y la posibilidad de implantar el teletrabajo como una opción más de trabajo en determinadas circunstancias.

## 5. Nuestros compromisos

En este apartado se hace necesario mencionar, además, al **departamento de mantenimiento**; en este departamento, llevan móvil los encargados de empresa y jefes de turno. Con la implementación del 4º turno se ha conseguido que estén cubiertas todas las horas de producción de la planta, además de reducir los horarios del matadero para evitar trabajar los fines de semana. Todo esto hace posible una desconexión real, al contar en todo momento con personal en planta para poder atender cualquier posible avería.

En un futuro, se quiere trabajar en fomentar la autonomía en el desempeño del trabajo entre los compañeros del departamento de mantenimiento, de tal forma que puedan aumentar tareas de delegación y obtener resultados fácilmente medibles para poder establecer periodos óptimos de trabajo.

### Empleados con discapacidad

En el 2021 ha habido 15 personas con discapacidad, 10 en el 2020.

### 5.2.2. Organización del trabajo

En función del puesto de trabajo y las necesidades requeridas por el puesto se establece un horario diferente.

El personal de **oficinas** (Avenida Ranillas y Academia General Militar) tiene un horario de 8:00 a 17:00 o de 9:00 a 18:00, descansando 0,5 horas para comer. Existe flexibilidad horaria de entrada y salida de 8 de la mañana a 6 de la tarde.

El personal de **planta de producción**, en especial mantenimiento, tiene el 4º turno.

El resto de los trabajadores suelen tener horario de 8:00 a 17:00, aunque no se sigue un criterio común debido a las distintas actividades, ya que en ocasiones depende de la empresa en la que se trabaja y del tipo de servicio prestado.

Durante este 2021, y como mención específica a raíz de la crisis sanitaria causada por el COVID-19, Grupo Jorge ha hecho un especial esfuerzo para adaptar las mencionadas jornadas a las limitaciones que la declaración del estado de alarma mediante el Real Decreto 463/2020 de 14 de marzo y, más concretamente, lo previsto en el real Decreto Ley 10/2020 de 29 de marzo, han supuesto para la actividad empresarial.

Siendo la actividad del Grupo un servicio esencial a los efectos de dicho Real Decreto Ley y siempre que las funciones a desempeñar lo han permitido, Grupo Jorge ha facilitado el teletrabajo, ha establecido turnos de mañana o de tarde en los casos en los que la jornada era partida y ha atendido a las circunstancias personales de los trabajadores a fin de poder conciliar las responsabilidades familiares con las laborales.

## 5. Nuestros compromisos

### Número de horas de absentismo

Totales 2021			
Nº horas absentismo	Nº Medio Operarios	Total Días	Ratio s/h
134.688	3.739,59	261	261

Totales 2020			
Nº horas absentismo	Nº Medio Operarios	Total Días	Ratio s/h
715.792	3.903,52	261	8,78 %

\* El "Nº horas de absentismo" se obtiene considerando los días de baja en el ejercicio 2021 y 2020, descartando sábados y domingos.

\* El "Ratio s/hrs" se obtiene como cociente entre el "Nº horas absentismo" y el producto de "Nº medio operarios por el "Total Días", considerando la jornada de 8 horas.

La disminución en las horas de absentismo obedece principalmente a incremento de plantilla al que se ha hecho referencia en apartados anteriores.

### Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.

El detalle de empleados que tienen reducción de jornada, diferenciando por sexo, es el siguiente:

Empleados por sexo	2021		2020	
	Reducción jornada	%	Reducción jornada	%
Nº Hombres	-	0,00 %	-	0,00 %
Nº Mujeres	6	0,12 %	17	0,45 %
<b>Total general</b>	<b>6</b>	<b>0,12 %</b>	<b>17</b>	<b>0,45 %</b>

El Grupo facilita a los trabajadores el disfrute del cuidado de niños; no se tiene un alto número de empleados que lo soliciten, pero se tienen en consideración las solicitudes de todos los que necesitan conciliar su vida laboral con su vida personal, a fin de poder cubrir sus requerimientos.

En cuanto a la situación derivada de la crisis sanitaria por el COVID-19 y su impacto en el ámbito de la conciliación, nos remitimos a lo ya comentado en relación a la flexibilización de la jornada y al teletrabajo.

## 5. Nuestros compromisos

### 5.2.3. Salud y seguridad

#### Condiciones de salud y seguridad en el trabajo

Grupo Jorge, en el marco de sus acciones de responsabilidad empresarial, promueve activamente que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad en general y sus trabajadores en particular.

Por las consecuencias que puede tener a nivel individual y social, tanto el control de la siniestralidad como la mejora continua en las condiciones de trabajo se presentan como factores clave en este desempeño.

La Dirección pretende lograr estos fines mediante la integración real de la prevención de riesgos laborales en el sistema general de gestión de la empresa, tanto en el conjunto de sus actividades como en todos los niveles jerárquicos de ésta, a través de la implantación y aplicación de su Plan de Prevención de Riesgos Laborales.

#### Para ello adquiere los siguientes compromisos:

- Promover, en todos los niveles de la empresa, un sistema productivo seguro y unas buenas prácticas preventivas acordes con los principios inspiradores de la legislación vigente en materia de prevención de riesgos laborales.
- Trabajar con respeto las normas de seguridad y salud laboral establecidas, independientemente del volumen de trabajo.
- Detectar y prevenir los riesgos laborales, y tomar las acciones preventivas o correctivas que sean necesarias en función de la evaluación de riesgos.
- Establecer los canales de comunicación apropiados dentro de la organización para garantizar la eficacia de la formación e información transmitida en materia de seguridad y salud, tanto a nivel interno como externo.
- Seleccionar adecuadamente a proveedores y subcontratistas, que deben ser capaces de trabajar con el control de riesgos que nosotros nos exigimos.
- Mantener los recursos humanos y materiales necesarios para el buen desarrollo de las funciones en materia de seguridad y salud en el trabajo.
- Dar continuidad a la modernización de las instalaciones de trabajo y a la implementación de nuevas tecnologías, equipos y procesos de trabajo, más modernos y seguros.
- Mejorar continuamente las condiciones de trabajo establecidas mediante el seguimiento y revisión del cumplimiento de los compromisos y objetivos marcados, además de los resultados de los controles establecidos y de auditorías, y de la revisión por la Dirección.

La persistencia de la **crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19** durante 2021, ha supuesto que las medidas excepcionales adoptadas en 2020 hayan tenido que mantenerse y adaptarse durante el pasado ejercicio, en atención al carácter esencial de la actividad empresarial del Grupo.

Grupo Jorge ha seguido observando en todo momento las indicaciones de la OMS y del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social en lo que a medidas sanitarias y de protección se refiere, aplicando los protocolos de actuación ya adoptados frente a la COVID-19 a todas las instalaciones y actividades del Grupo



## 5. Nuestros compromisos

Jorge y que, como muestra de la autoexigencia impuesta, han sido objeto de certificación positiva por parte de AENOR en los centros de Zuera, Vic y Mollerusa.



Como resumen de ese trabajo de revisión y adaptación de los protocolos en atención a la evolución de la situación sanitaria, destacamos las siguientes medidas:

**1. Evitar la presencia de personal con sintomatología** en el interior de las instalaciones, para lo cual se ha previsto:

- Control de temperatura antes de entrada a las instalaciones (termómetros y personal dedicado tanto interno como vigilantes externos).
- Vigilancia de sintomatología relacionada con la COVID-19 en el momento de toma de temperatura y a lo largo de la jornada (termómetros y personal dedicado al efecto, tanto a nivel interno como con vigilantes externos).

**2. Transporte:** Refuerzo número de autobuses, limitación de aforo, desinfecciones, dotación de mascarillas y geles hidroalcohólicos para el viaje, etc. de acuerdo a los criterios marcados por la Administración en cada momento.

**3. Higiene de manos:** En todo momento, como rutina habitual en nuestra actividad productiva (pasos sanitarios con lavado de botas, así como lavado y desinfección de manos) En el resto de instalaciones (comedores, oficinas, salas de reuniones, halls, etc.), dotación de geles hidroalcohólico.

**4. Protección respiratoria en todo momento.** Dotación de mascarillas higiénicas / quirúrgicas y/o FFP2, según valoración de riesgo en empresas y puestos de trabajo.

**5. Mantenimiento de la distancia de seguridad:** Delimitación de líneas en suelo/paredes de accesos, escaleras y pasillos. Reorganización de puestos bajo criterio de mantenimiento de distancias de seguridad. En secciones no ha sido posible la instalación de separaciones físicas.

## 5. Nuestros compromisos

### 6. Información a los trabajadores y vigilancia del cumplimiento de las medidas anteriores:

- Información específica impartida.
- Cartelería en accesos e instalaciones relativas a medidas prevención COVID-19
- Vigilancia de cumplimiento por personal de seguridad privada, así como personal de producción, calidad y prevención (Control COVID).

### 7. Aglomeraciones en zonas comunes:

- Escalonado de inicio / finalización de jornadas y turnos de trabajo entre empresas.
- Escalonado de turnos de descanso y pausas en empresas, además de entre los turnos de trabajo mañana y tarde.
- Limitación en los aforos de comedores, vestuarios y otras zonas comunes.
- Mamparas de separación en comedores.

### 8. Higiene de los lugares de trabajo:

- Complementando la limpieza habitual al finalizar la jornada, potenciación de la desinfección en los horarios durante / tras uso de instalaciones comunes en periodos descanso (sobre todo comedores).
- Promoción de la limpieza y desinfección de elementos de acceso común tal que pasamanos en escaleras, manivelas de puertas, electrodomésticos de uso común, etc.
- Entrega diaria de ropa limpia, lavada a 60°C para su limpieza y desinfección, por lavandería externa.
- Purificación de aire en comedores (filtro HEPA14).
- Mejoras ventilación en instalaciones (haciendo uso de las posibilidades de los sistemas de extracción actuales).

**9. Jornada Presencial / Teletrabajo:** Adoptar las opciones de teletrabajo cuando por la naturaleza de la actividad laboral ha sido posible.

### 10. Control de incidencias COVID mediante realización de las pruebas de diagnóstico más adecuadas:

- Origen COVID 19: Positivo confirmado, contacto estrecho positivo, 'sospechoso', etc.
- Reincorporaciones tras vacaciones o periodos prolongados de ausencia.
- Absentismo con origen COVID 19: Todo el personal que se reincorpora tras ausencia relacionada con COVID, antes de su reincorporación efectiva pasa una prueba para tener la confirmación de que no supone un riesgo de contagio.

### 11. Control de nuevas incorporaciones mediante realización de las pruebas de diagnóstico COVID.

## 5. Nuestros compromisos

### 12. Control de presencia de personal externo (visitas externas de proveedores, clientes, auditorías, consultorías, formaciones, subcontratas, conductores mercancías / animal vivo, subcontratas etc.):

- Permitir sólo las entradas mínimas imprescindibles relacionadas con el desarrollo y continuidad de la actividad; si es posible, retrasar trabajos.
- Evitar reuniones presenciales en nuestras instalaciones, sobre todo con el personal externo. Promoción de las reuniones a distancia y en caso de ser presenciales, en las salas previstas para tal fin, guardando distancias de seguridad, con higiene de manos, ventilación y mascarilla
- Mantener el control activo de entradas en los puntos previstos

### 13. Personal médico en centros de trabajo:

- Centro Médico en las instalaciones de Zuera
- Centro Médico en las instalaciones de Mollerusa
- Atenciones Médicas en las instalaciones de Vic



### Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales, desagregado por sexo.

		2021			2020		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
<b>ATs</b>	<b>Muerte</b>	0	0	0	0	0	0
<b>ATs</b>	<b>Con baja</b>	180	44	224	230	51	281
<b>ATs</b>	<b>Sin baja</b>	180	55	235	181	51	232
<b>In Itinire</b>	<b>Con baja</b>	18	14	32	16	4	20
<b>EPs</b>	<b>Con baja</b>	9	3	12	6	3	9
<b>EPs</b>	<b>Sin baja</b>	3	1	4	3	2	5

## 5. Nuestros compromisos

### Índices de frecuencia y gravedad

Índices de frecuencia y gravedad	2021		2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Índice de frecuencia (1)	44,52	32,99	51,26	31,04
Índices de gravedad (2)	1,07	0,68	0,88	0,53

(1) = n° accidentes jornada iniciados en el periodo

$[n^{\circ} \text{ horas} \times n^{\circ} \text{ medio trabajadores}] \times 10^6$

(2) = n° jornadas perdidas totales en el periodo

$[n^{\circ} \text{ horas} \times n^{\circ} \text{ medio trabajadores}] \times 1000$

### 5.2.4. Relaciones sociales

#### Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos

El diálogo social se lleva a cabo a través de interlocutores sociales, es decir, a través de los Comités de Empresa y Delegados de personal, siendo estos los encargados de negociar, informar y consultar al personal. Se negocian 17 convenios colectivos de empresa y el resto son convenios colectivos provinciales, autonómicos o nacionales.

En todo momento se respeta la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva a través de las libres afiliaciones a sindicatos y de los Comités de Empresa y Delegados de personal libremente elegidos mediante los procedimientos legales establecidos de convocatoria de elecciones sindicales.

#### Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país:

Empresas	Convenio	2021	
		Empleados	%
3	Actividades agropecuarias	11	0,30 %
1	Agrícola	6	0,16 %
1	Comercio mayor e import. ptos. químicos indust.	14	0,38 %
1	Distribuidores mayoristas alimentación Barcelona	34	0,93 %
1	Empresas de frío industrial	102	2,78 %
2	Empresas de ingeniería y oficinas estudios tcos.	49	1,33 %
2	Establecimientos financieros de crédito	6	0,16 %
2	Fabricación alimentos compuestos	65	1,77 %
9	Granjas avícolas y otros animales	210	5,72 %
2	Industria siderometalúrgica	65	1,77 %
1	Industria siderometalúrgica (lérida)	13	0,35 %
1	Industriasiderometalúrgica (barcelona)	19	0,52 %
13	Industria cárnicas	1.781	75,74 %
6	Oficinas y despachos	107	2,91 %
1	Oficinas y despachos (cataluña)	16	0,44 %
1	Sector limpieza de edificios y locales	3	0,08 %
1	Transporte mercancías, mudanzas, guardamuebles y logística	171	4,66 %
<b>48</b>	<b>17</b>	<b>2.672</b>	<b>100,00 %</b>

## 5. Nuestros compromisos

Empresas	Convenio	2020	
		Empleados	%
3	Actividades agropecuarias	6	0,16 %
1	Agrícola	4	0,11 %
1	Comercio mayor e import. ptos. químicos indust.	13	0,34 %
1	Comercio metal Zaragoza	11	0,29 %
1	Distribuidores mayoristas alimentación Barcelona	12	0,32 %
1	Empresas de frío industrial	11	0,29 %
2	Empresas de ingeniería y oficinas estudios tcos.	47	1,24 %
2	Establecimientos financieros de crédito	12	0,32 %
2	Fabricación alimentos compuestos	51	1,35 %
9	Granjas avícolas y otros animales	190	5,01 %
2	Industria siderometalúrgica	83	2,19 %
15	Industrias cárnicas	3075	81,16 %
6	Oficinas y despachos	81	2,14 %
1	Sector limpieza de edificios y locales	3	0,08 %
1	Transporte mercancías, mudanzas, guardamuebles y logística	190	5,01 %
<b>53</b>	<b>15</b>	<b>3.789</b>	<b>100,00 %</b>

### El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.

En todos los convenios mencionados en el apartado anterior se aplican los puntos particulares relacionados con salud y seguridad en el trabajo.

#### 5.2.5. Formación

Durante el año 2021 se han realizado 150 entrevistas individuales, con trabajadores del Grupo, en las que el objetivo ha sido identificar el nivel de satisfacción de los trabajadores, obtener información estadística para establecer planes de acción de mejora, identificar conflictos, mejorar y corregir errores. Estos Kpi's forman parte de un plan de formación orientado a cubrir las primeras necesidades del Grupo.

Ese plan de acción comprende formaciones técnicas y formaciones de desarrollo de competencias transversales.

Se ha diseñado el plan en función de las necesidades detectadas para el desempeño del puesto y sus tareas. No hay distinción de categoría profesional, ni de edad ni de sexo.

En ocasiones son necesidades por imperativo legal (renovación CAP, por ejemplo) en otras por el desempeño de las tareas necesarias para el desarrollo del puesto y en otras por una mejora del clima laboral.



## 5. Nuestros compromisos

### Competencias profesionales. Formación técnica:

#### Prevención de Riesgos Laborales

- Certificaciones Global Wind Organization.
- Manipulación mercancías peligrosas.
- Plan emergencias y evacuación.

#### Calidad

- Protocolo de seguridad alimentaria BRC.
- Materiales para el contacto con los alimentos.
- Normativa BRC.

#### Medioambiente

- Control legionela.
- Bienestar animal.

#### Administración, financiero, rrhh, informática

- Uso de Excel (medio y avanzado).
- Inglés.
- Impuestos y sucesiones.
- Outlook.
- Revit básico.
- Introducción a la disciplina contable.
- IOT big data.
- Planificación financiera con Excel.

#### Logística y transporte

- Renovación CAP.
- Gestión operativa del comercio internacional.

## 5. Nuestros compromisos

### Competencias transversales:

#### Comercial

- Habilidades comerciales para técnicos no comerciales.
- Gestión operativa del comercio internacional.

#### Compras

- Técnicas de negociación.

#### Calidad

- Promover la motivación y la actitud positiva en el puesto de trabajo. Dotar de las herramientas a los trabajadores para mejorar su motivación y autoestima.
- Gestión del estrés.
- Gestión situaciones difíciles: Resiliencia.

### Cantidad total de horas de formación por categoría profesional

	2021			2020		
	Nº cursos	Horas	Media	Nº cursos	Horas	Media
Dirección	22	798	36	4	26	6,50
Técnico	482	6.784	14	256	5.093	19,89
Administrativo	174	2.635	18	99	2.628	26,55
Oficial	128	2.710	21	126	2.323	18,44
Comercial	-	-	-	-	-	-
Sin cualificación	-	-	-	-	-	-
<b>Total general</b>	<b>779</b>	<b>12.927</b>		<b>485</b>	<b>10.070</b>	

La cantidad de 779 personas han recibido formación, no habiendo recibido el resto de plantilla, de esta manera, la media de horas de formación atiende a las personas que han recibido la misma.

La diferencia con respecto a 2020 se basa en las dificultades que, en cuanto a formación, supuso la COVID 19: Fundae suspendió temporalmente toda la formación en curso y, cuando se reanudó, los requisitos y exigencias para la misma, así como la dificultad de organizar grupos de formación por la implantación de turnos de trabajo para evitar la concentración de empleados en las instalaciones, se tradujo en una reducción del número de horas de formación.

## 5. Nuestros compromisos

### 5.2.6. Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

No ha sido necesario adoptar ninguna medida específica en este ámbito, puesto que el personal con algún tipo de discapacidad no las ha necesitado para el normal desempeño de las funciones propias de su puesto de trabajo.

### 5.2.7. Igualdad



#### **Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres**

Nuestro sistema de selección de personal y captación de talento interno y externo parte de la no discriminación de las personas por razón de sexo. Todas las personas tienen libre acceso a participar en nuestros procesos de selección, ya sean candidatos externos o empleados que quieran optar a las vacantes que figuran publicadas.

La igualdad entre hombres y mujeres es un deber que debemos garantizar. A finales de 2019 se empezó a elaborar el primer plan de Igualdad en varias empresas del Grupo (Le Porc Gourmet, Marc Joan, Productos Porcinos Secundarios, Primacarne, Rivasam Intercontinental y The Pink Pig) y podemos decir que en el 2020 culminó su redacción. Estos planes se han aprobado definitivamente en el año 2021 por el órgano de administración, dando paso a la fase de implantación de los mismos mediante la designación de los correspondientes Comités de Igualdad.

#### **La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad**

Nos remitimos a lo ya expuesto en relación a los procesos de selección, aplicable igualmente a la gestión de personal y al ambiente de trabajo: la política de Recursos Humanos de Grupo Jorge fomenta la no discriminación entre trabajadores, en especial por motivos de nacionalidad, sexo y/o religión.

## 5. Nuestros compromisos

### Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo

Nuestra plantilla es muy heterogénea, por lo que la gestión de la diversidad se convierte en un estilo de gestión de recursos humanos. Valoramos a las personas por su contribución en el puesto de trabajo, su desempeño, su rendimiento, sus ideas originales y sus resultados, sin estar condicionados por sus características personales, ya que nada tiene que ver con el trabajo que realizan.

Rechazamos frontalmente cualquier tipo de discriminación hacia las personas, defendiendo la tolerancia y el respeto como criterios fundamentales en la gestión de recursos humanos.

Disponemos de Planes Igualdad implantados en nuestras principales empresas. Asimismo, existe un Código Ético corporativo que refleja la voluntad del grupo de hacer cumplir las normas éticas del mismo y sostener un ambiente de trabajo recto, íntegro y respetuoso.

### 5.3. Compromiso con el medioambiente

Como ya tuvimos ocasión de ver en nuestra anterior memoria, la rama cárnica del Grupo es sin duda la que más impacto medioambiental genera, no sólo por la emisión de GEI derivada de la actividad industrial en sí misma o por el uso de recursos tan sensibles como el agua, sino por otros aspectos fundamentales como pueden ser la contaminación acústica y/o lumínica, que inciden igualmente en el entorno social en el que radican nuestras instalaciones.

La gestión de dicho impacto es un factor determinante para el Grupo ya que, tanto por propia concienciación como por exigencia normativa, vertebramos necesariamente nuestra actividad como industria alimentaria. Un ejemplo evidente de dicha gestión es la valorización de más del 90 % de los residuos que genera nuestra actividad. Esta situación nos ha permitido obtener en tres de nuestras empresas (Intercambio de Derivados Porcinos SL, Jorge Pork Meat SL y Fortune Pig SL) la certificación "Residuo Cero" otorgada por AENOR. Seguimos trabajando para ir incorporando al certificado el resto de las empresas del grupo, conforme alcancemos los valores exigidos para emitir la mencionada certificación.



Para que dicha gestión sea lo más eficaz y eficiente posible, la actividad de Grupo Jorge se desarrolla en base a una serie de herramientas y actividades que reducen el impacto medioambiental de nuestra actividad y definen nuestra forma de entender el negocio, entre las que destacan las siguientes:

- Seguimiento e implantación de las Mejores Técnicas Disponibles (MTD, Directiva 2010/75/UE del Parlamento Europeo y del Consejo), a fin de tratar de reducir el impacto de los aspectos ambientales más significativos tales como el consumo de agua, de energía, aguas residuales, generación de residuos y emisiones atmosféricas.
- Realización de auditorías periódicas, tanto por parte de entidades certificadoras de reconocido prestigio (ISO 14001: Gestión medioambiental, FSC: Gestión forestal responsable, PEFC: Programme for the endorsement of forest certification, Cadena de custodia: CdC), como por parte de los propios clientes.
- La producción de energía con fuentes renovables de tecnología eólica y fotovoltaica ascendió hasta los 462,5 GWh durante el año 2021. Jorge Energy continuó invirtiendo durante este año en la ejecución de sus proyectos de generación renovable. El inicio de la producción de uno de ellos, con una potencia

## 5. Nuestros compromisos

total de 35 MW, está prevista en julio de 2022 y para abril de 2023 se prevé que se pongan en marcha otros dos parques eólicos con una potencia total de 39,7 MW.

- Evitar emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), ya no sólo mediante la producción de energía a través de fuentes renovables sino también a través de nuestras plantaciones de cereal y maderas nobles.
- Apostando por un uso responsable del agua, recurso muy importante especialmente para la rama ganadera. En este apartado hay que remarcar que Grupo Jorge ha realizado el cálculo de la Huella Hídrica de Organización correspondiente al año 2021, pasando una auditoría de verificación por parte de AENOR.
- Promoviendo la investigación en tecnología mediante la inversión en instalaciones más eficientes, tanto desde un punto de vista productivo como energético, sirviéndonos de la Vigilancia Tecnológica como proceso sistemático y permanente de búsqueda, captación, recolección, análisis y difusión de información referente a todos los procesos, con la finalidad de estar al día en todo lo que nos pueda ayudar a ser más eficientes. Uno de los ejemplos más relevantes es nuestro sistema de recuperación de energía residual (Pila Energética) con la que se han evitado 1.618 ton CO<sub>2</sub>-eq en el año 2021.

Durante el año 2021 se ha dado cumplimiento a las previsiones legales establecidas en la Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental.

A nivel de provisiones y garantías para riesgos ambientales, existe registrada una provisión a cierre del ejercicio 2021 por importe de 1.852 miles de euros (2020: 1.815 miles de euros), la cual aplica a determinadas sociedades eólicas del Grupo, que recoge el valor actual en base a la mejor estimación posible que los administradores de la Sociedad dominante han realizado para el cálculo de la provisión por los gastos de abandono de los aerogeneradores en qué habrán de incurrir una vez terminada la explotación de los mismos y con el objeto de corregir el correspondiente impacto medioambiental. El Grupo tiene depositados varios avales ante la Diputación General de Aragón en garantía del cumplimiento de dicha obligación.

Por último, para el Grupo es muy importante la implicación de los trabajadores, en la medida en la que van a incidir en el adecuado desempeño ambiental. Para ello Grupo Jorge cuenta con una política medio ambiental que es compartida y aprobada por todo el personal que trabaja en cada una de las empresas del Grupo, fomentando la sensibilización y formación ambiental continua, donde se ha incidido en los impactos más importantes de la industria y las buenas prácticas ambientales para mitigarlos.





## 5. Nuestros compromisos

### Cadena de valor de Grupo Jorge



#### Genética

Obtenemos las mejores características desde el inicio.



#### Piensos

Producimos piensos naturales de primera calidad.



#### Agricultura

Cultivamos cereales para abastecer a nuestras granjas.



#### Granjas

Llevamos a cabo el ciclo productivo completo de los cerdos.



#### Mataderos

Disponemos de cuatro mataderos propios.



#### Despiece

Contamos con dos plantas de despiece.



#### Elaborados

Curados y horneados de cerdo blanco e ibérico.



#### Tripería y vísceras

Comercializamos productos secundarios al cerdo.



#### Subproductos

Elaboración de grasas y harinas para *pet food*.



#### Frío

Congelamos y conservamos a temperaturas de hasta  $-30^{\circ}$ .



#### Autosuficiencia energética

Generamos nuestra propia energía.



#### Ventas

Somos uno de los mayores exportadores de carne porcina de Europa.



#### Transporte

Contamos con nuestra propia flota de transporte.

En todo este contexto, la actividad del Grupo es coherente con los objetivos 6, 7, 9, 12, 13 y 15 de los ODS fijados por la ONU.

### 5.3.1. Contaminación

Dentro de las diferentes medidas adoptadas por Grupo Jorge para reducir y/o prevenir el impacto medioambiental de su actividad, y de forma adicional a la evidente ventaja que en esta materia supone para el Grupo el poder contar con la generación directa de electricidad mediante energías renovables, el Grupo dispone de una plantación forestal de maderas nobles certificadas sita en Castejón de Monegros (Huesca), con una superficie aproximada de 180 ha, que, junto con las aproximadamente 5.100 ha de cultivo que posee (cereal mayoritariamente, siendo destinadas unas 4.800 has. a cultivo ecológico, es decir, libre de pesticidas, fertilizantes químicos y herbicidas), permiten a Grupo Jorge evitar emisiones de  $CO_2$ .

## 5. Nuestros compromisos

Dada su singularidad, la plantación forestal merece una mención específica dentro de este apartado: se estableció progresivamente desde 2003 hasta 2011, ocupando actualmente unas 180 ha, de las cuales casi 150 ha son íntegramente de arbolado. Desde Grupo Jorge se lleva a cabo la monitorización de los crecimientos anuales de sus árboles mediante la toma periódica de datos de diámetro normal, altura total y puntualmente de altura de fuste sin ramas, datos que, incluidos en un programa de gestión integral, permiten al Grupo obtener una clara imagen de la situación y evolución productiva de la explotación a tiempo real.

Nuestra plantación dispone actualmente de las certificaciones de sostenibilidad Forest Stewardship Council (FSC) y Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal (PEFC), tanto a nivel de producción primaria como de cadena de custodia.

Su aportación como factor clave para el Grupo en la lucha contra la contaminación se traduce en 709,58 tCO<sub>2</sub> evitadas.

Toda esta actividad agrícola y forestal no es sino otro ejemplo más del interés de Grupo Jorge por el control de la trazabilidad de la materia prima y el cuidado y mejora del entorno con cultivos tradicionales y con alternativas que contribuyan, no sólo a la absorción de CO<sub>2</sub> sino además a evitar la deforestación, todo ello, además, en coherencia con el ODS 2 y, más en concreto, como muestra del compromiso constante del Grupo con el Sector Primario y con la consecución de las metas 2.4. y 2.5.

Adicionalmente, Grupo Jorge lleva a cabo autocontroles puntuales de ruido y estudios en relación con los olores (especialmente en lo que respecta a la Estación Depuradora de Aguas Residuales, EDAR), en relación con el complejo industrial de Zuera (Zaragoza), y a las instalaciones de Cataluña, a fin de controlar la posible contaminación acústica y por dispersión de olores que pudiera generar la actividad, cumpliendo de esta forma con la normativa vigente.

### 5.3.2. Economía circular y prevención y gestión de residuos

#### Economía circular

Siguiendo con una de las principales actividades del Grupo, como es la ganadería, uno de los mejores ejemplos del interés de Grupo Jorge por la denominada “economía circular” es el aprovechamiento agrícola de los subproductos que genera la actividad ganadera del Grupo.

El trabajo de Grupo Jorge en este ámbito, tanto a nivel de investigación como de aplicación del subproducto a valorizar, es constante, y se materializa en:



El uso del purín obtenido en las granjas como fertilizante orgánico:

- En explotaciones agrícolas tanto propias como de terceros a través de los oportunos acuerdos y de conformidad con la normativa vigente.
- En la plantación de maderas nobles del Grupo, a través de una patente diseñada por el propio Grupo junto con expertos en la materia).

El desarrollo de un abono orgánico mediante la transformación de subproducto en hidrolizado de proteína (HEMOSTAR).

## 5. Nuestros compromisos

Debido a la variabilidad de sistemas productivos y entornos donde se ubican los centros ganaderos, Grupo Jorge ha creado un Centro Gestor de purines, siendo 2021 el primer ejercicio en el que dicho centro ha entrado en funcionamiento. Ganados Carnes y Derivados, SA es la empresa de Grupo Jorge autorizada como centro gestor de purines con Planta Intermedia desde junio del 2021. Se dedica a la valorización y gestión agrícola de purines porcinos, sirviendo de nexo de unión entre nuestras explotaciones porcinas y nuestra agricultura (también externa) para:

- Centralizar la gestión y tener un mayor control de la trazabilidad del purín.
- Facilitar al ganadero la gestión de un subproducto que tiene gran valor como fertilizante.
- Abonar cultivos agrícolas a un coste inferior al fertilizante mineral.
- Realizar correcta gestión medioambiental.

El principal objetivo es generar un producto sostenible y eficiente, para ello el centro gestor realiza dos analíticas al año (junio – diciembre) del purín de cada centro de trabajo con el Centro Tecnológico Agropecuario Cinco Villas SL. Se pretende facilitar y optimizar su manejo desde su estancia en la granja, hasta su uso en el campo, mejorando los consumos de agua de la granja, así como la dieta de los animales, para obtener un producto más eficiente.

El plan de fertilización se confecciona a partir del conocimiento de los ciclos de los cultivos, características de los suelos, modo de aplicación, limitaciones legislativas y coste. La aplicación en suelo se hace en bandas mediante tubos colgantes, lo que reduce la superficie de contacto del purín con el aire y permite evitar la volatilización del amoníaco en un 30 % aproximadamente.

Estos sistemas permiten reducir la emisión de olores, que es uno de los factores de mayor impacto social que limitan el uso de purines como fertilizante.

Una gestión adecuada de las deyecciones animales descende el uso de fertilizantes minerales cerrando el ciclo de nutrientes así como el consumo de energía para la producción de fertilizante mineral.

En este sentido, entre los beneficios que encontramos para la tierra destaca que el purín valorizado aporta materia orgánica que el abono químico no proporciona. Adicionalmente y desde un punto de vista económico, esto supone una oportunidad de ahorro para los agricultores, puesto que permite ser utilizado como alternativa a los modelos químicos de abonado.

Uso	Volumen de Purín (m <sup>3</sup> )
Total (producido en granjas de Cuarte)	293.402,00
Vertido en Agricultura propia	118.877,28
Vertido en Agricultura externa	101.185

Existen diferentes tecnologías que facilitan el manejo de las deyecciones animales, reduciendo su impacto ambiental. Cuarte S.L. y Ganados Carnes y Derivados S.A. están estudiando la/las que mejor se adaptarían a nuestros centros, para lo que se han hecho varios estudios a través de prototipos.

## 5. Nuestros compromisos

### Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos

Con respecto al tratamiento de residuos, estos son entregados a gestores autorizados respetando los principios generales medioambientales (prevención > minimización > valorización > eliminación).

Adicionalmente, el Grupo ha adoptado las siguientes medidas en cuanto a la **gestión de los residuos** para reducir su impacto:

- Priorizar la valorización de los residuos frente a la eliminación --> Se valoriza el plástico, cartón, madera, chatarra, lodos y residuos peligrosos.
- Planta de compostaje para la valorización de los lodos generados en las depuradoras del Grupo para posterior aplicación en agricultura como fertilizante orgánico, actualmente en proceso administrativo para la obtención de la correspondiente Autorización Ambiental Integrada.
- Segregación selectiva de los residuos por centro de trabajo que permite controlar más exhaustivamente la evolución de las cantidades generadas y una mejor gestión de los mismos.
- Correcto almacenaje de los residuos impidiendo el contacto con el medioambiente.
- Sensibilización del personal frente a la adecuada gestión de los residuos peligrosos y no peligrosos.



En cuanto a las cifras de residuos, estos se detallan a continuación informando de los generados por los complejos cárnicos del Grupo y por los centros ganaderos durante los ejercicios 2021 y 2020, no siendo significativos los residuos generados por otros sectores del Grupo. Los datos de tales residuos son los siguientes:

#### Residuos peligrosos Grupo Jorge (Granjas + Zuera + Cuartesa + Tapesa + Vic + Mollerusa)

Tipo de residuo	Kg 2020	Kg 2021	kg 2021-kg 2020	Tratamiento
Residuos biosanitarios	7.031	10.422	3.391	D9
Aceite usado	11.903	13.024	1.121	R13
Aerosoles	2.517	2.769	252	D15
RAEES	4.794	3.265	-1.529	R4
Baterías usadas	1.979	1.482	-497	R13
Envases vacíos contaminados	30.134	29.686	-448	R13
Filtros de aceite	246	897	651	R13
Producto químico caducado	1.082	831	-251	D15
Residuos de medicamentos	7.134	8.180	1.046	R13
Tóner	579	642	63	R13
Trapos y absorbentes contaminados	2.305	1.764	-541	R13
Tubos fluorescentes	1.068	634	-434	R13
Pilas	33	39	6	R13
Pintura caducada	134	86	-48	D15
<b>Total</b>	<b>70.936</b>	<b>73.721</b>	<b>2.782</b>	

## 5. Nuestros compromisos

Se aprecia un incremento en los residuos biosanitarios y de medicamentos con respecto a 2020, que obedece al incremento de nuestra cabaña porcina, así como al mejor registro de los datos gracias a una mejora en la segregación de residuos.

Residuos no peligrosos Grupo Jorge (Granjas + Zuera + Cuartesa + Tapesa + Vic + Mollerusa)				
Tipo de residuo	Kg 2020	Kg 2021	kg 2021-kg 2020	Tratamiento
Fangos	30.911.060	35.617.970	4.706.910	R3
Chatarra	261.301	235.236	- 26.065	R4
Madera	277.679	251.380	- 26.299	R3
Plásticos	519.965	466.959	- 53.006	R3
Papel y cartón	407.624	459.539	51.915	R3
Basura/envases mezclados /envases mixtos	1.890.870	1.492.094	- 398.776	D5 / D15
<b>Total</b>	<b>34.268.499</b>	<b>38.523.178</b>	<b>4.254.679</b>	

En este apartado, el incremento en cuanto a los fangos se debe a un aumento en el número de cerdos sacrificados con respecto a 2020, así como a una serie de mejoras introducidas en el tratamiento de los residuos, que ha permitido una mejor depuración de los mismos.

En cuanto al apartado del tratamiento de estos residuos, las referencias que comienzan con D atienden a aquellas que tienen como fin la eliminación sin posibilidad de recuperación, regeneración, reutilización, reciclado o cualquier otra utilización de los materiales contenidos en los residuos, mientras que las referencias que comienzan por R son procedimientos de gestión de residuos orientados a una posible recuperación, regeneración, reutilización, reciclado o cualquier otra utilización. La clave numérica seguida corresponde a la descripción de las distintas operaciones.

### Acciones para combatir el desperdicio de alimentos

La rama cárnica es la única que adopta medidas en este ámbito, tratando de conseguir un “desperdicio cero”. En concreto, toda la carne y las vísceras que no se comercializan en fresco son congeladas para su posterior comercialización.

Los elementos que no pueden ser objeto de comercialización (grasas, huesos, recortes, etc.), son transformados en las plantas de rendering del Grupo, en harina de carne (utilizada mayoritariamente para la elaboración de alimento para mascotas) y grasa animal (utilizada para la producción de piensos para animales).

En relación con el producto curado (jamón principalmente), puesto que estamos ante un producto con dos años de vida útil, el desperdicio no se plantea como un aspecto material.

### 5.3.3. Uso sostenible de los recursos

#### El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales

El agua es un recurso escaso y en determinadas actividades y zonas del mundo esa escasez es una amenaza. Por ello hay una concienciación cada vez mayor sobre la necesidad de mejorar su gestión. En el caso de Grupo Jorge, este recurso cobra especial relevancia en relación con su **actividad ganadera y cárnica**. Por este



## 5. Nuestros compromisos

motivo, optimizar y reducir el consumo de agua es uno de los objetivos que, de forma constante, aparece dentro de la política de sostenibilidad del Grupo.

En esta dirección, se ha apostado por especificaciones de equipos más eficientes, mediante el uso de tecnologías que minimicen el consumo de recursos y la búsqueda de la facilidad en el tratamiento del efluente residual.

En concreto, con relación a este último aspecto (tratamiento de efluentes industriales) las medidas adoptadas por el Grupo son las siguientes:



- Uso de mejores tecnologías en depuración, como el uso de oxígeno líquido en el tratamiento biológico.
- Implantación de sistema para la eliminación del fósforo mediante precipitación química, para reducir todavía más este valor.
- Ejecución de mantenimiento preventivo para el correcto funcionamiento de los equipos, lo que permite un menor consumo de energía.
- Instrumentación avanzada para el control y la mejor gestión de los efluentes. (sondas en continuo de NO<sub>3</sub>- y NH<sub>4</sub>+).

En cuanto a la **agricultura**, el consumo de agua viene determinado, entre otros factores, por el tipo de cultivo, la climatología, el tipo de suelo, etc., por lo que los datos pueden variar de un ejercicio a otro y deben de ser tomados como una estimación. Las explotaciones agrícolas de Grupo Jorge son mayoritariamente de secano (en torno a 5.100 ha) y, con carácter minoritario, de regadío, indistintamente de su carácter ecológico o convencional.

En relación con la **plantación** de maderas nobles de Castejón de Monegros (Huesca), el aprovechamiento del agua se lleva a cabo mediante una derivación del río Alcanadre, en virtud de la pertinente concesión administrativa de la Confederación Hidrográfica del Ebro, que se halla debidamente inscrita en el Registro de Aguas (Sección A, Tomo nº 61, Hoja nº 81).

Teniendo en cuenta los condicionantes anteriores durante el ejercicio 2021, el total de agua consumida por la actividad agroforestal del Grupo ha sido de 1.936.877 m<sup>3</sup> (2020: 1.949.703 m<sup>3</sup>), cifra que puede ser individualizada en función a la actividad concreta:

- para las explotaciones agrícolas, el consumo ha sido aproximadamente de 862.850 m<sup>3</sup> (2020: 816.785 m<sup>3</sup>)
- para la plantación de maderas nobles el consumo de agua ha sido de 1.074.027 m<sup>3</sup> (2020: 1.132.918 m<sup>3</sup>)

En términos globales (incluyendo las ramas de actividad en las que se consume este recurso), el consumo de agua de Grupo Jorge durante los ejercicios 2021 y 2020, diferenciando por línea de negocio, ha sido:

Agua (m <sup>3</sup> )	2021	2020
Industria cárnica	2.174.233	2.262.725
Agricultura	1.936.877	1.949.703
Ganadería	530.704	504.741
	<b>4.641.814</b>	<b>4.717.169</b>

## 5. Nuestros compromisos

Asimismo, el desglose por tipo de extracción ha sido el siguiente:

Agua (m <sup>3</sup> )	2021	2020
Superficial	3.662.534	4.087.663
Subterránea	552.807	582.881
Suministro municipal	426.473	46.625
	<b>4.641.814</b>	<b>4.717.169</b>

El incremento en el apartado de Suministro Municipal se debe a la necesidad de recurrir al mismo debido a la falta de lluvias durante 2021, que limitó considerablemente la disponibilidad de agua proveniente de pozos.

Respecto a las cifras indicadas en los cuadros anteriores, cabe destacar que atienden a los consumos registrados en explotaciones propias no incluyendo explotaciones de terceros donde puede haber animales propios.

### Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso

En cuanto al consumo de materiales y materia prima dentro de la actividad desarrollada por el Grupo, y de acuerdo con la definición que GRI da de dichos elementos, es en la rama **cárnica** en la que esta cuestión cobra materialidad, debido a su relevancia en cuanto a volumen. Entre los citados consumos debemos destacar los siguientes:

Consumo de materiales	2021	2020	Unidad de medida
Pienso	342.753	346.872	-
Plástico (cajas y palets)	832	978	t
Madera (palets)	2.510	2.630	t
Cartón (cajas)	11.855	10.243	t
Bolsas de plástico	20.202	20.554	Miles de unidades
Láminas de plástico	27.093	27.952	Miles de unidades



## 5. Nuestros compromisos

### Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables

En busca de una mayor eficiencia en cuanto al consumo energético, Grupo Jorge ha realizado un especial esfuerzo, mejorando sensiblemente los ratios dentro de su actividad productiva y optimizando y reduciendo el consumo de energía mediante el fomento del ahorro y promoviendo la eficiencia energética, con la adopción de las siguientes medidas:

- Pila Energética. Sistema avanzado de recuperación de energía residual para aprovechamiento en corrientes del proceso.
- Instalación de variadores de frecuencia.
- Diseño de instalaciones de última tecnología para conseguir reducir al máximo el consumo de recursos.
  - Alumbrados Led.
  - Aislamientos bien dimensionados y ejecutados para evitar pérdidas térmicas.
  - Mantenimiento adecuado de las redes de distribución (de aire, gas...).
- Software de monitorización central avanzado para el seguimiento de los consumos de recursos de forma diaria permitiendo tomar decisiones de forma inmediata en caso de desvíos.
- Aplicación de sistemas de recuperación de calor residual. Se han instalado recuperadores de calor:
  - Focos de emisión (salidas de caderas y chamuscadores).
  - Enfriadores de aceite en compresores de Aceite/NH3. Esto permite, además de recuperar calor, evitar el consumo energético del enfriamiento necesario.
- Centralización de sistemas de generación de Aire Comprimido / Vacío que permiten un mayor control y ajuste del consumo energético.
- Puesta en marcha, en julio de 2021, de una planta solar fotovoltaica para el autoconsumo de energía eléctrica con una potencia de 11,03 MWp que ha generado un 7,3 % (4,925 GWh) de la energía eléctrica consumida en el complejo cárnico de Zuera.

### Consumo de electricidad 2021: 559.161 GJ (2020: 518.652 GJ)

En lo concerniente al consumo de electricidad, el consumo del ejercicio 2021 ha ascendido a **559.161 Gigajulios (Gj)**, de los cuales el 86,86 % corresponden a la industria cárnica, el 5,67 % a las granjas, el 5,83 % a fabricación de piensos y el resto a otros (2020: 87,3 % corresponden a la industria cárnica, el 5,3 % a las granjas, el 6,2 % a fabricación de piensos y el resto a otros).

El incremento en el consumo eléctrico responde básicamente a dos factores: la apertura de cuatro nuevas granjas durante 2021 y a un aumento de producción en la industria cárnica.

### Consumo de gas natural 2021: 616.756 GJ (2020: 555.107 GJ)

Respecto al consumo de gas natural, el consumo del ejercicio 2020 ha ascendido a 616.756 Gigajulios (GJ), de los cuales el 81,64 % corresponden a la industria cárnica, el 7,91 % a fabricación de piensos y el resto a otros (2019: 87,94 % corresponden a la industria cárnica, el 9 % a fabricación de piensos y el resto a otros).

## 5. Nuestros compromisos

El incremento en este consumo se debe a la instalación de una planta de gas natural licuado en nuestras instalaciones de Zaidín (Huesca) y al referido aumento de producción la industria cárnica.

### Consumo de combustible 2021: 193.763 GJ (2020: 229.830 GJ)

Respecto a consumo de combustible, este se desglosa en los siguientes conceptos:

Consumo de combustible (Gj)	2021	2020
Gasoil	164.687	200.553
Gasolina	192	109
Propano	26.264	25.490
Biomasa	2.621	3.678
<b>Total</b>	<b>193.763</b>	<b>229.830</b>

Dentro del gasoil se incluye fundamentalmente el consumo de diésel para los camiones y maquinaria agrícola, cuyo consumo asciende a 5.348 Gj, (2020: 151.623 Gj) y el consumo para las calderas de diferentes instalaciones por 48.176 Gj (2020: 48.930 Gj).

En cuanto al consumo de propano, debemos destacar que en algunas granjas se ha sustituido el sistema de calefacción, pasando a ser ahora eléctrica, habiendo establecido como objetivo a medio plazo el contar con instalaciones de PSFV de autoconsumo en las mismas. Pese a la reducción en el consumo de propano que dicha actuación podría suponer, este se ha visto incrementado con respecto a 2020 debido a la instalación de varias incineradoras de cadáveres en algunas de nuestras explotaciones ganaderas, circunstancia que, por otra parte, ha permitido gestionar de forma más eficiente el coste derivado de su transporte, así como las emisiones de GEI asociadas al mismo.

En cuanto al uso de energías renovables, nos remitimos a la referencia realizada a la rama energética del Grupo.

A modo resumen, en base a lo anterior, el detalle de consumo de energía indicado en Gj es el siguiente:

Consumo de energía (GJ)	2021	2020
Electricidad	559.161	518.652
Gas natural	616.756	555.107
Combustible	193.763	229.830
<b>Total</b>	<b>1.369.680</b>	<b>1.303.589</b>

El mayor consumo de energía se debe al considerable aumento de producción en la industria cárnica durante el año 2021.

## 5. Nuestros compromisos

### 5.3.4. Cambio Climático

El compromiso de Grupo Jorge con el cambio climático se hace especialmente visible en la implementación de una herramienta específica para medir la Huella de Carbono, incorporando dicho indicador como un elemento esencial dentro de la gestión medioambiental de la actividad.

**Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la Empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce.**

Las principales fuentes de emisión de gases de efecto invernadero son las siguientes:

- Consumo de energía eléctrica.
- Consumo de energía térmica (Gas natural).
- Emisiones provenientes de la ganadería.
- Combustibles para transporte de animales y productos elaborados.
- Combustible para calderas de instalaciones.
- Consumo de fertilizantes para uso agrícola.

Las emisiones de CO<sub>2</sub> emitidas por las citadas fuentes son las siguientes:

Tons CO <sub>2</sub> eq	2021	2020
Consumo vehículos turismo	879	876
Consumo combustible camiones y maquinaria agrícola	9.388	10.643
Combustible en instalaciones	33.779	34.179
Combustión de biomasa	5	7
Refrigeración aire acondicionado	771	563
Emisiones fugitivas del suelo y la ganadería	32.706	31.140
Emisiones CO <sub>2</sub> aturdimiento cerdos	2.445	2.325
Consumo electricidad red	38.559	25.671
<b>Total</b>	<b>118.533</b>	<b>105.404</b>

Los resultados globales de la huella de carbono se han incrementado en un 12,46 %, pasando de 105.404,96 tCO<sub>2</sub>e en 2020 a 118.533,16 tCO<sub>2</sub>e en 2021. Este incremento ha sucedido principalmente por las siguientes fuentes de emisión: consumo eléctrico (50 %), sistemas de refrigeración/aire acondicionado (37 %), emisiones fugitivas del suelo y de la ganadería (5 %) y emisiones de CO<sub>2</sub> del aturrido de cerdos (5 %).

El aumento en las emisiones de CO<sub>2</sub> procedentes del consumo de electricidad de red se debe fundamentalmente al aumento de los factores de emisión de las comercializadoras en el año 2021, que se han incrementado hasta casi igualar los de un mix sin Sistema de Garantía de Origen y Etiquetado de la Electricidad (GDO).



## 5. Nuestros compromisos

### Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático

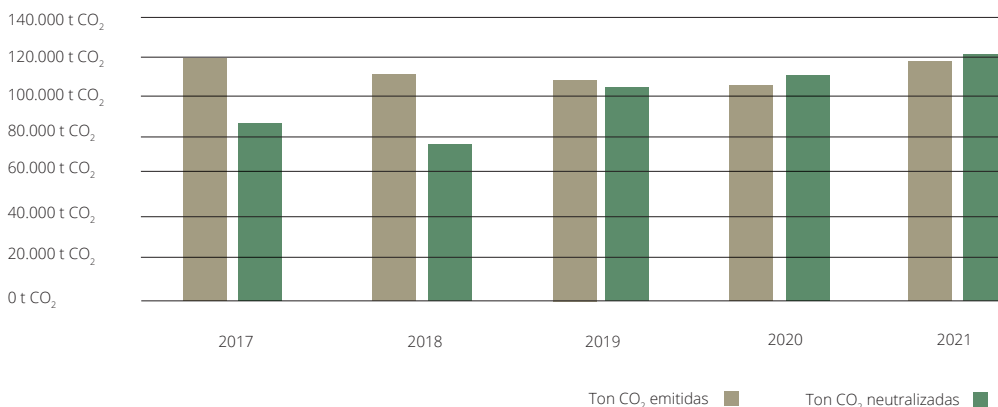
Entre las medidas adoptadas por Grupo Jorge tendentes a la reducción y/o compensación de emisiones, están las siguientes:

- Empleo de combustibles menos contaminantes como el gas natural.
- Instalación de equipos de combustión más eficiente disminuyendo el consumo de combustible y por lo tanto sus emisiones atmosféricas asociadas. Control de  $O_2$  en continuo que permite controlar la eficiencia de la combustión.
- Regulación modulante de los quemadores para adaptar el consumo a la demanda energética.
- Realización de autocontroles y mediciones reglamentarias de todos los focos de emisión para comprobar sus límites de emisión.
- Fomento del transporte de empresa mediante autobuses frente al individual.
- Empleo de una flota de transporte interna menos contaminante.
- Reducción del transporte de cadáveres de animales mediante su incineración en las granjas.
- Compensación de las emisiones de  $CO_2$  a través de las energías renovables y la fijación que realiza la plantación de maderas nobles del Grupo.
- Predisposición de proveedores locales para evitar grandes distancias de transporte.
- Fomento y potenciamiento por parte de Grupo Jorge del transporte intermodal para la reducción de la huella de carbono.

### Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.

Actuaciones como la puesta en servicio durante 2021 de una planta solar fotovoltaica para el autoconsumo de energía eléctrica en nuestro complejo cárnico de Zuera (Zaragoza), vuelven a permitir que las toneladas de  $CO_2$  evitadas por Grupo Jorge hayan superado a las emitidas, permitiéndonos no tener un impacto negativo sobre el medioambiente.

#### Huella de carbono



## 5. Nuestros compromisos

Durante el año 2021, Grupo Jorge continúa con la estrategia de reducción del transporte de cadáveres de animales hasta las plantas de procesado, invirtiendo en infraestructuras y obteniendo las autorizaciones administrativas necesarias para poder desarrollar los trabajos de eliminación de este subproducto directamente en sus granjas, mediante su incineración. Esta circunstancia, además de incidir directamente en la reducción de emisiones de GEI, supone una mejora notable en cuanto a la bioseguridad de los centros ganaderos del Grupo, garantizando que los subproductos no se mezclan con los procedentes de centros de terceros, minimizando de esta forma posibles riesgos biosanitarios.

### 5.3.5. Protección de la biodiversidad

#### Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad



Como se ha indicado anteriormente, la actividad de Grupo Jorge está sometida a un exigente marco normativo que, entre otras cuestiones, supone que el respeto por la biodiversidad sea no sólo un objetivo, sino también una materia de obligado cumplimiento.

Así, dentro de la rama cárnica, y en concreto en la actividad ganadera, la observancia de la normativa relativa al bienestar animal, la obtención de la certificación *Welfare Quality* y la ya referida reducción en la administración de antibióticos a los animales, son un claro ejemplo de dicha política.

En el ámbito de la rama energética, la especial protección de las zonas LIC y ZEPA, integradas en la RED NATURA 2000, así como las previsiones legales relacionadas con la avifauna, suponen un factor clave tanto a nivel estratégico como de desarrollo de los proyectos.

Con el ánimo de extender nuestro compromiso más allá del estricto cumplimiento normativo, en 2021, Grupo Jorge ha donado a Grupo de Rehabilitación de la Fauna Autóctona y su Hábitat (GREFA, <https://www.grefa.org/>) dos incubadoras y una criadora para la incubación y cría de los huevos de las especies protegidas que dicha asociación cría en cautividad, dentro de sus proyectos de recuperación. Así, hasta la fecha, hemos colaborado en la cría de especies como el buitre negro, la cigüeña negra y el águila perdicera o de Bonelli, siendo esta última una especie que será objeto de un futuro proyecto de recuperación en Aragón, en el que esperamos poder participar de forma activa.

## 5. Nuestros compromisos

### Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas

No ha habido ninguno. Como se ha referido anteriormente, las exigencias normativas en esta materia, tanto en la rama ganadera como en la energética, hacen inviable el desarrollo de dichas actividades en caso de que las mismas no reúnan los requisitos legalmente establecidos.

### 5.4. Excelencia en nuestros productos

En Grupo Jorge trabajamos día a día para poner en el mercado productos de máxima calidad, garantizando siempre su seguridad alimentaria y trazabilidad. Para ello, nuestra estrategia se basa en el control de toda la cadena de suministro y en su mejora, buscando siempre su innovación. En Grupo Jorge y siempre de forma proactiva, cumplimos con los más altos estándares de bienestar animal. Conscientes de la importancia de esto para nuestros clientes, nos sometemos a auditorías internas y externas para que así lo certifiquen.

A modo resumen podemos destacar los siguientes logros conseguidos durante 2021, y el establecimiento de los siguientes objetivos para 2022:

#### Hitos 2021

- Obtención de la certificación de producción libre de antibióticos.
- Desarrollo del Plan de cultura de Calidad (objetivo de carácter plurianual)
- Informatización de controles que forman parte de nuestro sistema de Gestión de Calidad (objetivo de carácter plurianual).

#### Objetivos 2022

- Estandarización de procedimientos, actuaciones y KPIs. Buscando la mejor forma --> efectiva, simple y fácil de transmitir.
- Plan de cultura de Calidad (objetivo de carácter plurianual).
- Finalización del objetivo de informatización de controles y comienzo con la etapa de informatización de seguimiento y evaluación de datos.
- Reducción de dosis de nitrificantes en productos curados. Esta será de al menos una reducción del 10 % del límite legal
- Subir de nivel en el resultado de las auditorías de certificación de bienestar animal.
- Garantizar ≈ cero reclamaciones por cuerpos extraños metálicos.

### Seguridad alimentaria

A lo largo del 2021, las principales acciones encaminadas a la mejora de nuestro Sistema de Calidad para garantizar la seguridad alimentaria de nuestros productos, han sido las siguientes:

- Implementación y ampliación de nuestro Plan de cultura de Calidad.
- Vigilancia de KPIs estratégicos (resultados de plan de análisis, reclamaciones de cliente, controles preoperativos y operativos).
- Informatización de reporte de controles de vigilancia.

## 5. Nuestros compromisos

- Con objeto de reducir la carga microbiológica de nuestros productos, y por lo tanto, alargar su vida útil, hemos trabajado en la mejora de las condiciones higiénicas de las instalaciones productivas y en la formación y contrastación de la aplicación de buenas prácticas de manipulación.
- Desarrollo de metodologías para llevar a cabo evaluaciones de riesgo, que determinan la necesidad de realizar controles sobre el producto y otros elementos que influyen sobre su calidad final.

Como principales indicadores cuantitativos, podemos destacar:

- En 2021, el 100 % de las instalaciones se encuentran certificadas en BRC e IFS, en BRC todas han sido certificadas al menos con calificación "A", y en tres centros AA+. En 2020 la media de los centros (número de NC/auditoría) fue de 9.9 NC/auditoría mientras que en 2021 ha sido de 6.5 NC/auditoría. Esta mejora se ha debido fundamentalmente a:
  - Equipos de trabajo consolidados.
  - Herramientas LEAN puestas en marcha en la gestión de la producción.
  - Concienciación en toda la cadena interna del cumplimiento de buenas prácticas y protocolos internos.
- Al igual que en 2020, en 2021 no se realizó la retirada de producto por motivos de seguridad alimentaria.
- Tanto en 2020 como en 2021 no se recibieron notificaciones de infracciones de seguridad alimentaria.

### Calidad de nuestros productos

En Grupo Jorge, hemos definido y perseguido, el cumplimiento de nuestra Política de Calidad, en donde se plasma nuestro compromiso con la fabricación de productos de máxima calidad, de una manera sostenible y respetuosa con el medioambiente y siempre, centrados en cubrir las necesidades de nuestros clientes desde nuestra actividad.

Para ello contamos con un potente sistema de Gestión de Calidad, que implica a todos los departamentos que conforman la empresa, haciéndose responsable cada uno de ellos de los procesos que tienen asignados. Trabajamos siempre en equipo y persiguiendo la mejora. Para ello tenemos establecidos indicadores que nos permiten conocer su evolución y el estado en que se encuentran, para poder reaccionar rápidamente en caso de que se produzcan desviaciones respecto a los altos niveles de calidad que nos hemos marcado.



## 5. Nuestros compromisos

Nuestro sistema de Gestión de Calidad cumple con los requisitos marcados en las normas de:

### Calidad y Seguridad alimentaria

- BRC British Retail Consortium
- IFS International Food Standard
- QS: QS Qualität und Sicherheit GmbH

**SAE (Protocolo para la certificación de sistemas de autocontrol específicos para la exportación a países terceros con requisitos diferentes a los intracomunitarios, RD 993/2014).**

### Bienestar animal

- INTERPORC
- Welfare
- European Farm Partnership

Para poder asegurar el cumplimiento de nuestros requisitos internos y de las anteriores normas, disponemos de medidas de vigilancia y verificación. Los controles que conforman el sistema de vigilancia se encuentran mayormente informatizados, lo que nos permite obtener y estudiar los datos en tiempo real. Las medidas de verificación que se llevan a cabo son principalmente; análisis microbiológicos y químicos, auditorías internas realizadas por personal interno capacitado, auditorías externas de certificación y auditorías de clientes.

En cada uno de nuestros centros contamos con un Dpto. de Calidad, que es el responsable de liderar el sistema de Gestión de Calidad. Este personal recibe formación continuada especialmente dirigida a conocer los cambios que se van produciendo en las normas/legislación y los riesgos alimentarios que van surgiendo.

A lo largo del 2021, las principales acciones encaminadas a la mejora y seguimiento de la calidad de nuestros productos fueron:

- Implantación de controles adicionales sobre el producto, contrastándose periódicamente el correcto faenado de acuerdo a las especificaciones acordadas con nuestros clientes.
- Vigilancia de KPIs estratégicos (controles operativos del producto, reclamaciones de cliente). En el caso de las reclamaciones de cliente, la media anual en 2021 ha sido de 0,003 reclamaciones/t producida.
- Mejora en la ejecución del análisis y causa de las reclamaciones o incidencias internas.
- Mejora en la comunicación y seguimiento de KPIs.

### Trazabilidad

En Grupo Jorge entendemos por trazabilidad el sistema que nos permite seguir la evolución de nuestros procesos, pudiéndose identificar en cada una de las etapas las entradas (ej: alimentación, materiales de envasado), salidas (ej: producto final, subproductos...) y controles que se van llevando a cabo.

Nuestro sistema de trazabilidad se encuentra informatizado y abarca toda la cadena de suministro (gestación-cría, recría y engorde, transporte, sacrificio, fabricación, almacenamiento y transporte). Todo el personal que participa en el sistema se encuentra formado.

El pasado 2021 hemos trabajado en la informatización de nuestros registros de control, lo que nos permite poder trazar de manera fácil y rápida el producto final con el resultado de los controles que se han ido realizando a lo largo de la cadena.



## 5. Nuestros compromisos

### Satisfacción de nuestros consumidores y clientes

Para Grupo Jorge es fundamental atender las necesidades de sus clientes, siendo conscientes de que cada uno de ellos son muy diferentes y sus necesidades también lo son, por eso nos adaptamos a cada uno de ellos. Atendemos de manera individual a cada uno de ellos dando respuesta individual al 100 % de los inputs significativos que nos aportan.

Anualmente se estudia la satisfacción del cliente mediante un cuestionario que es cumplimentado por el cliente y que contempla diferentes aspectos, tales como calidad del producto, calidad del servicio, calidad de la atención del personal, etc. Todos los cuestionarios son revisados y estudiados y de acuerdo al resultado y a los comentarios recibidos se implementan medidas de mejora. En 2021 se ha mantenido el alto nivel de satisfacción de nuestros clientes, no obstante, como parte de nuestro sistema de mejora continua, en cada uno de nuestros centros productivos se ha establecido al menos una acción de mejora orientada a la mejora del servicio (por ejemplo: intensificación del sistema de autocontrol, reducción del tiempo de respuesta ante incidencia, incremento de horas de formación...).

En el ejercicio 2021, en una escala del 1 al 5 hemos obtenido una puntuación de 4.3. Posiblemente, uno de los ejemplos más claros de nuestro compromiso con la satisfacción de nuestros clientes durante el ejercicio 2021 sea la ya mencionada reducción en el uso y administración de antibióticos en nuestros animales, compromiso que establece estándares que van más allá de la mera exigencia normativa y que supone un claro posicionamiento del Grupo dentro del sector.

Sin embargo, como sucede en otros ámbitos, la actividad del Grupo en este ámbito no se limita al cumplimiento normativo. Grupo Jorge dispone de distintas certificaciones relativas a Calidad, Producto y Seguridad Alimentaria y gestión, que garantizan tanto la trazabilidad como la calidad final del producto, siendo reflejo de la materialidad que para el Grupo tiene la salud y seguridad de los consumidores:



**IFS: International food standard**



**IFS Logística**



**BRC: British Retail Consortium Global standards**

**SAE (Protocolo para la certificación de sistemas de autocotrol específicos para la exportación a países terceros con requisitos diferentes a los intracomunitarios, RD 993/2014)**



**ISO 9001: Gestión de calidad**



**Certificado de Especialidad Tradicional Garantizada (ETG) de jamón serrano e ibérico**



**QS: QS Qualität und Sicherheit GmbH**



**Certificación por parte de OcaCert del cumplimiento de los requisitos de trazabilidad recogidos en el Reglamento 178/2002 del Parlamento Europeo**



**BRC Storage and Distribution**



**ISO 14001 de gestión ambiental**



**PEFC (Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal), tanto a nivel de producción primaria como de Cadena de Custodia**

## 5. Nuestros compromisos



**FSC (Forest Stewardship Council), igualmente para producción primaria y cadena de custodia**



**ISO 22000: Food Safety Management System**

### Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas

Además de los protocolos expresamente habilitados para este tipo de situaciones (de trazabilidad, principalmente, además de los establecidos a nivel comercial), Grupo Jorge dispone de un Buzón Ético, accesible desde su página web, que permite recibir cualquier tipo de queja o reclamación y atender a las mismas a través del procedimiento previsto al efecto.

En última instancia, el Grupo dispone de un protocolo específico de retirada de producto y gestión de crisis previsto para realizar, llegado el caso, una eficiente retirada del producto, estableciendo sistemas de comunicación, información y coordinación eficaces, de forma que se eviten daños al consumidor y a la empresa.

Durante 2021 no se ha recibido ninguna queja o reclamación a través de los canales establecidos al efecto.

### Promoción de una dieta saludable

Como grupo perteneciente al sector de la alimentación, Grupo Jorge ha venido preocupándose desde hace años por la nutrición como factor clave para el desarrollo de una sociedad sana, saludable y, por supuesto, sostenible.

Con dicho objetivo, durante 2021 se ha continuado con la labor de información y divulgación iniciada años atrás a través de asociaciones sectoriales como la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC), promocionando a través de nuestra web el consumo de carne de cerdo como parte de una dieta equilibrada y saludable: <https://www.carnedecerdoricaysana.com/nutricion>

### Salud y bienestar animal

Teniendo en consideración el sector al que pertenece la principal actividad de Grupo Jorge, la salud y el bienestar animal son aspectos centrales en nuestra gestión. Las exigencias normativas y el propio control al que Grupo Jorge somete a sus explotaciones de forma voluntaria, son muestras evidentes de la relevancia que ambas cuestiones revisten para nosotros.

Grupo Jorge trabaja con explotaciones propias y de terceros (en régimen de integración), con una cabaña estable de aproximadamente 35.000 cerdas, más sus correspondientes crías dentro de cada ciclo productivo, propiedad de Cuarte, S.L. Por este motivo, la coordinación de materia de salud y bienestar animal es imprescindible.

Nuestra organización dispone de un departamento específico que centraliza y coordina toda la gestión en esta materia, contando con el trabajo de un equipo de profesionales (veterinarios, visitadores, granjeros, etc.) y con un sistema de gestión integrado y único para todas las explotaciones con las que trabajamos, tanto propias como de terceros, sin perjuicio de la adaptación del mismo en función de la naturaleza de cada una de ellas (reproducción, cría, engorde, etc.).

## 5. Nuestros compromisos

Dicho sistema de gestión comprende básicamente cinco políticas específicas: seguridad alimentaria, medioambiente, bienestar animal, bioseguridad y uso de medicamentos:

- **Seguridad alimentaria:** adopción de todas las medidas necesarias para mantener bajo control los peligros, físicos, biológicos y químicos, para la inocuidad de los alimentos.
- **Medioambiente:** control en los consumos, reducción en las emisiones y gestión de los subproductos y residuos.
- **Bienestar animal:** asegurar en todo momento el bienestar de los animales.
- **Uso de medicamentos:** uso racional de los medicamentos.

Sin ser un requisito legal, todas las explotaciones con las que trabajamos disponen de certificaciones relacionadas con la seguridad alimentaria (ISO 22000), el bienestar animal (WELFARE QUALITY) y la bioseguridad y trazabilidad (INTERPOC ANIMAL WELFARE SPAIN, obtenida durante el ejercicio 2020).

Adicionalmente y como muestra no sólo de la relevancia que para nosotros tiene esta materia, sino también de nuestro constante compromiso con nuestros grupos de interés, hemos obtenido certificaciones específicas en función del mercado en el que operamos, como la QS y la KIWA-PAI, .

La elaboración del presente documento supone un nuevo hito en materia de salud y bienestar animal para Grupo Jorge, en la medida en que va a permitir disponer de una imagen global de la gestión de determinados indicadores, frente a parámetros mucho más concretos y técnicos vinculados a la actividad diaria de la actividad ganadera, que suelen manejarse de forma individual en función del tipo de explotación y que quedan fuera del ámbito del Informe de Sostenibilidad, así como el establecimiento de distintos objetivos en este ámbito para los próximos ejercicios.

En concreto, dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad y fruto de nuestra preocupación por nuestros grupos de interés, Grupo Jorge ha establecido como uno de los objetivos principales dentro de esta área la reducción en el uso de antibióticos. Dicho objetivo se ha planteado a medio plazo, buscando una disminución progresiva en el uso de los mismos.

Así, durante 2021 y en relación con el ejercicio inmediatamente anterior, la reducción ha sido de un 12,56 %:

	Año 2021	Año 2020
<b>Total Miligramos Principio Activo (1)</b>	15.454.731.623,60	16.320.114.678,20
<b>Total Kg - PCU (2)</b>	91.985.474,00	73.848.951,16
<b>Ratio de uso de antibióticos por cerdo (1) / (2)</b>	<b>168,01</b>	<b>192.151</b>
<b>Variación año 2020 – año 2019*</b>	<b>12,56 %</b>	

\* *Notas explicativas*

(1) *Consumo total de principio activo de antimicrobianos en miligramos utilizado para los animales propiedad de la sociedad Cuarte, SL.*

(2) *Se corresponde con los kilogramos estandarizados del stock de animales propios de la sociedad Cuarte, SL.*

En paralelo esta labor de coordinación y gestión activa, nuestro equipo trabaja en coordinación y de forma constante con el equipo de I+D+i para conseguir una mejora en el bienestar de nuestros animales en cada uno de sus ciclos de vida.

## 5. Nuestros compromisos



### Investigación, Desarrollo e Innovación

Grupo Jorge sigue trabajando en el constante desarrollo y aplicación de proyectos I+D+i en todos los ámbitos de nuestra actividad, en busca de la excelencia de nuestros productos y nuestros procesos productivos.

La optimización de los consumos energéticos, la genética y la cría de ganado, la búsqueda de alternativas alimentarias a nuestros animales más saludables y competitivas, la conservación de nuestros productos, la seguridad alimentaria, la automatización de nuestros procesos productivos, el alargamiento de vida útil de nuestros productos frescos y, por supuesto, la producción de energía a partir de fuentes renovables, son resultado de nuestra labor de investigación, desarrollo e innovación.

El año 2021 ha sido el escenario de un profundo fortalecimiento de esta materia dentro de nuestra estructura interna, con la consolidación de áreas específicas de I+D+i, estructuradas en torno a tres departamentos, que trabajan en coordinación con las distintas empresas y departamentos que conforman el Grupo:

- Biotecnología.
- Inteligencia Artificial: Digitalización (IoT), BigData y Deep learning aplicado a nuestras instalaciones y actividad para mejorar nuestros procesos desde la selección genética hasta la exportación de nuestros productos, incluyendo la logística.
- Innovación en procesos productivos: robotización, interconexión entre procesos (INDUSTRIA 4.0)

Entre las actividades a reseñar en el Departamento de Biotecnología, llevadas a cabo en estrecha coordinación con el resto de servicios técnicos de Cuarte, S.L., destacan las actuaciones y proyectos relacionados con:

### Bienestar y Salud Animal

- Tipificación de factores genéticos, ambientales y epigenéticos involucrados en el estado sanitario y de bienestar de nuestros animales.

## 5. Nuestros compromisos

- Mejora de las condiciones medioambientales (temperatura, humedad y concentración de gases) mediante sensorización activa de nuestras instalaciones.
- Sistemas de alerta temprana para garantizar la salud y el bienestar de nuestros animales.
- Mejora de las características y calidad del alimento y, complementariamente, del agua de bebida mediante sistemas de tratamiento antimicrobiano (eliminación de agentes patógenos y biofilm).

### Salud Pública desde la perspectiva de One Health

- Reducción del uso de antimicrobianos (antibióticos y óxido de zinc) para contribuir a la disminución de resistencias antimicrobianas y la liberación de metales pesados al medioambiente.
- Participación en el Plan Nacional de Resistencias a Antibióticos coordinado por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios ([www.resistenciaantibioticos.es/es](http://www.resistenciaantibioticos.es/es)); concretamente, en los grupos de trabajo de Bioseguridad, de Buenas Prácticas en Producción, y de Formación y Comunicación.
- Participación en el proyecto Nat4Health: *Antibiotics, hormones, persistent and mobile organic contaminants and pathogens, the complex mixture in agriculture and livestock scenario. Risk to health or natural attenuation?* ([www.water.imdea.org/news/2021/nat4health-project-kicks](http://www.water.imdea.org/news/2021/nat4health-project-kicks)) liderado por el Instituto madrileño de estudios Avanzados en Agua (IMDEA-Agua).

### Digitalización

- Selección de puntos críticos e indicadores clave de nuestra producción en cada fase (maternidad, transición y cebo) y establecimiento de herramientas y de análisis y gestión para mejorar su eficiencia y sostenibilidad.

### Sostenibilidad y Economía Circular

- Evaluación y reducción de la huella de carbono y de la huella hídrica.
- Evaluación y reducción de la excreción de nitrógeno y otros gases.
- Mejora y optimización del tratamiento y gestión de purines.

Nuestro compromiso en estas áreas se resume en la creación y liderazgo del consorcio formado por diferentes empresas (Cuarte S.L., Nutega, S.A.T. Ibéricos Vallehermoso, Exportadora Turolense y Mealford Europe), centros de investigación (Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC, a través de la Estación Experimental del Zaidín y el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria) y Universidades (Zaragoza, Extremadura, Complutense de Madrid y CEU-Cardenal Herrera) para la solicitud y desarrollo del macroproyecto CIEN-CDTI Investigación de Nuevas Estrategias de Nutrición, Sanitarias y Medioambientales para una Porcicultura Sostenible y de Futuro (PORCISOST).

Este ambicioso proyecto aborda actuaciones para aumentar la sostenibilidad sanitaria, económica y medioambiental de nuestras explotaciones, mediante la reducción de la dependencia de oleaginosas como la soja, la implementación de alternativas al uso de antimicrobianos en alimentación, la reutilización de productos de la producción agrícola, la reducción de la excreción de nitrógeno y la mejora y optimización del tratamiento de los purines.



## 5. Nuestros compromisos

Entre los principales objetivos a conseguir a través de I+D+i, podemos destacar los siguientes, profundamente vinculados a la sostenibilidad y a los ODS:

- Constante mejora en materia de salud y bienestar animal.
- Reducción del impacto de la actividad en la sociedad (reducción del uso de antibióticos, trazabilidad integral de nuestros productos, investigación para extender la vida de nuestros productos frescos, seguridad alimentaria y bio seguridad en las granjas, etc.)
- Eficiencia en los procesos (automatización de los procesos productivos con las tecnologías más vanguardistas y fiables, recuperación de la energía residual en nuestras plantas, apuesta por el autoconsumo energético a partir de fuentes de energía limpias, investigación en envases biodegradables, etc.).

### 5.5. Responsabilidad en la cadena de suministro

Los proveedores son para Grupo Jorge uno de sus principales Grupos de Interés. Ello implica que, necesariamente, desde el Grupo se adopten medidas específicas tendentes tanto a conocer las necesidades y satisfacer los intereses de dicho grupo, como a que el mismo asuma como propios nuestros valores, principios y políticas.

De esta forma, Grupo Jorge mantiene contacto continuo con sus proveedores, dispone de cláusulas contractuales específicas que recogen el compromiso de estos en relación al cumplimiento con las previsiones de nuestro Código Ético y con los valores que se recogen en el mismo, así como protocolos específicos en relación con la homologación y validación de proveedores, que recogen los requisitos que estos deben de cumplir para poder contratar con el Grupo.

Sin perjuicio de que, gracias a nuestra estructura, Grupo Jorge asume como propios gran parte de los procesos en nuestra cadena de suministro, garantizando de esta forma la trazabilidad en el suministro y en el producto final, los principales productos y servicios que adquirimos de nuestros proveedores son los siguientes:

- Materia prima (ganado y cereal, básicamente)
- Servicios (limpieza/lavandería, obra civil, instalación eléctrica de alta y media tensión para la rama de renovables, cuidado y cría de ganado en explotaciones integradas, transporte de ganado, etc.)
- Productos relacionados con la actividad de la rama cárnica (pienso, material de embalaje y/o almacenaje, etc.)
- Equipos para nuestra rama energética (transformadores, placas, aerogeneradores, etc.)

Siempre que es posible, la elección de proveedores trata de favorecer la contratación en el entorno en el que se encuentran nuestras instalaciones, ya sea municipal, provincial o autonómico, siendo conscientes de que ambas partes obtenemos beneficios que van más allá del meramente económico: estabilidad, confianza, asentamiento en el territorio, imagen, aprovechamiento de sinergias, etc.

Dada la principal actividad del Grupo, sin duda el ejemplo más evidente de nuestra cadena de suministro está en la ganadería:

## 5. Nuestros compromisos

La práctica totalidad de nuestros proveedores en este sector (bien sean proveedores de ganado, en el caso del suministro de animales, o proveedores de servicios, en el caso de explotaciones de terceros en las que el Grupo integra animales de su propiedad) se encuentran ubicados en la provincia o Comunidad Autónoma en la que tenemos nuestras principales instalaciones (Zuera, en la provincia de Zaragoza; Vic, en la provincia de Barcelona; Mollerusa, en la provincia de Lérida).

Ello nos permite colaborar en el fomento del empleo y la economía local y, en cuanto al transporte, llevar a cabo no solo un control efectivo de costes, sino una reducción eficaz en la emisión de GEI, acorde con nuestra política medioambiental.



Queremos destacar en este apartado, dado su marcado carácter social, la alianza entre Grupo Jorge y la Fundación ADISLAF, a través del servicio de lavandería industrial de MINUEVAL, S.L., prestado por personas con discapacidad, especialmente intelectual, de quien somos uno de los principales clientes.

En este caso, además de los motivos ya mencionados en el apartado relativo a la cadena de suministro para la elección de este concreto proveedor de servicios, hemos de añadir la evidente labor formativa y social del proyecto, que ha favorecido sin duda el establecimiento entre ambas partes de una colaboración duradera en el tiempo.

### 5.6. Contribución a la Comunidad

El impacto de la actividad del Grupo en las poblaciones locales se refleja especialmente en la actividad económica que, a nivel local, surge en los municipios en los que aquel desarrolla principalmente su actividad.

Pero, obviamente, ese impacto no sólo es de carácter económico, sino también social. El asentamiento de parte del personal en las poblaciones del entorno supone su integración y participación activa en la vida de los municipios, circunstancias que son tomadas en consideración por el Grupo en su relación con los principales actores locales.

Con respecto al impacto de la actividad del Grupo en el empleo y el desarrollo de las comunidades locales, este queda patente a través de su actividad ordinaria en los municipios y provincias en los que aquella se desarrolla, no sólo de forma directa gracias a los puestos de trabajo vinculados a sus complejos industriales y ganaderos, sino también de forma indirecta mediante la actividad económica derivada del asentamiento de

## 5. Nuestros compromisos

personal en los núcleos urbanos próximos a los centros de trabajo, circunstancia que favorece su integración y participación activa en la vida de los municipios, y la contratación, siempre que la misma es posible, de proveedores establecidos en el entorno.

Uno de los ejemplos más claros de la interacción con estas comunidades locales a través de la actividad del Grupo es su apuesta por la proximidad y la consolidación territorial de una de sus actividades principales: la ganadería. Esta interacción se materializa:

- A través de la integración de su ganado en granjas particulares con los estándares de calidad del Grupo, lo que permite a las explotaciones de carácter local un desarrollo sostenible.
- Mediante la adquisición de ganado a terceros ubicados, ya no sólo en las provincias en las que se encuentran los complejos industriales del Grupo, sino también en las Comunidades Autónomas limítrofes.

Esta realidad supone que sea necesario establecer marcos de diálogo con los actores de dichas comunidades locales, que favorezcan la integración y el desarrollo de las relaciones, tanto económicas como sociales, de todos los agentes implicados.

Así, Grupo Jorge mantiene de forma periódica reuniones con agricultores, ganaderos, comunidades de regantes, sociedades de cazadores y Ayuntamientos, a fin de compartir puntos de vista, intereses y posibles necesidades, permitiendo de esta forma evaluar las expectativas de nuestros principales Grupos de interés en el entorno local.

De forma más específica, la labor de Grupo Jorge en este ámbito se concreta en los siguientes aspectos:

### Acciones de asociación o patrocinio

La labor de Grupo Jorge en este ámbito es constante a lo largo del año. El objetivo de esta labor es fomentar hábitos saludables (aportaciones/patrocinios a asociaciones deportivas) y contribuir al desarrollo de la investigación y la educación (participación en becas y proyectos de investigación).

De esta forma, durante el 2021 Grupo Jorge ha desarrollado las siguientes acciones de patrocinio, por un importe total de 52.030 euros (2020: 77.300 euros):

- Patrocinio del equipo de baloncesto Casademont de Zaragoza
- Patrocinio del Club Basquet Santa Eugenia

El motivo de que el importe destinado a patrocinio se haya visto reducido en relación al ejercicio 2020, es por el impacto de la COVID-19 durante 2021 en la práctica del deporte y en la celebración de fiestas populares, principales partidas incluidas en este apartado.

En este contexto, la actividad del Grupo es coherente con los objetivos 1, 2, 3, 4 y 8 (meta 8.6.) de los ODS fijados por la ONU.

## 5. Nuestros compromisos

### Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Grupo Jorge viene colaborando desde hace tiempo con fundaciones y entidades sin ánimo de lucro, especialmente con aquellas que tienen un vínculo más cercano con los territorios en los que desarrolla su actividad.



Así, durante el 2021 el Grupo ha colaborado con las siguientes entidades, bien mediante aportaciones económicas o "en especie", haciendo entrega de producto final, siempre con el objetivo de ayudar a cubrir posibles necesidades sociales (colaboración con comedores sociales, obra social de parroquias, etc.):

- Ayuntamiento Mollerusa
- Ayuntamiento de Zuera
- Cáritas diocesana Zaragoza
- Foundation for the global compact
- Fundación Adislaf
- Fundación Alcoraz
- Fundación Banco de Alimentos de Zaragoza
- Grupo Rehabilitación de la Fauna Autóctona y su Hábitat
- Monasterio Concepcionistas Franciscanas

El importe total de estas colaboraciones ha ascendido a 396.252 euros (2020: 1.530.130 euros).

Estas actuaciones van en línea con el ODS 2 y el ODS 1 y en concreto, implican la toma en consideración y el desarrollo de las metas 2.1. y 2.2.

### Contribución al desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles

Durante el 2021, Grupo Jorge ha continuado con su proyecto relacionado con la promoción y salvaguardia del patrimonio cultural, contribuyendo a la consecución de la meta 4 del objetivo 11 de los ODS mediante la conservación y adquisición de obras de arte principalmente vinculadas en origen a los principales territorios en los que radica nuestra actividad: Aragón y Cataluña preservando el patrimonio pictórico de los artistas de nuestra tierra.

Dicha meta 4 exige específicamente "Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo". Esta meta es fin por sí misma, pero también medio para la consecución de otros ODS por su marcado carácter transversal, en la medida en que conlleva la consecución de otros ODS y vi-

## 5. Nuestros compromisos

ceversa: la cultura está directamente relacionada con los tres ámbitos fundamentales en los que operan los ODS (económico, social y medioambiental), ámbitos que a su vez inciden directamente en la labor de promoción y salvaguardia del patrimonio cultural.

Entender la cultura como vehículo transmisor de valores como la diversidad, la libertad, la paz, la tolerancia y la solidaridad, permite contribuir de forma activa a la promoción de una sociedad más sostenible, libre e inclusiva. El arte, como acto creativo en sí mismo, es una de las principales expresiones de libertad y, como tal, ha de reivindicarse en el seno de una sociedad que aspira a reducir las desigualdades y a fomentar la cohesión social.

La elección por parte de Grupo Jorge del criterio de vinculación con el territorio como eje de esta labor de promoción y salvaguardia del patrimonio cultural, no es casualidad. Como ya hemos tenido ocasión de comentar anteriormente, el compromiso del Grupo con el territorio en el que desarrolla su actividad principal, es uno de los aspectos que mejor define nuestra cultura.

Tanto la autoría de las obras, como en muchas ocasiones la propia temática, contribuyen sin duda a la consolidación de una seña de identidad propia, cultural, arraigada en el territorio y que, a su vez, aporta dinamismo desde el punto de vista económico (por ejemplo, con la creación de circuitos culturales con evidente atractivo turístico y promoviendo el empleo local) y social, siendo factor de innovación como motor cultural y educativo.

### 5.7. Información fiscal

#### 9.4.1. Beneficios obtenidos país por país. Impuestos sobre beneficios pagados

Resultado consolidado	Año 2021	Año 2020
España	46.973	93.552
Francia	106	227
Rumanía	2	32
Portugal	(6)	(6)
<b>Total</b>	<b>47.075</b>	<b>93.805</b>

Respecto a los importes pagados en 2021, el detalle de la información se encuentra recogido en la siguiente tabla:

Impuesto sobre sociedades pagado criterio de caja (miles de euros)	Año 2021	Año 2020
España	12.078	22.279
Francia	96	371
<b>Total</b>	<b>12.174</b>	<b>22.650</b>

Siguiendo con la iniciativa desarrollada con respecto al ejercicio 2020, en el Impuesto de Sociedades consolidado correspondiente a 2021, pendiente de presentación a la fecha de emisión del presente informe, podemos confirmar que Grupo Jorge va a destinar el 0,7 % de la cuota íntegra resultante para fines sociales.



## 5. Nuestros compromisos

### 9.4.2. Subvenciones públicas recibidas

El importe total de subvenciones públicas percibidas por el Grupo al que hace referencia este documento durante el 2021 ha sido de 2.809.388,29 euros (2020: 1.083.239 euros), mayoritariamente concedidas por la Comunidad Autónoma de Aragón.





# Anexo I





## Anexo I

### Tabla de cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre.

En la tabla a continuación se recogen las páginas del presente documento en las que puede encontrarse la información exigida por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad:

Contenido	Páginas	Índice GRI asociado
<b>Modelo de negocio</b>		
		102-1
Entorno empresarial y modelo de negocio	11-17	102-2 102-4
Mercados en los que opera la compañía	19	102-6
Objetivos y estrategias	23	103
Factores y tendencias que afecten a la evolución	19-20	103
Políticas	25-26	103
Riesgos	27-28	102-15
<b>Cuestiones medioambientales</b>		
<b>Global</b>		
Efectos de las actividades de la empresa en el medio ambiente y la salud y la seguridad	59	103
Principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	60	102-11
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	60	103
<b>Contaminación</b>		
- Medidas asociadas a emisiones de carbono	72	103
- Medidas asociadas a contaminación lumínica, ruido y otras	62	103
<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>		
- Iniciativas encaminadas a favorecer la economía circular	62-63	103
- Medidas asociadas a la gestión de los residuos	64-65	103 306-2
- Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	65	103

## Anexo I

<b>Uso sostenible de recursos</b>		
- Agua: consumo y suministro	66	103 303-1
- Materias primas: consumo y medidas	67	103 301-1
- Energía: consumo, medidas y uso de renovables	70	103 302-1
<b>Cambio climático</b>		
- Emisiones de efecto invernadero	70	103 305-1 305-2
- Medidas de adaptación al cambio climático	71	103
- Metas de reducción de emisiones	71	103
<b>Biodiversidad</b>		
- Medidas de preservación	72	103
- Impactos causados en áreas protegidas	73	103
<b>Cuestiones sociales y relativas al personal</b>		
<b>Empleo</b>		
- Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	42	103 102-8
- Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	43	102-8
- Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	43-44	102-8 405-1
- Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	45	401.1
- Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	46	405.2
- Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	46	103 405-2
- Remuneración media de los consejeros y directivos	47	103
- Políticas de desconexión laboral	48	103
- Empleados con discapacidad	48	405-1

## Anexo I

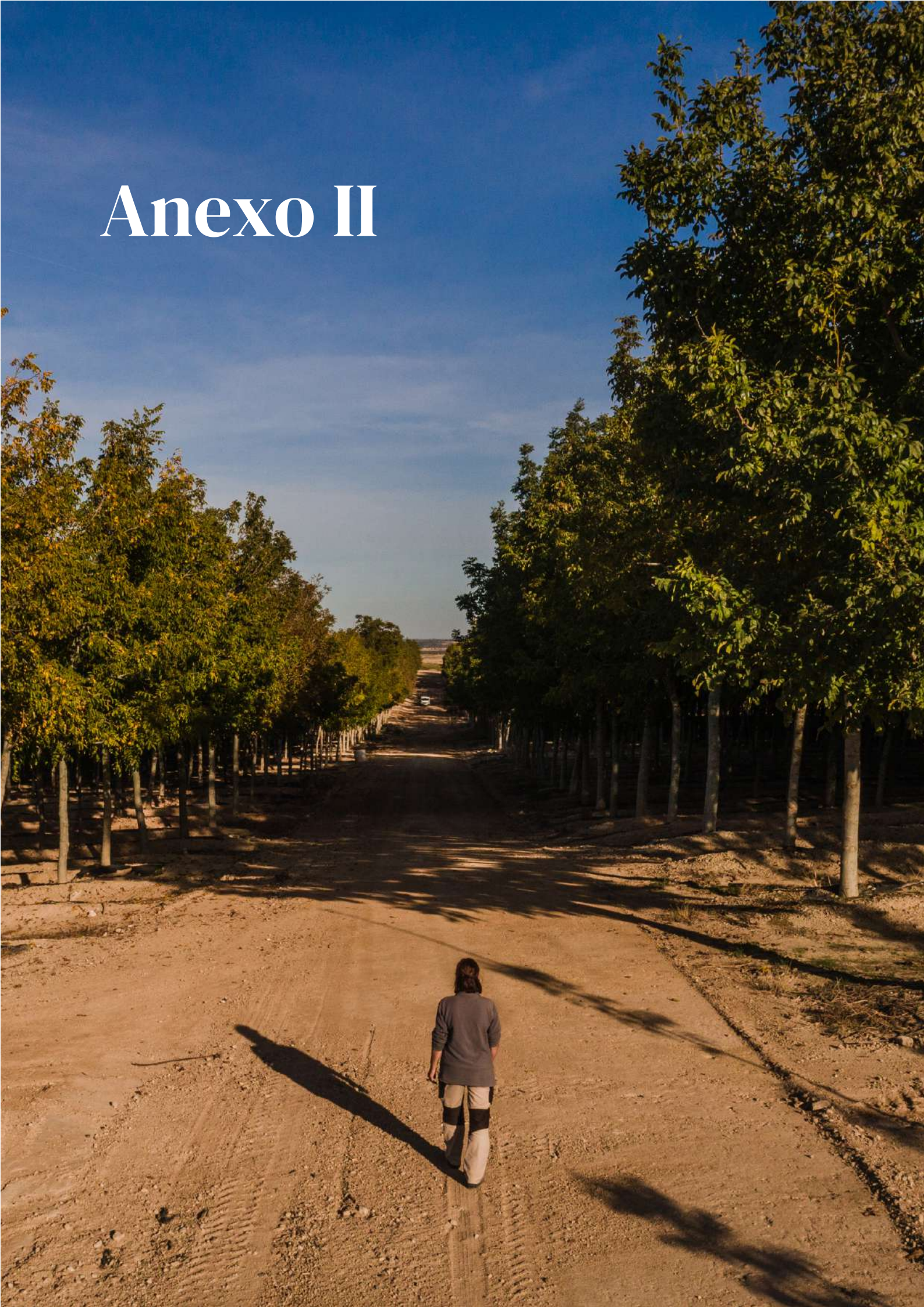
<b>Organización del tiempo de trabajo</b>		
- Organización del trabajo	48	103
- Número de horas de absentismo	49	403-2
- Medidas de conciliación familiar	49	103
<b>Salud y seguridad</b>		
- Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	50	103
- Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad	53	403-2
- Enfermedades profesionales, desagregado por sexo	53	403-2 403-3
<b>Relaciones sociales</b>		
- Organización del diálogo social	54	103
- Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	54	102-41
- Balance de convenios colectivos en la salud y la seguridad en el trabajo	54	403-4
<b>Formación</b>		
- Políticas implementadas en el campo de la formación	55	103
- Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	57	404-1
<b>Accesibilidad universal de las personas con discapacidad</b>	58	103
<b>Igualdad</b>		
- Medidas adoptadas para promover la igualdad, planes de igualdad y política de no discriminación y gestión de la diversidad	58	103
<b>Derechos Humanos</b>		
- Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y en su caso mitigación, gestión y reparación	26	103 102-16 102-17
- Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	26	406-1
- Promoción y cumplimiento de convenios OIT relacionados con la libertad de asociación y la negociación colectiva	26	407-1
- Eliminación de la discriminación en el empleo, trabajo forzoso u obligatorio y trabajo infantil.	26	103 406-1 408-1

## Anexo I

<b>Sociedad</b>		
<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>		
- Impacto de la actividad de la sociedad: empleo, el desarrollo local, poblaciones locales y en el territorio;	82-83	103; 203-2
- Diálogo con la comunidad local	84	103; 102-43
- Acciones de asociación o patrocinio.	83-84	102-13
<b>Subcontratación y proveedores</b>		
- Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	81-82	103
- Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	81-82	103
- Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	82	103
<b>Consumidores</b>		
- Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores;	76	103
- Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	77	103
<b>Información fiscal</b>		
- Beneficios obtenidos país por país antes de impuestos	85	103
- Impuestos sobre beneficios pagados	85	103
- Subvenciones públicas recibidas	86	201-4



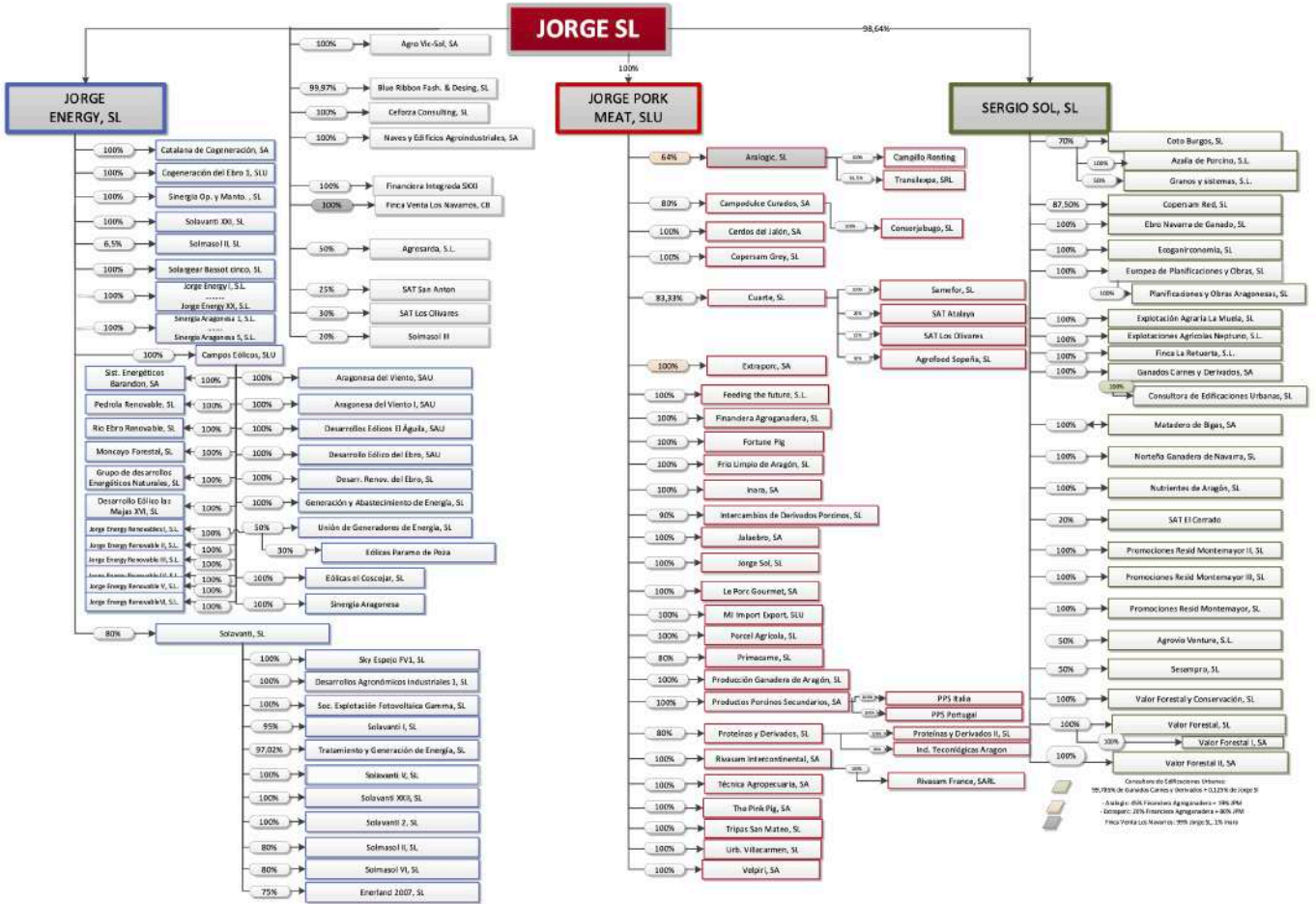
# Anexo II





# Anexo II

## Organigrama empresarial del Grupo Jorge



Consultora de Edificaciones Urbanas  
 100,00% de Ganado Carnes y Derivados = 122,00% de Jorge SL  
 - Azalia de Porcho = 100,00% de Ganado Carnes y Derivados = 100,00% de Jorge SL  
 - Copersam = 100,00% de Ganado Carnes y Derivados = 100,00% de Jorge SL  
 - Finca La Retuerta = 100,00% de Ganado Carnes y Derivados = 100,00% de Jorge SL

## Jorge S.L y sociedades dependientes

**Formulación del estado de información no financiera. Informe de sostenibilidad consolidado del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021.**

Reunido el Consejo de Administración de Jorge, S.L. en fecha 31 de marzo de 2022, y en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, procede a formular el Estado de Información No Financiera. Informe de Sostenibilidad Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021.

### Firmantes

**D. Jorge Samper Rivas**  
Presidente

Firma:

---

**D. Sergio Samper Rivas**  
Vocal

Firma:

---

**GESTIÓN SPANIAROS, S.L.**  
**Dª. Olga Samper Rivas**  
Vocal

Firma:

---

**D. Manuel García Borrego**  
Vocal

Firma:

---

**Dª. Carmen Samper Rivas**  
Secretario

Firma:

---



Av. Academia General Militar, 52 · 50015 Zaragoza (Spain) · +34 976 514 029 · [jorgesl@jorgesl.com](mailto:jorgesl@jorgesl.com)

[jorgesl.com](http://jorgesl.com)